

國立政治大學智慧財產研究所  
碩士論文

以風土資本探討創意觀光  
及其資源之整備與營造

—以竹山鹿谷地區與臺東光點及池上光點為例

A Study on the Creative Tourism with Terroir Capital and the Resource  
Preparedness and Construction

—Case Studies of the Region of Chushang and Lugu and the Taitung  
Spotlight and the Chishang Spotlight in the Eastern Region of the  
International Spotlight Program

指導教授：李仁芳 博士

研究生：龔芳儀 撰

中華民國一〇一年七月



## 摘要

隨著全球化的發展，不論有形的資源、商品或者無形之文化、智慧資本產生劇烈的流動，使的原本受限於地理因素的時間與空間而形成的差異性逐漸降低，而過去因為差異而具有的優勢也因此而失去競爭力。因此，勢必在全球化變動與在地性發展之間再次尋求平衡，將世界關係緊密的特性轉化為助益地方發展之要素。

而「terroir」(風土條件)一詞係源於法國紅酒產製條件及其所衍生出的人文風情，涵括了從土地、氣候、技術、經驗與管理、至工藝與文化等形成階段，其亦可視為由自然資源、智慧資本(人力資源、關係資本與結構資本)、社會資本與文化資本等之組成。

其中，對於最根本之土地、生態等自然條件，其係源自於大自然(而非人為)而具有強烈的在地特質，使的因其所發展出的技術、經驗、藝匠、生活風格等人文風情同樣地擁有濃厚的在地色彩，共同產生屬於之地方之風土條件。地方透過地方居民、社群集體性且長期地經營與創造力投入，將使地方文化隨著時間的演進而持續擁有魅力。因此，藉由社區營造將地方發展為觀光城鄉，並將那份屬於社區或地方之認同感(社區感或地方感)作為發展觀光事業對內的動員力以及對外的吸引力。

由下而上地由地方發起進行風土資源盤點與整備，將風土資本之自然地理與人文社會特質藉由學習、體驗等見學活動，將以地方居民最原始的生活風貌呈現並使地方社群與到訪者近距離互動之形式發展「創意觀光」。此外，地方以風土特色吸引外地到訪者，另一方面也透過觀光使風土條件透資本轉化帶動地方經濟，並讓地方之人文風情藉由外地到訪者的參與，由文化學習與創意體驗中瞭解地方之風土，並藉此使風土間接地傳承、與宣揚而永續發展。

關鍵字：風土條件、風土資本、社區營造、地方感、文化觀光、創意觀光

# Abstract

With the trend of globalization, tangible or intangible capital such as goods, culture, or intellectual capital extremely change. Terroir comprises natural environment and human influence. The link between soils and agriculture is readily seen in the concept of terroir. In theory, terroir includes the consideration of soils, geology, weather, climate, topography, and culture. The people have sense of place with terroir of the place, and they collectively discovery, prepare, and construct the particular resource to develop tourism activities by community building. The activities focus on culture learning and terroir experiencing, and that is, creative tourism, one type of the cultural tourism. The culture is valued by tourism activities and the tourists pay for the particular experience with terroir. Creative tourism makes both the culture and economic of the place better and sustainable.

Keywords: terroir, terroir capital, community building, sense of place, culture tourism, creative tourism

# 目錄

|   |    |
|---|----|
| <b>第一章 緒論</b> .....                                     | 1  |
| 第一節 研究背景與動機 .....                                       | 1  |
| 第二節 研究目的與問題 .....                                       | 14 |
| <b>第二章 文獻探討</b> .....                                   | 19 |
| 第一節 風土條件與風土資本 .....                                     | 19 |
| 第二節 風土資本管理與觀光 .....                                     | 23 |
| 第三節 文化與觀光 .....   | 29 |
| 壹、地方感 (Sense of Place) 與社區營造 (Community Building) ..... | 29 |
| 貳、觀光城鄉與鄉村觀光 .....                                       | 33 |
| 參、文化觀光 (Cultural Tourism) .....                         | 36 |
| 肆、創意觀光 (Creative Tourism) .....                         | 37 |
| <b>第三章 研究設計與研究架構</b> .....                              | 45 |
| 第一節 研究方法 .....  | 45 |
| 第二節 研究流程 .....  | 47 |
| 第三節 研究限制 .....  | 48 |
| 第四節 研究架構 .....  | 49 |
| <b>第四章 個案描述 (一) —竹山與鹿谷地區</b> .....                      | 50 |
| 第一節 南投縣竹山鎮 .....  | 50 |
| 壹、地理環境與歷史背景 .....                                       | 49 |
| 貳、竹山鎮與風土資本—竹 .....                                      | 53 |
| 參、竹文化 .....   | 54 |
| 第二節 南投縣鹿谷鄉 .....  | 65 |

