

目次

第一章 緒論	5
第一節 研究動機	5
第二節 研究目的與問題	9
第三節 研究範圍與限制	10
第四節 名詞解釋	10
第二章 文獻探討	13
第一節 兒童電子書的出版與特色	13
第二節 圖書館的行銷與推廣服務	20
第三節 電子資源的行銷與推廣	27
第四節 公共圖書館兒童電子書服務	31
第三章 研究方法與步驟	36
第一節 研究設計	36
第二節 研究方法	37
第三節 研究工具	38
第四節 資料蒐集與分析	43
第五節 研究流程	45
第四章 兒童電子書館藏發展與網站服務	48
第一節 公共圖書館背景資料	48
第二節 兒童電子書館藏採購	54
第三節 兒童電子書網站服務	67
第五章 兒童電子書推廣活動	81
第一節 受訪者基本資料	81
第二節 兒童電子書推廣活動的意義	85
第三節 推廣活動的辦理方式與參加讀者	87
第四節 推廣活動的策略與宣傳	99
第五節 推廣活動的規劃設計	104
第六節 推廣服務的評鑑實施	110
第七節 兒童電子書推廣活動的成功因素與困難	115
第八節 參加兒童電子書推廣活動讀者的看法	125
第九節 綜合討論	135

第六章 結論與建議	140
第一節 結論	140
第二節 建議	143
第三節 未來研究建議	145
參考文獻	147
附錄一、公共圖書館兒童電子書推廣活動現況訪談大綱	162
附錄二、兒童參與兒童電子書推廣活動看法訪談大綱	165
附錄三、成人參與兒童電子書推廣活動看法訪談大綱	166



表目次

表 2-1 兒童電子書資料庫/平台出版一覽表	17
表 2-2 五所公共圖書館提供兒童電子書資料庫/平台	32
表 3-1 公共圖書館兒童電子書推廣活動現況訪談大綱設計	38
表 3-2 兒童參與兒童電子書推廣活動看法訪談大綱	40
表 3-3 成人參與兒童電子書推廣活動看法訪談大綱	41
表 3-4 五所公共圖書館取樣一覽表	43
表 4-1 公共圖書館基本背景資料	48
表 4-2 臺北市立圖書館兒童電子書館藏現況	55
表 4-3 新北市立圖書館兒童電子書館藏現況	57
表 4-4 國立中央圖書館臺灣分館兒童電子書館藏現況	58
表 4-5 國立臺中圖書館兒童電子書現況	61
表 4-6 高雄市立圖書館兒童電子書館藏現況	63
表 4-7 五所公共圖書館兒童電子書資料庫採購概況	64
表 4-8 五所公共圖書館兒童電子書網站服務	77
表 5-1 圖書館館員受訪者基本資料	83
表 5-2 參與公共圖書館兒童電子書推廣活動讀者受訪者基本資料	85
表 5-3 各圖書館推廣活動選用之兒童電子書資料庫	89
表 5-4 五所圖書館辦理兒童電子書推廣活動類型	105

圖目次

圖 3-1 研究架構	36
圖 3-2 研究流程圖	47
圖 4-1 臺北市立圖書館電子資源整合查詢系統	68
圖 4-2 臺北市立圖書館電子書分類瀏覽	69
圖 4-3 臺北市立圖書館兒童電子圖書館電子圖畫書網頁	70
圖 4-4 新北市立圖書館電子資源網頁電子書類	71
圖 4-5 國立中央圖書館臺灣分館電子資料庫網頁	72
圖 4-6 國立中央圖書館臺灣分館親子資料中心電子書類	73
圖 4-7 國立臺中圖書館電子資料庫指南	74
圖 4-8 國立臺中圖書館電子書服務平台	75
圖 4-9 國立臺中圖書館圓夢繪本資料庫	76
圖 4-10 高雄市立圖書館數位資源入口網	77



第一章 緒論

第一節 研究動機

閱讀對於兒童十分的重要，除學校負有兒童閱讀教育之責任外，根據〈公共圖書館設立及營運基準〉，規範公共圖書館之設立應配合地方特性與需要，蒐集、整理、保存圖書資料與地方文獻，謀求普遍利用，提供圖書資訊、推展社會教育及辦理文化活動。(胡述兆、王梅玲，2003)此外，早在1996年，班頓基金會(Benton Foundation)針對美國大眾對公共圖書館的態度、價值與看法進行調查，發現提供兒童閱讀時間和其他活動居圖書館服務的榜首，有83%的人認為提供此服務非常重要，高達95%的受訪者感受到公共圖書館兒童服務的必要性。(Benton Foundation，1996；轉引自宋雪芳，2011)Walter(2003；轉引自宋雪芳，2011)調查發現公共圖書館中有60%是小於18歲的讀者，學齡前兒童到館聽故事，幼稚園老師或保母帶小朋友看書或找資料，放學的小學生做作業、使用電腦等。因此，公共圖書館具有教育兒童讀者的重要任務。一般而言，公共圖書館提供兒童的讀者服務有閱覽服務、參考諮詢服務、視聽服務、資訊服務等服務，(曾淑賢，2005)並會搭配各種活動進行推廣服務。然而，基於閱讀的重要性，國內外將閱讀活動的辦理視為重點工作，兒童利用圖書館的知能、對兒童讀物的知識、閱讀興趣的啟發及閱讀習慣的培養，都需要寓教於樂的閱讀活動來促成，閱讀活動透過多元而有趣的方式進行推廣，如說故事、讀書會、閱讀講座、書展等，以達到推動閱讀的目標。(曾淑賢，2005)

然而，二十一世紀也是所謂的數位時代，傳播知識的途徑不再僅限於紙本資料，隨著數位文本、電子書的誕生，無疑地因其多媒體的特性，掀起一波閱讀革命，也因此而顛覆傳統的閱讀經驗。在資訊傳播的歷程上，紙張是造成人類劃時代的第一次革命，接著是印刷術的發明；電腦科技發明可說是第四波資訊革命的主角，而電子書則是電腦科技所延伸出來的周邊產品。(唐真成，2003)多媒體技術在1980年代之後不斷地進展，且在超文本及多媒體地研究與發展環境之下，電子書得以蓬勃發展(黃美玲，2004)。

電子書是一種新興數位出版品，相較於紙本資料具有多媒體特性，擁有易於取得、可多人共享、便於攜帶、快速傳遞與流通、隨時瀏覽與下載、跳躍式閱讀、任意調整字體大小、做註記、可檢索內文等特性，故逐漸受到人們歡迎。

我國近幾年出版社運用各種技術製作電子書和建立各種電子書資料

庫和平台，其中兒童電子書資料庫逐漸受到重視。發行製作兒童電子書資料庫的出版社有長晉數位股份有限公司、文崗資訊股份有限公司、格林文化出版社、親親文化公司、遠流出版事業股份有限公司。格林文化於2008年與奧多比（Adobe）共同合作，以奧多比繪圖軟體技術，搭配格林的繪本內容，呈現數位出版的新美學生命力，包含互動閱讀設計、吸引人的聲光效果，在傳統出版中融合數位科技，是一項全新的數位出版繪本嘗試。（行政院新聞局，2011）基於這樣的趨勢，近兩年若干有出版社加入兒童電子書行業，有摩客網路訊息科技公司製作布克聽聽兒童數位閱讀網、漢珍製作節慶大書並和親親文化合作製作 Little Kiss、木田工場有限公司、漢珍數位圖書製作小魯電子書平台以及信誼基金會出版品數位化收錄在在國立臺中圖書館電子書平台。（文崗資訊，2004；新北市立圖書館，2005；Charng Jinn Digital CO.,Ltd,2009；國立臺中圖書館，2009；格林文化，2009；薛良凱，2009；奇緣，2010；國立中央圖書館臺灣分館，2009；臺北市立圖書館，2011；漢珍數位圖書，2011；高雄市立圖書館，2010）

兒童電子書較一般成人電子書有更多的多媒體和互動性設計。一般而言，兒童電子書具有大量儲存資料、多種媒體的綜合運用與感官刺激、具有超文本與超媒體特性、使用者圖形介面、主導式互動性設計及新的閱讀經驗特性，有著書的內涵、有其教育價值、方便複製與流傳、可同時多人閱覽、資訊即時更新、內容不易毀損、須具備軟硬體設備及特殊條件等。（黃美玲，2004；周怡君，2006；陳怡姝，2010）但根據國內外調查顯示，兒童電子書相較於成人電子書較受讀者歡迎。因此，在整個電子出版的潮流中，兒童電子書和遊戲光碟成為市場中的主流（洪美珍，2000）。蔡嘉朕（1994；轉引自洪美珍，2000）認為兒童類產品常是市場上熱門的產品，隨著電子書日漸普及，兒童電子書日益蓬勃發展。綜合原因如下：

1. 兒童由於身心發展的限制，對於純文字的資料接受度較低，而兒童電子書的多媒體特性，正可以吸引兒童的興趣。（洪美珍，2000）
2. 兒童電子書所具備的多媒體閱讀體驗是傳統童書所缺乏的，傳統童書電子化之後，除了提供兒童互動性和多感官刺激的需求之外，其娛樂性更甚於傳統童書，將內容結合遊戲，以達到教育與娛樂相結合的學習效益。（黃美玲，2004）
3. 現代兒童生長在數位科技的時代中，使用電子媒體成了他們生活中的一部分。（黃美玲，2004）

我國政府行政院新聞局近五年所設立數位出版品金鼎獎亦獎勵兒童電子書出版，第一屆遠流出版事業股份有限公司的「老鼠娶新娘」繪本電子書獲最佳電子書獎。第二屆摩客網路訊息科技股份有限公司的「雲朵麵包」兒童電子繪本獲最佳電子書獎。第三屆數位出版品金鼎獎增加最佳數

位動漫、繪本獎，明日工作室股份有限公司的「騎鵝歷險記」童詩+剪紙動畫版獲獎。第四屆木田工場有限公司的「螃蟹過馬路」繪本動畫獲最佳動漫及繪本獲電子書獎。今年第五屆未來書城股份有限公司的「小蜥蜴的回憶」獲電子書獎。(行政院新聞局，2011)綜上所述，兒童電子書出版已受重視，且越來越競爭。

基於數位出版的趨勢，公共圖書館為滿足讀者的需求，也積極提供相關的服務。最早約在 2004 年由臺北市立圖書館引進兒童電子書資料庫，為 Tumble Book。(曾淑賢，2006)目前國內公共圖書館皆有提供兒童電子書服務，各館的兒童電子書資料庫有可館外連線閱覽或限館閱覽。多數圖書館提供的兒童電子書資料庫有 Tumble Book，Netlibrary 的 iPicture 兒童繪本電子書、咕嚕熊共讀網、布克聽聽兒童數位閱讀網等。(新北市立圖書館，2012；國立臺中圖書館，2011；國立中央圖書館臺灣分館，2009；臺北市立圖書館，2012；高雄市立圖書館，2010)除購買兒童電子書系統外，已有公共圖書館專為兒童建置兒童電子書平台，如臺北市立圖書館建置兒童電子圖書館，收錄多種兒童電子書資料庫的電子書，讓兒童讀者可在一個簡易平台使用與閱讀多種資料庫的圖書。(臺北市立圖書館，2012)國立臺中圖書館則是將成人電子書和兒童電子書整合在一個電子書服務平台，也是讓讀者可在一個平台使用與閱讀多種資料庫的電子書。(國立臺中圖書館，2011)此外，2010 年一月國立臺中圖書館數位公共圖書館正式開館，提供近萬冊電子圖書、電子資料庫、數位典藏與數位學習教材等資源。(臺灣數位出版聯盟，2011)

兒童電子書發展多年，兒童電子書產業正在蓬勃發展，近年來各家出版社(如格林、漢珍、小魯等)不斷的推出各種類型和主題兒童電子書，甚至網路上也逐漸出現各種免費的兒童電子書網站(如閱讀金字塔，文建會兒童文化館等)。國內公共圖書館近幾年所收錄兒童電子書數量不斷增加，可發現兒童電子書日趨重要，因此在這樣的數位環境公共圖書館推廣兒童電子書十分的重要。

目前有些公共圖書館已開始提供兒童電子書推廣活動。以研究者於 2010 年 5 月參與愛閱服務隊為例，由輔仁大學圖書資訊學系的教師指導，獲中華民國圖書館學會所辦理閱讀深耕-創意服務團隊獎助。同年的 7-8 月至台北縣新莊市立中港圖書館及土城市立親子活動中心進行約 15 場兒童電子書推廣研習班，教導兒童讀者知道該公共圖書館和網路上有哪些兒童電子書資料庫、如何使用兒童電子書及導讀兒童電子書。

在參與這項活動的經驗中，讓研究者觀察到圖書館提供的兒童電子書資料庫，但多數兒童和家長似乎對此方面資訊的缺乏，並有各種使用上的

困難，為解決此問題，需透過推廣服務的行銷和教育，同時也透過推廣發現兒童電子書產品的問題，藉由有效的推廣服務不僅可以減少使用者在使用上的問題，同時也可以檢視所提供服務的各種問題，讓服務提供者可進一步改善其服務品質。有鑑於此，研究者認為對於不斷提供兒童電子書資料庫的公共圖書館來說，為提升良好的兒童電子書服務，圖書館須透過有效的推廣服務達到行銷服務、教育讀者和改善服務的目標。

這些年出現許多兒童電子書研究，最早著名的為洪文瓊先生所著的《電子童書小論叢》，論述有關於兒童電子書發展、認識、評鑑等相關議題。(洪文瓊，1997)有關於兒童電子書設計或創作方面，有嚴淑女(1999；轉引自陳乃璋，2006)與周佩諭(2008)探討兒童電子書的設計與創作。有關於兒童電子書閱讀的研究較多，洪美珍(1999)從存取方式、容量與閱聽；數位化多媒體的閱聽；超媒體非線性閱聽；互動式的閱聽模式等四個方向分析兒童電子書閱聽的特性，並探究電子童書閱聽所具備的潛能及可能產生的問題。林宛霖(2002)探討幼兒使用圖畫書與電子媒體的情況，以及幼兒對電子童書和圖畫書的讀者反應。祝佩貞(2002)探討二年級與五年級的學童，使用電子書和使用紙本書進行閱讀時，其閱讀理解和態度的差異。黃美玲(2003)探討兒童電子書介面圖像設計對兒童閱讀態度的影響。周怡君(2006)研究兒童電子書互動程度對兒童閱聽成效及態度上的影響。陳乃璋(2006)探索兒童閱讀兒童電子書的實際需求。徐韶君(2007)探討兒童電子書中，動畫與文本一致性及年齡對幼兒閱讀理解的影響。李雨靜(2009)探討不同電子文本結構對於閱讀效果研究，透過科學實驗方法驗證純文字結構與圖文結構在閱讀理解及記憶之差異。陳怡妏(2010)從閱讀動機、閱讀興趣、閱讀態度、閱讀習慣等面向探討瞭解兒童讀者電子書閱讀行為；瞭解電子書的特性對於兒童閱讀行為的影響；瞭解影響公共圖書館兒童讀者閱讀電子書的因素。

雖然探討兒童電子書的研究不少，但尚未探討以公共圖書館提供兒童電子書服務與推廣服務的研究。故本研究根據前人的研究，探討國內公共圖書館兒童電子書的推廣活動，針對樣本圖書館探討其兒童電子書推廣活動的概況。

總而言之，本研究旨在探討國內公共圖書館兒童電子書推廣活動現況，以深度訪談法了解國內公共圖書館兒童電子書推廣活動意義與內涵、種類、策略與規劃設計、兒童電子書推廣活動與傳統閱讀推廣活動差異等。目的是希望能藉由這樣的方式，瞭解現在公共圖書館兒童電子書的推廣活動之現況，提供為改善和創新服務的參考。

第二節 研究目的與問題

本研究旨在探討國內公共圖書館兒童電子書推廣活動現況，以了解國內公共圖書館兒童電子書推廣活動意義與內涵、種類、策略與規劃設計、兒童電子書推廣活動與傳統推廣活動有何不同等。故本研究之研究目的與問題陳述如下：

一、 研究目的

本研究基於上述研究動機，故本研究目的有以下四項：

- (一) 探討公共圖書館兒童電子書推廣活動意義與內涵。
- (二) 探討公共圖書館兒童電子書推廣活動的辦理方式、推廣策略與規劃設計。
- (三) 探討促成公共圖書館兒童電子書推廣活動成功因素與困難。
- (四) 比較公共圖書館兒童電子書推廣活動與傳統推廣活動有何不同。

二、 研究問題

根據以上四項研究目的，本研究的研究問題陳述如下：

- (一) 公共圖書館兒童電子書推廣活動的意義為何？
- (二) 公共圖書館兒童電子書推廣活動的辦理方式為何？
- (三) 公共圖書館兒童電子書推廣活動的策略與宣傳方式為何？
- (四) 公共圖書館兒童電子書推廣活動的規劃設計為何？
- (五) 公共圖書館兒童電子書推廣活動的評鑑意義與方式為何？
- (六) 促成公共圖書館兒童電子書推廣活動的成功因素為何？
- (七) 公共圖書館兒童電子書推廣活動實施時所遭遇的問題有哪些？
- (八) 參與公共圖書館兒童電子書推廣活動讀者的看法為何？

(九)公共圖書館兒童電子書推廣活動與傳統推廣活動的差異為何？

第三節 研究範圍與限制

本研究受限於研究者之研究能力、人力與時間等限制，因此研究範圍與限制如下：

- 一、以臺灣地區之公共圖書館兒童電子書資料庫服務為範圍，光碟兒童電子書不列在範圍。
- 二、本研究基於研究者之人力與時間限制，故所蒐集之圖書館樣本只包含臺北市立圖書館總館及其4所分館、新北市立圖書館總館及其2所分館、國立中央圖書館臺灣分館、國立臺中圖書館和高雄市立圖書館總館及其3所分館。
- 三、本研究基於研究者之人力、時間與地緣的限制，故所蒐集之讀者樣本範圍為臺北市立圖書館南港分館與國立中央圖書館臺灣分館曾參與兒童電子書推廣活動的讀者，故不具代表性。
- 四、本研究受於研究者之語文能力，參考文獻以中英文資料為主。

第四節 名詞解釋

1. 電子書(Electronic Book)

電子書一種以電子媒體為媒介的出版物，具有與傳統書一樣圖書的結構，包含目次、章節、頁碼，有特定主題且以傳播為目的，但是以多媒體強化螢幕上的文字，其將知識內容電子化，以文字、或圖片、或影像、或動畫、或聲音等方式來呈現，在檢索電子資訊時，以互動的方式來進行，透過閱讀器、電腦等載具閱讀之出版物。(黃羨文，1997；洪文瓊，1999；洪美珍，2000；唐真成，2003；黃美玲，2004；Roskos, K. & Brueck, J., 2009)

2. 兒童電子書(Children's Electronic Book)

兒童電子書又可稱為「光碟童書」、「童話電子書」、「電子故事書」、「電子圖畫書」、「多媒體(multimedia)」、「混合媒體(mix media)」和「跨媒體(transmedia)」，是以兒童為主要訴求對象，並將學習內容以文字、圖片、

動畫、聲音、影像等型態，透過電腦數位化科技，並且以電子或光學媒體為其載體，藉由多媒體電腦來閱讀與檢索的電子書。(黃羨文，1997；洪文瓊，1999；洪美珍，2000；林宛霖，2002；唐真成，2003；黃美玲，2004；Roskos, K. & Brueck, J., 2009；Buckleitner, W.，2011)

3.圖書館推廣服務(Library Extension Service)

圖書館推廣服務為讀者服務服務的一環，即圖書館主動透過各種管道與活動向讀者告知、說服、提醒有關圖書館提供的館藏資源，使讀者認識、了解、喜歡圖書館，藉以激發其使用意願，進而採取行動，而能提升圖書館館藏資源使用率之讀者服務。(許璧珍，1990；胡亦君，2006)其服務涵蓋：推廣對象、推廣目標、使用教材、推廣時段、推廣內容、利用教育教學設計、推廣活動、推廣地點、推廣策略、行銷方式、負責人員、評鑑、電子資源推廣服務所遭遇的問題與困難。(凌夙慧，2002；曾淑賢，2005；胡亦君，2006)

4.兒童閱讀推廣(Children's Reading Promotion)

兒童閱讀推廣係指透過辦理閱讀活動培養兒童利用圖書館的知能、對兒童讀物的知識、閱讀興趣的啟發及閱讀習慣的培養，閱讀活動有說故事、讀書會、閱讀講座、書展等等，來達到閱讀的各項目標。(曾淑賢，2005)本研究之閱讀推廣活動為兒童電子書推廣，以推廣兒童閱讀為目的，不僅教導兒童使用兒童電子書，更期望提升兒童的閱讀興趣。

5.兒童電子書推廣活動(Children's E-book Promotion Activities)

本研究界定公共圖書館兒童電子書推廣活動係圖書館主動透過各種管道與活動向讀者告知、介紹與教育公共圖書館提供的兒童電子書資料庫，使讀者認識、了解、喜歡閱讀兒童電子書，藉以激發其使用意願與閱讀興趣，進而採取行動，並提升兒童電子書資料庫的使用率和發揮兒童電子書的效益。其內涵探討的重點有：推廣活動的重要性、推廣活動的種類與辦理方式、推廣活動的規劃設計、推廣活動的策略與宣傳、推廣活動的評鑑實施等。(許璧珍，1990；凌夙慧，2002；曾淑賢，2005；胡亦君，2006)

6.圖書館行銷(Library Marketing)

美國圖書館協會定義圖書館行銷為「圖書館藉由目的性的行銷活動，

以達成圖書資訊服務提供者與真正及潛在使用者之間的服務交換關係，此行銷活動包括：產品、價格、傳遞方式與促銷方法等」。(洪聖傑，2008)



第二章 文獻探討

本研究試圖瞭解公共圖書館兒童電子書推廣活動的概況，茲整理國內外的相關文獻，作為本研究之基石，以下擬就兒童電子書的出版與特色、圖書館的行銷與推廣服務、電子資源的行銷與推廣、公共圖書館兒童電子書服務，依序分述之。

第一節 兒童電子書的出版與特色

隨著電腦多媒體技術的成熟，數位出版已漸成為強勢的新產業，尤其近幾年國內外先起電子書的熱潮，其中兒童電子書這幾年尤其受到青睞，仍興盛不衰，且產品不斷的推陳出新。以下就兒童電子書的意涵、發展、出版與發行以及特性論述之。

一、電子書的意涵

在探討兒童電子書的定義之前，要先了解何謂「電子書(Electronic Book)」。對於電子書的定義，國內外有各種說法。就國內而言，黃羨文(1997)在《紙本書與電子書之比較》論文中認為利用電腦科技將知識內容電子化，以文字、或圖片、或影像、或動畫、或聲音等方式來呈現，並且以電子或光學媒體者為載體者，稱為電子書。洪文瓊(1999)在《電子童書小論叢》一書中，認為所謂的電子書其實是英文 Electronic Book 的簡稱，它是一種以電子媒體為媒介的出版物。洪美珍在《電子童書閱讀型態及其對兒童閱讀影響之研究》論文中認為電子書乃透過電腦數位化科技，將文字、動畫、圖形、影像、聲音等不同媒體以位元方式儲存，並以電子或光學為其載體，以作為資訊和傳遞的管道(洪美珍，2000)。黃美玲(2004)在其《電子童書介面圖像設計及其對兒童閱讀態度之研究》中認為電子書大致是指一種異於紙張、結合文字、圖片、聲音、影像、動畫等多種媒體的方式來呈現，透過互動式的使用方式，並且以電子或光學媒體為載體者，而呈現具體內容之出版物，帶給讀者一種全新的閱讀經驗，稱之為「電子書(Electronic Book)」。

就國外方面，Philip Barker 認為使用電子書 Electronic Book 這個名詞，是用來描述一種與傳統紙本書有所區別的新型式的書。電子書的資訊傳遞系統功能能提供使用者，在檢索電子資訊時，以互動的方式來進行(Barker，1992；轉引自黃美玲，2004)。P.F.De Diana Italo(1991；轉引自黃美玲，2004)電子書可以想像成是紙本書的延續者，它利用了電腦技術來擴展人們對於

資訊的選擇與處理，尤其是在瀏覽資訊方面。所以電子書也可以看成是一種與文字資料庫相連接的互動性的知識工具。電子書從幾方面來看與傳統書很相似(Anderson-Inman&Horney, 1997;轉引自 Roskos & Brueck, 2009)，如有圖書的結構，包含目次、章節、頁碼，有特定主題且以傳播為目的。但是電子書是以多媒體強化螢幕上的文字，有視覺功能、聽覺功能以及有動畫使電子書像影片播放的方式呈現。(Roskos & Brueck, 2009)

綜上述所言，本文認為電子書一種以電子媒體為媒介的出版物，具有與傳統書一樣圖書的結構，包含目次、章節、頁碼，有特定主題且以傳播為目的，但是以多媒體強化螢幕上的文字，其將知識內容電子化，以文字、或圖片、或影像、或動畫、或聲音等方式來呈現，在檢索電子資訊時，以互動的方式來進行，透過閱讀器、電腦等載具閱讀之出版物。(黃羨文, 1997; 洪文瓊, 1999; 洪美珍, 2000; 唐真成, 2003; 黃美玲, 2004; Roskos & Brueck, 2009)

兒童電子書就是提供給兒童閱讀的電子書。兒童電子書又稱為「電子童書」，此外還有「光碟童書」、「童話電子書」、「電子故事書」、「電子圖畫書」等。(洪美珍, 2000; 張雅惠, 2000; 轉引自黃美玲 2004)，此外 Buckleitner (2011)將兒童電子書又稱「多媒體(multimedia)」、「混合媒體(mix media)」和「跨媒體(transmedia)」。

洪文瓊(1999)認為電子書的內容以兒童為主要訴求對象，則稱此類電子書為電子童書。林宛霖在《台北市幼兒對圖畫書及電子童書之調查與反應研究》論文中認為結合電子媒介與圖畫書的新媒體教作電子書(林宛霖, 2002)。洪美珍(2000)認為電子書的服務對象特指兒童，則稱為電子童書。黃美玲認為電子書是童書是指內容以兒童為主要訴求對象或是以較低年齡層的學童為學習對象所製作的「電子書」，它不同於傳統印刷圖書的方式，是將學習內容以文字、圖片、動畫、聲音、影像等型態，透過電腦數位化科技，並且以電子或光學媒體為其載體，藉由多媒體電腦來閱讀與檢索(黃美玲, 2004)。綜合上述國內研究者說法，兒童電子書又可稱為「光碟童書」、「童話電子書」、「電子故事書」、「電子圖畫書」、「多媒體(multimedia)」、「混合媒體(mix media)」和「跨媒體(transmedia)」，是以兒童為主要訴求對象，並將學習內容以文字、圖片、動畫、聲音、影像等型態，透過電腦數位化科技，並且以電子或光學媒體為其載體，藉由多媒體電腦來閱讀與檢索。

關於兒童電子書的分類，Shiratuddin 於 2003 年參考多位研究者的分類，將其分為三大類，以下分別說明：(1)圖畫書(picture books)：內容是只有圖畫，沒有文字，或是通常一頁裡有幾行文字且文字是較大的。其他特性包

含經由點選會動的圖片。適合學齡前的小孩，以及識字較少的兒童。(2)有聲書(audio books)：通常是儲存於卡帶以及 CD-ROM，圖書的內容是大聲的閱讀給兒童。對於視覺受損的兒童，是一種有效益的科技使用。(NCIP Library, 1998；轉引自 Shiratuddin, 2003)(3)多媒體書(multimedia books)：內容包含文字、圖畫、聲音、動畫和影片，帶給兒童特別的經驗(NCIP Library, 1998；轉引自 Shiratuddin, 2003)，以及應用得宜，可促進學習和娛樂價值(Hoogeveen, 1995；轉引自 Shiratuddin, 2003)。而 Buckleitner(2011)將兒童電子書分成兩類，有電子閱讀器(eReaders)和動畫故事(Animated stories)兩類。(1)電子閱讀器(eReaders)具較少的互動，很容易改編自書，是由掃描的書所組成，最常見的是 PDF 檔。其特性包含字體控制(Font control)：顏色、字型和大小；導航輔助(Navigation helper)：標題、頁面交換(page swiping)和螢幕旋轉(screen rotation)；文字檢索功能(Word search features)；剪下或複製貼上至剪貼版(Cut and copy to your clipboard)；超連結(Hyperlinks)：解說、文字重點標示、發音、語言切換和翻譯。如 ICDL, NetLibrary。(2)動畫故事(Animated stories)：較傾向高度互動，仿照生活圖書(Living Books)的功能，如 Read to Me 和 Read it Myself。

二、兒童電子書的發展

隨著電腦軟體不斷地發明與應用，於 1980 年後，多媒體技術不斷地進展，且在超文本及超媒體不斷地被研究與發展環境之下，電子書得以蓬勃發展(黃美玲, 2004)。1995 年電子書儲存在 CD-ROMs 裡，以及用微電腦來使用，然而 15 年後，電子書(e-book)更難定義。原本用滑鼠點選變成用手指點選或用鍵盤點選，電子書被認為是將內容下載至 iPods, Kindles, Nooks, iPads 和電腦的書。兒童電子書的發展與晶體管和微處理器革命有很大的關係。在二次世界大戰時，資訊科技有很大的突破，當時是用閃爍的速示器(fashing tachistoscopes)來教六歲兒童識字，閃爍的速示器運作時需要幻燈片投影機，可控制曝光時間。至 1980 年早期，微處理器技術在閱讀的運用隨著微電腦(Apple II 和 IBM PC)有一大進展。第一次閱讀經驗能夠同時被傳遞和評估。兒童的回應能夠自動被糾正，以及給兒童適當的回應。當新媒體(new media)發展者為新產品尋找創意時，他們幾乎永無止盡的提供現存的兒童文學。所以童書和兒童軟體開始一場令人迷惑的舞，持續到今天。(Buckleitner, 2011)

最早對於文學以光碟形式出版的影響是出現在兒童故事，而這類產品目前仍然是文學類光碟領域的最大宗 (Griffin, 1996; 轉引自洪美珍, 2000)。在整個電子出版的潮流中，電子童書和遊戲類光碟成為市場中的主流(洪美珍, 2000)。未來電子書的出版趨勢之一就是強調自主性的童話類產品。電

子童書在電子出版市場中蓬勃發展的原因包含(1)兒童由於身心發展的限制，對於純文字的資料接受度較低，兒電子童書的多媒體特性，正可以吸引兒童的興趣。(洪美珍，2000)(2)電子童書所具備的多媒體閱讀體驗是傳統童書所缺乏的，傳統童書電子化之後，除了提供兒童互動性和多感官刺激的需求之外，其娛樂性更甚於傳統童書，將內容結合遊戲，以達到教育與娛樂相結合的學習效益。(黃美玲，2004)(3)現代兒童生長在數位科技的時代中，使用電子媒體成了他們生活中的一部分。(黃美玲，2004)

三、兒童電子書資料庫的出版與發行

(一)國內兒童電子書資料庫發行

研究者根據國內公共圖書館網站，發現目前國內出版兒童電子書的出版社有摩客網路訊息、格林文化、長晉、漢珍數位圖書、文崗資訊、摩達網股份有限公司。

摩客網路訊息發行布克聽聽兒童數位閱讀網和 MagV Kids 童書館，布克聽聽兒童數位閱讀網是將靜態的平面繪本轉成有聲的動畫電子書，多了聲音、流動的畫面，提供孩子不同感官的閱讀學習。「布克聽聽兒童數位閱讀網」是 Book Teller 的音譯，是朗朗上口的名字。在 2010 年 1 月臺灣網站開站，算是相當年輕的網站，包含中文與英文共近千本繪本，依照年齡層與主題分類呈現，且每月以十到十五本增加中。但可能是製作動畫電子書需要更多的時間，網站上成列的繪本出版年代偏早期，好處是會發現一些懷念的繪本，但最新的繪本仍待新增。(奇緣，2010)而 MagV Kids 童書館內涵許多主題的中英文兒童讀物，將這些兒童讀物分成九大類：精緻繪本、有聲圖書、雙語故事、兒童教養、漫畫遊戲、知識百科、童話文學、綜合學習、語言學習。(摩客網股份有限公司，2011)

格林文化發行咕嚕熊共讀網是由格林出版社所製作的兒童電子書網站，電子書類型包含動感繪本、翻頁書及英語互動繪本。此外，還有繪本百寶箱，內有遊戲、床邊故事及大家來找碴兩個單元；線上討論區，可以分享閱讀心得、親子教育、生活等討論主題。格林的咕嚕熊共讀網不僅可以讓小朋友閱讀許多電子繪本，也可以讓小朋友分享心得，一起交流討論。(格林文化，2009)

長晉發行長晉多媒體的 fun 電書與咕嚕熊共讀網的內容類似，同樣是以文字、語音相結合的方式提供給孩子多媒體的圖書內容。(國立中央圖書館臺灣分館，2009)

漢珍數位圖書發行兩套兒童電子書資料庫(1)節慶大書集教學、情境布置、藝術賞析、遊戲、表演全方位內容，數位化後不限時間地點，學童、老師及家長可連線使用此多功能閱讀及教學輔助平台；可分為七大部分，有主題介紹、情境佈置、故事引導、教學活動、節慶維他命、教學資源、戲劇魔法書。(2)Little Kiss 電子書由屢獲行政院新聞局獎項肯定之親親文化公司與漢珍公司合作出版，共分為 10 輯，50 本書，內容涵蓋日常生活中的自然與人文領域的觀察與學習；專為三歲以上孩童編寫生活化的英文小故事，從書本影像中讓孩子體驗自然、融入自然，引發孩子學習的興趣。(漢珍數位圖書，2011)

遠流出版社的(1)遠流動畫繪本收錄兒童文學、繪本、童書和辭書的兒童電子書(Yuan-Liou Publishing, 2009)；(2)打開一本書 eBook.com.tw 包含繪本童話中國、民間傳統故事、英文館、幼幼館、注音館、學習館、繪本館、故事館這幾種類型的兒童電子書。(Yuan-Liou Publishing, 2008)

聯合線上公司的 Udn 數位閱讀網的電子書區共收入 24 本繪本書和 64 本圖文書。(聯合線上股份有限公司，2011)

除出版社發行之外，網路上也提供許多兒童電子書，如文建會兒童文化館是一個為小朋友設計的線上閱讀園地。主要內容有主題閱讀區、繪本花園、我的塗鴉簿、文化小學堂、教學教案分享、插畫展覽室等單元。兒童電子書主要是在主題閱讀區、繪本花園這兩個單元。「繪本花園」單元中有許多精彩的圖畫書，可以聽見書裡的語音、和看見動畫。在「主題閱讀區」單元中有更多的閱讀內容，也是可以聽見書裡的語音、和看見動畫，還能更加親近與感受文字之美。(文建會，2006)還有香港的閱讀金字塔內有 30 多本以上的中文電子書，內容適合小學 3-4 年級以上的學生，有故事童話集、科幻系列等電子書，以翻閱書的方式閱讀，部份電子書有搭配聲音閱讀。(閱讀金字塔，無年代)國立臺中圖書館於 2009 年啟用電子書服務平台，提供一個免費、不限範圍之電子書線上閱覽及借閱服務，其數位內容收藏範圍，包括：各類主題的繁體中文書，如藝術、商業、文學、人文、語言學習、電腦、生活、社會、科學、史地、美術、攝影、戲劇、舞蹈、表演、電影、音樂、室內設計、工藝風尚收藏、建築，以及繪本、兒童故事書或漫畫等，其中兒童文學 823 冊。(陳雅莉，2009；國立臺中圖書館，2011)下表為兒童電子書資料庫/平台出版一覽表。

表 2-1 兒童電子書資料庫/平台出版一覽表

國家	兒童電子書資料庫/平台	語言	出版商/代理商	付費/免費
臺灣	布克聽聽兒童數位閱讀網	中英	摩客網路訊息	付費
臺灣	MagV Kids 童書館	中英	摩客網路訊息	付費

臺灣	咕嚕熊共讀網	中英	格林文化	付費
臺灣	長晉多媒體 fun 電書	中文	長晉	付費
臺灣	節慶大書	中文	漢珍數位圖書	付費
臺灣	親親文化 Little Kiss 電子書	中英	漢珍數位圖書	付費
臺灣	小魯電子書 兒童小說與少年文庫	中文	漢珍數位圖書	付費
臺灣	遠流動畫繪本	中英	遠流出版社	付費
臺灣	打開一本書 eBook.com.tw	中英	遠流出版社	付費
臺灣	Und 數位閱讀網	中文	聯合線上公司	付費
臺灣	文建會兒童文化館	中文	行政院 文化建設委員會	免費
臺灣	國立臺中圖書館 電子書服務平台	中英	國立臺中圖書館	免費
美國	Netlibrary 電子書	英文	Netlibrary	付費
加拿大	TumbleBooks	英文	文崗資訊	付費
加拿大	Tumble TalkingBooks	英文	文崗資訊	付費
香港	閱讀金字塔	中文	未提供資訊	免費
美國	International Children's Digital Library (ICDL)	中外	International Children's Digital Library Foundation	免費

資料來源：本研究整理

(二)國外兒童電子書資料庫發行

研究者從國外的公共圖書館觀察重要的兒童電子書資料庫，包含 Tumble Books、BookFlix、NoveList K-8、OverDrive 等。此外，在網路上較著名的兒童電子書是 International Children's Digital Library(簡稱 ICDL)。

Tumble Books 和 Tumble Talking Books 是加拿大知名的電子書商製作，由國內文崗資訊代理銷售。前者收錄超過 200 本趣味英文繪本，內容由淺至深，並提供三種外國語言，包括英文、西班牙文、法文。還有資源寶藏，讓小朋友可以探尋，如 Story Books, Tumble Readable, New Books, Puzzle & Game 等。後者收錄超過 400 本外語有聲電子書內容包括：美國經典名著（戲作&劇本、精選詩作）、小說類（文學、懸疑、西部牛仔、科幻、歷史、

羅曼史)、非小說類(一般、傳記、自傳、歷史、政治、幽默小品、教育、科學、自勵&教育、科學)、兒童(青少年文學)。六種主題資源 Classics 古典、Fiction 小說、Non-Fiction 非小說 Children 兒童文學、New Books 新書專區、Spanish 西班牙文專區。(文崗資訊, 2004; 臺北市立圖書館, 2012; 國立臺中圖書館, 2011)

BookFlix 對學齡前兒童、幼稚園兒童和剛開始閱讀的讀者提供高品質的真實故事的兒童電子書。相關遊戲及拼圖遊戲以加強早期的閱讀能力, 建立兒童對世界的好奇心。NoveList K-8 提供兒童探索通俗小說, 還有小說家的介紹和該網站的使用指引以滿足您的學生的閱讀需求。(District Of Columbia Public Library, 2011) OverDrive 提供有聲書。(Addison Public Library, 2011)

在網路資源方面, International Children's Digital Library(簡稱 ICDL), 是免費的網路資源。在網站內容方面, 提供多國語言和文化的兒童讀物, 目標是收集涵蓋 100 種語言、超過 10,000 種的公開取用兒童讀物。ICDL 將典藏的兒童讀物分成幾大類, 如適合 3 至 5 歲兒童閱讀的、適合 6 至 9 歲兒童閱讀的、適合 10 至 13 歲兒童閱讀的、長篇、中篇、短篇書籍、獲獎書籍等, 方便小朋友查詢與瀏覽。ICDL 的豐富與簡單易用, 可讓小朋友自己上線使用, 也可以作為學生課外閱讀的補充教材。

四、兒童電子書的特性

兒童電子書的形式有別於傳統圖書的形式, 結合了多媒體的多重感官享受, 為兒童的閱讀帶來全新的閱讀體驗。黃美玲(2004)歸納多位研究者提出兒童電子書的特性, 有:(1)可大量儲存資料: 電子童書不僅可儲存大量文字資料, 亦可儲存大量圖形、聲音、動畫、視訊等非文字資料。(2)多種媒體的綜合運用與感官刺激: 電子童書可利用文字、聲音、旁白、音效、影像及動畫等多種媒體, 綜合運用表達電子童書的故事內容, 表現傳統圖書所缺乏的豐富性與活潑性。(3)具有超文本與超媒體特性: 兒童在閱讀電子童書的過程中, 可以隨機讀取資料。(4)使用者圖形介面: 兒童在使用介面必須是簡單、活潑或是方便使用的圖形設計, 一方面讓兒童能夠輕易地輸入指令及增加使用興趣; 另一方面對於未曾使用電腦的兒童減少迷失與恐懼。(5)互動性設計及新的閱讀經驗: 電子童書提供雙向互動的功能設計, 兒童可自行選擇閱讀的故事內容、決定故事結尾, 有別於過去傳統童書平面、靜態、線性的一種全新的閱讀經驗。

此外, 周怡君(2006)亦歸納國內外研究者兒童電子書特性有:(1)有著書的內涵: 新型態書籍之所以還被稱為「書」, 是因為它們都還有著書的

內涵，只是在運作時需要使用電腦終端機或其他放映器等媒介。(2)可滿足感官學習的需求：兒童電子書中的動畫表現與兒童生理發育狀況是相對應的，所以能夠深受兒童的喜愛；電子童書著實滿足了兒童多重感官的學習、享受及需求，跨越了各種媒介的區隔。(3)有其教育價值：兒童電子書的互動提供了有別於以往閱讀的閱聽經驗，這是激發右腦學習的機會；兒童電子書中有許多互動的學習，讓兒童能自主操作，並滿足其探索的需求；兒童電子書的檢索方式，可刺激並提高兒童邏輯思考的能力。並且透過網路，兒童能夠與其他人有所互通交流；並且，兒童電子書中動畫的呈現，所欲傳遞的訊息比起文字讓兒童較易吸收且理解，亦能夠提高學習效率。(4)閱讀順序的改變、閱讀型態的革命：多媒體與超媒體系統讓閱聽者能夠以非線性且跳躍式的方式閱聽；閱聽者能夠透過網際網路直接地向創作者表示意見、發表心得。(5)方便複製與流傳且儲存容量大：文字、圖形、影像等媒體只要透過數位化的呈現以及壓縮處理，不僅複製與傳遞成本降低、效率變高，保存年限也增加了。(6)深受兒童喜愛：多媒體的呈現方式減低了因文字閱讀而帶來的閱讀挫折感；並且，現在的兒童身處於科技的發展之中，不論是電腦、通訊、遊樂器等各種科技產物，都是兒童所喜愛的。(7)主導式閱聽、更充分的使用者控制：當兒童身處於非線性的超媒體環境之中，就必須化被動為主動，一再地點選、積極參與。

歸納上述研究者對於兒童電子書的特色有可大量儲存資料、多種媒體的綜合運用與感官刺激、具有超文本與超媒體特性、使用者圖形介面、主導式互動性設計及新的閱讀經驗、有著書的內涵、有其教育價值、深受兒童喜愛、方便複製與流傳。簡而言之，兒童電子書不但將童書數位化，同時也滿足了兒童知識、娛樂與資訊的需求，可見兒童電子書的新閱聽型態已被兒童接受且喜愛。

第二節 圖書館的行銷與推廣服務

圖書館為有效地將其服務傳遞給讀者，必須透過好的圖書館行銷與推廣的手法才能達此目的。本節將探討圖書館的行銷與推廣服務的意義，依序分為行銷的意義、圖書館行銷與圖書館推廣服務論述之。

