

Annexe I : Chronologie des œuvres d'Emile Zola

I. Les premiers romans

1. *La Confession de Claude* (1865)
2. *Le Vœu d'une morte* (1866)
3. *Les Mystères de Marseille* (1867)
4. *Thérèse Raquin* (1867)
5. *Madeleine Férat* (1868)

II. Les *Rougon-Macquart*

1. *La Fortune des Rougon* (1871)
2. *La Curée* (1872)
3. *Le Ventre de Paris* (1873)
4. *La Conquête de Plassans* (1874)
5. *La Faute de l'abbé Mouret* (1875)
6. *Son Excellence Eugène Rougon* (1876)
7. *L'Assommoir* (1877)
8. *Une page d'amour* (1878)
9. *Nana* (1880)
10. *Pot-Bouille* (1882)
11. *Au Bonheur des Dames* (1883)
12. *La Joie de vivre* (1884)
13. *Germinal* (1885)
14. *L'Œuvre* (1886)
15. *La Terre* (1887)
16. *Le Rêve* (1888)
17. *La Bête humaine* (1890)
18. *L'Argent* (1891)
19. *La Débâcle* (1892)
20. *Le Docteur Pascal* (1893)

III. *Les Trois villes*

1. *Lourdes* (1894)
2. *Rome* (1896)
3. *Paris* (1898)

IV. *Les Quatre Evangiles*

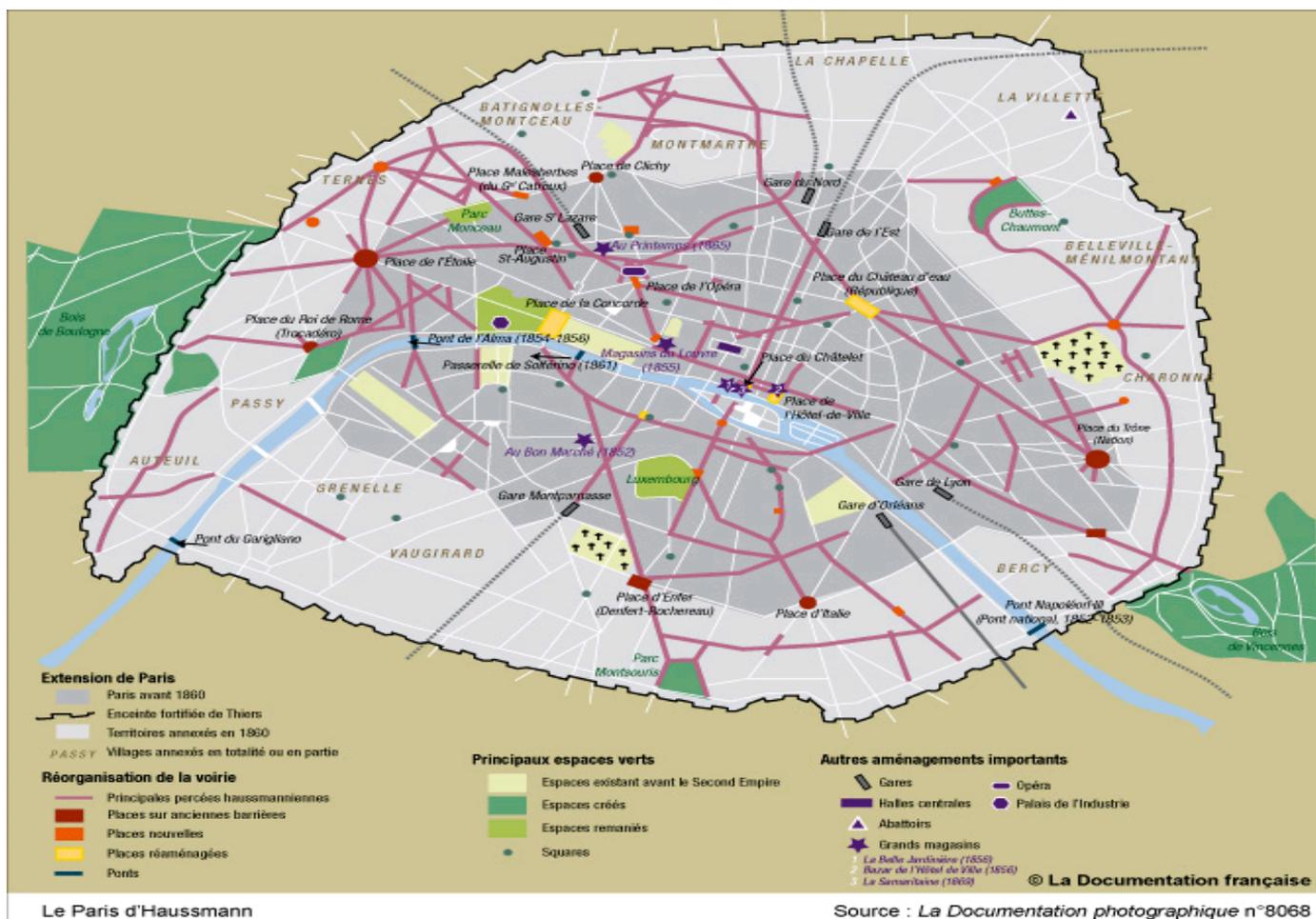
1. *Fécondité* (1899)
2. *Travail* (1901)
3. *Vérité* (1903)
4. *Justice*

V. *Théories littéraires*

1. *Mes haines* (1866)
2. *Mon salon* (1866)
3. Préface à la deuxième édition de *Thérèse Raquin* (1868)
4. *Le Roman expérimental* (1880)
5. *Les Romans naturalistes* (1881)



Annexe III : Le Paris d'Hausmann



Annexe IV : Tableau de la croissance du Bonheur des Dames

Fondé en 1822 par les frères Deleuze, ayant seulement une vitrine sur la rue Neuve-Saint-Augustin, « un vrai placard ».

	Le 10 octobre 1864 (chap. VI)	Du 14 au 16 mars 1867 (chap. IX)	Février 1869 (chap. XIV)
Emplacement	à l'encoignure des rues de la Michodière et Neuve-Saint-Augustin, près de la place Gaillon	trois façades : rue de la Michodière, Neuve-Saint-Augustin et Monsigny	tout le pâté de maisons ; inauguration de la façade sur la rue du Dix-Décembre
Nombre de rayons	19	39	50
Nombre d'employés	403, dont 35 demoiselles	1 800, dont 200 femmes	3 045
Chiffre d'affaires	8 millions	80 millions	100 millions
Exposition ou grande vente organisée	Mise en vente des nouveautés d'hiver	Grande exposition des nouveautés d'été	Grande exposition du blanc
Recette de la grande vente	80 742.10 francs	587 210.30 francs	1 000 247.95 francs
Budget annuel pour la publicité	--	300 000 francs	600 000 francs
Nombre de catalogues mises en circulation	--	200 000	400 000
Nombre de clientes au jour de la grande vente	--	70 000 personnes	100 000 personnes