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| 壹、地理環境與歷史背景 .....                  | 65         |
| 貳、鹿谷鎮與風土資本—茶 .....                 | 69         |
| 參、茶文化 .....                        | 70         |
| 第三節 何培鈞與「小鎮文創股份有限公司」 .....         | 82         |
| 第四節 竹與觀光 .....                     | 102        |
| 第五節 茶與觀光 .....                     | 112        |
| <b>第五章 個案描述（二）—臺東光點與池上光點 .....</b> | <b>117</b> |
| 第一節 國際光點計畫—臺東光點（鐵花村） .....         | 117        |
| 壹、地理環境與歷史背景 .....                  | 117        |
| 貳、臺東光點與風土資本—音樂 .....               | 119        |
| 參、音樂文化 .....                       | 122        |
| 第二節 國際光點計畫—池上光點 .....              | 131        |
| 壹、地理環境與歷史背景 .....                  | 131        |
| 貳、池上光點與風土資本—米 .....                | 136        |
| 參、米文化 .....                        | 140        |
| 第三節 台灣好基金會與鐵花村音樂總監 .....           | 157        |
| 壹、台灣好基金會 .....                     | 157        |
| 貳、鐵花村音樂總監—鄭捷任 .....                | 168        |
| 第四節 音樂與觀光—臺東光點 .....               | 172        |
| 第五節 米與觀光—池上光點 .....                | 180        |
| <b>第六章 研究發現與討論 .....</b>           | <b>190</b> |
| 第一節 研究發現 .....                     | 190        |
| 第二節 研究討論 .....                     | 210        |
| <b>第七章 結論與建議 .....</b>             | <b>217</b> |

|              |     |
|--------------|-----|
| 第一節 結論 ..... | 217 |
| 第二節 建議 ..... | 219 |
| 參考文獻 .....   | 223 |



## 圖目錄

|      |                                |    |
|------|--------------------------------|----|
| 圖一   | 1995 年至 2011 年之國際觀光人次變化圖 ..... | 4  |
| 圖二   | 近十年來臺旅客及國民出國人次變化圖 .....        | 5  |
| 圖三   | 近十年來臺旅客觀光目的別人次及佔比變化圖 .....     | 6  |
| 圖四   | 近十年國人國內旅遊總旅次變化圖 .....          | 7  |
| 圖五   | 近十年觀光外匯收入及國內旅遊支出及總收入 .....     | 8  |
| 圖六   | 六大新興產業關連圖 .....                | 12 |
| 圖七   | 本研究之初步分析架構圖 .....              | 17 |
| 圖八   | 風土資本之組成 .....                  | 21 |
| 圖九   | 風土資本管理 .....                   | 24 |
| 圖十   | 法國波爾多之風土美學與創意經濟驅動力的對應 .....    | 28 |
| 圖十一  | 本研究流程圖 .....                   | 46 |
| 圖十二  | 本研究架構圖 .....                   | 49 |
| 圖十三  | 南投縣地圖 .....                    | 51 |
| 圖十四  | 竹山鎮與其他鄉鎮相對位置示意圖 .....          | 52 |
| 圖十五  | 竹藝博物館 .....                    | 56 |
| 圖十六  | 「竹藝博物館」之竹工藝分類及相關工具區 .....      | 57 |
| 圖十七  | 青竹竹藝文化園區 .....                 | 58 |
| 圖十八  | 竹山文化園區 .....                   | 59 |
| 圖十九  | 「竹博物館」之展設 .....                | 60 |
| 圖二十  | 竹山璞園竹藝文化園區 .....               | 61 |
| 圖二十一 | 鹿谷鄉地圖及其各村之位置圖 .....            | 66 |
| 圖二十二 | 2012 年春季高級凍頂烏龍茶展售會 .....       | 76 |
| 圖二十三 | 鹿谷鄉農會茶業文化館 .....               | 78 |
| 圖二十四 | 「鹿谷凍頂烏龍茶」產地證明標章 .....          | 78 |