一、行銷的意義

行銷一詞源自美國的 Marketing，1985 年美國行銷學會 AMA(American Marketing Association)認為行銷是指透過計劃及執行有關創意、商品和勞務概念、價格設定、推廣及流通等過程，用以創造交易，滿足個體和組織目標。(黃深勳等，1998) 管理學大師 Drucker 認為，「行銷的目的在使銷售工

作變成多餘的，行銷目的在於增進對顧客的認識及瞭解，進而使產品及服務符合他們的需求，甚至不促自銷。理想上，行銷應該是要創造具有購買欲望的顧客。」科特勒認為行銷是一種社會化的流程，個體或群眾據此與他人自由地交換其所創造和提供之有價值的產品與服務，來滿足自己的需求。(科特勒，2004) 趙義隆(2004)整理眾多學者說法認為行銷真正的意涵是透過交換，讓生產者與消費者皆滿足其需求；行銷是一種社會化與管理化的過程；透過交換，使買賣雙方均達成其目標或需求，可能包括產品或服務。

在行銷概念(The marketing concepts)方面，林彥君(1992) 根據多位行銷學者的定義，分析出行銷概念三要素，(1)顧客導向：了解顧客的需要、慾望和行為，以此為基礎發展產品或服務；(2)整體的行銷活動：所有的行銷活動(產品發展、訂價、促銷、配銷通路等)均應妥善運用和控制，參與行銷活動的人員、時間的調配及組織經費等問題也都應納入考量；(3)追求利潤：使組織與顧客雙方皆獲利，對非營利組織而言，顧客能認同組織並給與精神或金錢等物質上的支持也是利潤。

1994年，Gertzog&Beckerman 認為行銷所涵蓋的概念有(1)行銷必須先分析使用者(顧客)的需求：以調查和訪問蒐集資訊，來了解顧客的需求；(2)將潛在的市場區隔為較小的次市場：針對不同群體訂定行銷策略，如圖書館可分特殊讀者、兒童、青少年、老人等；(3)服務符合顧客的需求：所提供之服務需符合顧客的需求；(4)發展及實行行銷計畫：完善的實行計畫，如圖書館做市場調查、區隔及顧客需求分析，並決定最佳的產品及服務後，必須選擇適合的通路及促銷方式，讓目標顧客知道；(5)評估效能：定期評估顧客對產品的反應、接受程度及滿意度。(曾淑賢，2008)

科特勒(2004)提出行銷概念依賴四大柱而立：(1)目標市場：謹慎選定目標市場並籌備合適的行銷計畫；(2)顧客需要(Customer need)：有五種型態，已陳述的需要(Stated needs)、真正的需要(Real needs)、未陳述的需要(Unstated needs)、樂意的需要(Delight needs)、潛藏的需要(Secret needs)；(3)整合行銷(Integrated marketing)：所有公司部門共同為顧客的利益而服務，首先是各種不同的行銷功能都必須加以整合且都必須從顧客的角度來協調配合，其次是行銷必須被其他部門所接受，故須同時進行外部行銷(External marketing)與內部行銷(Internal marketing)，外部行銷是對組織外的人行銷，內部行銷是招募、訓練、激勵有能力且有心的員工為顧客服務；(4)獲利力(Profitability)：協助組織達成目標，對非營利機構而言在於求存並獲取足夠的基金，以實現有益的工作。

在行銷工具方面，行銷組合(Marketing mix)是一組公司用來追求目標

市場中行銷目標的工具。行銷學者 E.J.McCarthy 將這些工具分為四大群，並稱之為行銷的 4P：產品(Product)、價格(Price)、通路(Place)、促銷(Promotion)。(科特勒，2004)產品指市場中所提供且能滿足人們某種需要的一切事物，圖書館的產品即為服務，由其各種資訊資源服務、設備、服務及活動所組成；價格是產品和服務所需的費用，圖書館為製造和遞送產品的直接和間接花費或任何實際的費用；通路是聯結產品和顧客的地方，圖書館有網站建置，提供圖書館的各種相關服務；促銷是組織透過一定的方式向顧客傳遞訊息，並與顧客進行訊息溝通，以達到影響消費者的購買決策行為，促進組織產品銷售目的的行銷活動，圖書館的目的是讓讀者從不是認識圖書館轉為利用圖書館，做法上多為作家演講，說故事、暑期閱讀等。(曾淑賢，2008)

綜上所述，行銷是一種社會化與管理化的過程，透過交換讓生產者與消費者皆滿足其需求，使得生產者與消費者雙方均達成其目標或需求，可能包括產品或服務。進一步探討行銷概念包括目標市場、顧客需要、整合行銷、獲利力。在行銷工具方面則是運用 4P(產品、價格、通路、促銷)行銷組合進行行銷。

此外，由於行銷的理念一直在擴大，營利事業要行銷，非營利事業也要行銷。故科特勒(Philip Kotler)與日本行銷權威西村林等，主張行銷不是營利事業之專屬，非營利事業也需要行銷的理念。(黃深勳等，1998)然而由於營利組織與非營利組織所追求的目標不一樣，就非營利組織而言，非營利組織並不以追求利潤為目的，而是以使命為基礎，更應該善用行銷以達成更多的使命，故行銷方式的適用性和實用性都必須經過轉換程序。(洪聖傑，2008)

在資訊科技不斷進步的時代，網際網路的普及、資訊仲介商崛起，在眾多的威脅之下，使得圖書館存在的價值遭受到懷疑，故圖書館除不斷提升其服務品質和提供創新服務之外，圖書館亦必須透過行銷的手段才能強化本身的價值。

二、 圖書館行銷

美國圖書館協會定義圖書館行銷(Library Marketing)為「圖書館藉由目的性的行銷活動，以達成圖書資訊服務提供者與真正及潛在使用者之間的服務交換關係，此行銷活動包括：產品、價格、傳遞方式與促銷方法等」。(洪聖傑，2008)圖書館經過謹慎思考且與圖書館的任務、目標及目的相配合，利用有效的行銷溝通技巧與理想的促銷策略，增加目標市場的注意與

提高館藏利用。(張芳菁,2006)姜義臺(2010)認為圖書館採借企業行銷觀念,確認「絕對顧客導向」之經營原則與政策,密切配合讀者的需求與期望,善用行銷企劃與實務技巧發展館藏,辦理活動,以型塑圖書館成為知識與資訊傳播者的形象,建立圖書館與讀者間之良好關係,發揮圖書館服務讀者的功能。

然而,為何公共圖書館需要行銷?在資訊社會快速變遷的時代,圖書館服務受到資訊科技發展的影響,圖書館必須不斷改變、調整和增加其服務,以滿足多元化的顧客需求,所以圖書館是具高度挑戰性的服務業;另外,就公共圖書館而言,亦面臨許多外在的壓力,包含實體書店、網路書店、免費網路資源等,故公共圖書館為在資訊科技發達的環境達成其使命,提供民眾工作、學習及生活上的圖書資訊需求。公共圖書館進行圖書館行銷後,會為圖書館帶來效益,如有(1)可增進圖書館人員對顧客更為瞭解;(2)圖書館對於其應提供的服務有較好的決策;(3)結果導向的改善方式,可使服務及館藏獲得改善;(4)增加顧客,包括原有顧客的更頻繁使用,及激發潛在顧客的利用;(5)使圖書館未來發展變得較為精確;(6)讓圖書館維持在母機構中的中心地位;(7)讓上級單位和民眾了解圖書館業務和服務推動的成效,給予充分的支持及經費資源;(8)可改善圖書館的形象,讓民眾對圖書館的功能及努力更為了解。(曾淑賢,2005)由此可見,對於具高度挑戰性的公共圖書館而言,在快速變遷及多元化的環境裡,行銷是有必要且也為公共圖書館帶來一定的效益,可見行銷之重要性。

在行銷工具方面,採用最為熟知的行銷組合,包含產品、價格、通路及推廣,簡稱為4P,應用於圖書館的說明如下:

1. 產品:圖書館的核心產品為讀者真正尋求的東西,故「服務」的本身即為圖書館的產品,如圖書館使用手冊、How to...、讀者利用指導、資源指南等。(張芳菁,2006)
2. 價格:包含成本、收費與否、定價及賠償,圖書館所收取的費用如影印費、遺失資料賠償費、資料書籍逾期罰款費及館際合作服務費等。(張芳菁,2006)
3. 通路:包括圖書館本身實體的建築及傳遞各項服務給讀者的管道,如網際網路的線上公用目錄、電子郵件、圖書館網站等。(張芳菁,2006)
4. 推廣:圖書館的推廣在於讓使用者知道他們可以獲得什麼產品,在使讀者由潛在讀者轉變為實際讀者,讓讀者從不認識圖書館轉為利用圖書館,做法上多為作家演講、說故事、暑期閱讀、讀書會、展覽等。(曾淑賢,2009)

公共圖書館行銷可分四部分說明如下:

1.圖書館行銷資料

- (1)圖書館 LOGO：LOGO 是行銷計畫的核心，LOGO 的運用可增進特定的顧客群或顯示特別的活動。(曾淑賢，2009)
- (2)圖書館文宣資料：圖書館可大量印製推廣的小冊子、單張文宣、書籤等資料，放置在民眾可取得的地方，以行銷圖書館並吸引潛在顧客的利用。(曾淑賢，2009)
- (3)圖書館贈品：圖書館舉辦特殊活動或特別的服務措施，可編列預算購買一些贈品送給參加活動的民眾，贈品可考慮筆、貼紙、書套、海報、資料夾、尺、筆記本、滑鼠墊等，這些都是民眾喜歡或用得到的東西，皆可在上面印上圖書館的 LOGO、名稱及網址。(曾淑賢，2009)

2.運用網路行銷圖書館的產品及服務

圖書館可使用網路提供服務、行銷服務，當圖書館轉移較多的服務到網路上，圖書館網站將會顯得重要，並可將之作為行銷圖書館其他產品的主要工具。其作法包括製作網頁、發行電子報、主動提供活動訊息及新書、好書資訊等，並可透過網路各種便捷服務及增值服務，也可以透過網路進行顧客意見調查及分析使用者利用各種線上服務的統計資料，以為提供服務之依據。(曾淑賢，2009)

3.經營社區公共關係

圖書館可主動拜訪社區學校、公益組織、機關行號，建立持續互動關係，共同推動社區活動，增進民眾對圖書館的了解。(曾淑賢，2009)

4.透過媒體行銷

圖書館可將圖書館相關值得報導的人事物主動提供媒體刊登，或圖書館有活動與創新服務措施等，更可主動發佈新聞稿、舉辦記者會、透過廣播、電視節目、公車和捷運等，進行行銷推廣。(曾淑賢，2009)此外，在在網路科技的發達與普遍，運用部落格、Facebook 來創造一個跨越時空的平台，讓人可輕易了解與搜尋，藉此讓民眾在任何地方也可以與圖書館取得零距離的聯繫，更可以全盤了解圖書館的活動與最新訊息。(姜義臺，2010)

綜上可知，圖書館行銷對公共圖書館的重要性和價值是無庸置疑的，以及在行銷的組合和方式上，都是公共圖書館可參考和進一步創新。

三、圖書館推廣服務

圖書館推廣服務(Library Extension Service)是圖書館服務的延伸，推廣是讀者服務的一環，由最基本的閱覽工作延伸到參考。許璧珍歸納諸位研究者對推廣服務的定義，其歸納為(1)推廣基本上是閱覽工作的擴展；(2)論及推廣的對象及範圍；(3)論及內容和活動方式；(4)論及推廣的目的-乃為普及成人教育和提高文化水準。(許璧珍，1990)

胡亦君(2006)探討我國大專校院圖書館電子資源推廣服務，歸納多位研究者對圖書館推廣服務的定義，其認為圖書館推廣服務是為提高讀者資訊素養能立即增加圖書館使用率的讀者服務，而整個內涵也是一種教學過程；亦即圖書館主動透過各種管道與活動向讀者告知、說服、提醒有關圖書館提供的館藏資源，使讀者認識、了解、喜歡圖書館，藉以激發其使用意願，進而採取行動，而能提升圖書館館藏資源使用率之讀者服務。

在圖書館推廣服務實施內涵方面，胡亦君(2006)亦從國內外文獻歸納傳統推廣服務過去探討的重點包括實施對象、整體規劃、實施目標、老師支持、實施教材、實施時間、實施內容、宣傳媒體、實施方式、實施地點、負責人員、評鑑、圖書館資源、其他等。

公共圖書館的利用指導是屬圖書館推廣服務範圍，故在設計上須考慮到以下五項：讀者分析、指導方式、指導內容、指導活動、媒體應用。讀者分析是讀者數量、到館時間、使用圖書館背景等；指導方式包含手冊、視聽資料放映、活動、演講、研習等；指導內容有圖書館基本知識、資料庫使用等；指導活動採靜態、動態、討論等；媒體應用為是否使用電腦教室、視聽資料等。(許璧珍，1990)

曾淑賢(2005)提出兒童圖書館推廣閱讀策略，有三：(1)地區的推廣，針對偏遠地區、山區及海邊，推廣閱讀，使偏遠地區的民眾亦能方便獲得閱讀材料，享受閱讀樂趣；(2)對象的推廣：圖書館可視這些服務對象的使用情形，規劃設計不同的推廣項目及方式，如推動親子閱讀可帶動家庭閱讀風氣、推動家長、教師及幼保人員重視閱讀可帶動兒童的閱讀風氣；(3)項目的推廣：圖書館可視社區兒童的使用狀況及圖書館人力物力條件，選擇推動方式及實施項目，如說故事、讀書會、班訪、閱讀俱樂部等。閱讀活動類型有許多種：說故事、讀書會、兒童暑期閱讀活動、書展、閱讀講座、書籤印製、新書發表會、好書交換活動、啟蒙書(Bookstart)、圖書起跑線(Begin with Books)、課程主題書袋、班訪等。

曾淑賢(2005)提出兒童閱讀推廣活動的規劃設計有六個原則，用

5W1H 說明：(1)為何做(WHY)：圖書館舉辦閱讀活動的目的；(2)為誰做(WHO)：規劃不同對象的閱讀推廣活動，如對家長及學校老師，因此，必須決定推廣對象，以設計不同的活動型態；(3)做什麼(WHAT)：依據活動目標，選擇最適合的活動型態；(4)何時做(WHEN)：依據活動類型及參加對象，選擇最合適的時段；(5)何處做(WHERE)：依據活動型態、活動性質、規模大小及參加對象，選擇適當的地點；(6)如何做(HOW)：依據活動型態、活動性質及參加對象，設計活動流程。因此完善的規劃項目有：(1)訂定活動目標：活動目標應具體的、可達成的、可評量的；(2)決定活動類型：閱讀推廣應採何種活動型態辦理，端視推廣的目的、推廣的對象而定；(3)決定活動參加對象：須考慮年齡、人數、特性；(4)確定活動名稱；(5)安排活動時間及地點，此對活動的成功與否是很重要的考量；(6)設計活動內容及流程：活動流程(暖身活動、準備作業、人員分工)；(7)準備活動材料及設備；(8)估算活動經費：如鐘點費、場佈費等；(9)進行活動宣傳；(10)進行活動：如有發新聞稿、印製傳單、張貼海報等；(11)評估：為改善活動須進行活動評估，如觀察法、訪問法、問卷調查法、測驗法等。

凌夙慧(2002)調查公共圖書館推動兒童閱讀活動提到宣傳對策，其中調查對象臺北市立圖書館、臺灣分館兒童室、行天宮松江分館兒童室、國語日報兒童圖書館、信誼親子館、北縣文化局圖書館兒童室、桃縣文化局圖書館兒童室、竹縣文化局圖書館兒童室、竹市圖寶兔館的宣傳方式，有定期刊物或小冊子、文宣發放、海報張貼、網頁、大眾傳播媒體(報紙、網路、廣播、電視等)、學校、相關團體等。

綜上所述，圖書館推廣服務為讀者服務服務的一環，即圖書館主動透過各種管道與活動向讀者告知、說服、提醒有關圖書館提供的館藏資源，使讀者認識、了解、喜歡圖書館，藉以激發其使用意願，進而採取行動，而能提升圖書館館藏資源使用率之讀者服務。其探討的重點有：推廣對象、推廣目標、使用教材、推廣時段、推廣內容、推廣活動、推廣地點、推廣策略、行銷方式、負責人員、評鑑、電子資源推廣服務所遭遇的問題與困難。

由於資訊科技的進步，使得人們習慣透過網路取用資訊資源，圖書館為與時俱進，提供各種許多具豐富性和專業性的電子資源，為達電子資源的服務效益，故圖書館應針對新型的電子資源進行行銷與推廣服務，下節蒐集相關文獻論述並根據本研究性質歸納之。

第三節 電子資源的行銷與推廣

隨著資訊科技的進步，圖書館典藏的概念也隨之改變，除實體館藏之外，電子館藏也隨之大增，因此如何使電子資源的使用效益達到最高成為一個實施圖書館推廣工作很重要的議題之一。胡亦君(2006)亦根據其研究發現圖書館員普遍重視電子資源推廣服務並肯定電子資料庫及電子期刊推廣的重要。張芳菁(2006)探討崑山科技大學圖書館電子資源推廣利用，歸納許多研究者電子資源推廣的看法，認為由於網路科技的發達、出版型式變迭、使用習慣改變、圖書館電子資源購置經費逐年上揚等因素，電子資源已成為圖書館館藏政策中重要角色之一，因此認為圖書館必須了解使用者的使用情況，並擬定電子資源的推廣政策。由此可見電子資源的行銷和推廣成為圖書館工作很重要的一部分。

2007年 Wisniewski 指出行銷電子產品及有效率的服務必須做六件事：(1)定義你的市場；(2)決定促銷什麼；(3)目標及顧客；(4)決定要舉行的地點和媒介物；(5)建造適合的訊息；(6)評估你的努力。(劉煌裕和舒榮輝，2008)

張芳菁(2006)亦在其研究結論提出學生認為電子資源的相關訊息，包含電子資源的收錄範圍及特色、利用教育訓練課程等，可利用圖書館網頁公告、電子郵件等方式宣傳，也希望電子資源能與館藏目錄查詢系統結合；老師認為電子郵件是最好的方式，也建議增加行銷管道包含校內刊物、館刊館訊或海報、手機簡訊、圖書館網頁等。

此外，張芳菁(2006)提出學生認為老師在課堂上介紹電子資源並搭配作業是電子資源推廣的可行方式，並希望多開設電子資源利用教育訓練課程；教師認為圖書館可多設計活潑、具互動性的活動吸引學生與教師多加利用電子資源，亦讚成融入教師的課程設計，此外也認為電子資源利用教育訓練課程是必要的且多設幾個開課時間讓有需求者勾選，但在課程進行方式上，建議基本的檢索技巧可以快速講解，而進階檢索則需要詳細說明並給予時間操作與練習。最後，研究者在推廣方面的建議有六：(1)推廣重心在教師，利用各種管道積極的向教師們推廣；(2)研擬電子資源的推廣策略，主動提供新的服務；(3)鼓勵全體館員投入推廣活動，並設置對外窗口以協助解決師生使用上的問題；(4)整合各類電子資源於同一檢索介面，結合館藏查詢系統；(5)舉辦具有互動性的活動，實際瞭解師生的需求與使用情況；(6)加強網路連線品質及電腦週邊設備。

胡亦君(2006)綜觀國內外大學圖書館電子資源推廣服務文獻，將電子

資源推廣服務實施方式歸納為四部分：(1)教學型態：強迫性(如必修課、新生訓練)、自發性(如讀者自行報名課程、自行上網參與圖書館之旅)；(2)活動方式：傳統圖書館推廣服務的實施方式(如使用訓練、講習等課程)、應用現代科技與手段設計的實施方式(如建置相關網站、提供新訂電子資源的電子目錄、電子郵件或電子報通知電子資源相關訊息)；(3)宣傳方式：書面是資料、面對面溝通、圖書館網頁、學校網頁、E-mail、電訪、邀請老師共同參與推廣工作、海報等；(4)教學工具：書面指引與手冊、BBS、E-mail 傳送電子資源使用相關訊息、網頁呈現相關教材或教學網站、電腦輔助教學、使用視聽教材、練習簿計畫、海報張貼電子資源相關宣導說明。此外，推廣服務後的評鑑有助於找出教學過程中所遭遇的問題及困難，歸納國內外的文獻得評鑑方式有：觀察法、問卷調查法、測驗法(練習單)、訪問法、上課出席紀錄、口頭報告、電子資源使用與統計分析、電子資源問題諮詢記錄等。亦由於資訊科技的進步對圖書館員造成衝擊，使得館員的專業能力受到重視，故須探討電子資源推廣服務負責人員，內容包含負責人的產生方式(館員輪流負責、專人全職負責、館長指定人員負責、聘請館外專家、成專責小組、兼職負責、其他)、目前所屬組別(閱覽流通、期刊、採訪編目、資訊系統、參考諮詢、其他)、職稱(館長、主任/組長、館員、其他)、授課人員資格(館員、資深工讀生、廠商代表、教師資格身分者、專責小組、學科館員、其他)及電子資源推廣服務實施所遭遇的問題與困難。

劉煌裕和舒榮輝(2008)探討大學圖書館電子資源的需求與行銷策略，其歸納 11 項電子資源推廣與行銷方案，研究發現整合系統、館藏系統、透過 E-mail、老師和同學告知、網頁得推廣成效最高，其次為問題集、使用手冊、電子報和海報、課堂教學，成效最低為館員協助、教育訓練。

吳奕祥(2010)探討如何提升兒童與青少年使用公共圖書館電子資源的能力。其綜整公共圖書館電子資源概況，發現電子資源態樣之多元性、缺乏簡明易操作的模式與使用方式不同的情況下，往往造成使用者的困擾。故建議在圖書館方面，(1)適時提供訊息：圖書館員可以主動蒐整、推薦並提供優質的電子資源訊息給家長與教師們；(2)建立合作關係：館員與教師間合作順利之關鍵在於與教師建立良好互動關係、了解教師需求並持續溝通，可透過正式問卷調查來了解教師對電子資源的需求與課程的意見；(3)專業課程安排：圖書館可針對教師安排合適之電子資源課程，讓其實地了解圖書館所提供之電子資源的特性與使用方式；(4)主題式的指導：將電子資源依主題式為學生提供相關資訊服務，以各學科為主軸來介紹相關課程學習中所可使用之電子資源，介紹每一個電子資源收錄的範疇、內容、使用方式、使用限制與適合何種學習和研究的需要等。在教師方面，(1)相關課程安排：資訊素養課程適合融入各科教學，教師可於日常課程中安排活

動或相關作業，藉以訓練學生熟悉資訊查檢的方式與技巧；(2)參與專業課程：教師應多參與圖書館舉辦之電子資源課程或線上課程，如此可在師資培訓與在職進修過程中，提升其資訊素養有利於資訊素養課程的教學工作，並培養學生帶著走的能力。

賴苑玲(2011)探討公共圖書館與國小如何共同推廣閱讀活動，以提升學童的閱讀習慣與興趣。其中在數位閱讀方面，目前國外的公共圖書館已有派館員到學校介紹線上資源服務系統如資料庫，在國內部分則是有國立臺中圖書館和臺北市立圖書館在班訪的活動中介紹兒童的數位資源，此外國立臺中圖書館利用網路連結讓小學可連結至該館的現有數位資源，包括電子書、數位影音資源、數位學習教材、數位典藏及電子資料庫，不僅可解決學校圖書館館藏資源不足之處，也提供國中小學生的課外延伸知識，適合老師教學或學生自學使用。最後，研究者建議我國公共圖書館應加強與學校合作，其中數位閱讀這部分需要圖書館人員主動對學校做大力的推廣與行銷，與附近的學校找合適的聯絡人，隨時告知圖書館的服務與資源。

林巧敏(2011)探討國小學童數位閱讀環境概況，認為圖書館應扮演促進數位閱讀與資源分享的角色，建置數位閱讀服務平台，豐富可無償使用之數位閱讀資源。並對於推動學童數位閱讀的建議有(1)學校教師與課程的配合、(2)增加數位閱讀設備、(3)建立家長支持的態度。

綜觀上述文獻，本研究將適用於兒童電子書推廣活動的要件歸納如下：

- 1.推廣對象：兒童、家長、老師、館員及以外的社會大眾，對象是否有區隔。
- 2.推廣目標：電子書的特性、電子書與傳統書籍的差異、如何在圖書館及在家裡線上瀏覽與借閱使用，以及應遵守的使用規則，並說明有哪些免付費的電子資源。
- 3.使用教材：書面指引與手冊、網頁呈現相關教材或教學網站、電腦輔助教學、使用視聽教材、練習簿計畫、指標或海報張貼電子資源相關宣導說明。
- 4.推廣時段：寒暑假、週三下午、週末。
- 5.推廣內容：推廣哪些兒童電子書資料庫。

- 6.利用教育教學設計：學習目的、課程內容的呈現、引導練習、個別練習、事前準備、評估。
- 7.推廣活動：圖書館講習、說故事活動、至學校課堂教學、影片播放、建置網路自學系統、建置數位閱讀平台、其他。
- 8.推廣地點：圖書館視聽室、圖書館電腦教室、學校一般教室、學校電腦教室或其他。
- 9.推廣策略：館內是否有擬訂一套電子資源的推廣策略，包含地區的推廣、對象的推廣、項目的推廣。
- 10.行銷方式：
 - (1)通路：館刊/館訊或海報、手機簡訊、圖書館網頁公告、電子郵件、電子報、電子資源能與館藏目錄查詢系統結合、書籤印製、小冊子、文宣發放、海報張貼、電話、報紙、其他網站、廣播、電視、學校網站連結、建置數位閱讀平台。
 - (2)人際：學校老師、家長、相關團體等。
- 11.負責人員：
 - (1)產生方式：館員輪流負責、專人全職負責、館長指定人員負責、聘請館外專家、成專責小組、兼職負責、其他。
 - (2)目前所屬組別：閱覽流通、期刊、採訪編目、資訊系統、參考諮詢、其他。
 - (3)職稱：館長、主任/組長、館員、其他。
 - (4)授課人員資格：館員、資深工讀生、廠商代表、教師資格身分者、專責小組、學科館員、其他。
- 12.評鑑：觀察法、問卷調查法、測驗法(練習單)、訪問法、上課出席紀錄、口頭報告、電子資源使用與統計分析、電子資源問題諮詢記錄等。
- 13.兒童電子書推廣活動所遭遇的問題與困難。

第四節 公共圖書館兒童電子書服務

本節將初步瞭解公共圖書館兒童電子書服務的情形，包含瞭解公共圖書館提供的兒童電子書資料庫或平台及兒童電子書推廣活動現況，以下分述之。

一、公共圖書館提供的兒童電子書資料庫或平台

最早兒童電子書資料庫是臺北市立圖書館於93年7月12日完成TumbleBook電子書之線上安裝，並於93年7月29日開放使用，當時共有209本童書、50個測驗、29個線上遊戲，從使用分析來看，截至94年12月底，點閱率最高的為故事書、其為語言學習等，可發現兒童的線上閱讀以文字少、圖畫多及具互動性為佳。臺北市立圖書館又於95年購置NetLibrary iPicturebooks繪本電子書290冊（曾淑賢，2006）。往後於2009年8月引進長晉多媒體fun電書，當時總共有58本書，只要有臺北市立圖書館閱覽證的讀者，就可以在家裡借閱有聲音、有動畫的繪本。（舞菇，2009年8月12日）

除引進電子書資料庫外，圖書館亦建置電子書整合平台，最早為國立臺中圖書館於2009年2月3日正式啟用國中圖電子書服務平台，提供24小時全年無休的借書服務，憑各縣市公共圖書館的借閱證即可擁有電子書服務，其數位內容收藏範圍，包括：各類主題的繁體中文書，如藝術、商業、文學、人文、語言學習、電腦、生活、社會、科學、史地、美術、攝影、戲劇、舞蹈、表演、電影、音樂、室內設計、工藝風尚收藏、建築，以及繪本、兒童故事書或漫畫等。（陳雅莉，2009）臺北市立圖書館亦於民國98年以兒童版網站及小小世界外文圖書館之服務內容做為基礎，設計兒童電子圖書館，提供館藏查詢、得獎好書瀏覽、兒童電子書及該館自製之漫畫電子書、小博士信箱線上答題、線上參考諮詢服務、兒童活動資訊及兒童網站推薦等，於98年12月31日正式上線。（施純福，2011）

研究者觀察目前各大公共圖書館網站提供之兒童電子書資料庫或平台的現況，綜合臺北市立圖書館、新北市立圖書館、國立中央圖書館臺灣分館、國立臺中圖書館、高雄市立圖書館之網站情形，歸納出兒童電子書資料庫有布克聽聽兒童數位閱讀網、咕嚕熊共讀網、長晉多媒體Fun電書、節慶大書、圓夢繪本資料庫、親親文化Little Kiss電子書、NetLibrary、Tumble Books、Tumble Readables、Tumble Talking、Era互動電子書；兒童電子書平台有國立臺中圖書館電子書服務平台、兒童電子圖書館-電子圖畫書；及網路上可免費取用的系統，有文建會兒童文化館、阿莫說故事-台灣原住民

口傳故事、全國學生圖畫書創作獎(2006-2010年)；研究者亦將各館提供兒童電子書資料庫或平台之情形綜整如下表。(新北市立圖書館，2012；國立臺中圖書館，2011；國立中央圖書館臺灣分館，2009；臺北市立圖書館，2012；高雄市立圖書館，2010)

表 2-2 五所公共圖書館提供兒童電子書資料庫/平台

兒童電子書資料庫/平台	臺北市立圖書館	新北市立圖書館	國立中央圖書館臺灣分館	國立臺中圖書館	高雄市立圖書館
布克聽聽兒童數位閱讀網	√	√	√	√	√
咕嚕熊共讀網	√	√	√	√	√
長晉多媒體 fun 電書	√		√	√	
節慶大書	√		√	√	√
親親文化 Little Kiss 電子書	√	√	√	√	√
國立臺中圖書館電子書服務平台	√			√	
NetLibrary(iPicture 電子書)	√	√		√	
NetLibrary(Lerner 孩童圖文系列)	√				
NetLibrary(ABDO)	√				
Tumble Books	√	√	√	√	√
Tumble Readables		√			
Tumble Talking	√	√			
Era 互動電子書		√			
圓夢繪本資料庫				√	
兒童電子圖書館-電子圖畫書	√				
文建會兒童文化館				√	
阿莫說故事-台灣原住民口傳故事				√	
全國學生圖畫書創作獎 (2006-2010 年)				√	

資料來源：本研究整理

註：調查時間為 2012 年 2-4 月

二、公共圖書館兒童電子書推廣活動現況

近年來，各公共圖書館皆有辦理兒童電子書的推廣服務，各館推廣的方式皆不同，有資料庫講習的方式、有影片播放的方式、有採遊戲的方式等。以下簡述近年各館推廣兒童電子書的推廣活動。

據國立臺中圖書館網站資料顯示，國立臺中圖書館自 2008 年開始推廣兒童電子書，當時其活動名稱為「閱讀電子書」，其活動方式為在一樓兒童閱覽室播兒童電子書的內容，每次播出電子書 20 分鐘，時間是每週日早上，直至 2009 年將其活動名稱改為「兒童數位閱讀」，活動目的為使兒童了解圖書館的數位資源，進而能加以學習運用。其採用的兒童電子書有布克聽聽兒童數位閱讀網電子書、親親節慶大書、電子書服務平台、親親電子書、Fun Book 電子書、節慶大書、智慧藏 Koobe 電子書等兒童電子書。(國立臺中圖書館，2009)

國立中央圖書館臺灣分館近年持續辦理電子資源推廣課程，在兒童電子書方面，其活動方式為請資料庫講師做兒童電子書的介紹與說明。如於 2009 年 8 月 19 日辦理長晉 Fun 電書的利用教育；又於 2010 年 04 月 21 日辦理長晉 Fun 電書的利用教育，同年 2010 年 11 月 3 日以親子互動電子書主題，推廣長晉 FunBook、Era 兒童互動電子書和咕嚕熊共讀網電子書；2011 年 5 月 4 日、7 月 6 日皆有辦理長晉 Fun 電書的利用教育，同年又於 2011 年 11 月 9 日以親子共讀電子書為主題的電子資源推廣活動，推廣長晉 Fun 電書、Koobe 電子書和咕嚕熊共讀網。(舞菇，2011 年 5 月 6 日；舞菇，2010 年 11 月 1 日；舞菇，2009 年 8 月 20 日；舞菇，2010 年 11 月 4 日；舞菇，2009 年 8 月 20 日；舞菇，2011 年 5 月 6 日；國立中央圖書館臺灣分館，2009；國立中央圖書館臺灣分館館員，2011)

嘉義縣公共圖書館於民國 98 年辦理「數位資源·挑戰 101」--學習與體驗活動，藉由學校師生運用國立臺中圖書館數位資源，學習與體驗公共圖書館共用數位資料庫的內容，擴大數位學習宣導層面。活動結果共有來自縣轄所屬國小師生組 64 隊報名參加，於 9 月 12 日與 9 月 19 日舉行四場初賽，每場分取前 5 名參加複賽。10 月 18 日於嘉義縣圖書館進行決賽，取前 5 名為優勝，參加人數計約 500 人。(施純福，2011)

在新北市立圖書館方面，輔仁大學圖書資訊學系「愛閱服務隊」與台北縣立圖書館合作，於民國 99 年 7-8 月暑假期間分別在新莊市立中港圖書館和土城市立圖書館辦理「悅讀 e 起來」兒童電子書閱讀活動，主要在於推廣兒童電子書閱讀服務，推廣服務內容包含教導兒童讀者知道國內公共

圖書館和網路上有哪些兒童電子書、如何使用兒童電子書及導讀兒童電子書的內容。服務對象為國小中高年級學生，以一對多的課程式的方式進行服務，在課程當中會帶領服務對象一起閱讀臺北縣立圖書館及臺北市立圖書館所擁有中英文的電子書及網路上的免費電子書，有咕嚕熊共讀網、文建會兒童文化館、閱讀金字塔、Tumble Book、ICDL，這五個兒童電子書資料庫，每次閱讀完畢後，以有獎徵答、自願分享的方式進行現場互動，最後以好書介紹的方式，引導服務對象課後持續使用電子書，並在網路上建立一個課程平台，以問答、留言、心得分享的方式與服務對象進行線上交流，目的是希望透過網路學習，引領他們進入豐富有趣的電子書世界中，讓兒童知道網路世界中有很多資源可以利用。(輔仁大學圖書資訊學系愛閱服務隊，2011；何玉華、郭顏慧；2010)

由於從文獻探討所得資料有限，研究者請新北市圖推廣課館員以電子郵件詢問的方式調查近一年各分館兒童電子資源推廣概況，然而所得資料仍然有限。首先土城分館於2011年辦理「善用圖書館網站與認識圖書館」活動，內容為介紹本館網站電子資源，其進行方式為示範1-2種資料庫，學生實際操作指導，並鼓勵學生辦證才能使用電子資源，含兒童電子資源，分別於4月11日至4月27日，5月2日至5月19日，6月7日至6月13日，10月31日至11月11日期間，各其間參與人數為1230、1410、450、925。淡水分館於民國100年8月辦理4場「認識圖書館之尋寶地圖」活動，其活動內容為認識圖書館各樓層功能及資源，及介紹圖書電子資源，含兒童電子資源，其每場皆達20人。最後泰山分館於2011年8月14日辦理「圖書館大驚奇」活動，約半小時的時間介紹新北市立圖書館網站功能及介紹「咕嚕熊共讀網電子書」並實際共讀電子書，約35人次參與，亦於今年12月將到校推廣資料庫，目前預計推廣5班，花5堂電腦課時間介紹新北市立圖書館網站以及2~3個資料庫推廣。(新北市圖書館推廣課館員提供，2011年10月25日)

臺北市立圖書館於民國99年9月至11月辦理「e-book中英文電子圖書展」和「e-book親子講堂」，對象為國小學童和家長，共30組。「e-book中英文電子圖書展」為藉由在小小世界外文圖書館、兒童室塔塔的Homework Reading書展區，展示中文電子書中相關的實體書籍、引領小朋友及家長使用網路電子資源。「e-book親子講堂」則是辦理四場兒童電子書的講習，有Little Kiss電子書、長晉多媒體Fun電書、Tumble兒童電子書與I-Picture電子書，及格林文化咕嚕熊共讀網的講習，其活動的進行方式為「看一看」：藉由影片介紹及講師說明，帶領小朋友進入電子書的網域；「玩一玩」：透過互動遊戲的方式讓親子活動中自然融入電子書的世界；「動一動」：運用問答的團體遊戲加深並增進親子運用電子書的技巧與能力。(舞菇，2010年9月23日)

臺北市立圖書館於 100 年兒童暑期閱讀活動特別為暑假後升國小 4-6 年級學童，於 100 年 7 月至 8 月間至中崙分館、稻香分館、王貫英先生紀念圖書館、總館、大直分館、萬興分館辦理「圖書館遊學趣」夏令營課程，共辦理 6 梯次，各梯次 40 名，其中包含兒童電子書的介紹。內容是(1)圖書館大觀園：介紹圖書館的類型、書的演變及圖書館禮儀；(2)打開魔法分類帽的秘密：介紹分類法及圖書查詢系統；(3)挖掘寶藏世界通：介紹參考工具書及資料庫利用；(4)視聽影音趣味多：介紹視聽媒體資源應用；(5)電子書大 Fun 電：介紹館內外兒童電子書。(臺北市立圖書館，2011)

有關公共圖書館兒童電子書推廣的成效，輔仁大學圖書資訊學系愛閱服務隊於 2010 年 7-8 月至臺北縣新莊市立中港圖書館及土城市立親子活動中心進行兒童電子書推廣活動的成果報告說明該活動推廣服務的成效。為了解兒童讀者在接受兒童電子書推廣活動後是否能增進其對兒童電子書的認識、使用情形及看法等，於推廣過程中以問卷調查的方式，進行推廣前和推廣後的調查，並於推廣活動結束後進行統計分析，比較推廣前後的差異及推廣後的效益。根據推廣後的調查發現，兒童讀者經過兒童電子書的推廣服務後，問卷調查發現，在認識兒童電子書的部分，能知道公共圖書館收入兒童電子書的情形，知道兒童電子書有哪些特色，知道兒童電子書需要哪些設備等；在使用情形方面，兒童讀者會主動使用兒童電子書，但家長不會陪同且使用頻率仍然低；在對兒童電子書的看法部分，許多兒童表示兒童電子書很吸引他們、很有趣、很方便，但在使用上仍有遭遇到困難。在研究發現兒童電子書因其多媒體、互動性和教育的價值，相當受兒童歡迎和家長認同，然而在使用上，仍遭遇許多問題，包含圖書館帳號密碼限制、上網問題等。(輔仁大學圖書資訊學系愛閱服務隊，2010)然而，此調查由於尚未經過嚴謹的研究設計以及實施上的控制，仍有待進一步的修正。

綜上所述，發現目前國內公共圖書館皆有提供兒童電子書的服務，各館提供方式不一，多數圖書館會直接購買系統，少數圖書館會自行建立平台如國立臺中圖書館建立電子書服務平台整合成人與兒童電子書，另外臺北市立圖書館專為兒童建立兒童電子圖書館平台，各館提供兒童電子書資料庫或平台平均約 5-8 個，各館所購買兒童電子書系統重疊性高。在推廣與成效方面，發現各公共圖書館已有為兒童電子書進行推廣服務，其推廣方式多融入各種圖書館利用指導課程或推廣活動，較少為兒童電子書獨立設計課程，也少有為兒童電子書資料庫的使用或推廣進行評估。目前僅有輔仁大學圖書資訊學系愛閱服務隊於 2010 年的成果報告，但該調查尚未經嚴謹的設計需進一步修正。

第三章 研究方法與步驟

本研究旨在調查國內公共圖書館兒童電子書推廣活動現況，以網站分析法和深度訪談法，了解國內公共圖書館兒童電子書推廣活動意義與內涵、辦理方式、策略與規劃設計、成功因素與問題、兒童電子書推廣活動與傳統閱讀推廣活動差異等，以下分別說明研究設計、研究方法、研究工具、資料蒐集與分析與研究流程。

第一節 研究設計

本研究之研究設計概念，根據前述第一章的研究目的與問題，以及第二章文獻探討所歸納的模式，設計出以下的研究架構圖。

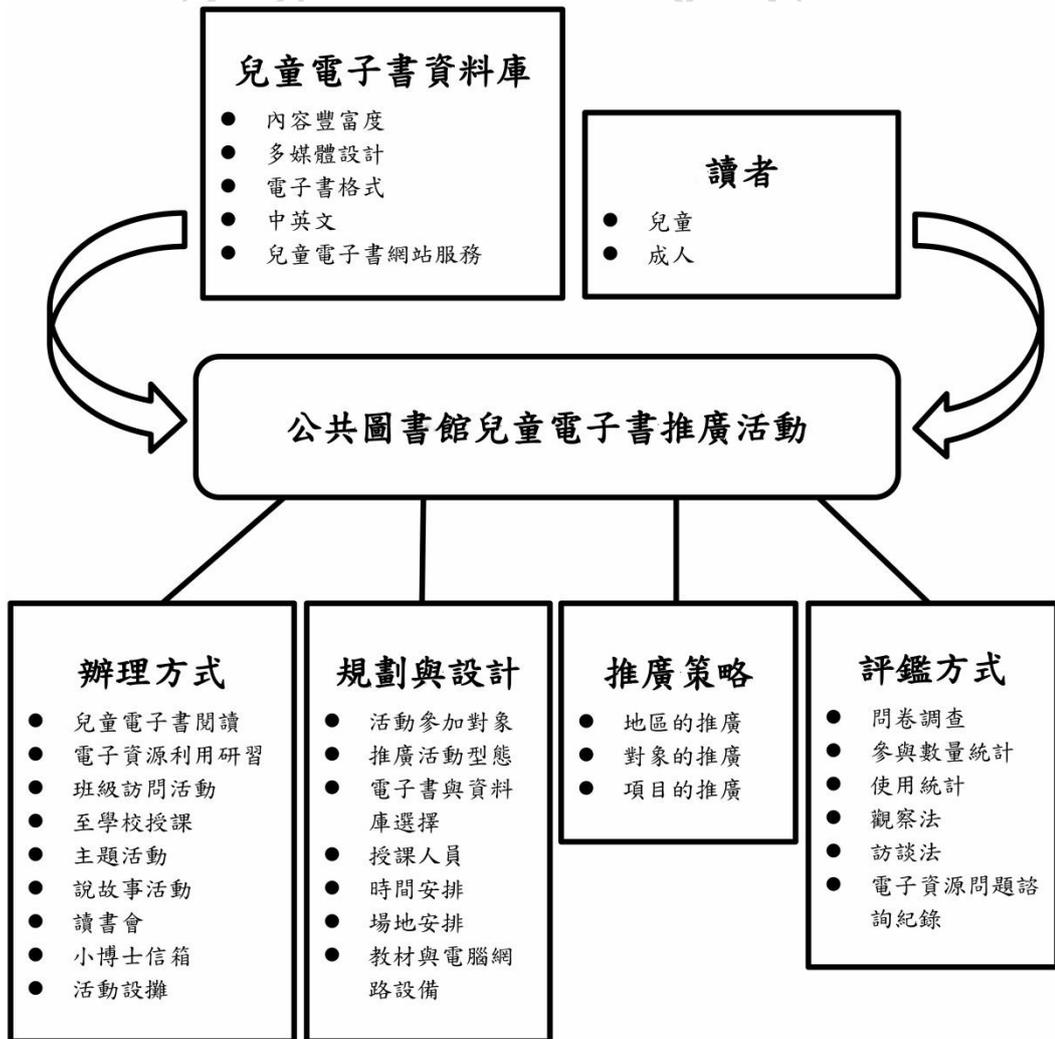


圖 3-1 研究架構

本研究主要在探討公共圖書館兒童電子書推廣活動的現況，公共圖書館提供兒童電子書資料庫給讀者，公共圖書館兒童電子書推廣活動可從四方面進行，分別是探討辦理方式、規劃與設計、推廣策略及評鑑方式。辦理方式則是探討推廣活動的型態；規劃與設計此部分探討的內容有參與對象、推廣活動型態、電子書與資料庫選擇、授課人員、時間安排、場地安排、教材與電腦網路設備；推廣策略是探討地區的推廣、對象的推廣和項目的推廣此三種推廣策略為何；評鑑方式則是探討推廣活動的評鑑方法。

