

參考文獻

一、 中文

(一) 書籍

1. 池宗憲(2004)，《烏龍茶》，宇河文化出版有限公司，臺北市。
2. 宋龍生(1997)，《臺灣原住民史料彙編 4—卑南族的社會與文化》(上冊與下冊)，臺灣省文獻委員會，南投縣。
3. 宋龍生(1998)，《臺灣原住民史料彙編 6—卑南族神話傳說故事集：南王祖先的話》，臺灣省文獻委員會，南投縣。
4. 林秀姿、許芳菊(2012)，《希望，永遠在路上》，天下文化，臺北市。
5. 洗懿穎主編(2010)，陸羽，《茶道的開始—茶經》，大塊文化出版股份有限公司，臺北市。
6. 翁徐得、宮崎清(1996)，《人心之華》，臺灣省手工業研究所，南投縣。
7. 徐苔玲、王志弘譯，Tim Cresswell(2006)，《地方：記憶、想像與認同》，群學出版有限公司，臺北市。
8. 夏業良、魯煒譯，B. Joseph Pine II, James H. Gilmore(2003)，《體驗經濟時代》，經濟新潮社，臺北市。
9. 曾旭正(2007)，《臺灣的社區營造》，遠足文化事業股份有限公司，新北市。
10. 黃墩岩編(1994)，《中國茶道》，暢文出版社，臺北市。
11. 廖慶樑(2010)，《臺灣茶聖經》，揚智文化事業股份有限公司，新北市。
12. 劉以德譯(2010)，Bob McKercher and Hilary du Cros，《文化觀光：觀光與文化遺產管理》(Cultural Tourism: The Partnership between Tourism and Cultural Heritage Management)，桂魯專業書店，臺北市。
13. 郭岱宜(2005)，《生態旅遊：21世紀旅遊新主張》，揚智文化事業股份有限公司，臺北市。

14. 葉英晉(2000)，《好竹連山》，大地地理出版社，臺北市。
15. 達西烏拉彎·畢馬、田哲毅(2007)，《認識臺灣原住民》，臺灣原住民族文化產業發展協會，臺北市。
16. 謝慶達、林賢卿譯，Nick Wates, Charles Kneivitt(1992)，《社區建築》，創興出版社有限公司，臺北市。
17. 蕭照芳等譯，西村幸夫(2010)編著，《大家一起來！打造觀光城鄉》，天下雜誌股份有限公司，臺北市。
18. 鄭建雄(2007)，《休閒與遊憩概論》，雙葉書廊有限公司，臺北市。
19. 嚴長壽(2008)，《我所看見的未來》，天下文化，臺北市。

(二) 論文

1. 曾旭正(2010)，《地點、場所或所在—論” place” 的中譯及其啟發》，地理學報第五十八期：115-132。
2. 陳育平(2012)，《風土條件資本化及風土資本建構創意經濟價值鏈》，國立政治大學科技管理研究所論文。

(三) 報告

1. 「2010年來臺旅客消費及動向調查」，交通部觀光局。
2. 「2010年國人旅遊狀況調查」，交通部觀光局。
3. 「觀光、文化與永續發展」(Tourism, Cultural and Sustainable Development)，UNESCO，2006。
4. 「觀光策略與鄉村發展」(Tourism Strategies And Rural Development)，OECD，1994。

(四) 雜誌

1. 《商業周刊》第 1234 期，商周文化雜誌，臺北市。
2. 《天下雜誌》第 500 期，天下雜誌，臺北市。

(五) 網站

1. 世界觀光組織 (UNWTO)，
<http://media.unwto.org/en/press-release/2012-01-16/international-tourism-reach-one-billion-2012>，最後瀏覽日期：2012 年 4 月 20 日。
2. 交通部觀光局，
http://admin.taiwan.net.tw/statistics/release_d.aspx?no=136&d=3447，最後瀏覽日期：2012 年 4 月 20 日。
3. 交通部觀光局，<http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=315>，最後瀏覽日期：2012 年 4 月 20 日。
4. 世界銀行 (World Bank)，
http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2009/12/08/000333038_20091208022511/Rendered/PDF/520450BRI0EnBreve1450Box345549B01PUBLIC1.pdf，最後瀏覽日期：2012 年 4 月 20 日。
5. 行政院新聞局，<http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=47271&ctNode=3764>，最後瀏覽日期：2012 年 4 月。
6. 茶文化旅遊路線導覽系統，<http://travel.lugu.gov.tw/home.asp>，最後瀏覽日期：2012 年 5 月。

二、 英文

書籍

1. Anholt, Simon(2010), Place—Identity, Image and Reputation, Palgrave Macmillan.
2. Hall, C. Michael, Sharples, Liz, Cambourne, Brock and Macionis, Niki(2002), Wine Tourism Around the World: Development, Management and Markets, Butterworth-Heinemann , Woburn, MA
3. Mattessich, Paul W. and Monsey, Barbara R., Wilder Publishing Center(1997), Community Building: What Makes It Work: A Review of Factors Influencing Successful Community Building, Turner Publishing Company, Nashville, TN
4. Richards, Greg and Hall, Derek(2000), Tourism and Sustainable Community Development, Routledge, London, UK
5. Sommers, Brian J. (2008), The Geography of Wine: How Landscape, Cultural, Terroir, and the Weather Make a Good Drop, Penguin Books Ltd., London, UK
6. Wilson, James E. (1998), Terroir: The Role of Geography, Climate, and Culture in the Making of French Wines, University of California Press