|      |                             |     |
|------|-----------------------------|-----|
| 圖二十五 | 茶文化旅遊路線導覽系統 .....           | 79  |
| 圖二十六 | 蔣經國先生三度到訪鹿谷推廣凍頂烏龍茶 .....    | 80  |
| 圖二十七 | 為仁茶業 .....                  | 80  |
| 圖二十八 | 「臺日茶道觀摩會—以茶會友」 .....        | 81  |
| 圖二十九 | 百年古厝整修之前 .....              | 82  |
| 圖三十  | 古厝之整修過程 .....               | 83  |
| 圖三十一 | 何培鈞先生 .....                 | 84  |
| 圖三十二 | 民宿「天空的院子」 .....             | 85  |
| 圖三十三 | 天空的院子 .....                 | 86  |
| 圖三十四 | 馬修·連恩 2005 年首次到訪天空的院子 ..... | 87  |
| 圖三十五 | 專輯《天空的院子》與民宿「天空的院子」 .....   | 88  |
| 圖三十六 | 天空的院子 .....                 | 88  |
| 圖三十七 | 背包客民宿「鞍境家」 .....            | 89  |
| 圖三十八 | 簡餐廳「上山閱讀」 .....             | 90  |
| 圖三十九 | 旅遊中心「大鞍山城」 .....            | 91  |
| 圖四十  | 「幸福腳步便當」 .....              | 91  |
| 圖四十一 | 「小鎮文創」據點「小鎮故事館」 .....       | 93  |
| 圖四十二 | 「來發鐵店」負責人郭氏父子 .....         | 97  |
| 圖四十三 | 木質明信片 .....                 | 97  |
| 圖四十四 | 啟明米麩 .....                  | 98  |
| 圖四十五 | 改良後之米麩包裝及個人化米香 .....        | 98  |
| 圖四十六 | 振益棉被店 .....                 | 99  |
| 圖四十七 | 竹山老店文創商品組 .....             | 99  |
| 圖四十八 | 竹山日式料理「御合屋」 .....           | 100 |
| 圖四十九 | 竹生活文化協會成員 .....             | 101 |

|      |                                   |     |
|------|-----------------------------------|-----|
| 圖五十  | 文化講座 .....                        | 102 |
| 圖五十一 | 嘉義大學碩博士生講座 .....                  | 103 |
| 圖五十二 | 竹藝文化論壇 .....                      | 104 |
| 圖五十三 | 竹工藝師陳高明老師 .....                   | 104 |
| 圖五十四 | 設計師走訪竹林體驗 .....                   | 105 |
| 圖五十五 | 竹加工廠負責人劉昭明先生 .....                | 106 |
| 圖五十六 | 「小鎮文創」於星巴克的全國會議 .....             | 107 |
| 圖五十七 | 「故事假期」 .....                      | 108 |
| 圖五十八 | 產學合作學生到訪「小鎮故事館」 .....             | 109 |
| 圖五十九 | 竹林見學體驗 .....                      | 110 |
| 圖六十  | 竹工藝手作體驗 .....                     | 110 |
| 圖六十一 | 以風土條件（竹）發展創意觀光 .....              | 111 |
| 圖六十二 | 鹿谷凍頂山與麒麟山茶區 .....                 | 112 |
| 圖六十三 | 茶文化講座 .....                       | 113 |
| 圖六十四 | 臺日茶道觀摩會—以茶會友 .....                | 113 |
| 圖六十五 | 茶園體驗 .....                        | 114 |
| 圖六十六 | 撿茶梗體驗 .....                       | 115 |
| 圖六十七 | 觸摸茶葉與炒茶體驗 .....                   | 115 |
| 圖六十八 | 以風土資本（茶）發展創意觀光 .....              | 116 |
| 圖六十九 | 臺東市位於臺東縣中樞位置 .....                | 117 |
| 圖七十  | 南王姊妹花 .....                       | 120 |
| 圖七十一 | 臺東原住民歌手（卑南族紀曉君／吳恩家家／阿美族舒米恩） ..... | 121 |
| 圖七十二 | 《很久沒有敬我了你》 .....                  | 122 |
| 圖七十三 | 南島文化之範圍 .....                     | 124 |
| 圖七十四 | 泰雅族之「口簧琴」 .....                   | 126 |