第二節 研究方法

本研究為深入探討公共圖書館兒童電子書推廣活動，本研究採用網站分析法和深度訪談法。在研究的進行上，先以網站分析法了解各圖書館網站提供兒童電子書網站服務的情形，包含兒童電子書資料庫名稱、網站內容、描述資訊、分類與取用等；深度訪談法訪談五所大型公共圖書館，圖書館層級含國立級圖書館、直轄市級圖書館及其分館等，探討兒童電子書的採購與推廣，包含採購的系統時間、冊數、經費和經費比例及推廣活動的現況，包含重要性、推廣活動的辦理方式、推廣策略、活動規劃與設計、評鑑實施等。最後再針對參與過公共圖書館兒童電子書推廣活動的讀者進行深度訪談，探討其參與的經驗，共 7 位的讀者。以下說明本研究的研究方法。

一、網站分析法

本研究採用網站分析法，目的為了解公共圖書館提供兒童電子書網站服務之情形。本研究針對五大公共圖書館的網站，包括臺北市立圖書館、新北市立圖書館、國立中央圖書館臺灣分館、國立臺中圖書館和高雄市立圖書館，分析的內容包含其提供哪些兒童電子書資料庫的網站位置、兒童電子書資料庫名稱、各資料庫的描述資訊、各資料庫的取用途徑與方式等。

二、深度訪談法

本研究採用深度訪談法(in-depth interview)，並使用半結構式訪談(semi-open interview)的訪談大綱。半結構式的訪談是在訪談前需依據研究目的與研究問題設計一份訪談大綱，目的為確保透過訪談可獲得研究者所要知道的資訊，再依據自己的研究設計對受訪者提問，同時也鼓勵受訪者提出自己的問題，並依訪談程序和內容進行靈活調整。(林淑馨，2010)

而實施時則採用深度訪談的方式，深度訪談為一種會話及社會互動，是研究者與資訊提供者之間面對面的會話，其目的在於取得正確的資訊或瞭解訪談對象對真實世界的看法、態度與感受。希望透過訪談發現一些重要的因素，而這些因素不是用表面的觀察和普通的訪問就可獲得。(林淑馨，2010)

本研究所採用之深度訪談法旨在探索公共圖書館兒童電子書推廣活動之實施現況，並根據本研究之文獻探討擬訪談大綱，為「公共圖書館兒童電子書推廣活動現況訪談大綱」，主要是針對五所大型公共圖書館進行深度訪談，圖書館層級含國立級圖書館、直轄市級圖書館及其分館，調查的內容包含各公共圖書館及負責電子資源推廣的背景資料、兒童電子書的館藏採購和推廣活動。最後再針對參與過公共圖書館兒童電子書推廣活動的讀者進行深度訪談，分為成人讀者與兒童讀者，採用之研究工具為「兒童參與兒童電子書推廣活動看法訪談大綱」與「成人參與兒童電子書推廣活動看法訪談大綱」，探討其參與的經驗，共7位讀者。

第三節 研究工具

本研究以5大公共圖書館為調查對象，採深度訪談的方式對5所圖書館總館及其9所分館的館員以及參與公共圖書館兒童電子書推廣活動的7位讀者進行訪談。本研究的研究工具有兩種訪談大綱，說明如下：

一、公共圖書館兒童電子書推廣活動現況訪談大綱

本研究「公共圖書館兒童電子書推廣活動現況訪談大綱」根據研究目的與問題分成三部分探討，包含電子書採購、推廣狀況與基本資料。各構面與要件皆參考文獻探討第二節圖書館推廣服務與第三節電子資源行銷與推廣服務。有關於電子書採購是了解圖書館引進哪些資料庫、各資料庫冊數、引進時間、採購經費；推廣活動則是探討推廣活動的重要性、推廣活動的辦理方式、推廣活動的規劃與設計、推廣活動的策略與宣傳、推廣活動的評鑑實施、推廣活動的影響因素、推廣活動的困難、推廣活動的未來發展；基本資料則是調查圖書館與部門主管的基本資料。詳細訪談設計請參見下表，此訪談大綱請見附錄一。

表 3-1 公共圖書館兒童電子書推廣活動現況訪談大綱設計

構面	要件	題目
電子書	1. 資料庫名稱	1. 請談談貴館兒童電子書購置的情形？

採購	<ol style="list-style-type: none"> 2. 各資料庫冊數 3. 各資料庫引進時間 4. 採購經費 5. 採購經費比例 	<ol style="list-style-type: none"> (1) 目前兒童電子書的館藏內容和數量為何？ (2) 貴館何時引進兒童電子書？ 2. 每年購置兒童電子書的經費級比例為何？ (1) 兒童電子書佔電子資源經費及百分比 (2) 電子資源佔所有採購經費及百分比
推廣活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推廣活動的重要性 2. 推廣活動的種類與辦理方式 3. 推廣活動的規劃與設計 4. 推廣活動的策略與宣傳 5. 推廣活動的評鑑實施 6. 推廣活動的影響因素 7. 推廣活動的困難 8. 推廣活動的未來發展 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請先談談貴館過去辦理兒童電子書的推廣服務概況？ 2. 目前兒童電子書推廣活動的名稱為何？ (1) 推廣活動的類型及活動設計。哪種成效較好，為什麼？ (2) 推廣實施的對象。哪種成效較好，為什麼？ (3) 推廣的兒童電子書系統。哪種系統較受歡迎？為什麼？ (4) 使用哪些教材、教具、設備、海報說明等。哪種成效較好，為什麼？ (5) 時段及時間長度。最佳時段及時間長度為何？為什麼？ (6) 活動地點。哪種活動適合什麼地點？ 3. 兒童電子書的推廣各佔推廣經費及電子資源的經費比例為何？覺得經費足夠嗎？ 4. 貴館為何推廣兒童電子書？目標為何？預期可達到哪些目標？ 5. 請說明貴館兒童電子書的推廣活動策略？如地區的推廣(至當地小學、故事巡迴車)、對象的推廣(兒童說故事、班訪等)。哪種推廣活動策略成效較好，為最好的推廣方式，為什麼？ 6. 請說明兒童電子書及活動的宣傳方式為何？如圖書館網頁公告、館訊、小冊子等。哪種成效較好，為最好的行銷方式，為什麼？ 7. 請說明兒童電子書服務的評鑑方式為何？覺得成效如何？原因為何？ 8. 請談談妳辦理兒童電子書推廣活動所遭遇的困難或問題？ 9. 整體而言，妳認為影響兒童電子書推廣活動的成效因素為何？ 10. 未來展望，未來希望如何推廣兒童電子

		書？會如何推？可能會遭遇的問題？打算如何解決？預期成效如何？
圖書館基本資料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 圖書館層級 2. 工作人員總數 3. 服務讀者數 4. 負責部門 5. 部門人數 6. 部門推廣館員人數 7. 部門主管：性別、學科背景、教育程度、圖書館服務年資、該單位服務年資、業務產生方式 8. 授課人員 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 圖書館名稱和所屬層級為何？ 2. 圖書館工作人員總數為何？ 3. 目前服務讀者數？ 4. 部門主管性別為何？ 5. 部門主管年齡為何？ 6. 部門主管教育程度為何？ 7. 部門主管學科背景為何？ 8. 目前所在部門/組別為何？ 9. 部門主管的產生方式為何？ 10. 部門主管的職稱為何？ 11. 兒童電子書推廣活動授課人員的身分為何？

資料來源：本研究整理

二、公共圖書館兒童電子書推廣活動參與看法訪談大綱

此訪談大綱設計依據第一章研究目的與問題和第二章文獻探討第四節公共圖書館兒童電子書推廣活動，並參考輔仁大學圖書資訊學系愛閱服務隊(2010)《閱讀深耕創意服務團隊獎助徵選-成果報告》的前後測問卷和每周問卷調查修改而成，探討讀者對兒童電子書推廣活動看法和圖書館兒童電子書服務看法。

此部分成二部分進行調查，第一部分為推廣活動的看法，調查兒童讀者對課程內容難易度、內容助益與應用、教材評估、時間安排、場地設備安排、整體評估等看法；第二部分調查圖書館兒童電子書服務的看法，包含兒童電子書系統評估、兒童電子書服務建議等，由於讀者身分有兒童和成人，故設計2種版本。訪談大綱設計請見表3-2和表3-3，訪談大綱請見附錄二、三。

表 3-2 兒童參與兒童電子書推廣活動看法訪談大綱

構面	要件	題目
推廣活動的看法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 內容難易度 2. 內容助益與應用 3. 教材評估 4. 時間安排 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 你參加過圖書館哪些兒童電子書的課程？ 2. 你覺得圖書館兒童電子書活動教的內容對你來說是簡單、剛好還是太難？你聽得懂嗎？為什麼？

	<p>5. 場地設備安排</p> <p>6. 整體評估</p>	<p>3.你覺得圖書館兒童電子書活動有冇有趣？為什麼？</p> <p>4.你覺得圖書館兒童電子書活動對你來說有沒有幫助？為什麼？</p> <p>5.你覺得圖書館兒童電子書活動的講義有用嗎？為什麼？</p> <p>6.你覺得圖書館兒童電子書活動所安排時段好嗎？為什麼？</p> <p>7.你覺得圖書館兒童電子書活動的時間會不會太久？為什麼？</p> <p>8.你覺得圖書館兒童電子書活動的地點好不好？為什麼？</p> <p>9.你覺得圖書館兒童電子書活動對你使用兒童電子書有沒有幫助？為什麼？</p> <p>10.參加圖書館的這些活動會不會讓你喜歡兒童電子書？為什麼？</p> <p>11.整體而言，你喜歡圖書館兒童電子書活動嗎？</p>
圖書館兒童電子書服務看法	<p>1. 兒童電子書系統評估</p> <p>2. 兒童電子書服務建議</p>	<p>12.你回家會使用兒童電子書嗎？</p> <p>13.有沒有特別喜歡哪個兒童電子書？</p> <p>14.閱讀圖書館的兒童電子書，有沒有覺得很不方便的地方？</p> <p>15.你覺得圖書館的兒童電子書好用嗎？</p> <p>16.你希望圖書館增加哪些類型或主題的兒童電子書？</p> <p>17.給圖書館的兒童電子書服務一個建議吧！</p>
基本資料	年齡、身分、就讀學校	18.你幾歲？幾年級？讀哪間學校？

表 3-3 成人參與兒童電子書推廣活動看法訪談大綱

構面	要件	題目
推廣活動的看法	<p>1. 內容難易度</p> <p>2. 內容助益與應用</p> <p>3. 教材評估</p> <p>4. 時段安排與時間長度</p>	<p>1.您參加過圖書館哪些兒童電子書的課程？</p> <p>2.您覺得圖書館兒童電子書活動教的內容對您來說是簡單、剛好還是太難？您聽得</p>

	<p>5. 場地設備安排</p> <p>6. 整體評估</p>	<p>懂嗎？為什麼？</p> <p>3.您覺得圖書館兒童電子書活動有不有趣？為什麼？</p> <p>4.您覺得圖書館兒童電子書活動對您來說有沒有幫助？為什麼？</p> <p>5.您覺得圖書館兒童電子書活動的講義有用嗎？為什麼？</p> <p>6.您覺得圖書館兒童電子書活動所安排時段好嗎?為什麼？</p> <p>7.您覺得圖書館兒童電子書活動的時間會不會太久？為什麼？</p> <p>8.您覺得圖書館兒童電子書活動的地點好不好？為什麼？</p> <p>9.參加圖書館的這些活動會不會讓您喜歡兒童電子書？為什麼？</p> <p>10.整體而言，您喜歡圖書館兒童電子書活動嗎？</p>
<p>圖書館兒童電子書服務看法</p>	<p>3. 兒童電子書系統評估</p> <p>4. 兒童電子書服務建議</p>	<p>11.您課後會使用兒童電子書嗎？或應用於教學或教小孩？</p> <p>12.有沒有特別喜歡哪個兒童電子書？</p> <p>13.使用圖書館的兒童電子書，有沒有覺得很不方便的地方</p> <p>14.您希望圖書館增加哪些類型或主題的兒童電子書？</p> <p>15.給圖書館的兒童電子書服務一個建議吧！</p>
<p>基本資料</p>	<p>年齡、身分、服務單位、服務對象</p>	<p>16.您的年齡？您的職業？服務於哪間學校或單位？學生或孩子的年齡？</p>

第四節 資料蒐集與分析

以下就本研究之取樣對象、資料蒐集及分析的方式依序說明之。

一、取樣對象

本研究以 5 所公共圖書館和曾參與臺北市立圖書館南港分館和國立中央圖書館臺灣分館兒童電子書推廣活動之讀者為取樣對象，以下詳細說明之。

(一)公共圖書館

公共圖書館的選擇使用立意抽樣的方式，考量該公共圖書館在我國的代表性和其推廣活動與本研究主題相符合程度，以此作為立意的考量。此外，亦考量公共圖書館區域分布的特性，故本研究選取的樣本，在區域性方面，分布於北、中、南，包含臺北市、新北市、臺中市和高雄市。

首先立意抽樣選擇我國較具代表性的 5 所大型公共圖書館，包含臺北市立圖書館、新北市立圖書館、國立中央圖書館臺灣分館、國立臺中圖書館和高雄市立圖書館，因考量總館與分館之差異，及請 3 所直轄市總館立意各推薦 2 至 4 間分館作為研究樣本。本研究公共圖書館樣本，依據北中南排列，請見下表。

表 3-4 五所公共圖書館取樣一覽表

編號	圖書館名稱	圖書館層級	地區
1-1	臺北市立圖書館總館	直轄市級	臺北市
1-2	臺北市立圖書館南港分館	直轄市級	臺北市
1-3	臺北市立圖書館西湖分館	直轄市級	臺北市
1-4	臺北市立圖書館萬興分館	直轄市級	臺北市
1-5	臺北市立圖書館文山分館	直轄市級	臺北市
2-1	新北市立圖書館	直轄市級	新北市
2-2	新北市立圖書館土城分館	直轄市級	新北市
2-3	新北市立圖書館泰山分館	直轄市級	新北市
3	國立中央圖書館臺灣分館	國立級	新北市
4	國立臺中圖書館	國立級	臺中市
5-1	高雄市立圖書館總館	直轄市級	高雄市
5-2	高雄市立圖書館左營分館	直轄市級	高雄市

5-3	高雄市立圖書館鼓山分館	直轄市級	高雄市
5-4	高雄市立圖書館新興分館	直轄市級	高雄市

資料來源：本研究整理

(二)讀者

參與兒童電子書推廣活動的讀者包含兒童讀者與成人讀者。由於研究者人力、資源、時間及地緣等限制，難以獲得所有受訪圖書館的讀者樣本，須由立意抽樣的方式取得樣本，本研究由臺北市立圖書館南港分館及國立中央圖書館臺灣分館館員推薦讀者樣本，樣本數共 7 人。兒童讀者的樣本來自於臺北市立圖書館南港分館，有 4 位兒童讀者；成人讀者樣本來自於國立中央圖書館臺灣分館，有 3 位成人讀者。由於研究限制導致讀者抽樣不具完整性，故讀者受訪結果不具代表性。

二、資料蒐集

為調查公共圖書館兒童電子書推廣活動現況，研究者將於民國 101 年 2 月到 101 年 4 月至 5 所總館及其 9 所分館之樣本圖書館進行兒童電子書推廣活動現況的深度訪談，亦於 101 年 4 月與參與兒童電子書推廣活動的 7 位讀者進行深度訪談，深入瞭解其參與經驗。訪談的進行，研究者使用紙筆記錄訪談重點，同時亦經過受訪者同意錄音，結束後於受訪者的錄音檔記錄受訪者的單位、代碼和訪談日期。部分受訪者因個人考量拒絕錄音，及因地緣的緣故使用電話訪談的方式進行訪談，此部分研究者使用紙筆紀錄訪談重點。

三、資料分析

本研究資料蒐集之方式採深度訪談，故用質化資料分析方式，本研究逐字稿資料處理與引用介紹如下：

(一)錄音檔轉錄成文字

每次訪談結束後，研究者馬上將訪談檔案錄音檔註明受訪者、訪談單位和訪談時間，並將訪談錄音的內容轉譯成逐字稿，亦註明訪談日期、地點、受訪者和受訪單位編號等相關資訊，以利後續的資料分析與引用。

(二)個人資料檔編碼

在圖書館館員的部分，由於一個單位有一位以上的受訪者，故使用英文A至E加上數字對受訪者進行編碼，英文字母代表受訪單位，再以數字區分受訪者，皆依照受訪者的順序進行編碼；在讀者的部分，依兒童和成人做區分，兒童代碼為CH，成人代碼為AD，再依訪談順序加上數字，並在每份逐字稿當中加入行號，可藉此註明出處。

(三)受訪者訪談資料引用方式

在研究結果之陳述上以受訪者代碼與逐字稿行號來代表資料的原始出處(受訪者代碼：逐字稿行號)。引用受訪者語句時，以「」將受訪訪談內容逐字引用，而將刪除的部分以.....的方式來表達節略原文的狀況，為凸顯引用文字和本文之間的差別，引用文字以新細明體、11號字體的方式呈現，後以()註明受訪者代碼與行號。

(四)依個案研究的資料單元分析

所分析的資料單元包含五所公共圖書館的基本背景資料、兒童電子書的館藏發展、網站服務與推廣活動(辦理方式、規劃設計、推廣策略、推廣活動評鑑)。

第五節 研究流程

本研究旨在調查國內公共圖書館兒童電子書推廣活動現況，以網站分析法及深度訪談法，以了解國內公共圖書館兒童電子書推廣活動意義與內涵、推廣活動辦理方式、策略與規劃設計、成功因素與問題、兒童電子書推廣活動與傳統閱讀推廣活動差異等。研究的進行上運用深度訪談法調查5所總館及其9所分館之樣本公共圖書館以深入瞭解其兒童電子書推廣活動，同時為瞭解參與兒童電子書推廣活動讀者之看法，亦以深度訪談法探討讀者之參與經驗。故本研究之流程如下：

1. 問題形成：界定研究目的與研究問題。
2. 文獻探討：利用圖書館目錄、資料庫、網路資源等，蒐集國內外相關資料，探討兒童電子書的意義、特性、出版、設計、閱讀動機、使用與閱讀行為、公共圖書館行銷、公共圖書館推廣、我國兒童電子書服務概況，進行閱讀、分析加以歸納，以設計本研究之研究工具。
3. 進行網站分析：分析5所圖書館之兒童電子書網站服務，包含臺北市立圖書館、新北市立圖書館、國立中央圖書館臺灣分館、國立臺中圖書館、高雄市立圖書館。

4. 設計研究訪談大綱：「公共圖書館兒童電子書推廣活動現況訪談大綱」、「兒童參與兒童電子書推廣活動看法訪談大綱」、「成人參與兒童電子書推廣活動看法訪談大綱」。
5. 進行深度訪談：於民國 101 年 2 月到 101 年 4 月至 5 所總館及其 9 所分館之樣本圖書館進行兒童電子書推廣活動現況訪談，以及 7 位樣本讀者之參與經驗的資料蒐集。
6. 資料整理與分析：質化分析為將錄音資料的內容轉譯成逐字稿，進行資料分析與引用。
7. 撰寫研究論文：將兩種調查的調查結果綜合整理，歸納研究結果，包含公共圖書館背景資料、兒童電子書館藏採購、兒童電子書網站服務、受訪者基本資料、兒童電子書推廣活動的意義、推廣活動的辦理方式與參加讀者、推廣活動的策略與宣傳、推廣活動的規劃設計、推廣活動的評鑑實施、兒童電子書推廣活動的成功因素與困難、參加兒童電子書推廣活動讀者的看法、綜合討論，並綜合研究結果提出建議。研究流程圖見圖 3-2。



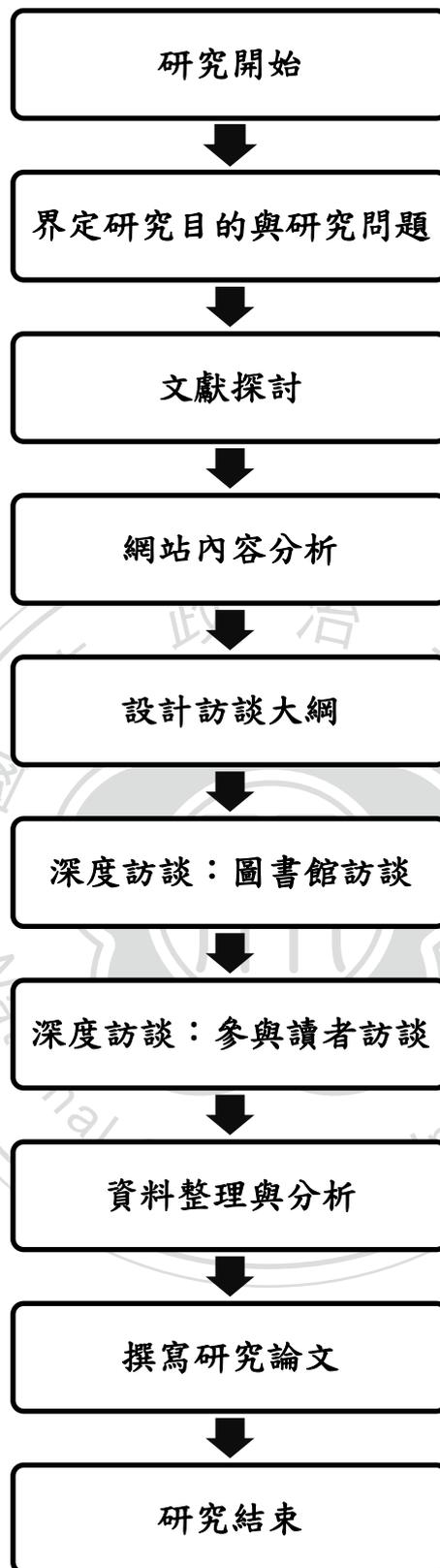


圖 3-2 研究流程圖

第四章 兒童電子書館藏發展與網站服務

研究者於2012年2-4月採用網站內容分析法及訪談法探討臺北市立圖書館、新北市立圖書館、國立中央圖書館臺灣分館、國立臺中圖書館及高雄市立圖書館的兒童電子書館藏發展與網站服務，包含5所個案圖書館的基本背景資料、兒童電子書館藏採購與兒童電子書網站服務，以下分別說明之。

第一節 公共圖書館背景資料

本節探討各圖書館兒童電子書推廣活動的基本背景資料，包含人力配置、所有館藏冊數、電子書冊數、兒童電子書網站及其網址。研究者於2012年2-3月針對5所個案圖書館進行網站內容分析包含臺北市立圖書館、新北市立圖書館、國立中央圖書館臺灣分館、國立臺中圖書館和高雄市立圖書館，亦於2-4月針對5所個案圖書館總館及其9所分館進行深度訪談。下表為研究者歸納公共圖書館基本背景資料。

表 4-1 公共圖書館基本背景資料

編號	圖書館名稱	全館員人數	負責部門	推廣人數/該部門人數	館藏數目	兒童電子書網站及其網址
1-1	臺北市立圖書館	119 人	諮詢服務課	7/8 人	1.所有館藏： 6,375,611 件 2.電子書(種)：4,012	1.電子資源整合查詢系統-電子書 http://isearch.tpml.edu.tw/tpmlhyint/resource.jsp?esource_classify=ebook&esource_pagetype=
			推廣課	3/11 人		
			閱覽典藏課	4/24 人		
1-2	北市圖萬興分館	7 人	閱覽典藏課	6/7 人	2.兒童電子圖書館-電子圖畫書 http://kids.tpml.edu.tw/sp.asp?xdurl=superXD/ebooks.asp&mp=100&ctNode=287	
1-3	北市圖南港分館	12 人		2/12 人		
1-4	北市圖西湖分館	9 人		2/9 人		
1-5	北市圖文山分館	9 人		3/9 人		
2-1	新北市立圖書館	68 人		閱覽典藏課		2/24 人
2-2	新北市圖	29 人		4/29 人	4,241,117 件	

	土城分館				2.電子書： 588種	menu.htm
2-3	新北市圖 泰山分館	13人		3/13人		
3	國立中央 圖書館 臺灣分館	61人	採訪編目組	1/14人	1.所有館 藏： 1,626,726件 2.電子書： 3,310種	1.電子資料庫-電子 書 http://www.ntl.edu.t w/lp.asp?ctNode=35 5&CtUnit=239&Bas eDSD=43&mp=1 2.親子資料中心-電 子書 http://www.ntl.edu.t w/lp.asp?ctNode=55 8&CtUnit=449&Bas eDSD=43&mp=4
4	國立臺中 圖書館	90人	閱覽典藏課	13/20人	1.所有館 藏： 1,220,917件 2.電子書： 258,578種	1.電子資料庫指南- 兒童繪本 http://edb.ptl.edu.tw/ SSO/TERM/pages/r esourceUserResult.j sp?item=type&nType Id=14
			視聽教育課	7/7人		2.電子書服務平台 http://ebook.ntl.gov.t w/mp.asp?mp=1 3.圓夢繪本資料庫 http://storybook.ntl.g ov.tw/
5-1	高雄市立 圖書館	31人	資訊組	1/4人	1.所有館 藏： 3,521,378件 2.電子書： 350種	數位資源入口網 http://drs.ksml.edu.t w/
5-2	高市圖鼓 山分館	3人		2/3人		
5-3	高市圖左 營分館	6人		1/6人		
5-4	高市圖新 興分館	5人		1/5人		
資料來源：本研究整理						
註：(1)館藏數目資料來源為公共圖書館統計系統，其為2011年度資料						

(2)所有館藏數目包含圖書資料(冊)、非書資料(張、片、捲、幅、件)、電子資源(種)

一、臺北市立圖書館

臺北市立圖書館總館人力配置約有 119 位工作人員，包含 86 位職員、7 位約僱服務員、18 位工友及 8 位支援職工，其服務約 2,661,017 位讀者。(行政院主計總處，2012)其所有館藏有 1,626,726 件，電子書有 4,012 種。(國立台中圖書館，2008)其提供之兒童電子書網站分別為電子資源整合查詢系統-電子書和兒童電子圖書館-電子圖畫書。(臺北市立圖書館，2012)

總館在兒童電子書推廣活動方面，臺北市立圖書館由諮詢服務課、閱覽典藏課和推廣課進行推廣。諮詢服務課負責參考資源之徵集與管理、參考問題諮詢服務、文獻傳遞服務、成人教育資訊服務及留學諮詢服務等事項。(臺北市立圖書館，2012)其辦理有關兒童電子書閱讀推廣活動包括自行組隊活動、兒童電子書文宣設計與發放、美語說故事活動、配合到校授課、圖書館利用教育等，其兒童電子書推廣的對象不限。在人力配置方面，諮詢服務課含課長有 8 位人員，該部門參與兒童電子書推廣的館員有 7 位。

閱覽典藏課負責各類圖書資料及金石、輿圖、文獻之度藏、陳列、供閱、出借與催還等事項。(臺北市立圖書館，2012)兒童室辦理有關兒童電子書閱讀推廣活動包括國小班級訪問、兒童電子書主題活動、小博士信箱、英語說故事活動，此外亦在實體館舍成立 EBook 專區，於該專區的實體書貼上閱讀電子書途徑貼紙、於資訊檢索區張貼電子書使用方式說明和放置說明手冊等，其兒童電子書推廣的對象主要為兒童和親子。在人力配置方面，閱覽典藏課有 24 位館員，編制內有 18 位，非編制內有 6 位，其中 4 位館員在兒童圖書館服務，該部門參與兒童室兒童電子書推廣的館員有 4 位。

推廣課負責調查統計、研究實驗、視察輔導、推廣活動、展覽演講、文宣刊物、導覽參觀、巡迴圖書、圖書館專業人員訓練及盲人圖書服務等事項。(臺北市立圖書館，2012)其辦理兒童電子書的相關業務有暑期兒童閱讀活動(如電子書大 Fun 電)、故事活動、班級訪問活動。在人力配置方面，推廣課有設置 1 名課長，10 為館員，共有 11 位工作人員，該部門辦理兒童電子書推廣的館員有 4 位。

在分館方面，研究者採訪萬興分館、文山分館、南港分館和西湖分館。萬興分館在人力配置方面，設置 1 位主任、1 位課員、4 位書記、1 位職工、4 位志工及 1 位工讀生，不含志工及工讀生，有 7 位人員，該部門參與兒

童電子書推廣的館員有 6 位。

南港分館在兒童電子書推廣活動辦理方面，其辦理的活動有館內開設兒童電子書利用教育課程、至社區小學授課、小博士信箱、林老師說故事和英語說故事活動等相關活動。在人力配置方面，設置 1 位主任、4 位圖書館館員、2 位工友；民眾閱覽室配置 3 位館員和 2 位工友，該單位參與兒童電子書推廣的館員有 2 位。

西湖分館在兒童電子書推廣活動方面，其辦理活動的類型有班級訪問學、林老師說故事活動和英語說故事活及主題活動，如北區圖書館合辦的認識環保愛地球和好書大家讀等主題活動。在人力配置方面，西湖分館設置 1 位主任、6 位圖書館館員、2 位支援職工和 1 位技工。

文山分館在兒童電子書推廣活動方面，其辦理的相關活動有 e 樂園的兒童電子書講習、e 指遊市圖兒童電子資源利用研習、英語說故事和林老師說故事、讀書會等。在人力配置方面，文山分館設置 1 位主任、6 位圖書館館員、2 位職工。

二、新北市立圖書館

新北市立圖書館總館共有 68 位圖書館館員，服務約 3,923,969 讀者。(行政院主計總處，2012)其所有館藏有 4,241,117 件，電子書有 588 種。(國立台中圖書館，2008)其提供之兒童電子書網站為共用性資料庫。(新北市立圖書館，2005)

在兒童電子書推廣活動方面，新北市立圖書館總館由閱覽典藏課負責此業務。其辦理有關兒童電子書閱讀推廣活動主要為至學校授課，其兒童電子書推廣活動的對象為兒童。在人力配置方面，閱覽典藏課室目前行政有 13 人，派遣人力 11 人，共有 24 位人員，該部門參與兒童室兒童電子書推廣的館員有 2 位。

在分館方面，研究者採訪土城分館和泰山分館。新北市圖土城分館之下設置四間閱覽室，包含清水圖書閱覽室、柑林圖書閱覽室、祖田圖書閱覽室和親子分館。(新北市立圖書館，2005)在兒童電子書推廣活動方面，其辦理的相關活動有至學校授課、搭配小博士信箱、學校日擺攤及油桐花祭擺攤等相關活動。在人力配置上，土城分館總館設置 1 名主任、1 位助理員，及其他 8 位館員；其他閱覽室則是清水圖書閱覽室館員 5 人、柑林圖書閱覽室館員 5 人、祖田圖書閱覽室館員 4 人、親子分館館員 5 人，共 29 人。該部門參與兒童電子書推廣的館員約 3-4 位館員。

泰山分館之下設置 1 間分館和 1 間閱覽室，分別為泰山貴子分館和泰山親子圖書閱覽室。(新北市立圖書館，2005)在兒童電子書推廣活動方面，其辦理的相關活動有至學校授課和辦理兒童電子書圖書館利用教育等相關活動。在人力配置上，泰山分館總館設置 1 名主任、1 位助理員，及其他 8 位館員；貴子分館設置館員 5 人、親子圖書閱覽室館員人力則是來自於由泰山分館館員，共 13 位工作人員。該部門參與兒童電子書推廣的館員約 2-3 位館員。

三、國立中央圖書館臺灣分館

國立中央圖書館臺灣分館共有 61 位圖書館館員，其辦證的讀者有 291,418 位。其所有館藏有 41,626,726 件，電子書有 3,310 種 (國立台中圖書館，2008)。其提供之兒童電子書網站分別為電子資料庫-電子書；親子資料中心-電子書 (國立中央圖書館臺灣分館，2009)

在兒童電子書推廣活動方面，該館由採訪編目組進行推廣。採訪編目組的業務為圖書資訊之選擇採訪、分類編目、交換贈送。其辦理的兒童電子書推廣活動為親子共讀電子書，其主要推廣的對象為教師、公務員、一般民眾等。在人力配置方面，採訪編目組有正式人員 5 人(含主任)，研究助理 1 人，非正式人員 8 人，共 14 人，該部分參與推廣的館員 1 人。

四、國立臺中圖書館

國立臺中圖書館總館共有 80 位圖書館館員，其辦證的讀者有 457,827 位。其所有館藏有 1,220,917 件，電子書有 258,578 種 (國立台中圖書館，2008)。其提供之兒童電子書網站分別為電子資料庫指南-兒童繪本、電子書服務平台、圓夢繪本資料庫。(國立臺中圖書館，2011)

在兒童電子書推廣活動方面，由閱覽典藏課和視聽教育課進行推廣。閱覽典藏課負責圖書資料蒐集、閱覽典藏及流通借閱、書庫管理維護、讀者自修室管理及各項讀者諮詢服務。其辦理有關兒童電子書閱讀推廣活動包括國小班級訪問、兒童數位閱讀及親子博士信箱等，其兒童電子書推廣的對象為兒童。(國立臺中圖書館，2011)在人力配置方面，閱覽典藏課有 13 位正式人員，7 位委外人員，共有 20 位人員，其中有 2 位館員在兒童室服務，該部門參與兒童室兒童電子書推廣的館員有 13 位。

視聽教育課負責視聽資料的選擇、蒐集、整理、保管、出借、公播版館際互借，視聽教育的推廣與圖書館視聽媒體製作，以及視聽相關器材的

管理維護等服務和業務，其中包含提供資料庫推廣利用教育訓練及圖書館相關資訊訓練使用(國立臺中圖書館，2011)。有關兒童電子書推廣的活動其中館內的活動有數位資源尋寶趣、數位資源大補帖、貓頭鷹數位資源咕咕窩等，館外受邀的講習有電子書與數位資源講座等，其兒童電子書的推廣對象為教師、公務員、一般民眾等。視聽教育課有 7 人，參與推廣服務的含課長共有 7 人。

五、高雄市立圖書館

高雄市立圖書館總館約有 31 位正式人員，縣市合併後人口數為 2,774,730 人。(行政院主計總處，2012)其所有館藏有 3,521,378 件，電子書有 350 種(國立台中圖書館，2008)。其提供之兒童電子書網站為數位資源入口網。(高雄市立圖書館，2010)

總館在兒童電子書推廣活動方面，高雄市立圖書館總館由資訊組負責此業務。資訊組負責各種資料分析、登錄、輸入、制度規畫、程式設計、計算機應用之研究、機器操作維護及教育訓練等事項。其辦理電子資源利用研習，自民國 95 年開辦，由於活動成效不彰及縣市合併後人力不足，故於民國 99 年停辦，交由各分館辦理。在人力配置方面，資訊組有 1 位組長、2 位組員和 1 位約聘人員，共有 4 位人員，該部門參與兒童室兒童電子書推廣的館員有 1 位。

在分館方面，研究者採訪鼓山分館、左營分館、新興分館。鼓山分館其辦理有關兒童電子書閱讀推廣活動有辦理圖書館電子資源研習推廣系列活動、大型主題活動、說故事活動，除辦理推廣活動之外，館員亦會於在該館內的資訊檢索區不定時以口頭的方式對兒童讀者宣傳兒童電子書。在人力配置方面，鼓山分館設有 1 名主任、1 位組員及 1 名委外，共有 3 位工作人員，該單位參與兒童電子書推廣的館員有 2 位。

左營分館辦理有關兒童電子書閱讀推廣活動有辦理圖書館電子資源利用教育活動、說故事活動、讀書會，以及總館辦理之大型活動涵蓋兒童電子書(如圖書館之旅)。在人力配置方面，左營分館設置 1 位主任、1 位工友、1 位辦事員及 3 名委外人員，共 6 位工作人員。該部門參與兒童電子書推廣的館員有 3 位。

新興分館在兒童電子書推廣活動方面，有針對一般民眾辦理兒童電子書的利用教育研習、館內國小學童兒童電子書授課、兒童讀書會、大型主題活動(如總館辦理的圖書館之旅)，除辦理活動之外，館員亦會於至小學進行圖書館利用教育授課和說故事活動時，對兒童電子書進行口頭上的行

銷。在人力配置方面，新興分館設置 1 位主任、1 位工友和 1 名委外，民眾閱覽室配有 2 位技工。

第二節 兒童電子書館藏採購

本節採用深度訪談及網站分析法探討兒童電子書於 5 所個案圖書館之館藏採購的現況，包含兒童電子書資料庫/平台提供的情形，以及兒童電子書資料庫採購經費的概況，以下就 5 所個案圖書館分別說明之。

一、臺北市立圖書館

臺北市立圖書館最早自民國 93 年購置兒童電子書，最早引進的兒童電子書為 Tumble Book。其在網頁上提供之兒童電子書依付費情形可分為自行購置、國立臺中圖書館購買的共用資料庫。除布克聽聽兒童數位閱讀網和國立臺中圖書館電子書服務平台為國立臺中圖書館付費採購外，其餘咕嚕熊共讀網、親親文化 Little Kiss 電子書、長晉多媒體 fun 電書、節慶大書、NetLibrary、Tumble Books、Tumble Talking Books 皆為臺北市立圖書館自行付費購置的系統。此外，其亦自行建置兒童電子圖書館，將咕嚕熊共讀網、NetLibrary、Tumble Books 此三種兒童電子書資料庫整合於此平台裡。詳細資料庫採購資訊見表 4-2。

「(這個是租用)對，(Tumble 不能買斷，這個是免費的，布克聽聽?)所以我們現在國中圖有沒有多買別的，像是布克原本要叫他來 DEMO，可是國中圖有提供我們就省下來了。(布克聽聽是共用資料庫)對。(這算共用嗎?)看你如何界定。(Little Kiss 是買斷嘛)對。(節慶大書跟 iPicture 這些都是買斷)。可是兒童電子書館這個是?(這是你們自建的平台)這個買斷。這兩個是租用。(還記得這什麼時候開始租的嗎?最早應該是 Tumble)不，最早是 Netlibrary，92 年就有買了，(那 iPicture 是?)iPicture 是 Netlibrary 的一個出版社，是專門出兒童書的部分，那時候電子書剛開始沒多久，我們有買了一些，後來有出兒童繪本的部分，我們也有買。(我要記兒童繪本)那就是 95 年買，可是 Netlibrary 是 92 年買。Lerner 孩童圖文系列和 ABDO 出版社也是 NetLibrary 下面的。(好複雜!)整個算就是 NetLibrary，是 NetLibrary 下面的東西，就是不同的出版社。iPicture 我們並沒有單獨收，就是整合在 Netlibrary 裡面。」
(C1:2-11)

「(冊數是當初買的冊數，有再買嗎?)沒有再買，就 290 冊。兒童圖文又是另外一家出版社。(所以多兩個整合在 Netlibrary 裡面去)，Lerner 孩童圖文系列和 BDO 出版社，都一樣是 NetLibrary 家的。(143 本，什麼時候買的?)這兩個是一起買的，97 年 12 月。(冊數是?)這兩個加起來，(143 冊，都屬於買斷)。(咕嚕熊何時租用?)97

年底買，98年開始，97年底買的是98年的東西。(Little Kiss)是97年10月。(長晉?)98年6月。(節慶?)99年11月。(這是自建的，Tumble 應該很早)Tumble 是93，Talking 比較後面，(Tumble?)，Tumble 是93年，Talking 是95。(我核對一下冊數?最新的，今年的，全部的冊述我要核對看看，咕嚕熊多少冊?)24是今年送的，共104。(Little Kiss)一直都是50。(因為是買斷的?)對。(長晉?)我們今年買100冊，(有分系列嗎?還是就100冊)對。(節慶呢?)只有13本，節慶大書很少，但是延伸的部分會比較多。(Tumble Book 冊數?)557本，但是會一變動，(因為是租的嗎?)對。(Talking?)Talking 其實在今年多很多，今年數字多很多，今年一直增加，1102，(1102冊)，今年忽然暴增不知道為什麼。(布克聽聽)就不知道幾冊。」(C1:13-22)

就採購經費而言，由於每年不一定有機會能申請到補助款，且也需視補助款的種類決定是否可採買電子資源，故電子資源的採購經費多數是來自於館內的本預算，就是圖書設備費的經費。在經費分配方面，去年(民國100年)電子資源花5,690,578元，佔所有採購經費的7.24%；其中電子書花3,190,578元，又其中兒童電子書花5,690,578元，佔電子書採購經費的7.24%。

「經費來源是自己的預算，本預算，補助款不會算在這裡，每年採購時不知道會不會有補助款，所以就一定用自己的經費來做。(就是館內配的)對，就是館內配置的經費，就是圖書設備的經費。(所以總共是千萬?)這是包含書、視聽資料什麼東西的，全部都在這裡。(電子資源佔五百多萬?)你覺得錢很多，但是除以50之後就會覺得錢不多，50多間分館。(補助款會用來買電子資源嗎?)要看我們爭取到哪一種?(看計畫?)看計畫有沒有過，譬如說去年拿到100萬，50萬是視聽，50萬是電子書。可是不會算在這裡給你。(不一定，電動性太大!)對，不知道今年有沒有這個錢。去年的確有，50萬。(每年不一定會申請得到)有的話會拼命申請，盡量爭取。」(C1:25-31)

表 4-2 臺北市立圖書館兒童電子書館藏現況

兒童電子書資料庫/平台	語言	出版商/代理商	冊數	引進方式	引進時間	使用範圍
咕嚕熊共讀網	中英	格林文化	104冊	租用	98年	可館外連線
親親文化 Little Kiss 電子書	中英	漢珍數位圖書	50本	買斷	97年4月	可館外連線
長晉多媒體 fun 電書	中文	長晉	100冊	租用	98年6月	可館外連線
節慶大書	中	漢珍數位圖書	13冊	買斷	99年11月	可館外連線

	文					
兒童電子圖書館	中英	格林文化 EBSCOhost 文崗資訊	885 冊	自建 平台		可館外連線
NetLibrary (iPicture 電子書)	英文	EBSCOhost	290 冊	買斷	95 年 3 月	可館外連線
NetLibrary (Lerner 孩童圖文系 列)	英文	EBSCOhost	142 冊	買斷	97 年 12 月	可館外連線
NetLibrary (ABDO)	英文	EBSCOhost	143 冊	買斷	97 年 12 月	可館外連線
Tumble Books	外文	文崗資訊	557 冊	租用	93 年	可館外連線
Tumble Talking Books	英文	文崗資訊	1102 冊	租用	95 年	可館外連線
布克聽聽 兒童數位閱讀網	中英	摩客網路訊息	60 冊	共用	99 年	可館外連線
國立臺中圖書館 電子書服務平台	中英	華藝、凌網、 遠流、文崗	兒童文學 823 冊	共用		可館外連線

