

國立政治大學新聞研究所碩士論文

指導教授 臧國仁 博士



旅遊圖像的建構與複製—  
以「北歐旅遊書籍」為例

研究生 陳宜君

中華民國一〇一年六月

## 摘要

隨著旅遊人口的增加，人們開始發現新的旅遊地，旅遊圖像也被大量建構並隨著媒體充斥在日常生活，經由意象與符號等意義的累積過程，各個景點的旅遊框架集結起來建構出大眾對一個抽象「地方」的印象，進而產生「標準版」與「類型化」的旅遊圖像。

旅遊書籍建構出現代世界的想像流動，也伴隨著旅遊、遷徙的力量進而擴張與融合，藉由作者親身旅遊與書寫的旅遊書籍重新建構了以往只能想像的世界與現實生活，成為旅行凝視的建構與實踐方式之一。因而旅遊書籍文本與北歐交織出來的不只是北歐的媒體景觀，實也伴隨著對北歐各地的文化想像，亦即觀光客的凝視是一種觀光行動與意圖的社會文化建構。

旅遊圖像的建構是繞著特定空間的想像，以及與此想像相關的社會實踐的詮釋架構。旅遊的實踐雖然發生在具體社會空間，卻涉及想像建構的面向，藉由身體的移動將特定旅遊圖像的想像連結到具體空間。旅遊書籍是介紹旅遊景點、提供資訊的媒介，其陳述作（旅）者旅遊經歷的同時，也強化並再製了特定的旅遊圖像。旅遊圖像皆具主導作用，可提供讀者觀看世界的視野與角度。換言之，人們不僅通過圖像瞭解其它地方的生活方式與文化內容，同時也建構人們對他方的認知與想像。

關鍵字：旅行書寫、敘事、符號消費、北歐、再現

## 謝 辭

大概去年春末，我開啟了論文首章的 word 檔，那時我幻想著未來一年的書寫生涯大概是像遙遠的北極海那樣與世隔絕的寧靜，隱約帶著某種停滯拖拉的力量，跟企鵝有點像，被擠在一起，偶爾才能前進一點，呼吸點新鮮空氣。但往後一年並非我想的那樣，就像極地冰川並非我們想的那樣靜止，而是以人類無感的速度在海平面下猛烈碰撞、聚合，而且企鵝在南極。

首先，我搬了三個地方，從學生宿舍到城市邊緣，再到現在這個有陽台的小閣樓。在打包搬家的期間，常是坐在一大堆紙箱中趕明天要交的論文，並且忘記哪份文獻放在那個箱子角落，全部都翻找過一遍，最後狼狽不堪地發現原來存在電腦的電子檔裡，現在想起那個不顧一切的精神，很有西部拓荒的狠勁。

在狹小的空間裡，我嘗試在論文空泛的架構中做各種新奇的實驗，為旅行拼貼上各式美好的圖像同時也進行各種歇斯底里地批判與質疑，我以為我需要用盡所有力氣才能揣摩一個在世界各地遊走的旅人的想法，但事實上沒有這麼難，因為我也在遊走，行走在城市之間，行走於生活之上。如同游牧民族，受理想所趨，被現實所逐。

之間，我發現旅行與定居的差異並不在地理空間，而是在心裡狀態，我在書寫論文的同時，也正以旅人的眼睛認識了這個城市，以學生以上畢業未滿的身份靠近了生活的本質。

雖然如此，我常常沉浸於這一年來某些生活片刻，像是一個人煮飯，再一個人靜靜地吃掉；偶而收拾行李，黎明前夕鎖起門，出門旅行；安靜的星期日下午，淡淡地光線透進屋子裡來，撒上羅勒葉末的馬鈴薯已經焦軟熟透，與起司的香氣融合在一起；剛煮好的咖啡上面浮著一層泡沫，的確是卡布其諾的氣味；或是文字被凝固的「此刻」。這幾段人生片刻，「幸福」二字，差可比擬。

這本論文的產出要歸功於一路陪伴的恩師臧國仁老師，沒有老師的細心提點與不吝讚美，我的寫作過程不會如此順利愉快；也感謝家人的無條件支持，如果我人生能有一點成就，那都是我敬愛的父母賜予我的；最後感謝朋友們，我可以完全倚賴他們，必要的時候他們可以把我吹捧上天，有時也會潑我冷水。

我喜歡收割的情緒，雖然有些許不安與侷促，但一年其實夠了，當游牧民族回來看他們以前的耕地，一年前播下的種子現在不管彎曲還是筆直，總是長出來了，游牧民族仍舊是要持續往前走的。

寫於 2011. 06. 02 清晨雨後的台北

## 目錄

第一章 緒論	
第一節 寫在研究之前—為什麼是旅遊圖像？.....	1
第二節 旅遊相關討論.....	7
第三節 問題意識.....	15
第四節 章節分配.....	19
第二章 文獻探討 — 圖像與旅遊的「遊戲」	
第一節 消費社會與旅遊時代.....	21
第二節 旅遊圖像的修辭.....	31
第三節 小結與研究問題.....	44
第三章 研究方法 — 敘事與建構途徑	
第一節 研究對象.....	47
第二節 研究問題與分析概念.....	59
第三節 研究步驟.....	65
第四節 小結.....	67
第四章 樣本分析 — 建構北歐圖像	
第一節 看見「北歐」.....	69
第二節 建構北歐神話的敘事策略.....	89
第三節 隱而不現的烏托邦.....	97
第四節 小結.....	106
第五章 研究結論與建議	
第一節 研究摘要.....	108
第二節 概述研究發現.....	110
第三節 研究意涵.....	114
第四節 研究限制與未來研究建議.....	123
參考文獻.....	127
附錄一 北歐圖像組成元素統計圖.....	137

## 圖目錄

圖 1.1 旅行的心理符號機制.....	13
圖 1.2 旅遊圖像建構之研究架構.....	17
圖 2.1 旅遊行為因果之層次.....	26
圖 2.2 旅遊的時間流動模式.....	34
圖 4.1 《快樂・創造・童話丹麥》書中旅遊資訊舉例.....	93
圖 4.2 《給島嶼的華爾滋》書中旅遊資訊舉例.....	94
圖 4.3 《我不是觀光客！WWOOF 北歐農場漫遊》書中旅遊資訊 舉例.....	94
圖 4.4 峽灣與湖泊樣本選取.....	98
圖 4.5 古堡與教堂樣本選取.....	99
圖 4.6 新港映像樣本選取.....	99
圖 4.7 在地場景人物的缺席.....	101
圖 4.8 觀光包裝下的人物展現（以衛兵為例）.....	101

## 表目錄

表 1.1 旅遊者的情感面向.....	12
表 2.1 Wang 指出之旅行經驗三種真實.....	43
表 3.1 部分北歐旅行書籍之整理.....	55
表 3.2 研究樣本介紹.....	57