|      |                          |     |
|------|--------------------------|-----|
| 圖七十五 | 泰雅族吹奏「口簧琴」 .....         | 126 |
| 圖七十六 | 2010年「南島文化節」 .....       | 129 |
| 圖七十七 | 東海岸音樂季 .....             | 130 |
| 圖七十八 | 池上鄉位於臺東縣與花蓮縣之交界處 .....   | 131 |
| 圖七十九 | 池上鄉地圖 .....              | 132 |
| 圖八十  | 「池上米」證明標章 .....          | 137 |
| 圖八十一 | 「池上米」證明標章及其標示方式 .....    | 139 |
| 圖八十二 | 「稻米原鄉館」之外觀 .....         | 141 |
| 圖八十三 | 「稻米原鄉館」之室內 .....         | 142 |
| 圖八十四 | 金色豐收館 .....              | 143 |
| 圖八十五 | 米食DIY體驗 .....            | 144 |
| 圖八十六 | 「悟饕池上飯包」標示圖 .....        | 145 |
| 圖八十七 | 池上飯包博物館 .....            | 146 |
| 圖八十八 | 全美行 .....                | 148 |
| 圖八十九 | 全美行鐵路便當 .....            | 149 |
| 圖九十  | 家鄉池上飯包 .....             | 149 |
| 圖九十一 | 木製碾米機 .....              | 151 |
| 圖九十二 | 多力米冰淇淋 .....             | 152 |
| 圖九十三 | 米蛋糕 .....                | 153 |
| 圖九十四 | 過去漁民於大坡池上划筏之景象 .....     | 154 |
| 圖九十五 | 竹筏季競賽與體驗活動 .....         | 155 |
| 圖九十六 | 陽光、樂活、環湖鐵人三項競賽之路徑圖 ..... | 156 |
| 圖九十七 | 「財團法人台灣好基金會」成立 .....     | 157 |
| 圖九十八 | 「台灣好，店」 .....            | 158 |
| 圖九十九 | 鐵花村 .....                | 160 |

|      |                          |     |
|------|--------------------------|-----|
| 圖一〇〇 | 台灣好基金會董事長柯文哲             | 161 |
| 圖一〇一 | 臺東光點—鐵花村                 | 162 |
| 圖一〇二 | 柯文哲先生於池上稻穗音樂節中致詞         | 163 |
| 圖一〇三 | 台灣好基金會執行長徐璐              | 163 |
| 圖一〇四 | 鐵花村音樂總監鄭捷任               | 169 |
| 圖一〇五 | 鄭捷任演出者共同演出               | 171 |
| 圖一〇六 | 鐵花村場景                    | 172 |
| 圖一〇七 | 鐵花村活動位置圖                 | 173 |
| 圖一〇八 | 鐵花村活動位置說明圖               | 173 |
| 圖一〇九 | 戶外草地演出                   | 174 |
| 圖一一〇 | 鐵花村之「音樂聚落」               | 175 |
| 圖一一一 | 鐵花小舖                     | 176 |
| 圖一一二 | 假日慢市集—農產品                | 176 |
| 圖一一三 | 鐵花村工作人員                  | 177 |
| 圖一一四 | 鐵花村音樂總監鄭捷任               | 178 |
| 圖一一五 | 以風土條件（音樂）發展創意觀光          | 179 |
| 圖一一六 | 2010年與2011年之「池上春耕野餐節」    | 181 |
| 圖一一七 | 2012年「池上春耕野餐節—詩吟池上，詠唱自然」 | 182 |
| 圖一一八 | 「池上春耕野餐節—詩吟池上，詠唱自然」      | 182 |
| 圖一一九 | 2010年與2011年池上夏耘米之饗宴      | 183 |
| 圖一二〇 | 到池上創作的五位藝術家              | 184 |
| 圖一二一 | 大小水車、伯朗大道等池上風光           | 184 |
| 圖一二二 | 池上稻穗音樂節                  | 185 |
| 圖一二三 | 池上稻穗音樂節現場                | 186 |
| 圖一二四 | 2010年池上秋收音樂會             | 186 |