資料來源：本研究整理

註：各電子書類型及統計資料至 2012/03/15 止

二、新北市立圖書館

新北市立圖書館的兒童電子書由採編課購置，最早於民國 96 年引進的兒童電子書資料庫為 NetLibrary 收錄的 iPicturebook 兒童電子書。引進的方式有自行採購和使用國立臺中圖書館購置的共用資料庫。自行採購的兒童電子書資料庫有 NetLibrary、Tumble Readables、Tumble Talking 和 Era 互動電子書；其餘的咕嚕熊共讀網、親親文化 Little Kiss 電子書和 Tumble Book 皆為共用資料庫與國立臺中圖書館共同使用，該館兒童電子書的館藏現況見下表。

就採購經費而言，其經費來源主要為該館的本預算，其去年(民國 100 年)採購的本預算為 5,000 萬，購置電子資源的花費為 81 萬 3,500 元。在經費分配方面，去年(民國 100 年)電子資源，佔所有採購經費的 1.63%；今年(民國 101 年)所有採購經費為 6000 萬，其中電子資源花 240 萬，電子資源佔總採購經費的 4%，又其中兒童電子書花 76 萬 8,000 元，佔電子資源採購經費的 32%。

「(最早引進的兒童電子書為何?)iPicturebook。(經費來源?)本預算。(去年或平均

每年本預算多少?)去年(2011)本預算 5,000 萬元。(有多少是用在採購電子資源?)81 萬 3,500 元。(是否會用到補助款(如植根計畫錢等)?)否。」(D1)

「(電子資源佔所有採購經費及百分比)(D1)

	電子資源(含 資料庫經費)	所有採購經費
經費	81萬3,500元	5,000萬元
百分比	1.63%	

※上述以 100 年為例」

「(兒童電子書佔電子資源經費及百分比)(D1)

	兒童電子書	電子資源
經費	76萬8,000元	240萬元
百分比	32%	

※上述以 101 年為例」

「採編課的部份：於 96 年引進電子書，(1)101 年度 32%：採購 Tumble 系列，金額 76 萬 8,000 元、(2)4%：101 年度所有採購經費 6,000 萬元；電子資源分配 240 萬元」(D1)

表 4-3 新北市立圖書館兒童電子書館藏現況

兒童電子書資料庫 /平台	語言	出版商 /代理商	冊數	引進 方式	引進 時間	使用範圍
咕嚕熊共讀網	中英	格林文化	共 180 冊	共用	98-99 年	可館外連線
親親文化 Little Kiss 電子書	中英	漢珍數位圖書	50 本	共用	96 年	可館外連線
NetLibrary (iPicture 電子書)	英文	EBSCOhost	290 冊	買斷	96 年	可館外連線
Tumble Book	英文	文崗資訊	共 200 冊	共用	95 年 (至 102 年 1 月 31 日)	可館外連線
Tumble Readables	英文	文崗資訊	約 468 冊	租用	101 年 3 月	可館外連線

Tumble Talking	英文	文崗資訊	約 996 冊	租用	101 年 3 月	可館外連線
Era 互動電子書	英文	文崗資訊	約 143 冊	租用	101 年 3 月	可館外連線

資料來源：本研究整理

註：各電子書類型及統計資料至 2011/11/30 止

三、國立中央圖書館臺灣分館

國立中央圖書館臺灣分館兒童電子書資料庫的採購由採編負責採購，最早自民國 93 年購置兒童電子書資料庫，最早引進的兒童電子書資料庫為 Tumble Book，之後此兒童電子書資料庫的引進方式自 96 年開始改用國立臺中圖書館用政府補助款購買的共用資料庫。其在網頁上提供的兒童電子書資料庫依付費型式可分為自行購置和國立臺中圖書館購置的共用資料庫。自行購置的兒童電子書系統有格林咕嚕熊共讀網、長晉多媒體 Fun 電書、親親文化 Little Kiss 電子書、iPicture 電子書；國立臺中圖書館提供的共用資料庫包含布克聽聽兒童數位閱讀網、節慶大書、Tumble Books。詳細資料庫採購資訊請參見下表。

在採購經費的部分，電子資源佔所有經費的採購比例較少，約 20%。採購電子資源的經費來源情形每年不一定，來源包含館內的本預算和專案經費，大多數是仰賴專案經費。所採購之電子資源可分三大類，依重要順序為臺灣學、親子兒童類及一般類。三年平均下來，兒童電子書採購經費約 80 萬，佔約 1/3，就是 35%。

「(貴館每年購置兒童電子書的經費及比例為何?)(1.電子資源佔所有採購經費及百分比)採購電子資源的經費較少，去年本館採購的本預算是 850 萬，今年是 540 萬。採購電子資源的經費是約 200 萬，約佔 20%。所採購之電子資源可分三大類，依重要順序為台灣學、親子兒童類及一般類。(2.兒童電子書佔電子資源經費及百分比)三年平均下來，兒童電子書採購經費約 80 萬，佔約 1/3，就是 35%。(※問題：所採購之電子資源經費是館內所編制的預算(本預算)嗎？是否有運到其他政府單位的補助款:不一定哦，因為每一年的情況均不相同，電子資源其實大多仰賴專案經費。」(B1,B2)

表 4-4 國立中央圖書館臺灣分館兒童電子書館藏現況

兒童電子書資料庫 /平台	語言	出版商/ 代理商	冊數	引進 方式	引進 時間	使用範圍
布克聽聽	中	摩客網路	60 冊	共用	100 年	可館外連線

兒童數位閱讀網	英	訊息				
格林 咕嚕熊共讀網	中英	格林文化	180 冊	買斷	98 年	可館外連線
長晉多媒體 fun 電書	中文	長晉	1.繪本圖書 50 冊 2.教育學習 12 冊 3.樂活心靈 2 冊	買斷	96 年	可館外連線
節慶大書	中文	漢珍數位 圖書	13 本	共用	100 年	可館外連線
親親文化 Little Kiss 電子書	中英	漢珍數位 圖書	50 本	買斷	97 年	限館內
Netlibrary (iPicture 電子書)	英文	EBSCOhost	290 冊	買斷	96 年	限館內
Tumble Book	外文	文崗資訊	200 冊	共用	自民國 93 年自 行購 買，之 後自 96 年開始 使用國 中圖購 買之共 用資料 庫	可館外連線

資料來源：本研究整理

註：各電子書類型及統計資料至 2012/02/23 止

四、國立臺中圖書館

國立臺中圖書館兒童電子書資料庫的採購由採編課採購，最早自民國 95 年開始購置兒童電子書資料庫，為 Tumble Books。為提供完整的兒童電子書館藏服務，在網頁上提供該館付費購置、網路上免費取用和自行建置供免費取用的兒童電子書，該館付費購置的有布克聽聽兒童數位閱讀網、咕嚕熊共讀網、長晉多媒體的 fun 電書、節慶大書、文建會兒童文化館、親親文化 Little Kiss 電子書、NetLibrary 電子書(ipicture 兒童繪本電子書)、Tumble Books、UDN 數位閱讀網、電子書服務平台；網路上免費取用的有阿莫說故事-台灣原住民口傳故事、全國學生圖畫書創作獎(2006-2010 年)；自行建置供免費取用的是圓夢繪本資料庫。

「因為經費有限所以會去看網路上有哪些免費的東西，...，所以會把一些免費的東

西拉出來到我們的指南裡面，變成我們算是一個入口網，可以從我們這邊連到很多地方，不一定說只放我們買的東西。這個是文建會的，我們把它拉進來，這個也是，這是試用的，這也是免費的，這是國立藝術教育館。」(A3:1-4)

就採購經費而言，國立臺中圖書館採購的兒童電子書資料庫的經費除了該館的本預算外，也來自教育部植根計畫的經費補助和遷建計畫的經費。就本預算而言，圖書設備含電子資源，平均每年約 200 萬上下，其中電子資源約佔 25%，但並沒有為兒童電子書擬出固定的採購比例，所採購之系統皆由選書委員評選後，並依照順序採購。但政府的補助款每年所申請得到的經費都是不一定。有關兒童電子書資料庫的引進方式有自行買斷和租用，付費購置的兒童電子書資料庫除 Tumble Books 為租用外，其他皆為買斷的方式；除購置給自己的圖書館使用外，亦使用政府補助的經費，並依據我國公共圖書館的購買情形購置共用資料庫給我國公共的圖書館，從國立級到鄉鎮圖書館都有。該館兒童電子書的館藏現況資訊，包含兒童電子書平台、語言、出版商/代理商、冊數、引進方式、購置年度及共用圖書館、使用範圍等詳細資訊見下表。

「...經費的話，因為我們不會特別針對兒童電子書做設定一個經費...(那紙本跟...，電子資源佔所有採購經費的比例)，所謂採購經費，你是說所有採購經費，(整館的)...數位資源的經費是從圖書設備費來的，那像我們今年的話是佔總圖書設備費的25%，(電子資源佔總圖書設備費的25%，那其中兒童的就沒有?)，不會特別說就是針對兒童，一定要花多少錢買兒童的，不一定要逐年看我們評選資料庫的結果去買，因為我們買資料庫都一定要經過選書委員去評選過照順序去買，所以不一定說今年評到都是兒童的，說不定都沒有兒童的...」(A1:42-48)

「這是今年數位資源的，101年的採購經費提高，提高到25%，去年只有18%，(去年18%嗎)，對，(所以是2011年)，那因為我們每年還會跟教育部申請經費，所以那個經費也都不一定，...因為我們固定的經費的話，像我們圖書設備費，平均下來每年大約200萬上下，就是說本預算的部分。」(A1:51-55)

「...錢是由教育部，有一部分是我們遷建計畫的錢，跟教育部閱讀植根的錢去買。(所以是教育部給你們兩筆錢，一筆是公共圖書館的植根計畫的錢，另外一筆是?)不是教育部，是我們遷建計畫的錢，那不是教育部給的。(..)有到鄉鎮，大部分都有買到鄉鎮(還有新北市圖)都有，...他們直接連結就可以用了。....(幾乎都是買全國版)有一些高市圖和北市圖他們自己買了，我們在買共用的時候，就會扣除它們已經購買的，像是TUMBLE就沒有含北市圖，北市圖他們自己一直有訂，所以像他們有訂就不會幫他們納進來，所以我們再買共用時都會先去調查是否已有購買資料庫，現在全國較有能力買資料庫就是北高市圖，然後是臺灣分館跟國圖。其他像縣市文化局就比較沒有經費買數位資源。」(A1:7-15)

「國立臺中圖書館電子書服務平台，...，但是買書也要授權。是任何一家公共圖書館的讀者就都可以借，它的範圍是最廣的。」(A1:62-63)

表 4-5 國立臺中圖書館兒童電子書現況

兒童電子書資料庫 /平台	語言	出版商 /代理商	冊數	引進 方式	購置 年度	共用圖書館	使用範圍
布克聽聽 兒童數位閱讀網	中英	摩客網路訊 息	60 冊	買斷	99 年	國立臺中圖書 館 國家圖書館 國立中央圖書 館臺灣分館 各縣市圖書館 各鄉鎮圖書館	可館外連線
咕嚕熊共讀網	中英	格林文化	211 冊	買斷	98-99 年	國立臺中圖書 館 國家圖書館 各縣市圖書館 (不含北市圖 總圖及分館) 各鄉鎮圖書館	可館外連線
長晉多媒體 fun 電書	中文	長晉	80 冊	買斷	98 年	無	可館外連線
節慶大書	中文	漢珍數位圖 書	13 冊	買斷	99 年	國立臺中圖書 館 國家圖書館 國立中央圖書 館臺灣分館 各縣市圖書館 (不含北市圖 總圖及分館) 各鄉鎮圖書館	可館外連線
親親文化 Little Kiss 電子書	中英	漢珍數位圖 書	50 冊	買斷	96 年	各縣市圖書館 (不含北市圖 和高市圖館總 館及分館) 各鄉鎮圖書館	可館外連線
國立臺中圖書館 電子書服務平台	中英	華藝、凌 網、 遠流、文崗	兒童 文學 823 冊	買斷	96-10 0 年	全國公共圖書 館讀者皆可借 閱	可館外連線

iPcture 電子書	英文	EBSCOhost	207 冊	買斷	97 年	無	可館外連線
Tumble Books	英文	文崗資訊	200 冊	租用	95 年 (至 102 年 1 月 31 日)	國立中央圖書館臺灣分館 各縣市圖書館 (不含北市圖 和高市圖館總 館及分館) 各鄉鎮圖書館	可館外連線
圓夢繪本資料庫	中文	自建	55 冊	自建	100 年		可館外連線
文建會 兒童文化館	中文	行政院文建會	主題 閱讀 73 冊 繪本 花園 157 冊	免費		不限制	可館外連線
阿莫說故事 -台灣原住民口傳 故事	中文	漢珍	無法 提供	免費	無法 提供	不限制	可館外連線
全國學生圖畫書創作獎(2006-2010 年)	中文	國立台灣 藝術教育館	無法 提供	免費	無法 提供	不限制	可館外連線

資料來源：本研究整理

註：各電子書類及統計資料至 2012/02/16 止

五、高雄市立圖書館

目前該館的兒童電子書資料庫由資訊組負責購置，原是採編組負責採購，自民國 93 年由資訊組負責接管此業務。其最早於民國 93 年由採編組購置小魯電子書，該電子書資料庫只採購一年即停用，之後於民國 94 年採購之兒童電子書為 TumbleBooks。引進方式可分為自行採購和國立臺中圖書館採購之共用資料庫。自行購置的兒童電子書資料庫有親親文化 Little Kiss 電子書和 Tumble Book；國立臺中圖書館採購之共用資料庫有咕嚕熊共讀網、節慶大書和布克聽聽兒童數位閱讀網。此外，由於高雄縣市於 99 年縣市合併，高市圖的親親文化 Little Kiss 電子書有兩種情形，原高雄縣的圖書館採用國中圖購置買斷的，原高市圖的圖書館則是繼續採用高市圖租用的。該館兒童電子書的館藏現況見下表。

「93 年時我們有買過小魯童書(就現在?)有的就是親親跟 Tumble，親親是 96 年開

始，(是買斷嗎?)這都是年租的，應該是說原來高市圖這邊我們都用年租的，可是 99 年縣市合併之後，原高雄縣是國中圖買給他們，買斷的，所以我們現在有兩個狀況，一個是高雄市年租的，我們自己租的，原高雄縣已經買斷的。親親只會租到今年 4/30 號，(那還會繼續租嗎?)已經確定今年要買哪些了，親親不會租，因為今年經費比較少。(Tumble 是租用吧?)對，用租的，是從 94 年開始租的，(到現在?)對。(請問一下?剛剛提到最早的兒童電子書是?)小魯，(後來就沒了)不確定，我是 93 年開始接的，原本是由採編組執行經費預算，我們資訊組是 93 年開始接，(小魯是 93 年開始嗎?)，就那一年而已，之後就沒有。(就一年)對。其他都是國中圖買的共用性資料庫。」(E2:2-9)

在採購經費方面，其經費來源主要為該館的本預算及近五年(民 98-102 年)的數位圖書館導入計畫的經費。其去年(民國 100 年)資本門採購的預算約為 1 億 8 千萬，購置電子資源的花費為 350 萬，其中兒童電子書花 32 萬 2 千；但今年電子資源的採購約 300 萬。在經費比例方面，去年(民國 100 年)電子資源佔所有資本門採購經費的約 2%，又其中兒童電子書的經費佔電子資源採購經費的約 9%。

「(電子資源的經費?)去年是 350 萬，但是有 150 萬，也有 200 萬是，我們有 5 年計畫，是數位圖書館導入計畫，從 98 年開始，98,99,100,101,102，這樣子，也算是資本門，只是一個計畫，這五年計劃執行完就沒有了。所以我們一般是維持在 150 萬左右。(真正館內的錢只有 150 萬)對。(另外 200 萬是數位圖書館導入計畫的經費)對。今年是 150 萬+150 萬，今年是 300 萬。」(E2:24-27)

「(兒童電子書有特別去拿捏比例嗎?)沒有。(差不多花多少錢?)去年大概 32 萬 2000，是 TUMBLE 跟親親，佔電子資源是 9%。(所有的圖書設備費已含數位導入計畫的經費 200 費)對。」(E2:28-29)

「(整個圖書設備費是多少?是不是都是本預算?還是有其他補助款?)去年資本門是 182,713,000 元，是縣市合併之後。(有含數位圖書館導入的經費嗎?)是算在裡面的，有含去年的 900 萬。(如果電子資源來講的話是 350 萬?)對，去年是 350 萬。(就兒童電子書來說的話)是 32 萬 2000 千。(有沒有其他計畫的錢?)可能是採編，在資訊的話沒有其他的錢會下來。」(E2:30-33)

表 4-6 高雄市立圖書館兒童電子書館藏現況

兒童電子書資料庫/平台	語言	出版商/代理商	冊數	引進方式	引進時間	使用範圍
咕嚕熊共讀網	中英	格林文化	共 180 冊	共用	98-99 年	可館外連線
親親文化	中	漢珍數位圖書	共 50 本	租用	96-101 年	可館外連線

Little Kiss 電子書	英			(原高市)	4 月	
				共用 (原高縣)	96 年	
節慶大書	中文	漢珍數位圖書	共 13 冊	共用	99 年	可館外連線
Tumble Book	外文	文崗資訊	共 627 冊	租用 (原高市)	94 年	可館外連線
				共用 (原高縣)	95 年 (至 102 年 1 月 31 日)	
布克聽聽 兒童數位閱讀網	中英	摩客網路訊息	共 60 冊	共用 資料庫	99 年	可館外連線

資料來源：本研究整理

註：各電子書類型及統計資料至 2012/04/02 止

綜上所述，各館兒童電子書的採購單位除高市圖由資訊組採購外，其他各館皆由採編單位負責。在經費方面，各館的採購經費來源多為館內編制的本預算，各館每年採購經費不一，且並未特定拿捏兒童電子書的採購經費和經費比例。歸納各圖書館網站所提供之兒童電子書資料庫，有布克聽聽兒童數位閱讀網、咕嚕熊共讀網、長晉多媒體 fun 電書、節慶大書、親親文化 Little Kiss 電子書、NetLibrary、Tumble Books、Tumble Readables、Tumble Talking、Era 互動電子書；自建系統，有國立臺中圖書館電子書服務平台、圓夢繪本資料庫、兒童電子圖書館；及網路上可免費取用的系統，有文建會兒童文化館、阿莫說故事-台灣原住民口傳故事、全國學生圖畫書創作獎(2006-2010 年)。在採購資料庫方面，除圖書館自己採購資料庫外，亦有使用共用資料庫的引進方式，即為國立臺中圖書館採購之兒童電子書時購買其他圖書館的授權，被購買授權之圖書館則可以使用該資料庫，如國立臺中圖書館購買之布克聽聽兒童數位閱讀網，共用的圖書館有國立中央圖書館臺灣分館、各縣市圖書館、各鄉鎮圖書館等；又如咕嚕熊共讀網，共用之圖書館有各縣市圖書館(不含北市圖及國立中央圖書館臺灣分館)、各鄉鎮圖書館等。研究者綜整 5 所個案圖書館兒童電子書館藏相關資訊，內容包括出版國家、兒童電子書資料庫/平台、語言、提供圖書館、冊數、使用範圍，茲整理如下表。

表 4-7 五所公共圖書館兒童電子書資料庫採購概況

國家	兒童電子書資料庫 /平台	語言	提供圖書館	冊數	使用範圍
臺	布克聽聽	中	臺北市立圖書館	60 冊	可館外連線

灣	兒童數位閱讀網	英	新北市立圖書館		
			國立中央圖書館 臺灣分館		
			國立臺中圖書館		
			高雄市立圖書館		
臺灣	咕嚕熊共讀網	中英	臺北市立圖書館	104 冊	可館外連線
			新北市立圖書館	180 冊	可館外連線
			國立中央圖書館 臺灣分館	180 冊	可館外連線
			國立臺中圖書館		可館外連線
			高雄市立圖書館	211 冊	可館外連線
臺灣	長晉多媒體 fun 電書	中文	臺北市立圖書館	100 冊	可館外連線
			國立中央圖書館 臺灣分館	64 冊	可館外連線
			國立臺中圖書館	80 冊	可館外連線
臺灣	節慶大書	中文	臺北市立圖書館	13 冊	可館外連線
			國立中央圖書館 臺灣分館	13 冊	可館外連線
			國立臺中圖書館	13 冊	可館外連線
			高雄市立圖書館	13 冊	可館外連線
臺灣	親親文化 Little Kiss 電子書	英文	臺北市立圖書館	50 冊	可館外連線
			新北市立圖書館	50 冊	限館內使用
			國立中央圖書館 臺灣分館	50 冊	可館外連線
			國立臺中圖書館	50 冊	可館外連線
			高雄市立圖書館	50 冊	可館外連線
臺灣	國立臺中圖書館 電子書服務平台	中英	臺北市立圖書館	兒童文學 823 冊	可館外連線
			國立臺中圖書館		可館外連線
美國	NetLibrary (iPicture 電子書)	英文	臺北市立圖書館	207 冊	可館外連線
			新北市立圖書館	290 冊	限館內使用
			國立臺中圖書館	290 冊	可館外連線
			國立中央圖書館 臺灣分館	290 冊	可館外連線
美國	NetLibrary (Lerner 孩童圖文	英文	臺北市立圖書館	142 冊	可館外連線

	系列)				
美國	NetLibrary (ABDO)	英文	臺北市立圖書館	143 冊	可館外連線
加拿大	Tumble Books	英文	臺北市立圖書館	557 冊	可館外連線
			新北市立圖書館	200 冊	可館外連線
			國立中央圖書館 臺灣分館	200 冊	可館外連線
			國立臺中圖書館	200 冊	可館外連線
			高雄市立圖書館	627 冊	可館外連線
加拿大	Tumble Readables	英文	新北市立圖書館	468 冊	可館外連線
加拿大	Tumble Talking	英文	臺北市立圖書館	1102 冊	可館外連線
			新北市立圖書館	996 冊	可館外連線
澳洲	Era 互動電子書	英文	新北市立圖書館	143 冊	可館外連線
臺灣	圓夢繪本資料庫	中文	國立臺中圖書館	55 冊	可館外連線
臺灣	兒童電子圖書館	中英	臺北市立圖書館	885 冊	可館外連線
臺灣	文建會兒童文化館	中文	國立臺中圖書館	主題閱讀 73 冊 繪本花園 157 冊	可館外連線
臺灣	阿莫說故事-台灣 原住民口傳故事	中文	國立臺中圖書館		可館外連線
臺灣	全國學生圖畫書創作獎(2006-2010 年)	中文	國立臺中圖書館		可館外連線

資料來源：本研究整理

第三節 兒童電子書網站服務

本節探討兒童電子書網站服務，研究者於 2012 年 3 月採用網站分析法探討兒童電子書資料庫提供的網站位置、描述內容、分類與取用途徑等，以下說明各公共圖書館的兒童電子書網站服務。

一、臺北市立圖書館

其兒童電子書資料庫的提供位置有二，一為「電子資源整合查詢系統-電子書」進入，另一個為「兒童電子圖書館-電子圖畫書」進入。「電子資源整合查詢系統-電子書」的取用途徑為自「電子資源整合查詢系統」進入，須從該館網站首頁「推薦服務」的「電子資源」網頁進入，或直接從圖書館首頁右方的「電子資源整合查詢系統」圖案進入，兩者皆可連結至「電子資源整合查詢系統」。其中兒童電子書資料庫被歸類為「電子書」，或至該網頁的右上方點選「電子書」圖案，可查找到許多兒童電子書資料庫及描述內容，包含書名、圖書館館藏目錄、全文年代、出版品類型、網址、內容簡介等欄位。

「兒童電子圖書館-電子圖畫書」的途徑是自「兒童電子圖書館」進入，其置於首頁右方，有「兒童電子圖書館」圖案，再進入後再選取「電子圖畫書」，即可閱讀 885 冊電子圖書，分為中文、外文瀏覽。臺北市立圖書館的電子書的取用只限辦證讀者，須輸入帳號密碼，且有些電子書還需安裝閱讀軟體才能閱讀。

臺北市立圖書館
TAIPEI PUBLIC LIBRARY
電子資源整合查詢系統

登入 | 設為首頁 | 加入收藏 | 回首頁 | 臺北市立圖書館首頁 | 最新消息 | 常見問題 | 檔案下載 | 網站地圖 | 讀者意見 | 線上說明 | English

IP位址: 140.119.120.43 | 字級設定: 大 中 小 | 版面設定 | 加入OpenSearch

現在位置: 整合查詢 > 快速查詢(簡易查詢) | 訪客 您好, 歡迎使用電子資源整合查詢系統

快速查詢(簡易查詢)

簡易查詢: 送出 綜合相關詞建議 進階查詢

每次擷取筆數: 10 30 50 100

熱門查詢詞: dvd, 哈利波特, 步步驚心, 飢餓遊戲, 四川, Big or Little, Little Hoot, 冷血, 愛呆西非連加恩, 幾米, technology, 日本

請於下方列表勾選 欲查詢之資料庫

資料類型	主題
<input type="button" value="全部收合"/> <input type="button" value="全部取消"/> <input type="button" value="瀏覽所有資源"/>	
圖書期刊目錄	
<input checked="" type="checkbox"/> 臺北市立圖書館館藏系統	<input type="checkbox"/> ISBN全國新書資訊網
<input type="checkbox"/> 中華民國政府出版品目錄查詢系統	<input type="checkbox"/> 外國標準館藏目錄查詢系統
<input type="checkbox"/> 全國圖書書目資訊網	<input type="checkbox"/> 全國期刊聯合目錄資料庫
電子書	
<input type="checkbox"/> Funday線上英語學習網	<input type="checkbox"/> Netlibrary 電子書(含ipicture兒童繪本電子書)
<input type="checkbox"/> Tumble TalkingBooks	<input type="checkbox"/> Tumble 兒童電子書
<input type="checkbox"/> 全國數位閱讀電子書(館外使用)	<input type="checkbox"/> 臺灣數位閱讀電子書

圖 4-1 臺北市立圖書館電子資源整合查詢系統

資料來源：臺北市立圖書館(2012)。臺北市立圖書館電子資源整合查詢系統。上網日期：2012年3月26日。網址：
<http://isearch.tpml.edu.tw/tpmlhyint/search1.jsp?pagetype=fast>

臺北市立圖書館
TAIPEI PUBLIC LIBRARY

電子資源整合查詢系統

IP位址: 140.119.120.43 字級設定: 大 中 小 版面設定 加入OpenSearch

登入 | 設為首頁 | 加入最愛 | 回首頁 | 臺北市立圖書館首頁 | 最新消息 | 常見問題 | 檔案下載 | 網站地圖 | 讀者意見 | 線上說明 | English

整合查詢 資料庫 期刊 電子書 個人化

現在位置: 電子書 > 電子書分類瀏覽 訪客 您好, 歡迎使用電子資源整合查詢系統

電子書分類瀏覽

依資料庫名稱瀏覽(資源數 / 下層子分類數)

. Funday線上英語學習網 (1)	. Little Kiss 兒童電子書 (1)	. Netlibrary 電子書(含ipicture兒童繪本電子書) (1421)
. Tumble TalkingBooks (1)	. Tumble 兒童電子書 (503)	. udn數位閱讀電子書 (1)
. 凌網HyRead電子書 (1)	. 格林咕嚕熊親子共讀網電子書 (94)	. 遠景繁體中文電子書 (1)
. 遠流KOOBE金庫電子書(測試中) (1)	. 長晉多媒體fun電書 (1)	. 悅讀臺北 (1)
. 節慶大書 (1)		

依對象瀏覽(資源數 / 下層子分類數)

. 兒童 (0 / 2)	. 青少年 (0 / 2)	. 成人 (0 / 9)
--------------	---------------	--------------

電子書

- 電子書分類瀏覽
- 依字首瀏覽
- 依資料庫名稱瀏覽
- 依對象瀏覽

電子書清單查詢

請輸入關鍵字

進階查詢

累計頁面瀏覽人數: 535918 累計訪客人數: 304601 累計查詢次數: 397230
Copyright © 2008 臺北市立圖書館 Taipei Public Library. All Rights Reserved.

圖 4-2 臺北市立圖書館電子書分類瀏覽

資料來源：臺北市立圖書館(2012)。臺北市立圖書館電子資源整合查詢系統電子書分類瀏覽。上網日期：2012年3月26日。網址：
http://isearch.tpml.edu.tw/tpmlhyint/resource.jsp?esource_classify=ebook&esource_pagetype=

臺北市立圖書館
兒童電子圖書館
Kids'eLib of Taipei Public Library

現在位置 首頁 > 電子圖畫書

電子圖畫書 eBooks

全部 (885) 中文 (94) 外文 (791)

共 885 筆資料，以下為第 1~15 筆資料

序號	開啟電子書	簡介	作者/編輯者
1	大家一起玩 everybody,play!(互動英文)		
2	誰拿了我的書? Who Has My Book?(互動英文)		
3	瘋狂晚餐 Crazy Dinner(互動英文)		
4	跟瑪莉吵架 Fight with Mary(互動英文)		
5	葉子到哪裡去了? Where Do the Leaves GO?(互動英文)		
6	媽咪的禮物 A Gift for Mom(互動英文)		

圖 4-3 臺北市立圖書館兒童電子圖書館電子圖畫書網頁

資料來源：臺北市立圖書館(2012)。臺北市立圖書館兒童電子圖書館電子圖畫書網頁。上網日期：2012年3月26日。網址：
<http://kids.tpml.edu.tw/sp.asp?xdurl=superXD/ebooks.asp&mp=100&ctNode=287>

二、新北市立圖書館

其兒童電子書資料庫的提供方式為置於該館網站首頁的「共用資料庫」網頁，其兒童電子書資料庫被歸類為「電子書」，適用於兒童的電子書用「★」表示，皆有說明各電子資源的使用來源、內容的說明與介紹、閱讀軟體安裝須知及使用期限。其兒童電子書的取用只限辦證讀者，須輸入帳號密碼，而有些電子書還需安裝閱讀軟體才能閱讀。

歡迎使用新北市立圖書館電子資源

使用注意事項：

◆僅限新北市立圖書館已辦證讀者，館外連線使用圖書館電子資源之用。
 ◆限個人研究使用，請您尊重智慧財產權，嚴禁大量、連續及利用任何軟體系統下載及列印全文內容；如違反智慧財產權相關法律規定者，一經查證屬實，本館將停止其使用權，且讀者需自行負擔相關法律責任。
 使用上有任何問題，請洽詢本館參考諮詢專線：2255-1140

電子資源類別 [電子書] [百科] [期刊文獻資訊檢索] [臺灣史研究] [文學] [自然科學] [社會科學] [新聞] [藝術]

電子書

資源名稱 (★為適合兒童使用)	<ul style="list-style-type: none"> 提供來源 ▲簡介 ◎需安裝外掛軟體
★ Tumble Readables 電子書資料庫	<ul style="list-style-type: none"> 新北市立圖書館(館內外皆可使用，使用期限至101.12.31止) ▲收錄經典名著、小說類、非小說類、圖文小說及兒童文學等主題之電子全文讀本，內容以文字呈現，部分含真人動態朗讀，適合各年齡層作為英文閱讀能力提升的工具 ◎需下載flash播放軟體
★ Tumble Talking 電子書資料庫	<ul style="list-style-type: none"> 新北市立圖書館(館內外皆可使用，使用期限至101.12.31止) ▲收錄經典名著、小說類、非小說類及兒童文學等主題之有聲電子書，真人美語發音，可作為訓練英文聽力及發音的好幫手 ◎需下載flash播放軟體
	<ul style="list-style-type: none"> 新北市立圖書館(館內外皆可使用，使用期限至101.12.31止)

圖 4-4 新北市立圖書館電子資源網頁電子書類

資料來源：新北市立圖書館(2012)。新北市立圖書館電子資源網頁電子書網頁。上網日期：2012年3月26日。網址：
<http://www.tphcc.gov.tw/library/esource/menu.htm>

三、國立中央圖書館臺灣分館

國立中央圖書館臺灣分館兒童電子書資料庫的提供位置有二，一為置於「電子資料庫-電子書」網頁，另一個為置於「親子資料中心-電子資源電子書類」。第一途徑為從該館網站的首頁的「數位資源」的「電子資料庫」網頁，其中兒童電子書資料庫被歸類為「電子書」，其網頁上提供的資訊欄位有兒童電子書資料庫的名稱、語言、使用範圍(館內外)、使用模式(使用前的特殊設定和安裝)、簡介及指引(使用說明)、資料庫類型等相關資訊。

第二個途徑是從首頁右方下的「親子資料中心」圖案進入，直接進入親子資料中心的網站，然後點選「電子資源」並選擇「電子書」，各資料庫提供的相關資訊包含的資料庫名稱、語文、使用範圍、簡介、使用模式、

簡介及指引等。在使用的限制上所有資料庫皆需要做館外設定並通過帳號密碼的認證才可使用。

讀者服務

- 館藏查詢
- 個人借閱記錄
- 借閱證申辦
- 參觀圖書館
- 咨客問Q&A
- 參考諮詢服務
- 自修室預約服務
- 館長信箱
- 檔案應用申請
- 活動報名

現在位置 首頁 > 數位資源 > 電子資料庫

館外讀者使用資料庫設定端系統Proxy說明：

- 撥號網路設定
- 區域網路設定
- 3G行動上網

全部 (70) | 字典辭典 (4) | 百科全書 (2) | 多媒體資源 (3) | 名錄族譜 (4) | 法律 (2) | 期刊論文 (13) | 報紙新聞 (6) | 索引摘要 (2) | 書目 (4) | 電子書 (18) | 歷史檔案 (6) | 博碩士論文 (3) | 政府資源 (1) | 試用資料庫 (2)

共 18 筆資料，第 1/1 頁，每頁顯示 30 筆 到第 1 頁

電子資料庫資料表格

資料庫名稱	語文	範圍	簡介及指引	使用模式	備註	資料庫類型
AMC空中美語 GEPT英檢測驗系 統資料庫		開放 館外 使用			第一次使用 需自行線上 註冊(詳見新 手上路*)	電子書
AMC空中美語NEW TOEIC新多益測驗 系統資料庫		開放 館外 使用			第一次使用 需自行線上 註冊(詳見新 手上路*)	電子書
Gale電子書	英文	限館 內				電子書
Koobe電子書		開放 館外 使用				電子書

查詢

請輸入查詢關鍵字

館藏目錄

熱門關鍵字: 碩博士論文 論文 暮光之城 終身學習研習班 終身學習 貓戰士 dvd 圖書館 公共服務 科學實驗

臺灣學研究中心 go

親子資料中心 go

本館出版品 go

創意商品 go

視障圖書資訊系統 go

臺灣學電子資源整合查詢系統

日治時期期刊全文影像系統

日治時期圖書全文影像系統

圖 4-5 國立中央圖書館臺灣分館電子資料庫網頁

資料來源：國立中央圖書館臺灣分館(2012)。國立中央圖書館臺灣分館電子資料庫網頁。上網日期：2012年3月26日。網址：
<http://www.ntl.edu.tw/lp.asp?ctNode=355&CtUnit=239&BaseDSID=43&mp=1>

現在位置 首頁 > 電子資源 > 電子書 回上一頁

電子書

初次使用Flylink資料庫者請先安裝FlyLink
館外讀者使用資料庫設定端系統Proxy說明：
撥號網路設定
區域網路設定
3G行動上網

資料庫名稱	語文	使用範圍	簡介	使用模式	簡介及指引
※ Koobe電子書		開放館外使用			
※ 格林動感繪本~咕嚕熊共讀網電子書		開放館外使用			
※ Tumble互動式電子書 (歡迎至本館使用)	中文	開放館外使用	TumbleBooks為一活潑生動之動畫版英文電子書，其真人正統美語發音，互動式教學內容，讓您輕鬆「玩」會英文！		

※ 第一次使用電子書請先下載軟體

※ 親子合作 Little Kite 中文 限館

圖 4-6 國立中央圖書館臺灣分館親子資料中心電子書類

資料來源：國立中央圖書館臺灣分館(2012)。國立中央圖書館臺灣分館親子資料中心電子書類。上網日期：2012年3月26日。網址：
<http://www.ntl.edu.tw/lp.asp?ctNode=558&CtUnit=449&BaseDS D=43&mp=4>

四、國立臺中圖書館

其網站上兒童電子書資料庫的位置在「電子資料庫指南-兒童繪本」、「電子書服務平台」。「電子資料庫指南-兒童繪本」須從該館網站的首頁的「數位資源」進入，其中在電子資料庫指南裡，兒童電子書資料庫被歸類為「電子書」及「兒童繪本」，在其網頁上有提供各資料庫的詳細資訊，有資源名稱、其它名稱、資源 URL、資料庫系統廠商、連線範圍、內容簡介、使用說明、資料類型、收錄年代、提供全文、帳號密碼等各系統皆須輸入帳號密碼才能取用。

「國立臺中圖書館電子書服務平台」為國立臺中書館提供一個免費、不限範圍之電子書線上閱覽及借閱服務，只要擁有國內任一所公共圖書館之借書證，即可註冊成為此平台會員並享有此平台的服務。進入途徑為可從首頁下方之「網站推薦」點選「電子書服務平台」的圖案或從首頁上方之「數位資源」進入，連結至「電子書服務平台」。在取用限制上，全國公共圖書館讀者皆可借閱，館內外皆可使用，但在使用與閱讀前需設定環

境，包含安裝和更新瀏覽器及閱讀軟體。

「圓夢繪本資料庫」共收錄 55 冊中文繪本，其取用途徑有三：一是進入途徑為可從首頁下方之「網站推薦」點選「圓夢繪本資料庫」的圖案，二是從上方之「數位資源」進入，連結至「圓夢繪本資料庫」，其沒有取用限制，館內外皆可使用，且所有使用皆可直接免費閱讀。三是從「電子資料庫指南」，「圓夢繪本資料庫」被歸類為「電子書」及「兒童繪本」，從此途徑需要經過帳號密碼的認證。



圖 4-7 國立臺中圖書館電子資料庫指南

資料來源：國立臺中圖書館(2012)。國立臺中圖書館電子資料庫指南。上網日期：2012 年 3 月 26 日。網址：
<http://edb.ptl.edu.tw/SSO/TERM/pages/resourceUserMain.jsp>



圖 4-8 國立臺中圖書館電子書服務平台

資料來源：國立臺中圖書館(2012)。國立臺中圖書館電子書服務平台。上網日期：2012年3月26日。網址：
<http://ebook.ntl.gov.tw/mp.asp?mp=1&type=1>



圖 4-9 國立臺中圖書館圓夢繪本資料庫

資料來源：國立臺中圖書館(2012)。國立臺中圖書館圓夢繪本資料庫。上網日期：2012年3月26日。網址：
<http://storybook.ntl.gov.tw/home/root>

五、高雄市立圖書館

兒童電子書資料庫置於「數位資源入口網」。取用途徑為自該館網站首頁的為民服務的「數位資料資源」和快速連結的「數位資源」進入「數位資源入口網」。其數位資源分為十二類的主題，有總類(綜合)、哲學、宗教、自然科學、應用科學、史地、世界史地、語言文學、藝術、新聞、台灣研究、社會科學，其中兒童電子書資料庫被歸類為「語文學習」和「社會科學」類。除節慶大書被分為社會科學類，其餘咕嚕熊共讀網、親親文化 Little Kiss 電子書、NetLibrary、Tumble Book 和布克聽聽兒童數位閱讀網皆屬於語文學習類，各兒童電子書使用前須經過認證，亦即輸入使用者的帳號密碼，並皆可館外連線。在該平台上其所提供兒童電子書資料庫的相關資訊包含兒童電子書的圖案、名稱、簡介和使用範圍等相關資訊。



圖 4-10 高雄市長立圖書館數位資源入口網

資料來源：高雄市長立圖書館(2012)。高雄市長立圖書館數位資源入口網。上網日期：2012年3月26日。網址：<http://drs.ksml.edu.tw/>

茲歸納5所圖書館兒童電子書資料庫的網站位置、網站內容、描述資訊、分類與取用途徑，請見下表。

表 4-8 五所公共圖書館兒童電子書網站服務

公共圖書館	網站位置與網址	網站內容	描述資訊	分類與取用途徑
臺北市立圖書館	電子資源整合查詢系統-電子書 (http://isearch.tpml.edu.tw/tpmlhyint/resource.jsp?e_source_classify=e_book&esource_page_type=)	所有兒童電子書資料庫	書名、圖書館館藏目錄、出版品類型、代理商/出版商、網址、內容簡介、更新日期	推薦服務→ 電子資源→ 電子書
	兒童電子圖書館-電子圖畫書 (http://kids.tpml.edu.tw/sp.asp?xdurl=superXD/ebook)	整合 Netlibray, Tumble Books、咕嚕 熊共讀網、	序號、開啟電子書、簡介	首頁→兒童 電子圖書館 →電子圖畫 書

	s.asp&mp=100&ctNode=287)	布克聽聽兒童數位閱讀網、LittleKiss、節慶大書兒童電子書，共 888 冊		
新北市立圖書館	共用資料庫 (http://www.tphcc.gov.tw/library/essource/menu.htm)	所有兒童電子書資料庫	資源名稱、提供來源、簡介、需安裝外掛軟體	共用性資料庫→電子書
國立中央圖書館臺灣分館	電子資料庫-電子書網頁 (http://www.ntl.edu.tw/lp.asp?ctNode=355&CtUnit=239&BaseDSD=43&mp=1)	所有兒童電子書資料庫	資料庫名稱、語文、連線範圍、簡介及指引、使用模式、備註、資料庫類型	數位資源→電子資料庫→電子書
	親子資料中心-電子資源電子書類 (http://www.ntl.edu.tw/lp.asp?ctNode=558&CtUnit=449&BaseDSD=43&mp=4)			親子資料中心→電子資源→電子書
國立臺中圖書館	電子資料庫指南-兒童繪本 (http://edb.ptl.edu.tw/SSO/TERM/pages/resourceUserResult.jsp?item=type&nTypeId=14)	所有兒童電子書資料庫	資源名稱、其它名稱、資源URL、資料庫系統廠商、連線範圍、內容簡介、使用說明、資料類型、收錄年代、提供全文、帳號密碼	數位資源→電子資料庫指南→電子書或兒童繪本
	電子書服務平台 (http://ebook.ntl.gov)	收錄中英文兒童繪本，	作者、出版社、出版年、	數位資源→電子書服務

	v.tw/mp.asp?mp=1)	共 300 冊	語言、主題、分類、I S B N、目前借閱情況、目次	平台→熱門 關鍵詞：兒童繪本
	圓夢繪本資料庫 (http://storybook.ncl.gov.tw/)	55 冊中文繪本	題名、作品名稱、作者、發行者 / 出版者、內容類型、ISBN/ISSN、館藏條碼、作品語言別、著作日期、學校、簡介	數位資源→圓夢繪本資料庫
高雄市立圖書館	數位資源入口網 (http://drs.ksml.edu.tw/)	所有兒童電子書資料庫	資源名稱、簡介、連線範圍	1. 為民服務→數位資料資源→語文學習：咕嚕熊共讀網、親親文化 Little Kiss 電子書、NetLibrary、Tumble Book 和布克聽聽兒童數位閱讀網 2. 為民服務→數位資料資源→社會科學：節慶大書