|      |                               |     |
|------|-------------------------------|-----|
| 圖一二五 | 2010 年與 2011 年池上秋收音樂會 .....   | 187 |
| 圖一二六 | 2010 年與 2011 年池上稻穗文化講座 .....  | 188 |
| 圖一二七 | 以風土條件（米）發展創意觀光 .....          | 189 |
| 圖一二八 | 以風土條件發展創意觀光 .....             | 190 |
| 圖一二九 | 創意觀光價值系統（產業鏈）之垂直深度與水平廣度 ..... | 198 |
| 圖一三〇 | 竹山之創意觀光產業價值鏈之垂直深度與水平廣度 .....  | 199 |
| 圖一三一 | 池上之創意觀光產業價值鏈之垂直深度與水平廣度 .....  | 200 |
| 圖一三二 | 本研究個案風土資本之產業／商品位置圖 .....      | 202 |
| 圖一三三 | 研究發現圖 .....                   | 203 |
| 圖一三四 | 倒金字塔型國土營造 .....               | 210 |
| 圖一三五 | 倒金字塔型國土營造之說明圖 .....           | 213 |
| 圖一三六 | 竹之設計美學 .....                  | 214 |



# 表目錄

|   |     |
|---|-----|
| 表一 國內旅遊目的 .....                         | 7   |
| 表二 2010 年吸引受訪旅客來臺觀光因素 .....             | 9   |
| 表三 2010 年國內旅遊時主要從事的遊憩活動 .....           | 9   |
| 表四 智慧資本與風土資本比較表 .....                   | 22  |
| 表五 鄉村旅遊分類表 .....                        | 35  |
| 表六 創意觀光 (CREATIVE TOURISM) 定義比較表 .....  | 40  |
| 表七 文化觀光與創意觀光比較表 .....                   | 43  |
| 表八 「國立臺灣工藝研究發展中心」沿革表 .....              | 64  |
| 表九 中華與日本茶文化比較 .....                     | 71  |
| 表十 茶之發酵程度分類 .....                       | 72  |
| 表十一 茶與二十四節氣 .....                       | 74  |
| 表十二 鹿谷比賽茶比較表 .....                      | 77  |
| 表十三 世界音樂 (亞洲地區) 分類表 .....               | 123 |
| 表十四 池上飯包演進表 .....                       | 147 |
| 表十五 臺灣各區域發展主軸與發展重點表 .....               | 160 |
| 表十六 鐵花村活動時間表 .....                      | 174 |
| 表十七 池上四季饗宴 .....                        | 180 |
| 表十八 「竹山／鹿谷地區」與「臺東光點／池上光點」之風土比較分析表 ..... | 192 |
| 表十九 整備／營造者之特質比較表 .....                  | 193 |
| 表二十 個案整備／營造者比較歸納表 .....                 | 194 |
| 表二十一 茶與米之二十四節氣 .....                    | 196 |
| 表二十二 「茶」與「米」之產地證明標章 .....               | 197 |
| 表二十三 「倒金字塔型國土營造」與「三層概念」比較表 .....        | 216 |