資料來源：本研究整理

比較 5 所圖書館兒童電子書資料庫的網站位置與內容、描述資訊與取用途徑。在兒童電子書資料庫的網站位置與內容方面，各圖書館皆將兒童電子書資料庫放置於電子資源專屬的入口網頁，其中臺北市立圖書館、國立中央圖書館臺灣分館和國立臺中圖書館皆有在其兒童版網頁提供取用

網頁；另臺北市立圖書館有為兒童讀者建置客製化的兒童電子書平台，國立臺中圖書館建置電子書專屬的電子書服務平台，其亦收錄兒童電子書。

在描述方面，各館描述兒童電子書資料庫的資訊詳細程度皆有所差異，一般描述相關資訊有名稱、簡介、連線範圍等；其中臺北市立圖書館和國立臺中圖書館對於電子資源的資訊描述較為詳細；除有資料庫的描述，臺北市立圖書館的兒童電子圖書館的電子圖畫書平台、國立臺中圖書館的電子書服務平台和圓夢繪本資料庫皆有針對單本電子書做描述，如有作品名稱、作者、出版者等相關資訊。在分類與取用途徑方面，兒童電子書資料庫皆歸類為數位資源或電子資源，再細小分類則是歸類為電子書或兒童繪本等，故取用途徑各館依其分類方式有所差異，如從電子資源或數位資源，或將其相關平台至於首頁直接進入等。



第五章 兒童電子書推廣活動

本章將探討公共圖書館兒童電子書推廣活動現況，採用深度訪談法探討臺北市立圖書館、新北市立圖書館、國立中央圖書館臺灣分館、國立臺中圖書館及高雄市立圖書館的兒童電子書服務，探討的內容包含公共圖書館推廣服務的對象、推廣之兒童電子書系統、推廣活動的策略與宣傳、推廣服務的方法與規劃設計、推廣活動的評鑑與成效、推廣活動的成功因素、困難與未來發展，以及最後參與兒童電子書推廣活動讀者的看法與滿意度等。

本章共分為九節，第一節為受訪者基本資料、第二節為兒童電子書推廣活動的意義、第三節為推廣活動的種類、方法與參與者、第四節為推廣活動的策略與宣傳、第五節為推廣活動的規劃設計、第六節為推廣服務的評鑑實施、第七節為兒童電子書推廣活動的成功因素與困難、第八節為參與推廣活動的讀者看法、第九節為綜合討論。本研究採用深度訪談法進行資料蒐集，訪談大綱有三，分別為「公共圖書館兒童電子書推廣活動現況訪談大綱」、「兒童參與兒童電子書推廣活動看法訪談大綱」、「成人參與兒童電子書推廣活動看法訪談大綱」。其中「公共圖書館兒童電子書推廣活動現況訪談」之訪談分析撰寫於第一節至第七節，另「兒童參與兒童電子書推廣活動看法訪談」和「成人參與兒童電子書推廣活動看法訪談」撰寫於第八節。

第一節 受訪者基本資料

研究者於民國 101 年 2 月 16 日至 4 月 20 日進行深度訪談，受訪對象含公共圖書館館員及參與公共圖書館兒童電子書推廣活動的讀者，以下分別說明受訪者的基本背景資料。

一、公共圖書館受訪館員

本研究以深度訪談的方式調查我國 5 所大型公共圖書館兒童電子書推廣活動，包含臺北市立圖書館、新北市立圖書館、國立中央圖書館臺灣分館、國立臺中圖書館及高雄市立圖書館，共有 5 所總館及其 9 所分館，其中分館的取樣為由總館依據各館辦理相關活動情形推薦受訪樣本。

在受訪的圖書館館員方面，本研究共訪談 28 位館員，館員的選擇則是由圖書館依據訪談資料安排相關部門，由部門主管推派館員或部門主管

為受訪者，訪談方式皆為面訪。國立臺中圖書館訪談 3 位館員，採編課、閱典課和視教課各 1 位館員。國立中央圖書館臺灣分館有兩位受訪者，皆為採編組，1 位主任和 1 位館員。臺北市立圖書館有 1 間總館和 4 間分館，總館訪談 4 個部門，有採編課、諮詢服務課、閱覽典藏課、推廣課，採編課訪談 1 位館員、諮詢服務課有 1 位課長，及 3 位館員，閱覽典藏課訪談 2 位，推廣課訪談 3 位館員；在分館方面，訪談 2 位分館主任及 2 位館員。在新北市立圖書館方面，有 1 間總館和 2 間分館，總館訪談 1 位閱典課館員，在分館方面，訪談 1 位分館主任及 1 位館員。在高雄市立圖書館方面，1 間總館和 3 間分館，總館訪談資訊組的 1 位組長及 1 位館員，分館方面訪談 3 位主任及 1 位館員。

研究者歸納 28 位受訪館員資料，本研究受訪的部門有採編部門、閱典部門、視教部門、推廣部門、諮詢服務部門、資訊部門及各分館。詳細受訪館員資料見表 5-1。



表 5-1 圖書館館員受訪者基本資料

代碼	性別	服務圖書館	單位部門	教育程度	受訪日期
A1	女	國立臺中圖書館	採編課	學士	2月16日
A2	女	國立臺中圖書館	閱覽典藏課	專科	2月16日
A3	女	國立臺中圖書館	視聽教育課	學士	2月16日
B1	男	國立中央圖書館臺灣分館	採編組	碩士	2月23日
B2	女	國立中央圖書館臺灣分館	採編組	碩士	2月23日
C1	女	臺北市立圖書館總館	採編課	專科	3月15日
C2	女	臺北市立圖書館總館	諮詢服務課	碩士	3月15日
C3	男	臺北市立圖書館總館	諮詢服務課	學士	3月15日
C4	女	臺北市立圖書館總館	諮詢服務課	碩士	3月15日
C5	女	臺北市立圖書館總館	諮詢服務課	學士	4月19日
C6	女	臺北市立圖書館總館	閱覽典藏課	專科	4月5日
C7	女	臺北市立圖書館總館	閱覽典藏課	學士	4月5日
C8	女	臺北市立圖書館總館	推廣服務課	碩士	4月10日
C9	女	臺北市立圖書館總館	推廣服務課	學士	4月19日
C10	女	臺北市立圖書館總館	推廣服務課	學士	4月19日
C11	女	臺北市立圖書館萬興分館	分館	學士	3月9日
C12	男	臺北市立圖書館南港分館	分館	碩士	4月6日
C13	女	臺北市立圖書館西湖分館	分館	學士	4月12日
C14	女	臺北市立圖書館文山分館	分館	碩士	4月9日
D1	女	新北市立圖書館總館	閱覽典藏課	學士	3月2日
D2	女	新北市立圖書館土城分館	分館	碩士	3月12日
D3	女	新北市立圖書館泰山分館	分館	學士	4月13日
E1	男	高雄市立圖書館總館	資訊組	碩士	4月2日
E2	女	高雄市立圖書館總館	資訊組	學士	4月2日
E3	女	高雄市立圖書館鼓山分館	分館	碩士	4月2日
E4	男	高雄市立圖書館左營分館	分館	專科	4月3日
E5	女	高雄市立圖書館新興分館	分館	碩士	4月3日

二、受訪讀者基本資料

本研究為了解讀者參加兒童電子書推廣活動的看法，故以深度訪談的方式蒐集相關資料，訪談的方式有面訪及電話訪談。在取樣方面，首先讀者需有參加兒童電子書推廣活動經驗，再依活動對象分為兒童讀者及成人讀者。

兒童讀者共有 4 位，皆就讀於成德國小，有 3 位女生和 1 位男生，其中有 2 位小學 4 年級，及另 2 位小學 2 年級，深度訪談方式為面訪。4 位兒童讀者樣本取自於臺北市立圖書館南港分館的 100 年圖書館利用教育「兒童電子書 Easy Read」課程，此為非常態性的活動，兒童讀者主要參與「咕嚕熊共讀網」、「Little Kiss 兒童電子書」的介紹。進行上，前面 1.5 小時由館員授課，包含如何進入市圖網站、取用兒童電子書的途徑以及各兒童電子書的介紹和使用方式，後面 1.5 小時讓小朋友輪流實機操作和提問；授課老師為館員，館員亦會自製上課教材，並提供紙本講義給讀者。

成人讀者共有 3 位，皆為女性讀者，分別為現年 54 歲，從事國小輔導志工；現年 60 歲，為國立中央圖書館臺灣分館故事媽媽志工；現年 50 歲，為秀朗國小低年級導師。其中 1 位讀者為面訪，其餘 2 位為電訪。3 位成人讀者的樣本皆取自於國立中央圖書館臺灣分館的 100 年度親子共讀電子書研習課程「長晉電子圖書繪本」、「咕嚕熊共讀網電子書」、「Koobe 電子書」。此活動採課前自由報名參加，講師為電子書廠商、活動地點安排在圖書館的簡報室。活動的授課方式與進行依場地可區分在簡報室和電腦教室。課程第一階段為講師授課，第二階段是講師與學員的互動，互動的情形依講師不同而有不一樣方式，包含有獎徵答、讀者上台示範，還有寫學習單。詳細參與公共圖書館兒童電子書推廣活動讀者受訪者基本資料請見表 5-2。

表 5-2 參與公共圖書館兒童電子書推廣活動讀者受訪者基本資料

編號	性別	年齡	職業/身分	就讀學校/服務單位	參與課程	參與圖書館	受訪方式	受訪時間
CH1	女	10	國小生	成德國小	100 年圖書館利用教育 「兒童電子書 Easy Read」	臺北市立圖書館南港分館	面訪	4 月 8 日
CH2	女	8	國小生	成德國小	100 年圖書館利用教育 「兒童電子書 Easy Read」	臺北市立圖書館南港分館	面訪	4 月 8 日
CH3	男	8	國小生	成德國小	100 年圖書館利用教育 「兒童電子書 Easy Read」	臺北市立圖書館南港分館	面訪	4 月 8 日
CH4	女	10	國小生	成德國小	100 年圖書館利用教育 「兒童電子書 Easy Read」	臺北市立圖書館南港分館	面訪	4 月 8 日
AD1	女	54	小學志工	秀朗國小	親子共讀電子書	國立中央圖書館臺灣分館	面訪	4 月 20 日
AD2	女	60	圖書館故事媽媽志工	國立中央圖書館臺灣分館	親子共讀電子書	國立中央圖書館臺灣分館	電訪	4 月 20 日
AD3	女	50	低年級導師	秀朗國小	親子共讀電子書	國立中央圖書館臺灣分館	電訪	4 月 20 日

資料來源：本研究整理

第二節 兒童電子書推廣活動的意義

有關兒童電子書推廣活動的意義，茲歸納5所圖書館總館及其9所分館的推廣服務目標與動機，包含使命感、提升兒童電子書使用率、提升兒童閱讀興趣、提升兒童資訊素養和數位閱讀的能力、將圖書館服務普及化、符合時代潮流，以下分別說明之。

(一)使命感

圖書館為社教機構，教育兒童讀者為此行業的任務。

「(為什麼要推廣兒童電子書，是因剛剛純粹講的我們是社教機構，想要教育每個

孩子)對阿，這是我們使命感，我們做這個行業要有使命感，這是一個使命感。」
(D2:181-182)

(二)提升兒童電子書使用率

兒童電子書為昂貴的數位資源，需透過推廣服務告知讀者有哪些可免費使用的資源及如何使用，讓兒童電子書作為學生的可方便使用的學習資源以及老師和家長的學習和教學資源，以提升圖書館兒童電子書使用率，增加圖書館電子資源使用統計次數。

「(是去年什麼時候?)100年度第1次主管會報，在100年1月10日，請諮詢服務課加強電子書宣傳以提高使用率；電子資源推廣，資料庫與電子書同一由諮詢服務課辦理。」(C2:112-114)

「(請問為什麼要辦理兒童電子書?)因為資料庫很貴，買了就要推廣，買了就是要讓讀者使用。」(C6:73)

「(為什麼推兒童電子書?)這也是幫助小朋友，如果不方便來圖書館，或著是在家裡，這就是方便性，在家裡就可以看電子書。(還有什麼理由?)電子書有些是紙本無法取得的，(所以有些電子書?)可能我們這邊沒有館藏，那他取得紙本不容易的話，就是多一個管道給他們學習。」(D3:68-69)

「...還有一個想法是因為現在很多新移民家庭，因為新移民家庭所能接收到的資訊沒有一般家庭那麼多，所以當時想說既然圖書館提供這種免費的服務，就進駐學校讓孩子知道，可以帶動譬如說回去可以跟家長說，那家長也可以一起學習，獲得更多協助。媽媽可能是外籍新娘，對於本土知識可能不夠，或著說不知道怎麼去求助，家庭狀況也沒有非常富裕，所以我們當時有考量到這個點。告知他們這些免費的學習資源。」(D1:119-123)

(三)提升兒童閱讀興趣

透過兒童電子書的推廣提升兒童的閱讀興趣。

「希望從孩子開始養成，現在的潮流是小孩子都會使用電腦了，不像以前只會看書，所以既然他們還是要上網，那就用不同的方式讓他們接近閱讀這塊」(D1:115-117)

(四)提升兒童資訊素養和數位閱讀的能力

協助讀者認識兒童電子書的特性、內容及使用方式，包含瞭解電子書特性、瞭解電子書與傳統書籍的差異、瞭解如何線上瀏覽與借閱使用、瞭解應遵守的使用規則、館內外使用的方式。

「(還有什麼呢?)會數位資源。(懂得如何使用數位資源)讓他們知道實體書與電子書

的不同。很多家長以為所謂電子書是館藏裡面所有的書在館藏裡面就可以直接在電腦上借到，我也可以直接看到，不用來圖書館，他以為電子書是所有館藏的書，然後他在家裡查到就可以直接看，不用來圖書館來借，我直接在家裡用就可以了。非常多的人這樣以為，他們搞不清楚甚麼是電子書。」(C6:77-81)

「一般來說是提升兒童的資訊素養和數位閱讀的能力...。」(C2:110)

(五)將圖書館服務普及化

透過推廣服務找出潛在的讀者，讓潛在的顧客成為圖書館的讀者。

「再來就是說，我們公共圖書館就是要普及化，讓潛在顧客變成我們的讀者，所以要PROMOTE。」(D2:182-183)

(六)符合時代潮流

由於科技產品的普遍性和對兒童的吸引力，致使圖書館的服務應與時俱進。

「(為什麼要推廣電子書?)因為現在電腦產品都太普遍了，而且現在有iPad、iPod、手機，全部都可以連接上網，小朋友要接觸到電子書非常容易，電子書很容易讓小朋友去閱讀。一方面就是科技發達，現在的人對於紙本和行動載具，小朋友比較偏好使用電腦或高科技的東西，比較少人會去圖書館借書是真的。對他們會比較有吸引力，電子書的東西，會有影音效果，比較可以引起他們的興趣。」(C8:95-98)

第三節 推廣活動的辦理方式與參加讀者

本節將探討兒童電子書推廣活動選擇的兒童電子書、推廣活動的辦理方式、參與活動的讀者。本節採用網站分析法和深度訪談法了解5所圖書館辦理兒童電子書推廣活動選用兒童電子書資料庫的概況，亦使用訪談法了解公共圖書館辦理兒童電子書推廣活動的種類與辦理方式，以及參與活動的讀者身分，以下分別論述之。

一、推廣活動選擇的兒童電子書

有關各圖書館辦理各兒童電子書推廣活動所選用之電子書資料庫或平台皆有所差異。臺北市立圖書館辦理的電子資源利用研習(自行組隊計畫、智庫諸葛亮、e指遊市圖、兒童電子書 Easy Read)有 Little Kiss、格林咕嚕熊親子共讀網、Tumble Book、Tumble Talking、iPicture 節慶大書、長晉多

媒體 fun 電書、udn 數位閱讀電子書、Netlibrary 電子書；英美說故事活動使用 Tumble Book；班級訪問活動主要介紹咕嚕熊親子共讀網和 Tumble Book；到校授課介紹咕嚕熊共讀網、Little Kiss 兒童電子書、節慶大書、Tumble Book、市圖兒童電子圖書館；跟著塔塔一起 ebook 主題活動推廣 Little Kiss、長晉多媒體 fun 電書、Tumble Book、Netlibrary(i-Picture)、咕嚕熊共讀網；小博士信箱和寒暑期閱讀活動是綜合推廣市圖兒童電子書；其他主題活動則是依主題選取電子書。(臺北市立圖書館，2009)

「(會推哪些系統?)咕嚕熊、長晉 fun 電書、布克聽聽、little kiss、Tumble、Tumble Talking，就是這些。」(C2:47)

「還有我們美國資料專區有美語說故事活動，都會推 TUMBLE。」(C2:54)

「(目前推那些系統?)格林的兒童電子書，那是中文的，英文的就給他看 tumble。(還有嗎?)現在我帶參訪就介紹這兩個。」(C8:16-17)

新北市立圖書館辦理到校授課，推廣 Tumble Books、Little Kiss、咕嚕熊共讀網；而活動設攤的推廣活則是綜合介紹市圖兒童電子書。

「(現在系統推了哪些?)今年度有六個系統，推過的有 tumble,咕嚕, little kiss, ...」(D1:92)

國立中央圖書館臺灣分館辦理的活動為親子共讀電子書，推廣的系統有長晉電子圖書繪本、格林咕嚕熊共讀網、布克聽聽兒童數位閱讀網、Koobe、Tumble Book、節慶大書、Little Kiss、Netlibrary。

「(1.推廣的兒童電子書)「長晉電子圖書繪本」、「格林咕嚕熊共讀網電子書」、「Koobe 電子書」、「布克聽聽兒童數位閱讀網」、「Koobe」、「Tumble Book」、「節慶大書」、「親親文化 Little Kiss」、「Netlibrary」。」(B2)

國立臺中圖書館辦理之電子資源利用研習(數位資源尋寶趣、數位資源大補帖、貓頭鷹數位資源咕咕窩、館外受邀課程等)推廣的系統有 Little Kiss、Netlibrary、Tumble Talking Books、Tumble Book、UDN 數位閱讀網、文建會兒童文化館、布克聽聽兒童數位閱讀網、全國學生圖畫書創作獎(2006-2010年)、咕嚕熊共讀網、長晉多媒體 FUN 電書、阿莫說故事-台灣原住民口傳故事、節慶大書、電子書服務平台；兒童數位閱讀活動有電子書服務平台、全國學生圖畫書創作獎、布克聽聽兒童數位閱讀網、節慶大書、Little Kiss；班級訪問活動有咕嚕熊共讀網、電子書服務平台、節慶大書、Little Kiss、Tumble Book；親子博士信箱為綜合推廣國中圖兒童電子書。(國立臺中圖書館，2009)

最後，高雄市立圖書館的電子資源利用研習推廣 Tumble Books、Little

Kiss、咕嚕熊共讀網；而讀書會和說故事依主題選取系統。

「我們只有 Tumble 和 little kiss 這兩種。」(E2：38)

「E 起來閱讀—國小兒童電子書閱讀推廣活動。此活動為帶領閱讀咕嚕熊共讀網電子書及圖書館利用教育」(E5)

綜合 5 所圖書館選用兒童電子書推廣的情形，發現各館最常推廣的電子書系統有 TumbleBook、咕嚕熊共讀網、Little Kiss 這三個兒童電子書。詳細見表 5-3。

表 5-3 各圖書館推廣活動選用之兒童電子書資料庫

圖書館	活動	推廣的兒童電子書
臺北市立圖書館	自行組隊計畫	Little Kiss、咕嚕熊親子共讀網、Tumble Book、節慶大書、長晉多媒體 fun 電書、udn 數位閱讀電子書、Netlibrary 電子書
	智庫諸葛亮	市圖電子書綜合介紹
	英語說故事	Tumble Book
	美語說故事	Tumble Book
	e 指遊市圖	咕嚕熊共讀網、Tumble Books、Tumble Talking、Little Kiss、iPicture
	兒童電子書 Easy Read	咕嚕熊共讀網、Little Kiss、節慶大書、市圖兒童電子圖書館
	班級訪問	咕嚕熊親子共讀網、Tumble Book
	到校授課	咕嚕熊共讀網、Little Kiss、節慶大書、Tumble Book、市圖兒童電子圖書館
	跟著塔塔一起 ebook	Little Kiss、長晉多媒體 fun 電書、Tumble Book、Netlibrary(i-Picture)、咕嚕熊共讀網
	小博士信箱	綜合推廣市圖兒童電子書
	寒暑期閱讀活動	綜合介紹市圖兒童電子書
其他主題活動	依主題選取	
新北市立圖書館	到校授課	Tumble Books、Little Kiss、咕嚕熊共讀網
	活動設攤	綜合介紹市圖兒童電子書
國立中央圖書館	親子共讀電子書	長晉電子圖書繪本、咕嚕熊共讀網、

臺灣分館		布克聽聽兒童數位閱讀網、Koobe、Tumble Book、節慶大書、Little Kiss、Netlibrary
國立臺中圖書館	數位資源尋寶趣	電子書服務平台、咕嚕熊共讀網、節慶大書、文建會兒童文化館、全國學生圖畫書創作獎(2006-2010年)、阿莫說故事-台灣原住民口傳故事、布克聽聽兒童數位閱讀網電子書、長晉多媒體 FUN 電書、Netlibrary、TumbleBook
	數位資源大補帖	UDN 數位閱讀網、節慶大書、Little Kiss、Tumble Talking Books、TumbleBook
	貓頭鷹數位資源 咕咕窩	TumbleBook、Little Kiss、咕嚕熊共讀網、布克聽聽兒童數位閱讀網、長晉多媒體 FUN 電書、文建會兒童文化館、節慶大書
	館外受邀課程	綜合介紹國中圖電子書
	兒童數位閱讀	電子書服務平台、全國學生圖畫書創作獎、布克聽聽兒童數位閱讀網、節慶大書、Little Kiss
	班級訪問活動	咕嚕熊共讀網、電子書服務平台、節慶大書、Little Kiss、Tumble Book
	親子博士信箱	綜合推廣國中圖兒童電子書
高雄市立圖書館	電子資源利用研 習	Tumble Books、Little Kiss、咕嚕熊共讀網
	讀書會	依主題選取
	說故事	依主題選取

資料來源：本研究整理

二、推廣活動的辦理方式

綜合 5 所圖書館兒童電子書推廣活動的類型，可分為專為兒童電子書推廣而辦理的活動和非專為兒童電子書推廣而辦理的活動。專為兒童電子書推廣而辦理的活動有兒童電子書閱讀、電子資源利用研習、班級訪問活動、到校授課和主題活動，此 5 種辦理方式；非專為兒童電子書推廣而辦

理的活動有說故事活動、讀書會、小博士信箱、活動設攤，此4種活動。以下分別說明各類型活動的辦理方式。

(一)專為兒童電子書推廣而辦理的活動

專為兒童電子書推廣而辦理的活動是指該活動的規劃內容包含介紹圖書館有哪些兒童電子書資料庫和內容、教導讀如何進入和使用兒童電子書等。茲歸納辦理方式有兒童電子書閱讀、電子資源利用研習、班級訪問活動、到校授課和主題活動，以下分別說明之。

1.兒童電子書閱讀

兒童電子書閱讀是從各種兒童的數位資源裡選一個故事內容或教學內容進行電子資源推廣。此形式活動目前只有國立臺中圖書館閱覽典藏課兒童室辦理，此為每週例行性的活動。

「...就是每個禮拜日，每週日都有早上11點到11點20分或是11點半，就是每週日的兒童數位閱讀。...(聽說是影片播放？還是？)其實不是耶，就是我們會把每個資料庫平均一下，大概哪個資料庫，我們就會用投影的方式，它有可能像長晉一樣有故事性的，(地點是在兒童室嗎?)，也是用投影的方式...」(A2:139-143)

活動內容的設計上是平均的從各兒童資料庫選取內容進行推廣，內容有可能會是故事性的動畫或一般的知識學習，故事性的動畫像是播放卡通的方式，而一般的知識學習則是會有館員引導與帶動，在活動開始前館員會先出好有獎徵答的題目，並在活動的進行中穿插有獎徵答，可達到引起讀者興趣和留住讀者的效果。館員先從中找好幾個題目，活動一開始先引導內容，引起讀者注意力，中間穿插題目啟發讀者興趣，一邊提示讀者如何去螢幕上找答案。

此外，此活動設計有一個特色和優勢為不需要報名且不限對象的固定時間活動。對讀者而言，比較沒有壓力和自由，與需要事先報名和準備作業的嚴謹活動相較之下，出席率較高。

「那他這個活動有一個特色，(對象只限兒童?)沒有限制，我們兒童室沒有拒絕家長，我們是開放的，(家長和兒童?)，大大小小都有，而且不用報名，剛好來這個時間點，所以其實這反而是他的優勢，因為很多報名活動，妳報名了之後，事先要作業，來的人出席率不會那麼高？參加的人，他也是有點壓力，他這時間糟糕了，怎麼樣事情來不及，或是遲到了。可是那種活通常會比較嚴謹，可能時間不會像我們那麼短，會有手冊、簽到啊，就是會有比較嚴謹的架構，比較完整的。我們這個就相反，我們就另一個策略，完全不用報名，很FREE，要睡晚一點今天就錯過，

這樣也OK，或是你來了就沒什麼壓力，來了就看，我們現場會提前廣播一下，等下再過半小時會有兒童數位閱讀的介紹，還會有有獎問答，我們會穿插有獎問答在裡面，所以比較讀者服務，策略比較不一樣，我們也是會抓內容，我們先出好四個題目，再進行活動的時候，他們就會留住不會跑掉，(所以是設計上是影片播放，加上有獎徵答)，每一次選一個故事內容或是資料庫內容，(資料庫內容就是指故事內容?)我們也有可能，台灣魚類學習知識庫好了，我們先在裡面找好幾個題目，前面先引導一下，然後他們大概越來越，中間穿插題目讓他們越來越有興趣，(引導是指什麼?)，引導內容，(先稍微介紹一下資料庫?)對。然後提示他們去螢幕上找答案。」(A2:143-156)

2. 電子資源利用研習

電子資源利用研習是電子資源介紹課程，課程內容為介紹各種館內電子資源的內容、操作與使用方式、如何應用、使用問題等，兒童電子書為電子資源的一種，故包含在電子資源研習裡。

課程內容規劃，可分為二種方式，一為依照主題進行規劃，於同一時段內讓讀者學習數個兒童電子書，如國立中央圖書館臺灣分館規劃的「親子共讀電子書」、國立臺中圖書館規劃的「兒童適用之繪本」、臺北市立圖書館規劃的「電子圖書-數位閱讀-親子版等相關主題」；另一為針對單一兒童電子書進行推廣，讀者於一個時段只學習一個兒童電子書，如高雄市立圖書館辦理「Tumble 英文互動電子書」、「親親文化電子書等」。在規劃課程同時，於每次的課程針對先前讀者於問卷反應的問題，或是使用過程中所發現的問題，或操作上所碰到的瓶頸，據此作課程內容的調整。如電子書載體的改變，在課程內容上則告知讀者，電子書可在哪些載體上使用。整體而言，此為站在讀者的立場設計課程內容。

「我們總共有九門課，因為是數位資源，是做數位資源推廣，所以這個有九門課，那比較跟兒童相關有兩門課。那這兩門其中一個叫兒童適用的繪本與自然科學，另外一個叫兒童適用的社會科學跟藝術學習。一門是把繪本跟自然科學放在一起，一門就是社會科學跟藝術放在一起。這是跟兒童比較相關，你看到的咕嚕熊、布克聽都放在繪本裡面，然後另外一個節慶大書，都放在藝術學習裡面，所以我們不是說獨立介紹兒童的電子書，他是包在數位資源推廣裡面的一個東西。」(A3:17-21)

「活動的設計是照主題進行規劃。譬如假設是親子共讀的部分，講授的課程內容部分是會針對主題去做設計，如果這一次是人文、自然科學，就會針對這些主題去做設計，所以是針對主題去選上課的內容。所以我們會有，同樣是親子共讀，每一次課程都不太一樣，所以會有讀者每次都來參加；重點是同一個資料庫，同一個電子書，以 Koobe 來說，我們每次上課的內容都不同，或著是台灣生態，或是其他電子書部分，我們每次上課的內容都不一樣，像格林，每次上課選書的內容都不同，

所以對讀者來說，內容都是新的。每次上課，我們都針對上一次讀者在問卷上所反映的問題，不是論是使用過程中所發現的問題，或式操作上所碰到的瓶頸，我們會這個部分作課程內容的調整。你知道電子書的載體有做改變，所以我們的課程內容有做調整，譬如我會告訴讀者說，這些電子書在哪些載體上可使用，是站在讀者的立場上去思考你上課的內容設計。」(B2)

3.班級訪問

班級訪問是老師將班級學生帶到圖書館上圖書館利用教育課程，活動內容包含圖書館館舍介紹、相關服務介紹、使用規範說明及電子資源利用等相關內容，其中兒童電子書包含在電子資源利用課程裡。其中在兒童電子書的講授部分，內容教導兒童如何連上圖書館網站、通過資料庫認證、使用電子書等內容。

在班級訪問的內容規劃方面，可分為兩種方式，一種為由館員設計數種課程，由帶隊老師選擇要上的課程，其中有幾項課程針對數位資源作介紹，如國立臺中圖書館兒童室針對國小二至六年級設計的5種兒童數位資源課程。另一種為班級訪問只排定固定的課程，並將數位資源介紹融入此部分，如臺北市立圖書館推廣課辦理國小低年級的參訪活動。

「(活動的進行?在電子書方面)就是一開始教他們怎麼連上市圖的網站，如果在家裡的話就要有借閱證跟密碼，所以這部分會帶到怎麼辦證，然後教他們怎麼進去之後，然後介紹如何使用，哪個按鈕有什麼功能，然後就會點進去讓他們就是讓它播，讓學生看。(有有獎徵答嗎?)帶的期間不會，通常都是結束完的那個段落。(有上機嗎?)如果小朋友要的話，變成要到b1中文的兒童室，那裏有兩台電腦可以連，在整個導覽完再讓他們自由活動，(所以在介紹電子書不會，就純聽)對，頂多就是他們有沒有想再看，因為如果沒有特別，就中文播一個，英文播一個。」(C8:23-28)

4.到學校授課

到校授課為圖書館館員至學校講授圖書館利用教育課程，介紹內容與班級訪問一樣，但兩者差異為到學校授課為館員至學校裡只使用 power point 講授課程，而班級訪問則是由學校老師將學生帶到圖書館裡，館員不僅使用 power point 講授，並實際帶學生導覽圖書館環境。

在到校授課的內容規劃方面，可分為兩種方式，一種為完整的圖書館利教育課程，並將兒童電子書含括進去，如新北市立圖書館泰山分館其到校授課內主要為介紹該館的圖書館服務，並融入 Tumble Books 和咕嚕熊共讀網等電子書的介紹；另一種為單純的講授兒童電子書，介紹兒童電子書的內容、操作與使用方式、如何應用、使用問題等，如臺北市立圖書館至

公館國小授課，講授 Tumble Book, Little Kiss。

「(你們除了介紹系之外，會不會連泰山分館也介紹一下?)我們也是基本上，但是我們會主要是針對網站的這部分，直接從網站上切入，然後就是告訴小朋友我們網站有哪一些服務的項目，然後其中跟我們泰山分館比較有關係可能就是介紹地理位置、開放時間、推廣活動，如果有想要參加我們活動，可以從網站上那裡找尋相關的資訊，接下來就是會帶到資料庫的部分。像我們例行性的活動也會跟他們講，如小博士信箱、每週末說故事部分，這會大概介紹。講完了以後，我們在講課的時候，常常會直接線上操作，有時候資料庫網路跑得比較慢的時候，我們也是會利用空閒等待的時間稍微介紹一下我們圖書館，或著是直接有獎徵答，直接問辦證如何辦、借書證可以借幾本書、借期多久之類的相關知識，...」(D3:21-28)

5.主題活動

主題活動為圖書館為某一主題規劃一系列的活動，其中亦包含兒童電子書的推廣，如臺北市立圖書館辦理「兒童電子書推廣活動計畫-跟著塔塔一起 e-book」、臺北市立圖書館辦理 100 年度兒童暑期閱讀活動「快樂旅途 Fun 一夏」、臺北市立圖書館北區分館辦理「環保愛地球」及「好書大家讀」、高雄市立圖書館「100 年圖書館之旅」。

兒童電子書於主題活動推廣有兩種推廣的方式，一為電子資源利用研習的形式，如「e-book 親子講堂」：此為電子資源利用研習，講習內容有講師的說明、電子書的互動遊戲和問答的閱讀二部曲為介紹館藏目錄、電子書、線上資料庫、網路資源等；臺北市立圖書館北區分館辦理之「環保愛地球」及「好書大家讀」的主題系列活動包含相關主題兒童電子書的介紹；高雄市立圖書館「100 年圖書館之旅」。另一種推廣方式為使用閱讀手札進行兒童電子書的推廣，透過閱讀手札的引導，讓兒童讀者認識和學會使用兒童電子書，如臺北市立圖書館辦理 100 年度兒童暑期閱讀活動「快樂旅途 Fun 一夏」童遊書海閱讀手札，單元三圖書館小博士旨在介紹和說明市圖兒童電子書的使用，並引導兒童讀者閱讀市圖提供之兒童電子書。

「(暑期閱讀活動是怎麼樣的一個情形?)去年的主題圖書館閱讀趣，去年是推圖書館的使用，所以圖書館的很多個面向我都放進去，電子書只是其中一項。...(類型跟設計是?)我們從每個面向中，就是圖書館借書完成一樣活動，然後看了圖書館電子書和使用資料庫就是一樣活動，就只有這樣。」(C9:55-58)

「這是我們去年的主題童遊書海，快樂旅圖Fun一夏，這是我們固定的，只是說裡面有一些活動的時候會把他列進去，教他們怎麼去使用圖書館的資源，我們只是在推這個部分。」(C9:62-63)

「這個是以前辦的，前兩年的時候，對電子書，中文跟英文，但是英文只有一個，

就是把小朋友常用到適合用的電子書抓出來，然後辦一個活動，這個活動就是會有書展和課程，課程就是請電子書的廠商然後幫家長和小朋友上課，就是教他們怎麼用這個電子書。還有到去附近的學校，有跟小朋友介紹，四年級的小朋友，到學校去跟他們講電子書，跟他們介紹市圖有甚麼樣的電子書，然後教他們其中兩個的用法，是針對國小四年級的小朋友，那時候是去龍安國小四年級。這是海報，在圖書館裡面給家長看的海報，去學校是直接跟圖書室聯絡直接去這樣子。(跟著塔塔，不太理解?)這是logo，我們創造出來的東西，然後我們以這個為主題，以這個主題串成電子書利用教育。(就是這個就是那個時候有的活動嗎?)就是那段時間有特別針對電子書做一個活動推廣這樣子。(非常態性的?)非常態，就是那一段時間。平時只有做那種海報的告示。(塔塔有分對象?)也是國小小朋友，(1-4年級都可以?)對。(5,6年級就沒有?)主要的活動是，如果說像，如果活動裡面的主題是，可以做5、6年級我們也會做，但是主要還是focus 1-4年級。(塔塔在哪裡授課?)在他們的圖書室裡面。」(C6:17-27)

(二)非專為兒童電子書推廣而辦理的活動

非專為兒童電子書推廣而辦理的活動是該活動規劃內容不包含完整的特定介紹和說明如何使用兒童電子書資料庫，兒童電子書資料庫是該活動中可運用的一項資源或素材。茲歸納的相關活動有說故事活動、讀書會、小博士信箱、活動設攤，此4種活動。以下分別說明各類型活動的辦理方式。

1.說故事活動

說故事活動是由圖書館志工對幼稚園幼兒和中低年級的兒童說故事，故事內容有中文和英文，說故事的素材除一般的紙本繪本，部分亦會將兒童電子書納入說故事的素材裡。如臺北市立圖書館的英語說故事活動和美語說故事活動使用 Tumble Books 作為說故事的素材。

「(還有什麼?)說故事也是會用到，有時候會用到，...(這些帶班訪、塔塔、小博士信箱承辦人，甚至有授課的都是館員?)是。說故事的部分就是志工，(對象?)說故事大部分是4-8歲的小朋友，是設定的對象。(地點是在?)地下2樓活動室。(時間長度?)1個半小時。(活動如何進行?如何帶入電子書?)就是用電子書說故事，用數位講桌投影出來給小朋友看。(說故事就是小朋友在那邊聽故事)對(有穿插一些活動嗎?譬如說有獎徵答)對，有時候，因為裡面還有互動的遊戲，就它們都比較喜歡互動的遊戲，(那班訪在帶的時候也會穿插一些活動吧?)是有獎徵答。...剛才說4到8歲的部分，那個活動是英語故事時間，小小世界英語故事時間，我們的是英文的部分，(英文是tumble，可以做為很好的教材)，因為他可以手動，老師先講過一次內容，因為就手動可以自己控制，就有點取代ppt功能，(有聲音動畫)...。」(C6:44-55)

「還有我們美國資料專區有美語說故事活動，都會推TUMBLE。我們在發布消息時，會跟家長和小朋友說我們老師會講這些TUMBLE裡面的電子書，妳們可以上線看，妳們聽故事的時候就可以跟老師一起互動。...」(C2:54-56)

2. 讀書會

讀書會由帶領老師指導進行透過閱讀、影片欣賞、分享討論等方式進行，除教紙本書的閱讀，也會一併融入兒童電子書的閱讀。如高雄市立圖書館的小蜻蜓讀書會。

「(兒童讀書會(如小蜻蜓讀書會等))其為高市圖的整體活動。讀書會由帶領老師指導進行透過閱讀、影片欣賞、分享討論等方式進行。其為常態性的活動，除教紙本書的閱讀，也會一併融入介紹兒童電子書。」(E5)

3. 小博士信箱

小博士信箱是藉由每週出題的方式訓練國小兒童學會使用參考工具書及線上資料庫來解答題目的活動，其中線上資料庫包含兒童電子書。

在活動的設計上，將兒童電子書融入小博士信箱活動，透過活動可要求和教導參加的小朋友使用館內的數位資源或紙本的工具書找答案。活動的進行上館員每週出題目，小朋友會根據題目查找相關的數位資源和紙本參考工具書填寫答案，每週館員會幫小朋友批改並累積獎勵點數，累積至一定的點數可換相對應的獎品。目前各公共圖書館皆有辦理相關的活動。

「...還有一個是博士信箱...我們就會出題目，一定要用我們的資料庫回答，告訴我們選哪個資料庫找到答案，(是從資料庫出題目，回答是?)，我們每個禮拜都會有不同的題目，(他是每週的?)，對，...然後我們每個禮拜會幫他們改考卷，改後之後，會把考卷放出來，寫好之後投進去。像有些會告訴他們路徑。每個禮拜我們會幫她蓋章，蓋在獎卡上，集滿可以換獎品，那也可以換更好的獎品，那就要集更多章，集獎章換獎品。...」(A2:172-181)

在成效上根據館員的觀察，從小朋友與家長的互動，如小孩子會希望為此活動增加來館次數；及小朋友之間的互動，如看到其他人有寫自己就會想寫，發現明顯提升小朋友參與的動機，故認為成效良好。

「...有小朋友會吵跟媽媽說，一個禮拜只帶我來兩次太少了。而且不會的小朋友，他看到別人在寫，他就會想要寫，就會問我們，我們就會個別指導。我覺得開這樣一個管道還不錯。」(A2:184-186)

4.活動設攤

圖書館藉由社區活動擺攤的形式宣傳圖書館的服務，其中亦包含兒童電子書的推廣，如利用學校日至學校設攤、社區活動的擺攤等。

新北市立圖書館土城分館於土城桐花祭活動設攤推廣圖書館服務，其中在兒童電子書推廣的活動設計上，引導主動靠近攤位的讀者使用兒童電子書，以讓讀者認識兒童電子書的特色、知道圖書館提供哪些兒童電子書，以及如何使用。

「(擺攤的話有推廣到兒童電子書嗎?)那個部分就是辦證，電子書出去就是筆電會帶著，那我們通常會辦個小書展，我這次是另外一個形式，今年5月份南天母那邊，有個桐花祭活動，會有很多人上山去，只要當天會結合辦證送好禮，...，我們會針對電子書事情，只要你一靠過來完整的上網站，只要查到會查到資料或會看電子書，就會送你一個小獎品，給他一個概念就等於散播閱讀種子。(擺攤的話推廣就是在電子書方面擺一台電腦，是會他們一些活動嗎?)有獎徵答是一種，讓他上機直接去嘗試也是一種，就是一邊在旁邊指導他，上這個首頁，上了之後可以點裡面的資料庫，點完之後，可以指導他說去上下TUMBLE裡面，有影音有聲音的電子書，看了一下，就是要起他的興趣。(所以電子書的部分?)電子書就是讓他直接去實際在電腦前面嘗試一下。」(D2:57-66)

綜合以上5所公共圖書館辦理兒童電子書的推廣方式，可發現其推廣方式相當多元，除辦理兒童電子書閱讀、電子資源利用研習、到校授課等專門推廣兒童電子書的活動，亦搭配其他活動推廣兒童電子書。

三、參與活動的讀者

參與兒童電子書推廣活動的讀者，依活動內容的設計可二分為兒童讀者及一般民眾，以下說明之。

(一) 兒童讀者

兒童讀者即為以幼稚園或國小學童為主要服務對象，其參與的推廣活動有小博士信箱、說故事活動、班級訪問、到校授課、讀書會等相關活動，然依上述活動性質的差異，各活動考量兒童讀者的認知和資訊素養等相關因素，故各活動的主要參與對象皆有所限制。除說故事活動的兒童年齡主要為幼稚園和國小低年級學童外，其餘的相關活動多數限制在中年級以上的國小學童，較少有幼稚園或國小低年級學童。

「(到校授課對象都是?)國小三年級到六年級，3、4、5、6年級。」(D1:85)

「(到兒童室會介紹電子書嗎?)對，...針對國小學童我們就會介紹兒童電子書。(是補習班還是學校?)大部分是學校，可時候會有安親班。(你接洽目前有哪些類型?)通常都是國小、幼稚園、安親班。」(C8:13-14)

「(1-6年級都有)都可以推，但是用不同的方式。通常低年級比較少，學校比較不會建議推低年級，因為低年級太小了，中年級倒是有，上學期就推中年級，電子資料庫成分就會少一點點...(所以會針對不同年級調整授課內容)。(目前推過那些系統?)中年級講有聲書，咕嚕熊共讀網電子書，高年級就會去看自然科學的資料庫、網站」(D2:91-97)

兒童電子書對兒童讀者的價值包含可藉由兒童電子書學習英文、生活娛樂、學校說故事活動、介紹給家人閱讀、講故事給小小孩、兒童電子書的方便性等。

「...(為什麼有趣?)因為可以看到很多書，不用再到圖書館找很久一直找不到的那種書，而且不會浪費資源和時間，(所以不用到圖書館借書很方便?)對。(所你剛剛說)可以看到很多、不會浪費時間，不用再到圖書館找很久的那種書，要很難很難看得到的那種書，直接上咕嚕熊就可以找得到了，(所你覺得看書很方便?)對，很方便。」(CH1:16-17)

「(你覺得圖書館兒童電子書活動對你來說有沒有幫助?為什麼?)有。可以增加一些知識，可以知道假如老師問你哪一種故事，你就可以很輕而易舉地講出來，老師問故事的時候就可以很輕而易舉地講出來，(那你覺得還有沒有甚麼幫助?)如果小朋友有小小孩要聽故事的話可以講給他聽。」(CH1:22-24)

「...(還有呢?)電子書好玩。還有他有英文中文可以讓我學習。」(CH2:12-13)

(二) 一般民眾

一般民眾即為不限制讀者身分，只要對電子資源課程有興趣的讀者，即可報名參加，其參與的活動主要為電子資源利用研習。一般參與的主要身分別有幼稚園老師、小學老師、家長，以及學校和圖書館志工，其餘可能為自己本身有興趣或其自身可能因為家庭或親朋好友，而對此一主題的課程有興趣。

「(是屬於講習嗎?)對，(對象是不限制)對，我們有開放三個報名的地方。(老師誰都可以?)對任何人都可以，只要有興趣都可以來參加。...三個對象都是一般民眾...」(A3:29-45)

「邀請我們過去，(文化局有嗎?)有，然後私人公司，學校是最大宗的，(學校是最多受邀的)，對，還有一些協會，之前有一個故事人協會。(學校是班會?)不是，周三下午都會有進修時間，(是給老師上的嗎?)，對，是跟老師上的。對象是老師。...」

(A3:54-56)

兒童電子書對老師而言，可作為其教學的應用；對家長而言，可陪伴或是教導小孩閱讀；對學校或圖書館志工，可作為說故事活動或輔導學生的素材。

「可是譬如我們跟老師講，成效其實是最大的，因為其實是跟老師講，我們都會叫老師回去跟班上學生做推廣，去把這些東西結合她的教學，然後去應用，譬如說可能有晨間說故事，或是什麼，就可以放咕嚕熊或是圓夢繪本下去，就可以講給小朋友聽了。...」(A3:118-121)

綜上所言，公共圖書館兒童電子書推廣活動主要的推廣對象為兒童和一般民眾。兒童讀者又分為低年級以下和中高年級以上，而一般民眾主要的推廣對象為家長和老師。因此需針對不同的對象辦規劃不同類型的活動，兒童讀者主要參與的活動有小博士信箱、說故事活動、班級訪問、到校授課、讀書會等相關活動；一般民眾主要參加電子資源利用研習。

第四節 兒童電子書推廣活動的策略與宣傳

本節旨在探討兒童電子書推廣活動的策略與宣傳方式，以下就推廣服務策略與推廣活動分別論述之。

一、推廣服務策略

兒童電子的推廣服務策略依地區的推廣、對象的推廣和項目的推廣來探討。

(一)地區的推廣

由圖書館所在地向外推廣，遍及各地。以公共圖書館兒童電子書推廣活動來說，地區性的推廣服務有到學校授課、活動設攤、其他各種館外授課等。

到學校授課包含偏遠地區小學和所在地小學，如新北市立圖書館到偏鄉學校授課等。

「(請問推廣兒童電子書的策略是甚麼?)地區性我們會比較多一點。(對象的)也是有。(你們地區是到社區小學)對。」(D3:79-80)

「(談談你們的策略?)目前是直接到當地的學校，是比較直接的。」(D1:130)

活動設攤，此活動為配合當地活動，向當地的民眾推廣兒童電子書服務，如新北市立圖書館土城分館於桐花祭活動設攤推廣圖書館服務。

「(請談談推廣策略，只有到當地小學嗎)對，(還有一種活動，桐花季)這是我們這邊特有的活動，結合公所，一個單位一個攤。(目前是傾向於地區性的推廣?)對。」
(D2:190-191)

其他各種館外授課，到館外各單位講授課程，如國立臺中圖書館的館外受邀課程，其至臺灣各單位，包含私人企業、政府各單位、中小學等；又如臺北市立圖書館的自行組隊計畫，由總館館員到各分館、學校或其他單位講授課程。

「(我覺得你們其實有到地區的推廣)有，我們最遠跑到屏東去，花蓮也去過了，各地都有我們的足跡，而且去了之後他們就會好康報人知，就是譬如說這次去這個學校，去屏東也是，那是後也是算是整個屏東地區的，也是讓他們自由報名，所以很多屏東的老師都會參加，參加之後老師覺得很好就會跑去跟學校講，那變成學校來邀請我們。就會變成，大家會口耳相傳，再去一次那個地方，對象就會不一樣。」
(A3:107-111)

(二)對象的推廣

對象的推廣為圖書館針對特定的服務對象規劃設計活動。以兒童電子書的推廣來說，主要對象為兒童讀者、家長和學校老師。

針對兒童讀者辦理的活動有班級訪問、小博士信箱、兒童電子書閱讀、說故事活動、讀書會、寒暑期閱讀活動等。

「所以你們還是會針對兒童嗎？如果照地區性的推廣跟對象的推廣來講的話)我們比較針對有來圖書館的兒童。我們的性質就是兒童。」(C6)

針對家長和學校老師辦理的活動主要為電子資源利用研習，預期家長和老師會將目前所學應用於教育孩子或學校的教學。

「...週三下午會開在哪個時間是因為老師，她們只有上半天課，周三下午有些進修什麼，可能會比較有空過來上課，然後這個是一般最常態性會開的課。...」(A3:89-91)

(三)項目的推廣

項目的推廣是圖書館為使館藏資源及館內服務，依多樣化形式，讓更多的人使用。公共圖書館為推廣兒童電子書，將此資源融入各種形式的活動裡，茲歸納各圖書館辦理的相關活動有電子資源利用研習、班級訪問活

動、至學校授課、小博士信箱、說故事活動、讀書會、兒童電子書閱讀、活動設攤、主題活動，共9項。

二、推廣活動宣傳

推廣活動的宣傳可從宣傳管道與文宣的製作與發送兩方面來探討。

(一)宣傳管道

茲綜合歸納各圖書館宣傳活動的管道，包含透過網站、電子報/E-mail、館舍、刊登館內文宣、報紙、電話、新聞稿、公文發函、透過活動宣傳、廣播、人際傳播、寄發文宣等。

「宣傳管道的部分，事實上有幾個管道，館內網站、市政府電子報、登上捷運Upaper」(C3:157-1158)

「(你們的宣傳方式有哪些?)網頁公告、市圖之窗，還有一個方式是寄電子報」(C6:122)

「我們有活動手冊跟網站，(海報有嗎?)，有，館內的廣播、(人際傳播?)，口耳相傳、(好像也不會大費周章)。還有一種管道就是館內常辦各種大型活動，會在大型活動裡做宣傳，如館慶、圖書館周、好書交換，利用那個時間宣傳。...或是班級訪問的時候，把很多活動宣傳單，包送給老師。(有傳單?)，手冊、博士信箱、書香遠傳、最新訊息弄成一袋給老師跟家長。」(A2:295-299)

「電梯有公佈欄，我們有相關活動會貼在電梯裡，成效也是不錯的，因為那是針對來館的讀者」(D2:201-202)

其中網站的部分主要有圖書館網站、公務人員終身學習入口網、終身學習網、臺北市教師在職研習網中公布、全國教師在職進修網；館舍的部分，主要於公佈欄、兒童室、出入口、電梯、放置文宣處等地方張貼海報或放置DM；刊登館內文宣是將活動訊息刊登於活動手冊、報紙(如市圖之窗等)等；電話的部分主要是到校授課的活動需透過打電話尋找合作單位(如小學等)，或是若有報名的讀者取消報名，以此方式通知候補讀者；公文發函的部分主為請學校單位協助宣傳活動和尋找合作單(如小學等)。

「電梯有公佈欄，我們有相關活動會貼在電梯裡，成效也是不錯的，因為那是針對來館的讀者」(D2:201-202)

「網頁公告，會放在三個地方，一個是館內的首頁，一個是公務人員終身學習網，一個全國教師在職進修網，都放在這些地方...」(A3:134-135)

「(那活動宣傳方式有哪些?)圖書館網站公告、館內公告(貼海報?)貼海報DM，那我們也會寄去學校，請學校幫我們，(寄什麼?)DM，(會在學校貼海報)對，(海報跟

DM都會寄到學校嗎?)附近學校的老師都很好，有時候我們寄電子檔，就會幫我們PRINT出來，就貼在公佈欄。不然就是我們自己PRINT出來，自己拿去學校。(還有嗎?)就是以往參加過活動的讀者，就會留E-MAIL，也會用E-MAIL寄活動資訊給他們。」(D3:99-103)

「(宣傳方式?)我們幾乎沒有做文宣品，我知道他們有發文到各個學校，等於說我們有這個活動可以提出申請。(所以你們是向相關單位?)對向相關單位聯繫這個部分，直接跟學校做接洽。」(D1:146-147)

宣傳管道的成效上，成效較好的有人際傳播、網站張貼活動訊息、館內自製的文宣、電子報/e-mail、較普及化的報紙。人際傳播即為口耳相傳，常見於學校之間的老師交流、媽媽之間的交談、館員與讀者之間。

「(還有什麼呢?)口耳相傳，媽媽們之間的互動，(這個很有用)，因為都在社區活動，所以很蠻常會...辦活動口耳相傳很重要。」(C6:127-129)

「(學校都口耳相傳跟經驗累積下來的嗎?)對，還有我們主動去跟學校講，我們就只有6個學校，都很熟，它們會主動找我們，以前都是我們主動，不過吃好道相報，他們就會主動找上門，電話就會打過來。」(D2:198-200)

於網站張貼訊息，圖書館網站以及其他公務人員終身學習入口網和全國教師在職進修網是許多圖書館的讀者和特定身分的讀者會透過這些網站取得資訊及報名活動。

「(行銷方式覺得哪一種最好?)大部分都是透過網站報名的，尤其是全國教師在職進修網，因為針對兒童適用的部分，老師會非常非常有興趣，所以我們開兒童適用的部分，會有很多老師來參加，你可以看到很多老師都是勾全國教師在職進修網。有些是勾我們自己的網頁，公務人員也會有，所以都是透過網頁的部分知道我們的活動。」(A3:141-144)

透過電子報/E-MAIL宣傳活動效果也是非常的顯著，因為許多讀者都有訂閱電子報，且有收E-mail的習慣。在E-mail方面會建立讀者群，將曾參與相關活動讀者的E-mail及相關資訊建立一個群組，如有相關活動則會通知。

「(據家長回應，哪一種方式最好)我覺得電子報很有用，(從哪個地方可以看出?)就是可以申請自電子報，只要有活動就可以寄給他，就是每週三可以收電子報，(是家長說的嗎?)是有一個家長問過我，譬如說有活動，告訴我從這邊得知訊息，我覺得還滿有效的感覺，因為他會去收。」(C6:125-127)

「像我們在發網頁最新消息的時候同時也會發市圖電子報，讀者覺得我們辦很多活動會訂閱，電子報會說我們辦甚麼活動希望他們可以來參加」(C8:138-139)

「分眾行銷，我們大約在辦理之後已經有一定的家長清單，一百多位家長的e-mail

都在我們這邊，我們還在持續增加，每次參加一次活動，我們會請他們留下e-mail，會逐漸成為我們行銷重要項目之一。」(C3:158-159)

「(還有嗎?)就是以往參加過活動的讀者，就會留E-MAIL，也會用E-MAIL寄活動資訊給他們。」(D3:102-103)

刊登於館內文宣的部分，主要為針對來館的讀者做宣傳。

「(它們為跟你們講嘛?)譬如說會拿市之窗問你說這個是什麼。」(C6:130-131)

將活動資訊刊登於較普及化的報紙(如Upaper)，由於閱讀的人口多，可達到明顯的宣傳效果。

「...但是Upaper是比較顯著的，Upaper不好登，因為反應迴響最大。(怎麼發現是成功的?)一直有人打電話過來問，電話接不完，我們做美語說故事廣告，會定時宣傳。」(C3:166-168)

(二)文宣製作與發送

1.文宣製作

在製作文宣時，除需在文宣裡完整說明近期的活動內容，亦在文宣裡介紹圖書館有哪些種類的兒童電子書，說明進入使用的途徑和方式。

「我們選好故事的時候會在文宣上講清楚讀者怎麼使用」(C3:157)

「(還有嘛?)上課中也會發DM，我們會把一季的放上去，如尋寶趣就是三個月的活動，所以我們就會把他放在一起，就不用每次都印不一樣的，就是一整季的活動都放在上面。」(A3:137-138)

2.文宣發送

茲歸納各圖書館文宣的發送方式有將文宣品寄送到各閱覽單位宣傳、利用活動宣傳、發送公函宣傳、寄送到學校單位宣傳、於館舍張貼海報和文宣、將文宣放置文宣處讓讀者自行索取。

「我們咕溜的電子書文宣會發到各閱覽單位，有提醒他們在林老師說故事時間請林老師說故事志工跟小朋友說一下現在有這樣的文宣，大家拿一份回去可以給爸爸媽媽，在家可以連線來使用。所以我們利用說故事時間，請說故事是志工幫我做推廣。小學有發公文去，有來申請，我們也有。」(C2:147-149)

「(那活動宣傳方式有哪些?)圖書館網站公告、館內公告(貼海報?)貼海報DM，那我們也會寄去學校，請學校幫我們，(寄什麼?)DM，(會在學校貼海報?)對，(海報跟DM都會寄到學校嗎?)附近學校的老師都很好，有時候我們寄電子檔，就會幫我們PRINT出來，就貼在公佈欄。不然就是我們自己PRINT出來，自己拿去學校。(還

有嗎?)就是以往參加過活動的讀者，就會留E-MAIL，也會用E-MAIL寄活動資訊給他們。」(D3:99-103)

「還有一種管道就是館內常辦各種大型活動，會在大型活動裡做宣傳，如館慶、圖書館週、好書交換，利用那個時間宣傳。...或是班級訪問的時候，把很多活動宣傳單，包送給老師。(有傳單?)，手冊、博士信箱、書香遠傳、最新訊息弄成一袋給老師跟家長。」(A2:295-299)

第五節 推廣活動的規劃設計

本節針對專為兒童電子書推廣而辦理的活動探討活動參加對象、推廣活動的型態、兒童電子書與資料庫選擇原則、活動授課人員、時間安排、場地安排、教材與電腦網路設備，以下分別敘述。

一、活動參加對象

活動參加對象依活動的類型可分為一般民眾、兒童和親子。各館電子資源利用研習主要參與對象為一般民眾，通常參與對象不設限，包含兒童、家長、老師、館員及一般讀者。有些讀者本身不是兒童、家長、老師、館員，但讀者自身可能因家庭或親朋好友，而對此一主題的課程有興趣就會報名參加，但在宣傳時會針對主要客群做重點式的宣傳，如在特定網站張貼資訊(如公務員人終身學習網、全國教師在職修網等)，主要為一般民眾辦理電子資源利用研習的圖書館有臺北市立圖書館、國立中央圖書館臺灣分館、國立臺中圖書館、高雄市立圖書館。

目前各館的電子資源利用研習課程，活動參加對象多以一般民眾居多，較少為兒童讀者辦理。其他活動包含班級訪問、到學校授課、主題活動、兒童電子書閱讀，因其活動內容性質則是針對兒童讀者或親子。

「...(對象就是?兒童?)沒有，我們是採自由報名的方式，這是館內的一個推廣，是線上自由報名的，有可能報名的是家長，家長會帶小朋友來，或著是報名的是老師，也會帶小朋友來也不一定，或著是一般民眾，都有。...」(A3:10-15)

「(推廣實施的對象。哪種成效較好，為什麼?)

1. 對象

並沒有設限，包含兒童、家長、老師、館員及一般讀者(雖然本身不是兒童、家長、老師、館員，但其自身可能因為家庭或親朋好友，而對此一主題的課程有興趣)，但是會做重點式的宣傳：

(1)老師：教育部全國教師在職進修資訊網

(2)家長：親子資料中心／網站訊息／海報

- (3)公務員：公務員終身學習入口網站→有部分老師身分是公務員
此宣傳方式為吸引重點的讀者群
- (4)一般讀者：本館藝文資訊／網站訊息／海報」(B2)

二、推廣活動的型態

根據第三節歸納專為兒童電子書推廣而辦理的活動有兒童電子書閱讀、電子資源利用研習、班級訪問活動、到校授課和主題活動，此5種辦理方式，然在公共圖書館辦理兒童電子書推廣活動須採用何種型態辦理活動，需視推廣的目的和對象而定。

目前臺北市立圖書館有電子資源利用研習、班級訪問活動、主題活動、至學校授課；新北市立圖書館有主題活動、至學校授課；國立中央圖書館臺灣分館辦理電子資源利用研習；國立臺中圖書館有兒童電子書閱讀、電子資源利用研習、班級訪問活動、至學校授課；高雄市立圖書館有電子資源利用研習、主題活動、至學校授課。下表為5所圖書館辦理兒童電子書推廣活動類型之概況。

表 5-4 五所圖書館辦理兒童電子書推廣活動類型

	臺北市立圖書館	新北市立圖書館	國立中央圖書館臺灣分館	國立臺中圖書館	高雄市立圖書館
兒童電子書閱讀				○	
電子資源利用研習	○		○	○	○
班級訪問活動	○			○	
主題活動	○	○			○
至學校授課	○	○		○	○

資料來源：本研究整理

三、電子書與資料庫選擇原則

根據各館推廣活動的規劃設計，選用兒童電子書的方式則有所不同，可略分為選擇全部的兒童電子書推廣、選擇優良兒童電子書內容與資料庫

功能、依據讀者的能力與興趣，以下分別說明之。

(一)選擇全部兒童電子書資料庫

在推廣兒童電子書時，每種系統都有推廣到。推廣方式有二：若為單場的電子資源研習，一次介紹所有的相關電子資源，若為常態性的活動(如兒童電子書閱讀等)則依週次輪流推廣每個系統。

「(過去推廣活動的名稱有哪些?)一個叫數位資源尋寶趣，(是兒童電子書的嗎?)它是整個數位資源的推廣，只是裡面有兩個單元是針對兒童適用的資料庫，第一個是兒童適用的繪本跟自然科學，我不會單獨針對兒童電子書跟大家作推廣，我們就會希望書既然要推廣，就一次讓它可以很完整的資料，如果只針對兒童電子書太單薄了。所以會希望就是完整的跟參加學員去做介紹。」(A3:10-13)

「(目前所推廣的兒童電子書系統有幾個?)tumble、咕嚕熊、布克聽聽、節慶大書、長晉、little kiss，大概這幾個...每個系統會平均一下，每種都有，連大英百科也會。看前陣子推出哪些，我們這陣子就換一下。」(A2:112-124)

(二)選擇優良兒童電子書內容與資料庫功能

館員依據兒童電子書的內容豐富性與難易度、多媒體設計，以及使用的便利性作為選擇的參考，如繪本的冊數、是否需安裝閱讀軟體、有沒有動畫、有沒有聲音等、介面否容易操作等。

「...格林的兒童電子書，那是中文的，英文的就給他看tumble。(還有嗎?)現在我帶參訪就介紹這兩個。(為什麼會介紹這兩個?)因為我覺得這兩個最有趣也最好用，因為它畫面很簡單，像tumble畫面很簡潔，色調很明顯的，因為就是這樣小朋友就會比較好用，tumble和咕嚕熊畫面都很簡潔，功能都很簡單。」(C8:16-19)

「(那妳們覺得哪一種兒童電子書系統比較受歡迎?)你是說系統使用的嗎?咕嚕熊，妳們可以看排行榜，我們就是在首頁有一個認識本館的業務統計，你可以看去年的使用統計，第一名永遠是咕嚕熊，因為最簡單最好用，就是我要看點下去就可以看，因為有些要安裝軟體，瀏覽軟體，才可以看，它不需要。我們家圓夢繪本資料庫，今年一月才上線，點閱人數已經7000多，他其實是非常快速的在成長，咕嚕熊是久了，所以大家會知道要去用，可是圓夢繪本是一批黑馬，所以才其實，也是簡單好用，不需要安裝額外的軟體，他是直接點了，有網路有電腦就可以打開來看。(那個布克聽聽)還要安裝軟體，就第一個我只是想點點看，要安裝軟體就不想裝，電腦不想裝一些有的沒的東西，沒有必要到一定要他來看，(電子書系統是都推嗎?)對。」(A3:64-71)

(三)依據讀者的能力與興趣

館員會依據活動參加對象選擇適合的兒童電子書，如中年級適合咕嚕熊共讀網、高年級適合 Tumble Books。

「(有沒有上過tumble)有上過，(在高年級嗎?)高年級繪對於本吸引力不是很大..(高年級對於繪本興趣不大?)你講哪個只能show一下，他們會覺得無聊，程度太低，所以要看學生對象。」(D2:106-108)

「...，其實我們會預先揣測他們的可以了解的程度和內容，我們推薦的資料庫也會不太一樣，(如二年級推咕嚕熊，六年級推tumble)，對，會先錯開來。」(A2:115-116)

「...(三個系統推起來哪個成效較佳?)以電子書來比的話，要看年紀，小一點的小孩喜歡咕嚕，五六年級就會覺得咕嚕太幼稚，第一名通常是tumble沒問題，小一點會覺得咕嚕比較好玩，比如3-4年級...」(D1:96-97)

其中亦發現兒童電子書的內容與設計明顯影響推廣的成效。發現咕嚕熊共讀網在各館的使用統計為最高，原因包含其內容豐富有趣、為中文電子書、多媒體設計有趣(如動感繪本、翻翻書)、容易操作使用等；其次為 Tumble Books，主要因素為介面簡單、容易使用、兒童遊戲和故事內容豐富有趣等，故多半為館員推廣兒童電子書時的優先考量。相反的，成效較不明顯的兒童電子書有 Netlibray，由於其為內容為靜態、使用上不易；節慶大書和親親文化 Little Kiss 的內容不夠豐富。歸納兒童電子書內容與設計的考量因素有內容豐富性與趣味性、多媒體設計是否生動活潑、介面是否容易操作使用、是否有兒童遊戲的設計、使用便利性。

四、授課人員

綜合各館情形，有關電子資源利用研習、到校授課、班級訪問、主題活動的兒童電子書授課人員有廠商的講師和館員。在廠商的講師部分，由於各館在採購兒童電子書時，在合約裡有簽訂配置一定的利用教育課程，目前各館皆有安排廠商的講師為授課人員，如臺北市立圖書館部分課程由廠商的講師授課，國立中央圖書館臺灣分館的「親子共讀電子書」講習課程全由廠商的講師授課，國立臺中圖書館的「數位資源大補帖」，及高雄市立圖書館多數講習課程由廠商的講師授課，如「陪寶貝愛閱電子書-親子共讀活動」、「Tumble 英文互動電子書」、「親親文化電子書等」。

「...現在我們是由分館那邊提研習的需求，我們才會聯絡廠商這個時間跟分館需要的時間可不可以配合。...」(E2:11-12)

「我們還有另一門課是數位資源大補帖，是叫廠商來講，是暑假的時候才有，一樣一個廠商賣很多產品，不可能一次叫他來的時候只講咕嚕熊，或只講其中一個電子書，一定是一次來，他們家東西一次講...。這是暑假週二下午。(是去年嗎?)對，2011年。」(A3:34-36)

在館員授課方面，首先館員在館內已受過電子資源教育訓練，之後自行在館內外開設相關課程，目前較多課程由館員自行授課的圖書館有臺北市立圖書館有常態性的「圖書館利用教育」課程、「大小朋友作夥來~電子資源利用教育」課程、「e指遊市圖~電子書、數位影音平臺、圖書查詢&預約導覽」、「兒童電子書 Easy Read 活動」等課程；國立臺中圖書館，如「數位資源尋寶趣」、「貓頭鷹數位資源咕咕窩」及其他館外受邀課程。

「第三種課程是貓頭鷹數位資源咕咕窩...(誰開課?)這是館員開課。...」(A3:38-41)

「館外也會有，就是人家會來邀請我們，可是就不是固定的，不是常態的東西，目前會到班、到府、到校、到公司，所有的，所有的，只要任何單位」(A3:47-49)

「第四個是我們設計自行組隊的方案，讓外單位可以自行組隊來申請我們電子書的利用教育。...(自行組隊又是另外一種形式的利用教育)對，(就自己找一定的人數去申請)對。...(分館只提供場地，上課的人是總館館員)對。」(C2:17-35)

五、時間安排

在時段安排方面，各館辦理活動時會考量目標讀者時間和其他單位辦理活動的情形有所調整。若電子資源利用研習對象為一般讀者，非寒暑假活動時間為周三下午，隱含著希望學校老師能夠參與，盡量以老師方便的時間為主，特別是國小和幼稚園的老師，或是安排於周末時段，方便所有的一般民眾參與；寒暑假時是參與人數最多，多安排週三、四下午。若對象為兒童或親子則考量其作息，於非寒暑假時間則是安排於周末時段，若為寒暑假時間，則是安排於一般日的時段。

時段安排的技巧上安最好是固定時間，讓讀者習慣，如果這次讀者沒參與到，下次就會把這個時段空出來。在時間長度方面，依讀者特性，成人讀者適合約 2-3 小時，兒童讀者約 30 分鐘至 1 個小時較恰當。實際上，仍會視該堂課程參與者的反應而所有調整。不過，如遇課程主題內容所需時間較長時，授課人員會於活動中事先詢問讀者是否願意配合繼續上完課程決定延長或是依照原先安排的時間長度。

「(六)時段及時間長度。最佳時段及時間長度為何？為什麼？」

1. 安排時段

(1) 平常日：活動時間為周三下午，下午兩點至五點，隱含著希望老師能夠參與，盡量以老師方便的時間為主，特別是國小和幼稚園的老師。

(2) 寒暑假：參與人數最多。排周三、四下午，因讀者群和活動場地的考量，親子資料中心六日會有活動，如故事內容、閱讀推廣、BookStart、電影欣賞等各種活動，此外周末也常有其他單位需要用到場地，就會有場地預約的問題。

安排活動最好是固定時間，讓讀者習慣，如果這次讀者沒參與到，下次就會把這個時段空出來。

2.活動的時間長度

一個主題會上 2-3 堂課，每堂課較佳的時間長度為 60-80 分鐘，整體來說每次活動是 3 小時左右，但實際上，仍會視該堂課程參與者的反應而所有調整。不過，如遇課程主題內容所需時間較長時，講師均會於課堂中事先詢問學員們是否願意配合繼續上完課程？若沒有反對的意見時才會延長授課時數。」(B2)

「已經是很常態，很固定式，就算時間還沒到，就已經有家長打電話來問今年的主題是甚麼，就是已經還沒有廣告就已經有人來問了。其實沒有打廣告，大家都已經知道。我們主要廣告是講今年的主題是甚麼。」(C9:143-152)

「(那班級訪問的時間是配合老師的上課時間嗎?)就是我們從早上九點到十一點，一共兩個小時。(一個班級可以多久?)，兩個小時，但是不是兩個小時都在介紹數位資源，數位資源是其中一部分。(是班級訪問兩個小時?)，對。(那數位資源多久?)差不多40分鐘，大約一個小時，如果是一人一機就要一個小時。」(A2:131-135)

六、場地安排

在活動的場地方面，電腦教室和可投影的場地(包含多功能教室、研習教室、簡報室、兒童室、一般教室等)兩種。兩種場地的成效上，依活動性質以及讀者年齡和電腦能力有所不同。

讀者年齡較長且電腦能力較佳的讀者對於實機的反應良好，於課後使用上所遭遇的問題會略少，若讀者年齡較小，如低年級學童，於課堂上容易遭遇到電腦問題，易產生挫折感，以致影響課程的進行；且電腦教室上課容易有參與人數的限制。相反的，於可投影的場地上課，年齡較長且電腦能力較佳的讀者於課後較易遇到使用上的問題；對於年齡較小的讀者而言，較不會因遭遇電腦困難而產生挫折感，且能產生良好的團體氣氛及課程較能順利進行。

「其實我覺得團體的效果不差耶，我覺得我這邊的團體我還蠻喜歡，接受度也很高，因為一人一機要花很多時間在開機，而且要一直處理電腦而且本來對電腦不熟悉的小朋友，他就是不熟悉，他要花更多的時間，他沒有辦法在這個時段內去體會，我覺得團體的效果還不錯，團體有團體的氣氛，不是競爭的，而是哪個地方很好笑，大家一起笑，他那個感覺是不一樣的，壓力比較小。(你們說的好是指對電子書的?)，認同。一人一機並沒有辦法在短短的時間內對電腦的提升很大，所以本來電腦很好的小朋友就不會太想聽你的解釋，然後本來就電腦不好的小朋友，他可能就會有挫折感，問答就永遠不會輪到他來先回答。有可能電腦好的會跑去玩電動。(電腦教室缺點是說第一個常出現電腦問題，電腦開關等)，或是說簡單的概念小朋友無法

在短時間內學會，可能基礎的概念就沒有，或甚至於不太會打字，會有兩極化的現象，我是這麼感覺，但是有些老師是會覺得說他在學校狀況還蠻了解的，基礎訓練都還不錯，就是要一人一機，那我們要提前登記場地，我們也ok，就一人一機。(不過就是小朋友的程度都....)，就一整班，年齡程都差不多。低年級的老師原則上都不會選擇一人一機。」(A2:97-108)

七、教材與電腦網路設備

教材方面，在兒童電子書的講授授課人員皆有準備Power Point，並依讀者的情形列印紙本教材給參與課程的讀者，可作為課後使用電子資源的參考。在設備方面，由於兒童電子書是屬網路上的數位資源，所需的環境與設備包含可連上網路的地方、投影設備、筆記型電腦或是在電腦教室。

「(在推廣時使用有哪些教材、教具、設備和海報？就參訪活動的話，會不會做些手冊？)班級訪問沒有教材，(就現場教而已)，對。(設備的話就投影設備跟電腦教室)，對。...」(A2:127-128)

第六節 推廣服務的評鑑實施

有關於公共圖書館兒童電子書的推廣服務的評鑑實施，各館情形依活動性質有所差異，茲歸納各館的訪談結果包含問卷調查、出席紀錄、使用統計、觀察法、訪談法、電子資源問題諮詢紀錄、自我評鑑、學習單，共有8種評鑑方式，以下分述各評鑑方式的實施，如下：

一、問卷調查

問卷調查主要用於電子資源利用研習，其次為班級訪問活動。問卷的設計由館員自行設計，於課程結束時請參與活動的讀者填寫，館員再根據讀者的填寫結果進行問卷分析並對課程設計做進一步修正。

問卷調查的內容包含讀者的基本資料，有性別、身分、年齡、居住地、教育程度；相關資料有得知活動訊息管道、感興趣之電子資源、希望開設的課程、參與活動的動機、課後是否會使用電子資源；課程的滿意度包含課程內容規劃、工作助益、個人收穫、觀念啟發、技能學習、講師授課方式、講師專業程度、講師表達能力、講師氣氛掌握、講義內容與編排方式、時間安排、場地設備、工作人員服務態度、對研習整體的感覺、其他建議

等。

「(辦理一場電子資源利用研習，評鑑的方式有哪些?)利用教育課程有問卷，多半以問卷為主。...就是自行組隊，(會有評鑑嗎?)大概就是用館內制式教育訓練的問卷，還有自我評鑑表。」(C2:186-188)

「班級訪問會評鑑，(那評鑑方式?)書面得請老師勾選滿意度，是問卷。」(A2:306)

在成效上，根據問卷統計分析的結果，其滿意度情形是『非常滿意』均達到50%以上，『滿意』將近50%。此外，開放式意見顯示讀者可以從中獲得學習的滿足感及可將所學應用於教學。

「(圖書館利用教育評鑑之後覺得成效如何?)我資料給你看讀者的反應與分析、開放是意見，看起來不錯，大部分都是滿意。」(C2:188-189)

「(覺得評鑑結果怎麼樣?)統計結果都還不錯，大家反應都是熱烈的，滿意的。大部分都會勾很滿意或滿意，勾到普通都是少之又少，(會不會跟推廣資料庫系統有關係?)也有關係，可是因為像我們的研習課程，你看譬如說是否第一次參加本研習，他勾否，就是很多不是第一次參加，他可能參加過又回來，不一定是第一次參加。譬如說上了兩次課。」(A3:153-156)

二、參與數量統計

各館的每項活動皆有做參與數量統計，且依活動類型統計的項目有所差異。在統計參與人次的部分，是所有類型活動皆會做此部分的統計；到校授課會統計場次或班次；寒暑期閱讀活動的手札會統計領走的數量與回收的數量，以及各種獎項的得獎人數。

「(會不會統計場次，今年有多少人來申請?)是會統計，成效效益那種就沒有，就哪些單位，多少人。」(C8:155-156)

「(還有什麼?暑期閱讀的話有活動手冊)我們都會回報說每個館參加的人有多少，手冊被領了多少本，繳回來答對的總共有多少本，其實裡面都有分一關兩關三關，(改得是館員改的?)第一關全部對可以領什麼獎，第二關全部對可以領什麼獎，第三關全部對可以領什麼獎，三關全部對可以到總館頒發獎狀，我們會統計每個獎的是得獎的人數是多少。」(C8:158-161)

在數量統計的成效上，以到校授課而言，有追加場次的情形，也有逐年增加場次的情況；以暑期閱讀活動閱讀手札而言，答題狀況是很不錯的；美語說故事的活動，每場參與人次很多，反應熱烈。

「(有沒有正面的回饋?)有，像土城國小就會追加。」(D2:214-215)

「(所以是有幫助的?)...以推廣來講，十個人有一個人會，我們覺得很不錯。」
(C9:186-189)

「還有我們美國資料專區有美語說故事活動，都會推TUMBLE....因為我們有邀請到美籍的老師來說，因為這邊需求很大，參與的很熱烈，我大概每小時的平均參與人次大概150個，(是有帶入電子書嗎?)對啊，主推TUMBLE，...」(C2:54-58)

三、使用統計

各圖書館皆有電子資源的使用統計，須從採編組取得資料。

「(還有?)使用率。(這是在採編?)對。」(C6:134)

「(會用使用統計來評鑑吧?)我覺得這是最直接可以顯示。」(D1:162)

各圖書館辦理推廣活動之後，所推廣的系統於課後一段時間之內使用量均有上升的情形。如臺北市立圖書館於暑假期間辦理兒童暑期閱讀活動，其中亦包含兒童電子書的推廣，其使用量明顯提升。

「成效要看使用統計...就資料庫，跟電子書也是一樣，在一百年兒童暑期閱讀活動，有含電子資源推廣，有協助在統計上面來看，有明顯的提升。」(C2:190-191)

四、觀察法

多數圖書館在觀察的部分較屬於非正式的評鑑方式，其進行方式為於活動中觀察參與讀者的參與情形與反應評估其辦理的成效，但並未做書面上的評估與紀錄。唯有國立中央圖書館臺灣分館採用正式且較嚴謹的作法，安排工作同仁(志工)和館員在現場並全程參與，所有觀察講師的上課內容、講義資料、教授方式和學員互動部分，並記錄學員的提問和老師的回覆，此方式可反應該堂課程老師在授課須改進的部分或這堂課學員在使用上的問題。

「(會不會觀察?)，觀察他們的反應是不是?(對!覺得效果不錯，像是投影的效果跟電腦教室的效果不錯)，算是觀察了。我們也會問小朋友，出有獎問答問他們，可以說一下你今天的收穫，(其他的?)看他們會不會留到最後或中間就離開。...」
(A2:310-322)

在成效上，於活動的進行中，發現參與讀者的反應熱烈，亦發現部分讀者會再重複參與相同的活動。

「(你覺得小朋友反應不錯嗎?)我覺得小朋友反應不錯，因為對他們來說這是比較

新的體驗。」(D1:176-177)

「(那其他活動有嘛?)就是我們看他們再回來的機率,每周日就有人固定在那邊等。」(A2:319)

「老師很喜歡,下次學期會再帶不同班。會考慮到學校校外教學的時間不多,每個學期會規定個幾次,那有些老師會想要去圖書館校外教學,可是次數沒辦法那麼多,我在觀察是這樣,老師會覺得不錯下學期不同的學生會再帶來。」(A2:118-120)

五、訪談法

各圖書館在此部分皆屬於非正式的評鑑方式,並沒有正式的書面紀錄,其進行方式為館員於課程活動中安排有獎徵答的方式或於課程結束後,主動詢問參與讀者的看法,若為班級訪問則是詢問帶班老師的意見;除主動口頭詢問外,亦有熟悉的讀者會主動反應意見給館員。

「(口頭詢問?收穫、心得之類的...),或是哪個項目妳最有興趣、印象最深刻等,(是有獎徵答的方式嗎?),對,會給小獎品。(那班訪大概是這樣?),我們也會用口頭的方式問老師,假設她勾不滿意或是沒那麼滿意,我們也會在空檔的時候,問老師今天活動的安排有符合您的期望嗎?(問卷回收後才問嗎?),中間時就會問了,問卷回收後有比較感覺老師不太滿意的地方,口頭會詢問一下。其實老師都會很真誠的給很多建言」(A2:311-316)

「...通常事後會去問上課老師,有的老師比較用心會在現場,有的老師會再跟我們做接洽。」(D1:159-160)

六、電子資源問題諮詢紀錄

此評鑑方式為電話的諮詢記錄,此為電子資源利用研習的課後評鑑,目前大多數圖書館皆屬於非正式的,目前於此部分採用正式評鑑法的圖書館有臺北市立圖書館及國立中央圖書館臺灣分館。通常其進行的情形為上課後的一週內,有較多的讀者諮詢電話,並根據讀者諮詢的情形記錄及引導讀者線上使用和回答讀者問題。如遇有系統問題,即時將問題回饋給系統商,請廠商即時處理。

「(有沒有遇過推廣後讀者打來問問題)我們內部系統,就是我們系統不穩,就是有時候會推了之後,隔幾天,大家就會想要用,系統就會壞掉,大家就沒有辦法用。(有沒有接到讀者使用上的問題?)會,常常會問帳號密碼是什麼,讀者很常問登入問題,我們系統是館外可連線,要輸入帳號密碼,大部分讀者都不知道密碼,常常會卡到這關,(還有呢?不會用閱讀器)會,讀者電腦設備環境會有問題,可能軟體跟我們系統需求不合,所以他會沒有辦法用,但是打電話來,因為很多讀者對電腦不熟,所以也沒有辦法確切告訴我們問題在哪裡,只能一直說沒有辦法看。(人多

嗎?)以電子書的比例算多。最多的人是問帳號密碼是什麼,再其次是不能看為什麼,在不能解決就是請他把他的畫面copy下來傳給我們看,不然用電話講很難,通常都是先問他用甚麼瀏覽器,有沒有下載甚麼軟體,他自己也不會看,也不知道怎麼看瀏覽器的版本。」(C4:220-229)

在成效上,由於課後電話諮詢的次數很高,皆為許多老師、家長和公務員會回撥電話詢問功能上和使用介面操作的問題,故可發現讀者於課後是會使用電子資源,因此成效良好。

七、自我評鑑

自評的評鑑方式為針對所辦理的活動進行自我評鑑,目前唯有臺北市立圖書館採用此評鑑方式。自我評鑑表內容有活動名稱、活動時間、活動地點與對象、活動目的、使用經費、參與人數(實到人數/報名人數)、課程籌劃時間、課程宣傳方式、課程記錄方式、課程報名方式是否合宜、課程視聽設備是否運用得當且齊全、課程相關組室配合度、活動場地是否合宜、課程是否達成預期目的、其它建議等。

「(圖書館利用教育評鑑的方式,有做問卷嗎?)我們美國資料專區也沒辦法做問卷,對小朋友來講的話,要調查也是等於要調查家長,小朋友很難;美語說故事這種很難評鑑,媽媽爸爸帶小朋友很累了,無法幫忙填問卷,這種時候我們會選擇自我評估,我們依據現場狀況自己來對自己做評鑑。」(C2:183-185)

八、學習單

學習單可用於評估學習者的學習狀況,此評鑑應用於電子資源利用研習、到校授課等相關活動。

「(還有哪些嗎?)其實剛剛有提到去學校有學習單的部分...從學習單可以得知學習的狀況。」(D3:112-113)

在成效上,從學生填寫學習單的情形可以確實反應出學生學習的狀況,根據填寫狀況,發現小朋友在學習狀況上是有落差的。

「(小朋友學習單呢?你覺得都懂嗎?)其實小朋友在學習上有落差,好得很好,壞得很差...」(D3:116-117)

綜上所述,評鑑方式的實施依其活動型態和對象而有所差異,且8種

評鑑方式依其實施方式可分為正式與非正式，根據 5 所圖書館實施的情形，正式的評鑑方式有問卷調查、參與數量紀錄、使用統計、自我評鑑與學習單；非正式的評鑑方式有觀察法及訪談法；電子資源問題諮詢紀錄唯有部分圖書館採用正式的評鑑方式。

第七節 兒童電子書推廣活動的成功因素與困難

本節根據圖書館館員的訪談結果，探討影響推廣服務成功的因素、推廣服務遭遇的問題和未來發展，以下依序探討之。

一、影響推廣服務成功的因素

茲歸納各圖書館認為兒童電子書推廣活動的成功因素，包含長官的支持、政策的支持、母機構的支持、館員具備推廣活動的知識與技能、適當的部門負責承辦、優良的電子書內容、設計與格式、良好的活動設計、好的教材設計、推廣活動足夠的成熟度、充足的人力配置、合作單位的高度參與意願、家長和老師支持的觀念、活動時段的安排、適當的授課場地、足夠的宣傳期、多元的宣傳管道、良好的服務態度，以下說明之。

(一)長官的支持

長官的支持度為重要的成功因素，長官會引領整個團隊朝特定的方向完成任務。

「(長官支持?)是成功的因素。」(A2:350)

「(館長非常注重兒童是要推的東西，一直希望可以走出去，館長希望和學校做合作，(長官很支持)，一直都是，長官支持很重要，長官很希望可以推...」

(D1:225-226)

「(譬如說政策、長官的支持等，會讓底下的人去做)我覺得長官的因素影響很大，就是比如說，不同的主管重視的東西不一樣。其實總館好像有要求說，因為我們每年每一季，都會有工作報告，還是策略的，是主管在填的，有規定你要辦那些活動，要辦幾場，印象中就有閱讀推廣活動，...」(C8:265-267)

(二)政策的支持

政策會引領組織朝既定方向前進，也是影響組織運作的推力。

「(還有甚麼?)如果評鑑有評鑑到這塊就會比較積極。就是政策方面，就會比較

有壓力。」(C6:160-161)

「(就是政策),就是明文規定一定要辦。像班訪100也是,就是教育局的政策,透過政策要求學校,每個學校要100場,一年,我們是教育局下面的單位,教育局的政策我們就要配合。」(C8:268-269)

(三)母機構的支持

母機構的支持度越高,會有越多的人力和經費去執行。

「母機構支不支持,母機構支持會給你經費,就會覺得越辦越有勁。」(D2:246)

(四)館員具備推廣活動的知識與技能

授課人員會影響整個推廣活動進行與氣氛。首先,授課人員須對電子資源有認同感,並熟悉電子資源的使用和操作;再者,授課人員要有足夠的授課經驗,並能針對參與讀者的年齡層調整其授課的方式,了解若對象為兒童,其喜歡的授課方式為生動活潑,若對象為成人則是要結構化教學,要有清楚的教學目標、清楚的講解與有效的演練。

「館員的經驗,如果出去講,講的不ok,就會壞了我們給人的觀感。」(D2:245)

「(館員授課風格?)一定會,特別是對兒童有差。成人是有沒有結構化教學,讓人家知道這堂課是要學什麼,教學目標是很清楚的,帶的講解很清楚,雖然不有趣、雖然不生動活潑、但是可以明瞭你的教學內容,最後一個小測驗確認你的學習成效,他可以接受,不有趣,拿出一個小禮物,覺得還蠻不錯,不見得講得非常風趣,但是教學目標是要明確,然後內容結構化、明瞭,最後給他一個確認學習成效的小測驗給他,他就可以滿足。但是小朋友給他這些,他不能滿足,因為他希望大哥哥大姐姐能講得生動有趣,20分鐘之後就現出原形,根本不想聽了,這是麻煩點,小朋友專注力短。」(C2:235-240)

「...(你覺得優勢是什麼?可以讓他成功?像我的解讀是因為有老師),其實我覺得主要是館員,首先就是要館員認同這個內容或是操作方式,她才會樂意推,推的才會生動有趣。我覺得才會推得有效果,內容的呈現上面品質會不一樣。(在活動的進行上方面?)館員推得呈現效果較佳。老師們的話,除非對我們的數位資源非常熟悉?否則他們不會比館員熟悉,反而不會主導,而是館員在主導」(A2:250-254)

(五)適當的部門負責承辦

適當的業務由適當的單位推展,各單位可發揮其所長,會有較好的成效,如臺北市立圖書館由諮詢服務課負責辦理推廣;國立臺中圖書館由視聽教育課負責。

「...推廣本來就是做這方面的強項，由他們來做會比較適當，比較知道要怎麼推銷這些東西。」(E1:106-107)

(六)優良的電子書內容、設計與格式

兒童電子書的內容豐富度、使用介面與多媒體的設計以及電子書格式會影響推廣者和讀者的使用意願。歸納推廣館員認為優良兒童電子書資料庫的要件有畫面簡潔、色調明顯、容易使用、內容有趣、不須安裝額外的閱讀軟體。

「...格林的兒童電子書，那是中文的，英文的就給他看tumble。(還有嗎?)現在我帶參訪就介紹這兩個。(為什麼會介紹這兩個?)因為我覺得這兩個最有趣也最好用，因為它畫面很簡單，像tumble畫面很簡潔，色調很明顯的，因為就是這樣小朋友就會比較好用，tumble和咕嚕熊畫面都很簡潔，功能都很簡單。」(C8:16-19)

「(那妳們覺得哪一種兒童電子書系統比較受歡迎?)你是說系統使用的嗎?咕嚕熊，妳們可以看排行榜，我們就是在首頁有一個認識本館的業務統計，你可以看去年的使用統計，第一名永遠是咕嚕熊，因為最簡單最好用，就是我要看點下去就可以看，因為有些要安裝軟體，瀏覽軟體，才可以看，它不需要。我們家圓夢繪本資料庫，今年一月才上線，點閱人數已經7000多，他其實是非常快速的在成長，咕嚕熊是久了，所以大家會知道要去用，可是圓夢繪本是一批黑馬，所以才其實，也是簡單好用，不需要安裝額外的軟體，他是直接點了，有網路有電腦就可以打開來看。(那個布克聽聽)還要安裝軟體，就第一個我只是想點點看，要安裝軟體就不想裝，電腦不想裝一些有的沒的東西，沒有必要到一定要他來看，(電子書系統是都推嗎?)對。」(A3:64-71)

(七)良好的活動設計

活動的設計會影響讀者的參與意願，如有獎徵答能夠引起讀者的注意和興趣。

「還會有有獎問答，我們會穿插有獎問答在裡面，所以比較讀者服務，策略比較不一樣，我們也是會抓內容，我們先出好四個題目，再進行活動的時候，他們就會留住不會跑掉...」(A2:150-152)

(八)好的教材設計

教材的呈現與內容會影響參與讀者是否願意繼續上課，以及課後是否閱讀講義去使用電子資源的意願。教材應根據讀者需求時時做修正與更新，教材內容須簡潔明瞭。

「(還有什麼嗎?教材會不會?)我們會根據讀者的問題不斷修正我們的教材,除了課堂上接受讀者的反應,事實上在櫃台也會接受讀者的反應。」(C3:252-253)

「還有就是教材內容,之前ppt都是我自己做得後來得都是我同仁做的,我每次都會想跟他說我覺得你這東西放得太多,寫一大堆東西連我都不想看了,孩子會想看嗎,我覺得ppt有影響,版面要乾淨,讓人家知道你要幹嘛,(ppt教材內容的設計)。」(D1:230-232)

(九)推廣活動足夠的成熟度

推廣服務起步的長短會影響整個活動推廣的成熟度,起步較久的活動會有前例可循和口碑,因此推展起來會較順利。

「(還有一個我覺得蠻重要的,就是活動起步的長短,因為活動推得夠久,就會做得成熟)也就會有所謂的口碑,活動推的時間長度和成熟度,因為才會可以參考和可以利用的東西。」(D1:234-236)

(十)充足的人力配置

有足夠的人力的配置可使相關業務的增長,或改善現有的業務。

「電子書不是不能做,這些都是可以做的,前提就是說當我們人力提升到一個數量水準夠的時候,我覺得這是可以做的,可以跟著巡迴車做這件事情。」(D2:267-269)

(十一)合作單位的高度參與意願

一般兒童電子書的館外推廣為到學校授課,故社區的學校即為合作單位。若合作單位有較高的合作意願,兒童電子書的推廣可能性才會比較高。

「(社區學校支不支持)對阿,它們很歡迎我們。」(D2:246-247)

「(還有呢?老師的配合度?配合單位的意願?)像剛剛提到北投國小對閱讀推廣滿積極的,可能是因為校長的關係,所以比較會帶學生出來參加活動。」(C8:274-275)

(十二)家長和老師支持的觀念

家長和老師的觀念會直接影響學生的學習活動。換言之,若老師重視數位資源則會安排學生學習這方面的知識;家長重視則是會帶小孩或是鼓勵孩子參與相關活動。

「(第二個是剛剛講的老師帶動),所以老師帶動的部分應該就是說社會的風氣,比較屬於老師個人認知的裡面就會覺得說兒童的數位資源我們也要重視。」

(A2:260-262)

「..還蠻活潑的，所以有些家長會帶小朋友來參加...」(E2:91)

(十三)活動時段的安排

活動時段的安排應配合推廣對象的時間，以方便讀者參與。

「週三下午會開在哪個時間是因為老師，她們只有上半天課，周三下午有些進修什麼，可能會比較有空過來上課，然後這個是一般最常態性會開的課。(整理一下...，是屬於講習嗎?)對，(對象是不限制)對，我們有開放三個報名的地方。(老師誰都可以?)對任何人都可以，只要有興趣都可以來參加。這是周三下午跟周六。這是館員授課。(這是...)常態性的課程。(九門課程會輪著嗎?)對。」(A3:28-29)

(十四)適當的授課場地

針對不同年齡和身分的讀者提供適當的授課場地。讀者年齡較長且電腦能力較佳的讀者對於電腦教室實機的反應良好，於課後使用上所遭遇的問題會略少。相反的，年齡較長且電腦能力較佳的讀者於課後較易遇到使用上的問題；對於年齡較小的讀者而言，於可投影的場地上課，較不會因遭遇電腦困難而產生挫折感，且能產生良好的團體氣氛及課程較能順利進行。

「其實我覺得團體的效果不差耶，我覺得我這邊的團體我還蠻喜歡，接受度也很高，因為一人一機要花很多時間在開機，而且要一直處理電腦而且本來對電腦不熟悉的小朋友，他就是不熟悉，他要花更多的時間，他沒有辦法在這個時段內去體會，我覺得團體的效果還不錯，團體有團體的氣氛，不是競爭的，而是哪個地方很好笑，大家一起笑，他那個感覺是不一樣的，壓力比較小。(你們說的好是指對電子書的?)，認同。一人一機並沒有辦法在短短的時間內對電腦的提升很大，所以本來電腦很好的小朋友就不會太想聽你的解釋，然後本來就電腦不好的小朋友，他可能就會有挫折感，問答就永遠不會輪到他來先回答。有可能電腦好的會跑去玩電動。(電腦教室缺點是說第一個常出現電腦問題，電腦開關等)，或是說簡單的概念小朋友無法在短時間內學會，可能基礎的概念就沒有，或甚至於不太會打字，會有兩極化的現象，我是這麼感覺，但是有些老師是會覺得說他在學校狀況還蠻了解的，基礎訓練都還不錯，就是要一人一機，那我們要提前登記場地，我們也ok，就一人一機。(不過就是小朋友的程度都....)，就一整班，年齡程都差不多。低年級的老師原則上都不會選擇一人一機。」(A2:97-108)

(十五)足夠的宣傳期

活動的宣傳期至少需一個月以上，有足夠的宣傳期夠，就有越多的讀者知道活動訊息。

「(宣傳的時間長度)早一點公布人家會早一點知道這個消息。」(D1:234)

(十六)多元的宣傳管道

宣傳的管道會影響活動宣傳的效果。合宜和多元的宣傳管道可以找出有興趣的讀者及潛在的讀者。為找出潛在的讀者，圖書館在未來開發客源時，應該朝向潛在讀者群進行開發。如此，才能使上課的人數持續增長，參與課程的族群不斷擴充。

(十七)良好的服務態度

工作人員的態度會影響參與讀者對活動的滿意度，良好的服務態度會提升讀者的參與意願。

「...還有工作人員態度...」(A3:215)

二、推廣服務遭遇的問題

茲歸納各圖書館認為兒童電子書推廣活動的遭遇問題，包含人力不足、經費問題、合作單位的意願、系統穩定性低、家長的反對觀念與電腦觀念、品質不佳的兒童電子書、活動時段難安排、缺乏適當的授課環境、讀者自身問題，以下說明之。

(一)人力不足

人力的配置會影響業務的增長或萎縮，然目前公共圖書館普遍有業務繁重，卻人力不足的問題。

「(辦推廣時有沒有遭遇到什麼問題?)我覺得是人力，...我們的人力只有兩個，我們不可能一個人全部在上面，我們是輪班，一個月只有幾天是同班的，所以幾乎是一個人。最大的是人力，然後才可以去想你的設備。」(C6:144-146)

「我覺得現在是人力是一個問題，希望有更多的人力來支援，不然大家會撐得很辛苦，人力是一個很大的問題...」(C2:194-195)

「一方面是人力上的問題時比較大的困難。(怎樣的不足)人力本來就是比較吃緊的，然後我們本來就可以出去的人就2-3個，現在剩下2個，可以到學校授課的。」

(D3:130-131)

(二)經費問題

部分圖書館面臨經費不足的問題，如有採購贈品、採購電子資源等遭

遇困難。

「(經費有增加嗎?)事實上,因為可能是因為母機構母數突然變大的關係,經費會被切碎,經費上真的很吃緊,有些困境。」(D2:20-21)

「(有沒有會遇到困難?)經費,萬一沒有錢就不能買更多東西」(A3:235)

(三)合作單位的意願

一般兒童電子書的館外推廣為到學校授課,故社區的學校即為合作單位。若合作單位有較高的合作意願,兒童電子書的推廣可能性才會比較高。

「(社區學校支不支持)對阿,它們很歡迎我們。」(D2:246-247)

「(還有呢?老師的配合度?配合單位的意願?)像剛剛提到北投國小對閱讀推廣滿積極的,可能是因為校長的關係,所以比較會帶學生出來參加活動。」(C8:274-275)

「((剛剛說學校不配合?)對,應該是說學校行政考量,或內部考量,導致配合度和意願不高。」(D1:180)

(四)系統穩定性低

於推廣時或是平日時,會遭遇到各種因素導致系統不穩定而無法使用的狀況。

「(是否有遇到系統不穩定的問題?如廠商主機擋掉)廠商失誤,遠端server,課堂上沒遇到過,讀者有抱怨過,趕快找廠商維修。」(C3:209-210)

「...之前有個資料庫突然不能連,就很緊張,打電話去問,...。結果是廠商前一天機台整個大跳電,修復之後,沒想那麼多,我們的連結點就斷了。他說不好意思,因為斷電的關係跳掉,我們幫你設回去就好了。這是跳電,另外一個問題是不知道他們的機台3台有2台當機,他們不知道,就覺得奇怪一直連不上去,讀者反應,我們這邊測試也有問題。...我覺得這是廠商的維護和靈敏度。」(D1:213-219)

(五)家長的反對觀念與電腦觀念

家長的觀念會直接影響小孩子的任何活動,若家長認同此活動會鼓勵小孩子參加,若不認同則是會形成一種阻力。就兒童電子書來說,多數家長因考量小孩子的視力發展,不贊成小朋友使用。此外,目前仍有家長電腦知識與能力不足的問題,導致無法教導孩子使用電子資源。

「有時候小朋友跑來圖書館來,希望圖書館的阿姨幫忙他完成這個,電子書這個怎麼進去,有時候問她說家裡有沒有電腦,他會說媽媽不希望他在電腦面前玩太久。」

因為父母的認知都是在玩，可能從大人推會比較。」(C9:235-238)

「(還有遭遇到什麼問題？小朋友電腦知識呢？)我覺得是家長，現在小朋友其實不用教他都會，或是接觸電子這塊還蠻容易，倒是家長比較難改變，他們一點sense都沒有，他們對於電腦這塊，比如說電腦最基本的都還不懂，其實也沒有辦法教他的小孩子去做，或是我們教了小孩子，他也不知道他在幹嘛。小孩子素質都很好，但是家長不一定。家長知識不足也是一個困難。」(C6:151-154)

(六)品質不佳的兒童電子書

兒童電子書的內容豐富度、使用介面與多媒體的設計以及電子書格式會影響推廣者和讀者的使用意願。若兒童電子書的內容不夠豐富，對推廣者而言沒有素材可作為講授內容，對讀者來說沒有可閱讀的內容；使用介面與多媒體的設計會影響推廣活動的氣氛，以及是否可吸引讀者的注意力和引起讀者的興趣；電子書的格式則是會影響使用者的使用意願，目前許多兒童電子書需下載閱讀軟體，造成許多使用者使用上的不便與障礙。

「(內容介面還有多媒體設計)恩，(這個影響很大)對，對兒童來講很重要，咕嚕熊放了就看，就很容易，大家接受度就很高。(電子書的內容?)使用的軟體和介面，長晉永遠打不開，步驟太多，堅持不改，很討厭，所以使用率很低，netlibrary相較於tumble太無聊了」(C7:163-167)

「本身資料庫的內容上面就是品質不一樣，(有些比較活潑)，有些內容可能沒那麼豐富。(品質、內容的豐富程度)。(資料庫太無聊會影響小朋友的反應)，這個資料庫比較那麼好玩」(A2:341-342)

(七)活動時段難安排

時段的安排須配合參與讀者的時間、廠商講師的時間，若為到校授課則須配合學校的作息。

「我們有時候跟老師那邊安排課程的時間，因為一般小學他們作息是差不多的，(你說到校授課)到校授課的時候，他們有空的時候都是差不多的，可能就是考試後放假前。(你說安排時間是什麼問題)會變成說同時跟兩間學校，同時辦的話，兩邊學校的時間要相互的配合。如都在這個禮拜或這幾天，我們負擔會比較大一點點。」(D3:126-129)

(八)缺乏適當的授課環境

1. 授課場地

在電腦教室上課和一般可投影場地(如簡報室、多功能教室、兒童室、

一般上課教室等)，兩者成效不同。目前圖書館普遍缺乏電腦教室，或是電腦教室的電腦數量不足

「(場地也會，像電腦教室和投影效果就不一樣)，會，而且有些場地很大，投出來的螢幕小小一個，字很小，坐後面根本看不清楚，或著是說燈光太昏暗，會讓人昏昏欲睡。」(A3:216-217)

「還有什麼問題，如小朋友不認真、電腦能力落差等)我覺得我們圖書館沒有電腦教室是問題」(D3:132)

2. 其他授課設備

較常面臨的情形是授課場地的軟硬體設備問題，包含電腦教室的電腦不夠、網路連線不穩、軟體條不夠、網域權限限制等。

「第二個會遇到的困難是電腦、網路，因為我們這種東西要上線和實際操作，那一定網路設備、電腦設備或投影設備，這些一定要很OK，因為如果一個有狀況，講起來一定很不順。而且現在電腦有很多種類，(for MAC, for Windows, for Linux)對，即使IE還有IE6、7、8、9，不要以為這沒什麼，資料庫很多會綁規格，有些東西IE6打不開，就一定要去更新。」(A3:162-165)

「我們還遇到一個問題是，這是到家沒問題，可是有些單位，尤其是公司行號，他們是資訊公司、電子公司，他們會擋一些，因為公司有一些內部機密，他們沒有辦法開放太多網域的權限....學校也會擋，學校不要讓學生去一些有得沒有的網站。」(A3:178-181)

「(還有什麼困難?)設備目前是學校，就像我說連線的關係，就算在內，就是硬體設備的關係，會因為各個學校自己本身建構的不同而有差異。(依授課環境有異)對。」(D1:189-191)

(九)讀者自身問題

讀者自身的因素包含電腦的知識與能力、年紀較小兒童的專注力缺乏，以及讀者所在的區域性差異，如英文程度的落差、電腦軟硬體的缺乏等。

「有一些電腦好的要跟他講，他還會聽得懂，電腦不好的，根本什麼東西都找不到在哪裡，怎麼跟他講。(所以使用者也會推廣妳們的成效)會，他的電腦程度。」(A3:210-211)

「(詳細一點利用教育的困難跟問題?)小孩子很吵鬧，很難控制，他們坐在那邊聽，就算設計遊戲還是會有很多突發狀況。」(C4:217-218)

「大家程度不太一樣，比如說像英文兒童電子書是很有趣的，然後就遇過反應很兩極，就是大部分小朋友英文程度都很好，....，可是曾經有帶過比較是偏遠，不知道是偏遠是新北市還是哪裡，(區域性的程度很明顯)，有的地方程度很好，想不起

來是哪個學校，就聽不太懂，就沒什麼反應。(是英文的接受度還是電腦接受度?)
是英文的接受度。」(C8:214-217)

「或著是偏鄉家裡沒有網路，就是他可以聽你上課，可是上完課回到家他不能用，
因為沒有網路、或是說他沒有電腦。(所以是讀者電腦設備缺乏)沒有電腦、沒有網
路。」(A3:176-177)

三、未來發展

(一)持續現有的業務，持續改良符合讀者需求

各圖書館仍然保持現有的業務，持續推廣，但會根據推廣的成效，持
續改良現有的服務以符合讀者需求。

「還是希望說老師，畢竟我們都已經到各地方去了，越來越多迴響，(是希望能和
更多學校合作嗎?)，對。就是更多單位合作，到公司、到文化局，和更多單位合
作。」(A3:222-223)

「...我們都是覺得我們會希望說對小朋友有幫助到的，(這是你的理念)，這樣推起
來活動比較會成功。所以我會比較希望再更貼切符合他們的需要。就是研究改良。
(妳會來會秉持數位閱讀活動對小朋友有幫助?)對。(貼切他們的需要?)就是對他
們有幫助。」(A2:365-367)

(二)參照其他圖書館的作法，推展相關業務

各圖書館在有限的人力之下，參照其他圖書館的作法，新增相關業
務。

「(未來希望怎麼做?)增加類似的活動，有一個放，(兒童數位閱讀?)對，在限有人
力之下，我覺得還不錯。(還有甚麼?)跟推廣課合作，(林老師說故事活動加兒童電
子書)，有好機會宣傳。」(C6:171-172)

「(未來有想過要怎麼推?)比較快速的是融入小博士信箱，說故事的部份的話(是館
員還是志工)這變成要先跟志工推廣，志工再跟小朋友推廣，我會先向志工推廣，
其實志工就是平常像他推廣甚麼，他覺得不錯就會自己去跟別人推廣，(作法是先
對志工進行相關的利用教育)，對。...」(D3:145-147)

(三)開發數位課程

提供數位課程，包含上課的內容和講義，或是和相關單位合作開發數
位課程。

「(未來要如何推兒童電子書?)和相關單位合作開放數位課程...(那數位課程?)比

較合適的是開發數位課程，就是我們已經跟臺北e大合作」(C2:259-263)

(四)招募和培訓志工

為解決人力問題，對館內有興趣參與課程的志工予以培訓，使其能進一步協助相關課程之推動，唯志工的穩定性和回答讀者的能力略嫌不足。

「(志工培訓，大安區這邊有些志工很優質，甚至有些是退休簡任長官很會說，但是有一堂課程讓他們去瞭解是沒有問題，只是說當變成我們電子資源推廣大師出去的時候，他能不能應付這些稀奇古怪的問題，可能沒有足夠的先備的知識，講述沒有問題，但是沒有辦法即時回答讀者的問題，回答讀者的能力是沒有的。」

(C2:259-262)

(五)跨館合作

人力不足是各館面臨的問題，若能資源結合將會互得其利。

(六)和學校合作，培訓種子教師

成立工作坊，針對學校教師進行種子教師培訓，透過此方式可讓種子教師在校園裡教育更多的老師和學生，此為在校園裡更大的效益。

「(所以會想要培訓種子教師嗎?)我覺得應該是，國家圖書館曾館長也有這個概念，就是中小學應該要有圖書教師，應該要有合適的、有資格、有能力的人去擔任這樣的這樣的教師，他去對師生授課，但是他可以過來參加公共圖書館館員的教育訓練，館員來跟他分享和交流都可以，就是我們這邊有教育訓練課程他都可以來參加，我們也可以有一個工作坊，去把他們納入一起來討論，怎麼樣一起來推廣，在他自己學校推廣，是他們要做...，說實在應該要設一個閱讀方面或圖書專業教師，就是應該他要有那個能力，那個資格去做，然後他來跟我們公共圖書館來定期來開會來交流看我們怎麼樣一起去推動，要互相合作都可以...(有沒有想過要培訓種子教師?)是可以這樣做，有想要，就是自行組隊來申請，我們就安排去授課。」(C2:268-279)

第八節 參加兒童電子書推廣活動讀者的看法

本節根據參與臺北市立圖書館南港分館和國立中央圖書館臺灣分館參加二館兒童電子書推廣活動讀者的訪談結果，分析讀者對於公共圖書館兒童電子書推廣活動的看法，探討的內容包含內容難易度、內容助益與應用、教材評估、時段安排與時間長度、場地設備安排、兒童電子書系統評

估、兒童電子書服務建議、整體看法，由於本研究之研究限制，故訪談結果只針對二館之情形，不具代表性。以下依兒童讀者和成人讀者分別敘述之。

一、 兒童讀者看法

有關於兒童讀者對於兒童電子書課程的看法如下：

(一) 內容難易度

兒童讀者普遍反應館員能夠以淺顯易懂的方式讓兒童讀者了解如何進去圖書館首頁選取所要的兒童電子書系統，並通過認證程序。但在兒童電子書系統的操作方面，則依主兒童電子書本身的語言有所差異，如館員的授課系統為咕嚕熊共讀網，兒童讀者普遍反應能夠容易了解館員的授課內容；相反的，若授課內容為親親文化 Little Kiss，則是反應該系統為英文兒童電子書，因為語言關係不知道該如何使用。

「(你覺得館員教的東西對你來說是簡單、剛剛好還是太難?你都聽得懂嗎?)簡單。(所以你都可以了解?)對阿。(你還記得他教你怎麼用嗎?)有，就是先點到臺北市立圖書館，然後進去有一個，電子資源那邊點進去，在電子書，然後咕嚕熊點進去，然後打你的借閱證號碼加密碼，然後按進去點進去之後，好像會有中文和英文的書籍，都可以選。(所以都會用)對。」(CH1:10-14)

「...little我自己有用過一次，不好用，都是英文，(都是英文所以你們不喜歡)，對因為英文比較聽不懂。(所以你覺得咕嚕熊是中文很好用)嗯。」(CH4:39-41)

(二) 內容助益與應用

兒童讀者反應課程內容是有幫助的，學習到如何進入電子書的途徑和認證方式，以及如何使用兒童電子書。同時，並了解兒童電子書的特性，包含方便性、多媒體特性等。在應用方面，兒童讀者表示課後會在家自行閱讀兒童電子書，亦會藉由兒童電子書學習英文、學校說故事活動、介紹給家人閱讀、講故事給小小孩等。

「...(為什麼有趣?)因為可以看到很多書，不用再到圖書館找很久一直找不到的那種書，而且不會浪費資源和時間，(所以不到到圖書館借書很方便?)對。(所你剛剛說)可以看到很多、不會浪費時間，不用再到圖書館找很久的那種書，...，直接上咕嚕熊就可以找得到了，(所你覺得看書很方便?)對，很方便。」(CH1:16-20)

「(你覺得圖書館兒童電子書活動對你來說有沒有幫助?為什麼?)有。可以增加一些知識，可以知道假如老師問你哪一種故事，你就可以很輕而易舉地講出來，老師

問故事的時候就可以很輕而易舉地講出來，(那你覺得還有沒有甚麼幫助?)如果小朋友有小小孩要聽故事的話可以講給他聽。」(CH1:21-24)

「(整體而言，你喜歡圖書館兒童電子書活動嗎?)喜歡。(為什麼?)就是很方便(你是說電子書很方便?)對。(還有呢?)，有很多系列的故事，有英文可以讓你學英文。(這個活動有甚麼原因讓你喜歡?)有小小孩的話，就可以放出來讓他看，不會像我們講得也沒圖片，讓他很難聽得懂。...」(CH1:50-53)

「(你回家會用嗎?)會。(多久一次?)一個禮拜差不多用個兩三次。」(CH1:55)

(三) 教材評估

兒童讀者覺得課程講義有幫助，中年級以上的兒童讀者可自行依照講義裡的說明學會如何使用兒童電子書；低年級的兒童讀者則是不一定能夠完全了解。

「有發講義，(你覺得有沒有幫助?)有，(裡面教甚麼?有甚麼幫助?)咕嚕熊大概怎麼弄，(所以看那個講義就知道怎麼用了?)對。」(CH1:26-27)

(四) 時段安排與時間長度

多數兒童讀者表示活動的安排時段是對他們而言是方便的，是有時間可以參與的時段，有一位兒童表示活動的安排時段與其個人使用圖書館的電腦時間衝突，希望能排開。

在活動的時間長度方面，多數兒童讀者認為半個小時剛剛好，比學校一堂課的時間短，只有一位低年級的兒童讀者覺得半個小時的長度是坐不住的。

「(你覺得上課的時間好嗎?)好，(安排的上課時間你會不會覺得不方便?)不會，因為大概就是假期，六日。」(CH1:29-30)

「(你覺得圖書館兒童電子書活動的時間會不會太久?為什麼?)會，都坐不住。(上多久?)差不多半個小時多。...」(CH3:29-30)

「(你覺得圖書館兒童電子書活動的時間會不會太久?為什麼?)不會。只有半個小時，比上課時間還要短。(比上課時間短就好了對不對?)對。」(CH4:18-19)

(五) 場地設備安排

兒童讀者滿意上課的環境，喜歡空間寬大的場地、寬大的桌子、環境空氣好、夏天時場地能開冷氣；亦有兒童讀者表示喜歡授課環境備有一台筆記型電腦，讓兒童讀者可於實機時間輪流練習操作，也表示若能在電腦教室授課會更好。反應兒童讀者喜歡授課環境有設備可現場操作練習。

「(你覺得上課的地點好不好?)很好,空間非常的大,還有冷氣吹,可以瞭望外面,空氣不錯,(他有電腦給你們用嗎?)有,就是拿一台電腦就放投影機給我們看,一台就讓你試,就一台電腦讓你輪流去試。(那邊準備一台電腦?)對,上課一台投影在布幕上面,到時候會讓你上台試看你會不會用。(有電腦可以試對不對?)對。」(CH1:34-36)

(六) 兒童電子書資料庫評估

兒童讀者表示目前只學過咕嚕熊共讀網和親親文化Little Kiss的課程,其中兒童讀者皆表示喜歡咕嚕熊共讀網,原因包含其有中英文的內容、有自動撥放功能、喜歡動畫、喜歡故事內容,主要為中文介面較容易使用。相反的,親親文化Little Kiss為英文電子書,小朋友認為較難使用。

「(有沒有特別喜歡哪個兒童電子書?)有。咕嚕熊,因為它有很多系列,不像別的little只有英文,沒有中文。咕嚕熊有中文英文,可以讓你手放或自動放出來。(主要是很多系列、中英文還有撥放功能,只有這三個嗎?)對。」(CH1:56-59)

(七) 兒童讀者兒童電子書服務建議

兒童讀者給圖書館在兒童電子書的服務如下:

1. 希望圖書館能多增加中文的兒童電子書,覺得目前的兒圖電子書是以英文居多

「(你希望圖書館增加哪些類型或主題的兒童電子書?)希望多一點中文的,有一些已經學會英文的人,就可以讓他認識更多的中文故事。假如我們已經學會很多中文的,就會去看英文的,就是多學一點英文的。(你說多增加中文電子書,是因為英文電子書太多了嗎?)對,有系列電子書都是英文的。」(CH1:66-69)

2. 希望授課環境為電腦教室,上課時可以自己直接實機練習

「(給沈叔叔辦得活動一個建議?有沒有其他建議?譬如說可以在電腦教室上課)有電腦教室是最好的,就是可以不用輪流排很久的時間,他邊講我們就隨手做。」(CH1:71-73)

3. 希望兒童電子書的內容可再豐富一點,及多一些主題內容的書,如歷險記、尋寶記系列的書

「(你希望圖書館增加哪些類型或主題的兒童電子書?)增加中文的電子書,英文都很多,中文都很少。」(CH2:41-42)

「(你希望圖書館增加哪些類型或主題的兒童電子書?)歷險記、尋寶記系列的書。可以連續的尋寶記,有1-25連下去的書。」(CH3:52-53)

「(你希望圖書館增加哪些類型或主題的兒童電子書?)比較厚一點,(是內容多一點的電子書嗎?)嗯。(還有嗎?故事或主題)沒有。」(CH4:43-44)

(八) 整體看法

兒童讀者普遍反應透過此課程可以讓他們了解兒童電子書的特性和功能，而且知道如何使用和如何應用，進而讓兒童喜歡兒童電子書。在課程的設計方面，兒童讀者表示喜歡課程裡安排實機的時間，除了練習操作之外，亦可以玩兒童電子書裡設計的遊戲。

「(參加圖書館的這些活動會不會讓你喜歡兒童電子書？為什麼?)會，喜歡。(為什麼覺得這個活動會讓你喜歡?)假如我妹妹要聽得話，我可以不用講就放出來給他聽。(你覺得電子書有播故事的功能，還有甚麼?)還有可以讓你看圖，然後你也可以不要放那個音響，如果你想看圖說故事的話就把音響關掉，就可以看著圖片講故事...(館員講得怎麼樣啊?)館員講得很清楚，把很難的講得讓小朋友可以聽得懂。」
(CH1:43-48)

「(你喜歡圖書館兒童電子書活動嗎?)喜歡。(為什麼?因為他讓你用電腦?)對，用完之後就還可以玩電子書的遊戲。(有清楚的告訴你電子書怎麼用還有很有趣?)對。」
(CH2:30-31)

在館員授課風格方面，兒童讀者喜歡授課有趣且能將課程內容講解清楚和淺顯易懂的館員，亦提及希望館員都是對小朋友善，具有幽默特質的館員。

「(你喜不喜歡沈叔叔辦得電子書活動?)喜歡。(為什麼?)其他館員不喜歡，(為什麼喜歡沈叔叔?)對小朋友友善、幽默、會搞笑，嚴肅起來就超嚴肅(你喜歡他甚麼?)教我們用電子書，教得很清楚。」(CH4:27-29)

二、 成人讀者看法

有關於成人讀者對於兒童電子書講習課程的看法如下：

(一) 內容難易度

多數成人讀者認為活動內容及講解都可讓人聽得懂和理解。主要原因為講師是很平民化的介紹，以實際操作的方式教導讀者如何使用、告訴讀者有哪些內容，還有舉例說明；每位廠商的講師都有對其產品有詳細的解釋，包含介紹產品的內容、特色和如何操作。但缺點是每場次安排太多系統介紹，使得要學的東西太廣泛也太繁雜，整體來說課程內容不太細緻。

「(您覺得圖書館兒童電子書活動教的內容對您來說是簡單、剛好是太難?您聽得懂嗎?為什麼?)可以啦!沒有問題!課程內容蠻簡單的,很平民化的介紹,因為他放的對象並沒有限制到年齡跟學歷程,所以還蠻普遍的。」(AD1:6-9)

(二) 內容助益與應用

大部分讀者認為是有幫助的,藉由課程認識和使用兒童電子書,並應用於學校課程、說故事及其他服務。如有小學老師將兒童電子書應用於閱讀課,將兒童電子書的故事內容作為教材,課程以電腦投影的方式進行,使用繪本得自動播放功能;有讀者將兒童電子書介紹給安親班的小朋友;小學志工將兒童電子書應用於故事媽媽說故事活動,其將兒童電子書內容閱讀並自行消化後,再對低年級兒童進行故事演說;此外,小學志工亦將兒童電子書應用於輔導學童,如自閉症學童、同儕相處問題等,進行上選擇相關題材的兒童電子書讓學童閱讀。除此之外,亦有讀者在聽完課後,由於本身沒有電腦使用而忘記課程所學。

「(是對您有什麼樣的幫助?)之前我有在帶安親班的學生,所以我會希望說再多一點資訊,可以讓我的學生在課後的時候,在等媽媽來,父母親來接他的時候,我直接開網路讓他看電子書,充實自己,也可以說打發時間。畢竟安親班裡面,可以採購的書還是很有限,空間也很有限,所以像這種電子書這種東西對我們來講,就減少很多不必要的成本,像是咕嚕熊那些,他們的東西,我們可以點選出來讓學生去看。(所以是用在安親班的學生方面?)對。」(AD1:18-24)

「(本身就喜歡親子共讀)我在小學的早自習也有做過說故事媽媽。(對低年級吧?)對。我可以看了一些電子書內容,自己再去整理一下之後,也可以當成故事媽媽的教材,(原本是書,現在變成電子書),我可以把他變成自己的東西之後,去講故事給小朋友聽。」(AD1:100-103)

「(就圖書館這個活動來講,有沒有什麼原因讓你喜歡?)辦得不錯,我現在沒有在安親班,是因為在做輔導,為什麼想去看這個,深入瞭解看一下,希望在輔導的部分有所助益。」(AD1:105-107)

(三) 教材評估

課程教材的呈現依講師有所不同,有 PPT 方塊形式,也有一行一行條列式。整體來說,課程的教材對讀者來說是有幫助的,經過講師課程上的講解,課後再自己閱讀,讀者可依照講義的指示和說明學會兒童電子書的使用。

「(您覺得圖書館兒童電子書活動的講義有用嗎?為什麼?)可以。(看得懂嗎?)可以,因為他們有在說明,有些是方塊型的,有些是條列式的,每一個人的課程設計

是不一樣的，經過他們的講解，我們自己再看是OK的。如果沒有講解，PPT只是一個大綱，我並不知道大綱裡面實際要說的是什麼？可是老師課程裡面在講的時候，我們就大概瞭解。(所以是需要講解才可以)我覺得是這樣子。」(AD1:25-30)

(四) 時段安排與時間長度

有關於時段的安排，依讀者身分不同有所差異，因小學生在學校的作息，小學老師和安親班老師認為安排於週三下午是方便的，此外，若將課程安排於寒暑假會更方便；退休人員因生活較自由，認為時段的安排較不影響其參加意願。

「(安排在週三下午，對您來說方不方便?)對我來說是方便，因為那個時間學生還沒有回來。我們現在很多禮拜三下午都已經是全天，(學生還在上課嗎?)對。...以我來講，我現在沒有在帶安親班，我覺得可以OK了，所以我沒有在帶，我之前參加的目的是為了這個。(那就之前的經驗來講)這個是時間是OK的，我接受，我方便的。時間還可以，而且是在暑假，我那時候參加是在暑假，暑假學生沒有壓力，還有上下課的時間，我通常禮拜三下午排的是才藝課，所以有才藝老師在上課，我不需要在現場，我可以出來上課。(對您來講?)暑假會比較方便。平常學生放學回來的話，我們要趕快處理他的事情，他第二天還要上學，暑假相對性來說沒有課業壓力，平常的話，學生要急的把功課寫完，要幫他複習，解決他的問題，之後，他趕著要回家，有些家長來的早，之後就要趕快回家。暑假就比較OK，針對暑假作業、才藝課和補充教材的部分。」(AD1:31-46)

在時間長度方面，讀者認為3小時的課程對成人來說剛好，是可接受的時間長度。主要原因為多數讀者認為講師的授課吸引度和難易度會影響讀者繼續參與課程的意願，目前多數反應授課講師的表達很精彩及能夠吸收課程內容。

「(親子共讀是幾個小時?)都是三個小時，...(那三小時的課程會不會太久?)還好，可以。(那您能接受的原因，是因為您覺得這個東西對你來講是因為講師授課的方式你覺得你可以接受，所以你可以接受這個時間長度嗎?)對，而且我自己也有在進到他們的圖書館裡面去看一些東西，我不是在完全陌生的狀況之下來上這門課，我是一個有基礎的人，他們上課的時候，我就很快的融匯貫通。對一個完全不懂的人，跟我的情形又不一樣。(因為你可以知道講師要講什麼?)他要表達的什麼東西(所以他的上課的一個時間長度和內容你是可以接受的。如果說你不懂，又講得很久就會覺得?)親子共讀對我來講是很淺顯的東西，可是電子課程裡日治時期的東西，或是比較難一點的，可能我就變成門外漢，跟這個來講又是不一樣，(所以取決於你的吸收程度和和講師的內容)嗯，我自己本身對這個課程認知，對他的瞭解，對他的常識，這部分，我自己到底懂多少。(所以你都聽得懂，這個時間長度是可

以接受的。)可以。」(AD1:48-68)

(五) 場地設備安排

有關於場地設備的安排依讀者的看法有所差異。有讀者認為在可投影的場地和電腦教室都是可接受的，但多數較喜歡在電腦教室上課，因為有電腦實機操作可現場練習並檢視所學。然有讀者較傾向於在投影的場地上課，由於電腦教室有較多電腦設備問題、讀者實機等問題，易導致講師授課的時間延誤和授課內容不完整的情形。

「(您覺得圖書館兒童電子書活動的地點好不好？為什麼？)(那地點呢？)非常好。(簡報室？)對。(為什麼覺得OK?像有些人喜歡用電腦，在電腦教室，有些人，為什麼覺得在簡報室是OK的？)電腦教室會切換來切換去，有些不懂操作電腦的人，假設一個不懂電腦的人，時間上面一定會有些拖延，他一定會等到不會操作的人，我也上過有關電腦課的東西，我喜歡充實自己，就像我去上課一定會碰到電腦不會，不會操作，不懂的人的時候，我們必須要等他，講師準備的東西，假設一個小時的東西會打折扣，因為要等那些人。所以要表達的東西受限於這樣子，就沒有辦法淋漓盡致的展現出來。其實用電腦有用電腦的好，但是對我來講，在那個場地，他這樣子講，他講解的我也懂，所以沒有電腦無所謂。在電腦教室課可能會有一些人為因素，拖延或沒有上完。」(AD1:69-79)

(六) 兒童電子書資料庫評估

據讀者表示咕嚕熊共讀網、Koobe、長晉 Fun 電書較受歡迎，原因為內容豐富及操作方便簡單，其中咕嚕熊共讀網最為受歡迎，理由為內容通俗、操作方便及有自動播放的功能，以教學角度來說，對老師而言較方便，小朋友也較喜歡和吸引力；長晉 Fun 電書則是起初有安裝閱讀軟體的困難，但操作上是可接受的。另外，讀者亦表示兒童電子書的色彩是篩選時的條件，太鮮豔的色彩會傷害兒童的眼睛。故整體而言，讀者認為三種類型兒童電子書系統是他們喜歡的。此外，亦有讀者喜歡使用館外的兒童電子書，文建會兒童文化館，喜歡使用的理由為該兒童電子書系統有訂閱通知服務，系統能自動告知新服務和新資訊、繪本內容豐富、介面容易使用、動畫和文字清楚。

「(有沒有特別喜歡哪個兒童電子書？)(課後您用的電子書平台有哪些？剛剛講有咕嚕熊)還有Koobe,還有那個(長晉)長晉有，不多。(您最喜歡三個的哪一個？)我喜歡格林。(原因是因為?)操作方便，內容還不錯，比較通俗，我覺得他色彩都還不錯。我不喜歡跳動會很閃眼的，就是說你翻頁，有些在設計的時候，他那種翻頁跳動的時候，我不曉得他那種設計，有些用一下眼睛要扎一下那種，有些做的時候我

會不舒服，就是不要傷到孩子的眼睛。因為色彩太鮮艷其實會傷到眼睛，這是整個設計上面。我會篩選。」(AD1:118-125)

「(長晉fun電書少用的原因是因為？要安裝軟體嗎？)也是啦，不過安裝一下好了。就是習慣跑到那邊去，可以用就用了，除非東西用得太多，用得過於頻繁就會跑到長晉這邊來。(內容來講的話)還是比較喜歡咕嚕熊，(所以你是整個來講喜歡格林咕嚕熊、Koobe,長晉fun電書，長晉是甚麼原因讓你先喜歡先用咕嚕?)我覺得是色彩有點太過於鮮艷，太亮。(安裝軟體會讓你不想使用他嗎?)還好。」(AD1:126-131)

「(使用圖書館的兒童電子書，有沒有覺得很不方便的地方?)不會。我覺得可以，一個一個，講師也有跟我們講，步驟都一步一步的來。不會啦！」(AD1:132-134)

歸納讀者評估兒童電子書系統的要件有：內容豐富與通俗、介面操作方便簡單、閱讀軟體安裝的難易、兒童電子書的色彩、自動播放功能有無、訂閱通知功能、動畫和文字是否清楚。

(七) 成人讀者兒童電子書服務建議

有關兒童電子書服務的建議可分為館藏和推廣服務說明，如下：

1. 館藏

- (1)多增加電子書的內容量。
- (2)多提供可自動播放類型的電子書(有音樂和讀出聲音)。
- (3)希望增加性別平等主題的書。

2. 推廣服務

- (1)積極對學校老師推廣。
- (2)目前參與對象為家庭主婦和老師比例佔比較多，希望推廣身分別能再普及化一點，不同身分別的人大家都能夠來參加。
- (3)希望每次課程能夠一次針對一個系統仔細的從頭教。
- (4)希望一個系統能辦理兩種場次，依地點分如下：

a.簡報室：針對電子書的認識概念，只有聽講，先讓讀者對該兒童電子

書有概念。

b.電腦教室：針對電子書的操作課程，較屬於進階課程，是對兒童電子書較有概念之後再去上，真正實機操作學習如何使用。

此種授課方式，可吸引一些對電腦不熟悉的樂齡和家裡沒電腦的族群參與。

(5)將兒童電子書融入說故事的活動，訓練故事媽媽透過實際操作的課程學會使用和推廣兒童電子書。

(6)希望館內的兒童電子書能提供新知通告的服務，將最新資訊透過 e-mail 寄發，如系統提供新書等。

「(您希望圖書館增加哪些類型或主題的兒童電子書?)書裡面表現得不是很明顯，我希望增加性別平等主題的書，以這個為主題的書。舉例來說，男生女生都知道這是一個性別平等的時代。(還有嗎?)目前都覺得東西還夠。」(AD1: 136-138)

「(給圖書館的兒童電子書服務一個建議吧)我真的希望是說這是一個不分年齡層的好東西或活動，不要只限於老師或媽媽，(對象沒有限制)，我看到研習的人大部分都是這些人，多鼓勵好爸爸、爺爺和一般民眾，大家都能夠來分享來閱讀這塊好東西。我看到身分別都是老師和媽媽的身上。(所以是希望...)大家都能夠去閱讀電子書，出發點是全民一起，或是大家不分年齡層，實際上都是家庭主婦和老師比例佔比較多。(比較高度需求的讀者)所有身分別能再普通化一點，少數族群能再多一點會更好。希望圖書館多推廣，不同身分別的人大家都能夠來參加，來推動親子共讀。」(AD1: 139-147)

(八) 整體看法

整體而言，讀者對於兒童電子書的講習是持肯定和正向的看法。多數讀者普遍能接受講師的授課方式與風格，包含活潑的方式、實用的介紹，能讓讀者透過其詳細的表達和講義讓讀者了解和喜歡兒童電子書，以及相關資源的新資訊；在授課內容方面，覺得課程內容實用及課程安排規劃良好，可應用其教學與服務。

此外，亦有讀者提出很滿意圖書館在課後的服務，若讀者在課後使用的相關問題，可聯絡館方的承辦人，承辦人會協助連絡廠商的相關人員解決，解決的方式可用電話詢問及到府解決。

「(講師的授課方式喜歡嗎?他的一個風格?)有的很活潑，有的蠻實用的介紹，所以課程安排規劃，對講師部分來講，我覺得都還可以。」(AD1:11-13)

「(會不會因為講師把他的產品介紹得很清楚? 會不會有這個原因?)分前期和後期, 這個相關課程我上過2-3次, 第一次在上時是因為我對他好奇, 才有接受度, 後其時我因為瞭解我懂, 來上這個是因為想知道有沒有新東西要呈現出來讓我們知道。同樣的課程為什麼要上2次, 上3次, 一定有理由, 每次參加的理由都不一樣, 所以像剛剛在講, 為什麼喜歡, 每一次的理由一定會不一樣, 我相信我第一次的理由是基於對電子書的好奇, 對親子共讀的好奇, 所以我想要了解; 到後期是因為我瞭解他, 我接受他, 我喜歡他, 所以我進一步瞭解他有什麼樣的改變, 有沒有更新樣的東西讓我更喜歡他。」(AD1:87-95)

「(所以您也是透過講師讓你認識喜歡..)一定有關係, 因為經過他的介紹我才會了解。」(AD1:96-97)

第九節 綜合討論

本節將綜合5所圖書館訪談的結果與相關文獻相比較, 依據先前文獻探討之相關內容與本研究透過訪談結果進行綜合的分析討論, 針對公共圖書館兒童電子書推廣活動意義、公共圖書館兒童電子書推廣活動的辦理方式、公共圖書館兒童電子書推廣活動的策略與宣傳、公共圖書館兒童電子書推廣活動成功因素、公共圖書館兒童電子書推廣活動與傳統推廣活動不同, 以下根據此五部分進行討論說明。

一、公共圖書館兒童電子書推廣活動的意義

圖書館推廣服務(Library Extension Service)是圖書館服務的延伸, 推廣是讀者服務的一環, 由最基本的閱覽工作延伸到參考。許璧珍歸納諸位研究者對推廣服務的定義, 其歸納為(1)推廣基本上是閱覽工作的擴展; (2)論及推廣的對象及範圍; (3)論及內容和活動方式; (4)論及推廣的目的-乃為普及成人教育和提高文化水準。(許璧珍, 1990)

曾淑賢(2005)提出兒童閱讀推廣活動的規劃設計有六個原則, 用5W1H說明, 包含為何做(WHY)、為誰做(WHO)、做什麼(WHAT)、何時做(WHEN)、何處做(WHERE)、如何做(HOW)。

胡亦君(2006)探討我國大專校院圖書館電子資源推廣服務, 歸納多位研究者對圖書館推廣服務的定義, 其認為圖書館推廣服務是為提高讀者資訊素養能立即增加圖書館使用率的讀者服務, 而整個內涵也是一種教學過程; 亦即圖書館主動透過各種管道與活動向讀者告知、說服、提醒有關圖書館提供的館藏資源, 使讀者認識、了解、喜歡圖書館, 藉以激發其使用

意願，進而採取行動，而能提升圖書館館藏資源使用率之讀者服務。

研究者歸納各家定義，認為公共圖書館兒童電子書推廣活動係圖書館主動透過各種管道與活動向讀者告知、介紹與教育公共圖書館提供的兒童電子書資料庫，使讀者認識、了解、喜歡閱讀兒童電子書，藉以激發其使用意願與閱讀興趣，進而採取行動，並提升兒童電子書資料庫的使用率和發揮兒童電子書的效益。其內涵探討的重點有：推廣活動的重要性、推廣活動的辦理方式、推廣活動的規劃與設計、推廣活動的策略與宣傳、推廣活動的評鑑實施等。

二、公共圖書館兒童電子書推廣活動的辦理方式

專為兒童電子書推廣而辦理的活動有兒童電子書閱讀、電子資源利用研習、班級訪問活動、到校授課和主題活動，此 5 種辦理方式；非專為兒童電子書推廣而辦理的活動有說故事活動、讀書會、小博士信箱、活動設攤，此 4 種活動。

其中本研究之兒童電子書閱讀為國立臺中圖書館辦理的「兒童數位閱讀」，活動目的為使兒童了解圖書館的數位資源，進而能加以學習運用。(國立臺中圖書館，2009)目前只有國立臺中圖書館辦理此類型活動。電子資源利用研習是電子資源介紹課程，此為傳統圖書館推廣服務的實施方式(胡亦君，2006)，從文獻發現辦理的圖書館如有國立中央圖書館臺灣分館的「親子共讀電子書」(國立中央圖書館臺灣分館，2009)、新北市立圖書館的「悅讀 e 起來」(輔仁大學圖書資訊學系，2011)、臺北市立圖書館有「e-book 親子講堂」(舞菇，2010 年 9 月 23 日)。張芳菁(2006)贊成電子資源的推廣應融入教師的課程設計，又賴苑玲(2011)探討公共圖書館與國小共同推廣數位閱讀活動，發現在國內部分則是有國立臺中圖書館和臺北市立圖書館在班訪的活動中介紹兒童的數位資源，與本研究調查發現之班級訪問活動和到校授課的結果是一致的。臺北市立圖書館於 100 年兒童暑期閱讀活動辦理「圖書館遊學趣」夏令營課程，其中包含兒童電子書的介紹課程，課程為電子書大 Fun 電：介紹館內外兒童電子書。(臺北市立圖書館，2011)此亦與調查發現之主題活動相呼應。

從文獻探討得知兒童電子書的推廣活動型態有兒童電子書閱讀、電子資源利用研習、班級訪問活動、到校授課及主題活動，然非專為兒童電子書推廣而辦理的活動包含說故事活動、讀書會、小博士信箱、活動設攤，尚未從文獻探討得知，此為本研究透過調查發現。從文獻和本研究調查可發現兒童電子書推廣活動型態多元，至於採何種活動型態，須依據活動目

標，選擇最適合的活動型態。(曾淑賢，2005)

三、公共圖書館兒童電子書推廣活動的策略與宣傳

本研究依據曾淑賢(2005)提出兒童圖書館推廣閱讀的三項策略進行兒童電子書推廣活動策略調查，有地區的推廣、對象的推廣和項目的推廣。地區的推廣為將其推廣服務推廣至館外的各種單位，如有至學校授課、當地活動設攤、其他各種館外單位授課等。對象的推廣是針對特定的對象推廣其服務，公共圖書館兒童電子書的主要推廣對象為兒童讀者、家長和學校老師。項目的推廣是針對活動項目和資源進行推廣，公共圖書館推廣兒童電子書辦理的相關活動有電子資源利用講習、班級訪問活動、至學校授課、小博士信箱、說故事活動、讀書會、兒童電子書主題活動、兒童數位閱讀活動、活動設攤、主題活動。

有關宣傳管道文獻部分，張芳菁(2006)亦在其研究結論提出學生認為電子資源的相關訊息可利用圖書館網頁公告、電子郵件等方式宣傳，也希望電子資源能與館藏目錄查詢系統結合；老師認為電子郵件是最好的方式，也建議增加行銷管道包含校內刊物、館刊館訊或海報、手機簡訊、圖書館網頁等。胡亦君(2006)綜觀國內外大學圖書館電子資源推廣服務文獻，宣傳方式有書面式資料、面對面溝通、圖書館網頁、學校網頁、E-mail、電訪、邀請老師共同參與推廣工作、海報等。劉煌裕和舒榮輝(2008)探討大學圖書館電子資源的需求與行銷策略，其歸納 11 項電子資源推廣與行銷方案，研究發現整合系統、館藏系統、透過 E-mail、老師和同學告知、網頁得推廣成效最高，其次為問題集、使用手冊、電子報和海報、課堂教學，成效最低為館員協助、教育訓練。

本研究透過調查發現5所圖書館宣傳兒童電子書推廣活動的管道，包含透過網站、電子報/E-mail、館舍、刊登館內文宣、報紙、電話、新聞稿、公文發函、透過活動宣傳、廣播、人際傳播、寄發文宣等，其中網站、電子報/E-mail、館舍、刊登館內文宣、報紙、人際傳播此6項與文獻相符合，另電話、新聞稿、公文發函、透過活動宣傳、廣播、寄發文宣，文獻中並未提及，則是本研究發現之結果。宣傳管道的成效上，劉煌裕和舒榮輝(2008)與本研究一致認為成效較好的宣傳管道是人際傳播和網站張貼活動訊息。

四、公共圖書館兒童電子書推廣活動成功因素

研究發現兒童電子書推廣活動的成功因素，包含長官的支持、政策的

支持、母機構的支持、館員具備推廣活動的知識與技能、適當的部門承辦、優良的電子書內容、設計與格式、良好的活動設計、好的教材設計、推廣活動足夠的成熟度、充足的人力配置、合作單位的高度參與意願、家長和老師支持的觀念、活動時段的安排、適當的授課場地、足夠的宣傳期、多元的宣傳管道、良好的服務態度。

其中，合作單位的高度參與意願、家長和老師支持的觀念、適當的授課場地，誠如三位研究者所言，吳奕祥(2010)建議圖書館與教師建立合作關係，館員與教師間合作順利之關鍵在於與教師建立良好互動關係、了解教師需求並持續溝通；賴苑玲(2011)建議我國公共圖書館應加強與學校合作；林巧敏(2011)對於推動學童數位閱讀的建議圖書館須建立家長支持的態度及增加數位閱讀設備。

五、公共圖書館兒童電子書推廣活動與傳統推廣活動的不同

胡亦君(2006)從國內外文獻歸納傳統推廣活動過去探討的重點包括實施對象、整體規劃、實施目標、老師支持、實施教材、實施時間、實施內容、宣傳媒體、實施方式、實施地點、負責人員、評鑑、圖書館資源、其他等。曾淑賢(2005)亦提出兒童閱讀推廣活動的完善規劃項目有：(1)訂定活動目標：活動目標應具體的、可達成的、可評量的；(2)決定活動類型：閱讀推廣應採何種活動型態辦理，端視推廣的目的、推廣的對象而定；(3)決定活動參加對象：須考慮年齡、人數、特性；(4)確定活動名稱；(5)安排活動時間及地點，此對活動的成功與否是很重要的考量；(6)設計活動內容及流程：活動流程(暖身活動、準備作業、人員分工)；(7)準備活動材料及設備；(8)估算活動經費：如鐘點費、場佈費等；(9)進行活動宣傳；(10)進行活動：如有發新聞稿、印製傳單、張貼海報等；(11)評估：為改善活動須進行活動評估，如觀察法、訪問法、問卷調查法、測驗法等。

基於上述傳統推廣活動探討之重點，研究者研究發現兒童電子書推廣活動與傳統推廣活動相異之處可分成四項來探討，以下論述之。

(一)電腦素養

使用與閱讀兒童電子書的前提為必須具備基本的電腦素養，相較於傳統的書籍閱讀，閱讀紙本書籍不需要電腦。對公共圖書館館員而言，須具備一定程度的電腦素養才能教育讀者使用與閱讀兒童電子書，因此圖書館館員除了有基本的電腦素養之外，亦多接受電子資源的教育訓練加強資料庫的使用能力，進而教育讀者使用。

對讀者而言，亦須具備基本使用電腦的能力，因此圖書館在學校推廣兒童電子書的利用講習時，則是以中年級以上的兒童為推廣對象，此外，以一般民眾為對象的電子資源利用研習活動，有限制報名資格為須具有基本電腦使用能力的民眾。

(二) 電腦科技的接受度

兒童電子書的使用與閱讀必須透過電腦為媒介才能閱讀。對公共圖書館館員或志工等相關授課人員而言，必須對電腦科技有一定的接受度才能熱情地將電子資源推廣給讀者。目前公共圖書館推廣閱讀活動的志工普遍對於電腦科技的接受度不高，仍以紙本圖書為主。

相同的，對讀者而言，也是需要對電腦科技抱持接受的態度才會使用與閱讀兒童電子書。目前公共圖書館的兒童讀者和學校老師普遍對於兒童電子書有高度的興趣，但由於電腦科技本身帶來負面的影響使得兒童讀者的家長對此接受度不高，進而產生推廣的障礙。

(三) 授課環境要求較高

兒童電子書為電子資源，因此在使用與閱讀需要有較高的環境要求，相較於傳統的閱讀推廣，兒童電子書的推廣需要電腦設備、網路連線、投影設備等。因此，目前公共圖書館若至館外授課，首先必須克服的問題即為授課環境的問題，尤其是至偏鄉地區授課時經常需面臨此方面的困難。

(四) 兒童電子書的多媒體設計與格式要求

兒童電子書與傳統書籍不同點在於除需要電腦設備閱讀之外，並具有多媒體的特性，以及需要特定閱讀軟體才能閱讀。故除了兒童電子書資料庫的內容主題和豐富程度外，兒童電子書的多媒體設計和格式要求會影響圖書館推廣館員的推廣意願和障礙，對讀者而言，亦會影響其使用與閱讀的意願。

第六章 結論與建議

本研究旨在探討國內公共圖書館兒童電子書推廣活動現況，以個案研究的方式，採網站分析及深度訪談法針對臺北市立圖書館、新北市立圖書館、國立中央圖書館臺灣分館、國立臺中圖書館、高雄市立圖書館進行調查，根據研究結果以歸納出公共圖書館兒童電子書推廣活動的意義、方法、策略與規劃設計、成功因素與遭遇問題、評鑑的實施、讀者看法、兒童電子書推廣活動與傳統閱讀推廣活動差異等。最後針對研究目的提出回應，並為公共圖書館兒童電子書的推廣服務提出建議，以作為提供服務者做為改善和創新的參考依據。

第一節 結論

以下將針對本研究之研究問題提出回應，包含公共圖書館兒童電子書推廣活動的意義、公共圖書館兒童電子書推廣活動的種類與辦理方式、公共圖書館兒童電子書推廣活動的策略與宣傳方式、公共圖書館兒童電子書推廣活動的規劃與設計、公共圖書館兒童電子書推廣活動的評鑑的方式、影響公共圖書館兒童電子書推廣活動的成功因素、公共圖書館兒童電子書推廣活動實施時所遭遇的問題、參與公共圖書館兒童電子書推廣活動讀者的看法、公共圖書館兒童電子書推廣活動與傳統閱讀推廣活動的差異，以下依序敘述之。

一、推廣服務有助於兒童電子書的推廣

為達到使命感及符合兒童電子書購買效益和時代潮流透過兒童電子書推廣活動可提升兒童電子書使用率、發揮兒童電子書使用效益、提升兒童閱讀興趣、提升兒童資訊素養和數位閱讀的能力、將圖書館服務普及化。

二、公共圖書館兒童電子書推廣活動的辦理方式多元

公共圖書館兒童電子書推廣活動的類型，可分為專為兒童電子書推廣而辦理的活動和非專為兒童電子書推廣而辦理的活動。專為兒童電子書推廣而辦理的活動有兒童電子書閱讀、電子資源利用研習、班級訪問活動、到校授課和主題活動；非專為兒童電子書推廣而辦理的活動有說故事活動、讀書會、小博士信箱、活動設攤。

三、公共圖書館兒童電子書推廣活動的三種推廣策略與主要宣傳方式

公共圖書館兒童電子書推廣活動的策略可從地區的推廣、對象的推廣和項目的推廣來探討。地區的推廣為將其推廣服務推廣至館外的各種單位，如有至學校授課、當地活動設攤、其他各種館外單位授課等。對象的推廣是針對特定的對象推廣其服務，公共圖書館兒童電子書的主要推廣對象為兒童讀者、家長和學校老師。項目的推廣是針對活動項目和資源進行推廣，公共圖書館推廣兒童電子書辦理的相關活動有電子資源利用研習、班級訪問活動、至學校授課、小博士信箱、說故事活動、讀書會、兒童電子書閱讀、活動設攤、主題活動。

各圖書館宣傳活動的管道，包含透過網站、電子報/E-mail、館舍、刊登館內文宣、報紙、電話、新聞稿、公文發函、透過活動宣傳、廣播、人際傳播、寄發文宣等。在製作文宣時，除需在文宣裡完整說明近期的活動內容，亦在文宣裡介紹圖書館有哪些種類的兒童電子書，說明進入使用的途徑和方式。各圖書館文宣的發送方式有將文宣品寄送到各閱覽單位宣傳、利用活動宣傳、發送公函宣傳、寄送到學校單位宣傳、於館舍張貼海報和文宣、將文宣放置文宣處讓讀者自行索取。

四、公共圖書館兒童電子書推廣活動的規劃設計有七要項

包含參與對象、推廣活動的型態、電子書與資料庫選擇原則、授課人員、時間安排、場地安排、教材與電腦網路設備。

兒童電子書推廣的對象依目標和活動型態有所差異，然而主要推廣的對象主要為兒童、家長、學校老師，其次為一般民眾；其推廣活動的型態多元，有專為兒童電子書推廣而辦理的活動 5 種和非專為兒童電子書推廣而辦理的活動 4 種。電子書資料庫的選擇原則有三：包含選擇全部兒童電子書資料庫、選擇優良兒童電子書內容與資料庫功能和依據讀者的能力與興趣。依活動型態有不同身分的授課人員，主要有館員、資料庫廠商講師、圖書館志工、外聘老師。

時間安排依參與對象做適當的安排，時段安排的技巧上安最好是固定時間，讓讀者習慣；在時間長度方面，依讀者特性，成人讀者適合約 2-3 小時，兒童讀者約 30 分鐘至 1 個小時較恰當。在活動的場地方面，電腦教室和可投影的場地兩種。教材方面，使用 Power Point，並依讀者的情形列印紙本教材給參與課程的讀者，可作為課後使用電子資源的參考。在設備方面，由於兒童電子書是屬網路上的數位資源，所需的環境與設備包含

可連上網路的地方、投影設備、筆記型電腦或是在電腦教室。

五、公共圖書館兒童電子書推廣活動的評鑑方法有八種

公共圖書館兒童電子書的推廣服務的評鑑實施，評鑑方式的實施依其活動型態和對象而有所差異，8種評鑑方式依其實施方式可分為正式與非正式，根據5所圖書館實施的情形，正式的評鑑方式有問卷調查、參與數量統計、使用統計、自我評鑑與學習單；非正式的評鑑方式有觀察法及訪談法；電子資源問題諮詢紀錄唯有部分圖書館採用正式的評鑑方式。

問卷調查主要用於電子資源利用研習，其次為班級訪問活動；參與數量統計方面，各館的每項活動皆有做參與數量的統計，且依活動類型統計的項目有所差異；使用統計則是各圖書館皆有電子資源的使用統計，須從採編組取得資料；觀察法為於活動中觀察參與讀者的參與情形與反應評估其辦理的成效；訪談法是館員於課程活動中或於課程結束後主動詢問參與讀者的看法，亦有熟悉的讀者會主動反應意見給館員；電子資源問題諮詢紀錄為電話的諮詢記錄，並根據讀者諮詢的情形記錄及引導讀者線上使用和回答讀者問題；自評的評鑑方式為針對所辦理的活動進行自我評鑑；學習單可用於評估學習者的學習狀況，此評鑑應用於電子資源利用研習、到校授課等相關活動。

六、促成公共圖書館兒童電子書推廣活動的成功因素

各圖書館認為兒童電子書推廣活動的成功因素，包含長官的支持、政策的支持、母機構的支持、館員具備推廣活動的知識與技能、適當的部門負責承辦、優良的電子書內容、設計與格式、良好的活動設計、好的教材設計、推廣活動足夠的成熟度、充足的人力配置、合作單位的高度參與意願、家長和老師支持的觀念、活動時段的安排、適當的授課場地、足夠的宣傳期、多元的宣傳管道、良好的服務態度。

七、公共圖書館兒童電子書推廣活動實施時所遭遇的問題

研究發現兒童電子書推廣活動的遭遇問題，包含人力不足、經費問題、合作單位的意願、系統穩定性低、家長的反對觀念與電腦觀念、品質不佳的兒童電子書、活動時段難安排、缺乏適當的授課環境、讀者自身問題。

八、參加兒童電子書推廣活動讀者肯定推廣服務的價值

兒童和成人讀者普遍反應透過此課程可以讓他們了解兒童電子書的特性和功能，而且知道如何使用和如何應用，進而讓兒童喜歡兒童電子書，因此是持肯定和正向的看法。兒童和成人讀者皆表示課後會在家自行閱讀兒童電子書，亦會應用於其學習、工作和服務。

兒童與成人讀者有關兒童電子書服務的建議可分為館藏和推廣服務說明。館藏方面，希望能增加中文的兒童電子書、多元化的主題內容、豐富的書及內容、多提供可自動播放類型的電子書(有音樂和讀出聲音)。在推廣服務方面，多對學校老師和其他身分別的讀者積極推廣；依據授課場地改良現有的課程設計；發展新的相關業務，如說故事活動等。

九、公共圖書館兒童電子書推廣活動與傳統推廣活動有所差異

使用與閱讀兒童電子書的前提為必須具備基本的電腦素養，故公共圖書館館員須具備一定程度的電腦素養才能教育讀者使用與閱讀兒童電子書，並接受電子資源的教育訓練加強資料庫的使用能力，進而教育讀者使用，同樣的對讀者而言，亦須具備基本使用電腦的能力。

兒童電子書的使用與閱讀必須透過電腦為媒介才能閱讀，館員必須對電腦科技有一定的接受度才能熱情地將電子資源推廣給讀者；對讀者而言，也是需要對電腦科技抱持接受的態度才會使用與閱讀兒童電子書。

兒童電子書為電子資源，並具有多媒體的特性，以及需要特定閱讀軟體才能閱讀，因此在使用與閱讀需要有較高的環境要求，相較於傳統的閱讀推廣，兒童電子書的推廣需要電腦設備、網路連線、投影設備，以及其他的軟硬體設備等。

第二節 建議

本節針對公共圖書館兒童電子書推廣活動之現況提出以下五項建議：

一、提升圖書館館員電子資源與推廣活動的專業能力

目前公共圖書館兒童電子書的利用教育講習，仍有不少人力不足的小間圖書館只仰賴資料庫廠商講師為授課人員，故在授課的內容、場次次數、時段安排、授課地點上皆有所限制，或是當讀者有相關問題諮詢時，圖書館館員無法及時給予適當的回覆，此部分成為業務推展上的一項障礙。因此圖書館館員應定期安排與接受電子資源的教育訓練，授課人員可為資料庫廠商的講師或館內的擅長於此部分的專業館員，如此往後於推展此業務時可以更多元的方式規劃與設計活動。

二、解決公共圖書館館員人力不足的問題

據研究發現，目前公共圖書館普遍有人力不足的問題，致使業務的執行在人力上相當的吃緊，或是無法發展相關的業務，甚至導致原有的業務萎縮。公共圖書館的母機構應積極正視此方面的問題，視各單位的需求配置適當的人力資源，充足的人力才能改良現有的業務和發展新業務，以提升公共圖書館的服務品質。

三、提升圖書館的電腦軟硬體設備以支持電子書服務

電腦的軟硬體設備為電子資源推廣與使用的必備的基本條件，然目前部分小型的公共圖書館在電子資源的推廣有軟硬體設備不足的情形，問題包含缺乏電腦教室、電腦數量不夠或是其他軟硬體設備缺乏，這些問題會使得電子資源推廣活動的辦理成效不彰。圖書館的主要負責人和母機構應正視此問題，若有完善的電腦軟硬體設備，必能讓圖書館讀者有較好的學習經驗。

四、兒童電子書網站服務也是推廣服務一環

根據研究者觀察5所公共圖書館提供的兒童電子書網站服務，發現唯有臺北市立圖書館有專為兒童讀者提供客製化的介面服務，該網站為「兒童電子圖書館-電子圖畫書」，透過友善的介面可讓兒童讀者容易取用兒童電子書。目前多數圖書館仍尚未專為兒童建置兒童電子書的客製化平台，為增加兒童讀者在取用的方便性，建議各圖書館應強化此方面的服務。

五、公共圖書館應強化兒童電子書館藏

根據參與公共圖書館兒童電子書推廣活動的讀者表示對於目前提供

之兒童電子書館藏有些建議，強化重點包含增加中文類的兒童電子書、單本內容豐富的兒童電子書，以及多元主題內容的兒童電子書。

第三節 未來研究建議

一、 兒童電子書推廣活動成效評鑑研究

據研究發現公共圖書館推廣兒童電子書服務的方法相當多元，然推廣的成效如何？使用何種正式的評鑑方法？目前仍有多數圖書館尚未有正式的評鑑法評鑑其推廣的成效，因此無法得知其推廣活動的設計是否能提升兒童電子書的使用率、提升兒童的閱讀興趣等。故為提升推廣服務的品質，實有必要進一步探討推廣成效評鑑研究。

二、 兒童電子資源推廣服務調查研究

據研究者進行公共圖書館兒童電子書推廣活動調查的過程中，發現公共圖書館普遍整體推廣各類型的兒童電子資源，兒童電子書只為其中一部分，較少獨立區分為兒童電子書做推廣，從中亦可發現兒童電子資源的推廣日益受到公共圖書館的重視。故於未來的研究可探討公共圖書館各類型兒童電子資源推廣的情形，各類兒童電子資源對兒童的學習上或老師的教學上有何價值？哪種類型的兒童電子資源較受歡迎或適合哪些年齡層的兒童？此研究可對兒童電子資源的推廣作完整的探討，進而為兒童提供完善之兒童電子資源服務。

三、 公共圖書館兒童電子書使用評鑑研究

近年來公共圖書館積極發展電子資源，其中兒童的電子書也不容忽視，公共圖書館館員也積極的將兒童電子書向學校、社區民眾推廣，但這些電子書對讀者來說是否真的有幫助？是否容易使用？在使用上遇到哪些障礙？圖書館提供服務的方式是否方便使用者使用？提供的內容是否滿足使用者的需求？對讀者有何幫助？等問題，為發揮兒童電子書的使用效益及滿足使用者的資訊需求，實有必要探討兒童電子書的使用評鑑。

四、 利用量化與問卷調查兒童電子書推廣活動

本研究針對公共圖書館館員採用質性研究之方法，僅透過深入訪談之過程進行資料之搜集。藉由深入訪談所搜集之資料得到許多有關公共圖書館兒童電子書推廣活動之細微項目，可將此細項轉為問卷型式作更廣泛之調查。然而我國公立公共圖書館，包含國立、直轄市、縣市文化局、鄉鎮市區及省政府圖書館共有 520 間，僅透過深度訪談較無法全盤性全面了解公共圖書館辦理兒童電子書之情況，因此研究者建議未來研究可以針對我國各層級的公共圖書館透過問卷調查的方式，藉由數據性資料量化分析以獲得訪談無法概括之部分不足。



參考文獻

一、 中文

(一)圖書

- Earl Babbie，林秀雲等翻譯(2010)。社會科學研究方法。臺北市：新加坡商聖智學習。
- 今明美，張琪惠譯(2010)。小學時期的閱讀能力決定一生的成績。臺北市：李茲文化。
- 那福忠(2009)。九十七年數位出版市場概況。在 2009 年出版年鑑。臺北市：行政院新聞局，頁 440-446。
- 林生傳(2007)。教育心理學。台北市：五南。
- 林彥君(1992)。行銷概念應用於我國公共圖書館之探討。台北市：漢美。
- 林淑馨(2010)。質性研究：理論與實務。臺北市：巨流。
- 施純福(2011)。公共圖書館。在中華民國九十九年圖書館年鑑。臺北市：國家圖書館，頁 73-136。
- 洪文瓊(1997)。電子童書小論叢。台東：台東師院語文教育學系。
- 唐真成(2003)。電子書=E-book。臺北市：揚智文化。
- 張春興(1994)。教育心理學：三化取向的理論與實踐。台北市：臺灣東華。
- 張春興(2006)。張氏心理學辭典。臺北市：臺灣東華。
- 許璧珍(1990)。圖書館推廣業務概論。臺北市：臺灣學生。
- 曾淑賢(2005)。兒童圖書館經營管理與讀者服務。臺北市：文華圖書館管理。
- 曾淑賢(2005)公共圖書館的創意行銷。在公共圖書館行銷經營。臺中市，臺中圖書館。

- 曾淑賢(2009)。公共圖書館管理。台北市：五南。
- 菲利浦·科特勒(2004)。行銷管理概論。台北市：臺灣培生。
- 黃深勳等(1998)。行銷概論。台北縣蘆洲市：空大。
- 楊裴文(2011)。跳脫傳統出版 迎接數位時代。在 2011 年出版年鑑。臺北市：行政院新聞局，頁 41-51。
- 葉玉珠等(2010)。教育心理學。臺北市：心理。
- 葉重新 (2004)。教育研究法。臺北:心理。
- 臺灣數位出版聯盟(2011)。2010 年數位出版大事紀。在 2011 年出版年鑑。臺北市：行政院新聞局，頁 32-40。
- 趙義隆等(2004)。行銷概論。台北縣蘆洲市：空大。
- 薛良凱(2009)。九十七年數位出版大事紀。在 2009 年出版年鑑。臺北市：行政院新聞局，頁 447-452。
- 魏裕昌(2006)。誰在閱讀電子書？電子書的閱讀行為探討。在 2006 年出版年鑑。台北市：新聞局。
- 龐文真、黃文彥(2010)。2009 年數位出版大事紀。在 2010 年出版年鑑。臺北市：行政院新聞局，頁 31-39。

(二)期刊與電子報

- 王小惠、楊博涵(2010)。你今天「閱讀」了嗎？數位閱讀創新使用者滿意度研究。在中華民國圖書館學會，中華圖書資訊學教育學會，國家圖書館主辦，2010 圖書資訊學研討會(頁 86-96)。臺北市：中華民國圖書館學會。
- 王峻翊、劉詩瑜、陳柏村和楊兆章(1998)。閱讀者之閱讀動機：閱讀行為及市場占有率。世新印刷學報，4，47-64。
- 朱咫渝和史雯(2011)。新媒體時代數字化閱讀的審視。現代情報，31(2)，26-29。
- 何玉華、郭顏慧(2010 年 8 月 6 日)。暑假悅讀 e 起來 遨遊電子書。自由時報電子報。取自

<http://www.libertytimes.com.tw/2010/new/aug/6/today-taipei8-2.htm>

- 吳奕祥(2010)。兒童與青少年資訊素養之提升——如何利用公共圖書館之電子資源。在 CNTE2010 電腦與網路科技在教育上的應用研討會。
- 宋雪芳(2011)。省視公共圖書館當代兒童閱讀推廣與實踐。臺北市立圖書館館訊，29(1)，1-10。
- 周佩諭(2008)。電子書設計研究-以「福爾摩沙寶島」為例。幼兒教育，290，36-57。
- 周暉達(2008)。數位閱讀及其版權管理之探討。研考雙月刊，32(3)，44-52。
- 林巧敏(2009)。推動國中小學數位閱讀計畫之探討。臺灣圖書館管理季刊，5(2)，49-67。
- 林巧敏(2011)。學童數位閱讀資源與學習興趣之探討。圖書與資訊學刊，77(3:2) 13-32。
- 林巧敏(2011)。學童數位閱讀資源與學習興趣之探討。圖書與資訊學刊，77，13-32。
- 林建平(1995)。國小學童的閱讀動機、理解策略與閱讀成就之相關研究。台北市立師範學院報，26，267-294。
- 林珊如(2002)。網路使用者特性與資訊行為研究趨勢之探討。圖書資訊學刊，17，35-47。
- 林珊如(2003)。大學教師網路閱讀行為之初探。圖書資訊學刊，1(1)，75-92。
- 林珊如(2010)。數位時代的閱讀：網路閱讀之爭議與未來。圖書資訊學刊，8(2)，29-33。
- 邱憶惠(1999)。個案研究法：質化取向。國立高雄師範大學教育學系教育研究，7，113-127。
- 姜義臺(2010)。圖書館的創新服務與行銷。臺北市立圖書館館訊，28(2)，22-36。
- 柳雅梅、黃秀霜(2007)。平衡閱讀教學對國小學童英文閱讀能力及閱讀

- 動機之影響。師大學報：教育類，52（1），133-157。
- 段一和胡耀華(2010)。數字閱讀：變革與反思。新聞知識，53-55。
- 殷允芄(2002)。閱讀即未來 要怎麼收穫，先那麼栽。天下雜誌，263，頁28。
- 祝本堯(2011)。臺灣數位出版之現況與前瞻，全國新書資訊月刊，145，65-68。
- 郝宗瑜(2011)。2010年臺灣數位閱讀與電子紙閱讀器-猶抱琵琶半遮面，全國新書資訊月刊，145，59-64。
- 許育健（2006）。遇見閱讀：為何想閱讀？談談閱讀動機。智邦公益電子報，92。上網日期：2011年10月24日 檢自 <http://enews.url.com.tw/enews/41111>
- 陳雅莉(2009)。數位充電站—國中圖擴大服務 電子書平台啟用。上網日期：2011年11月17日 檢自 http://www.ntl.gov.tw/Publish_List.asp?CatID=3457
- 陳麗娟(2010)。試談公共圖書館的數字化閱讀。圖書館學刊，11，70-72。
- 曾淑賢（2006）。臺北市立圖書館電子書館藏使用分析及館藏發展探討。臺北市立圖書館館訊，23:3，87-105。
- 葉乃靜(1998)。從閱讀談通俗讀物之蒐藏。大學圖書館，2(2)，120-134。
- 劉佩雲、簡馨瑩以及宋曜廷（2003）。國小學童閱讀動機與閱讀行為之相關研究。教育研究資訊，11（6），頁135-158。上網日期：2011年10月24日檢自 <http://wmail.hcu.edu.tw/~ppliu/book/g213-11-06-05.pdf>
- 劉煌裕和舒榮輝(2008)。大學圖書館電子資源之需求分析與行銷策略之研究。淡江教育資料與圖書館學，45(3)，331-356。
- 蔡嘉朕（1996）。電子書現況與展望。出版人。193-196。
- 鄭茂貞(2003)。E時代的閱讀與出版。全國新書資訊月刊，52，38-40。
- 賴苑玲(2011)。從推廣活動談公共圖書館與國小的合作機制。臺北市立圖書館館訊，29(1)，25-36。

蘇小鳳(2003)。學術電子書之利用與使用者評估初探。中國圖書館學會會報，71，149-161。

(三)學位論文

王昭月(民96)。高雄市高中生課外閱讀行為之研究—以高雄中學與高雄女中學生為例(未出版之碩士論文)。國立臺灣師範大學，臺北市。

汪正中(2001)。高雄縣國小學生使用「Loxa 教育網」之現況與滿意度調查研究(未出版之碩士論文)。高雄師範大學，高雄市。

周怡君(2006)。電子童書之互動程度在兒童閱讀成效及態度上之影響(未出版之碩士論文)。國立臺灣科技大學，台北市。

周怡君、伊彬(2008)。電子童書之互動程度對三年級與五年級兒童閱讀成效之影響。教育資料與圖書館學，45(3)，371-401。

林宛霖(2002)。台北市幼兒對圖畫書及電子童書之調查與反應研究(未出版之碩士論文)。國立臺灣師範大學，台北市。

林岳蓉(2004)。幼兒閱讀電子童書之歷程探究(未出版之碩士論文)。國立嘉義大學，嘉義市。

林淑惠(2006)。國小學習障礙學生在網路閱讀與紙本閱讀之閱讀理解、行為、介面、策略偏好之研究(未出版之碩士論文)。國立新竹教育大學，新竹市。

洪美珍(2000)。電子童書閱讀型態及其對兒童閱讀影響之研究(未出版之碩士論文)。國立台東師範學院，台東市。

洪美珍(2000)。電子童書閱讀型態及其對兒童閱讀影響之研究(未出版之碩士論文)。國立台東師範學院，台東市。

洪聖傑(2008)。社區資源應用於鄉鎮圖書館之研究(未出版之碩士論文)。國立政治大學，台北市。

胡亦君(2005)。大專校院圖書館電子資源推廣服務實施探討(未出版之碩士論文)。國立中興大學圖書資訊學研究所，台中市。

凌夙慧(2002)。公共圖書館推動兒童閱讀活動之調查研究(未出版之碩士論文)。臺東師範學院，臺東。

- 祝佩貞 (2003)。電子童書與紙本童書對國小學童閱讀理解及閱讀態度之比較研究(未出版之碩士論文)。國立臺中師範學院，臺中市。
- 張之云(2006)。小可的世界冒險記-兒童電子書創作(未出版之碩士論文)。中原大學，桃園市。
- 張芳菁 (2006)。技專校院圖書館電子資源推廣利用之研究：以崑山科技大學為例(未出版之碩士論文)。國立臺灣大學圖書資訊學研究所，台北市。
- 陳乃瑋(2006)。兒童閱讀英文電子書之情境暨需求研究以 TumbleBook 電童書為例(未出版之碩士論文)。臺灣師範大學，台北市。
- 陳怡妏(2009)。兒童讀者電子童書閱讀行為之分析研究(未出版之碩士論文)。臺灣大學，台北市。
- 陳冠華(2002)。網路使用者閱讀行為之研究：以印刷及電子式小說文本為例(未出版之碩士論文)。淡江大學，臺北縣。
- 陳致榮(2001)。個案研究法(未出版之碩士論文)。輔仁大學，新北市。
- 陳珈合(2006)。走進文化的讀書味兒-「讀經自學兒童」閱讀動機影響之個案研究(未出版之碩士論文)。國立中山大學，高雄市。
- 陳麗純 (2008)。以 ARCS 動機模式分析大學生圖書館利用教育之學習動機(未出版之碩士論文)。輔仁大學，台北縣。
- 游仕偉(2001)。網路電子書讀者之使用動機與行為之研究(未出版之碩士論文)。南華大學，嘉義縣。
- 黃美玲(2004)。電子童書介面圖像設計及其對兒童閱讀態度之研究(未出版之碩士論文)。中原大學，桃園縣。
- 黃羨文(1995)。紙本書與電子書之比較(未出版之碩士論文)。國立台灣大學，台北市。
- 黃馨儀(2002)。國小學童閱讀動機量表之編製與相關研究(未出版之碩士論文)。台南師範學院，台南市。
- 葉和滿 (2001)。不同入學管道的高中的學習動機、學習策略與學業成就之研究(未出版之碩士論文)。彰化師範大學，彰化市。

蔡育妮(2004)。繪本對國小一年級學童閱讀動機與閱讀行為之影響(未出版之碩士論文)。國立屏東師範學院，屏東市。

嚴淑女(1999)。網際網路與兒童文學創作空間之研究(未出版之碩士論文)。臺東師範學院，臺東市。

(四)網站資源

Charng Jinn Digital CO.,Ltd(2009)。長晉多媒體的 fun 電書。上網日期：2011 年 8 月 02 日。網址：<http://www.funbook.com.tw/>

Yuan-Liou Publishing(2008)。打開一本書。上網日期：2011 年 11 月 17 日 檢自 <http://www.ebook.com.tw/main/es.asp>

Yuan-Liou Publishing(2009)。遠流動畫繪本。上網日期：2011 年 11 月 17 日 檢自 <http://www.ylib.com/hotsale/ebook/index1.asp>

中華民國教育部(2000)。教育部國語辭典簡編本【網路版】。上網日期：2011 年 11 月 7 日。網址：
<http://dict.concised.moe.edu.tw/jdict/main/cover/main.htm>

文崗資訊(2004)。歡迎光臨文崗資訊網。上網日期：2011 年 10 月 24 日 檢自 <http://www.apexi.com.tw/product/tumble.html>

布克聽聽(2011)。布克聽聽兒童數位閱讀網。上網日期：2011 年 8 月 02 日。網址：<http://www.bookteller.com.tw/>

行政院文化建設委員會(2006)。文建會兒童文化館。上網日期：2011 年 6 月 14 日。網址：<http://children.cca.gov.tw/home.php>

行政院主計總處(2012)。人口靜態統計。上網日期：2012 年 6 月 26 日。網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=15408&CtNode=4594>

行政院新聞局(2011)。第五屆數位出版金鼎獎得獎名單揭曉。上網日期：2011 年 11 月 7 日。網址：
<http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=99766&ctNode=5024&mp=3>

行政院新聞局(2011)。數位出版金鼎獎歷屆得獎名單。上網日期：2011 年 11 月 7 日。網址：
<http://info.gio.gov.tw/lp.asp?ctNode=5061&CtUnit=1164&BaseDSD=7&>

mp=3

奇緣(2010)。[體驗]布克聽聽兒童數位閱讀網。動畫繪本電子書。上網日期：2011年8月02日。網址：<http://wind989.pixnet.net/blog/post/25221056>

格林文化(2009)。咕嚕熊共讀網。上網日期：2011年6月14日。網址：<http://www.gurubear.com.tw/>

高雄市立圖書館(2010)。高市圖全球資訊網。上網日期：2011年6月3日。網址：<http://www.ksml.edu.tw/default.aspx>

高雄市立圖書館(2012)。高雄市立圖書館數位資源入口網。上網日期：2012年3月26日。網址：<http://drs.ksml.edu.tw/>

國立中央圖書館臺灣分館(2009)。國立中央圖書館臺灣分館。上網日期：2011年6月3日。網址：<http://www.ntl.edu.tw/mp.asp?mp=1>

國立中央圖書館臺灣分館(2012)。國立中央圖書館臺灣分館電子資料庫網頁。上網日期：2012年3月26日。網址：<http://www.ntl.edu.tw/lp.asp?ctNode=355&CtUnit=239&BaseDSD=43&mp=1>

國立中央圖書館臺灣分館(2012)。國立中央圖書館臺灣分館親子資料中心電子書類。上網日期：2012年3月26日。網址：<http://www.ntl.edu.tw/lp.asp?ctNode=558&CtUnit=449&BaseDSD=43&mp=4>

國立台中圖書館(2008)。公共圖書館統計系統。上網日期：2012年6月8日。網址：<http://publibstat.ntl.gov.tw/>

國立臺中圖書館(2009)。國立臺中圖書館。上網日期：2012年6月26日。網址：<http://192.192.47.140/Default.asp>

國立臺中圖書館(2011)。國立臺中圖書館。上網日期：2012年6月6日。網址：<http://www.ntl.gov.tw/>

國立臺中圖書館(2012)。國立臺中圖書館圓夢繪本資料庫。上網日期：2012年3月26日。網址：<http://storybook.ntl.gov.tw/home/root>

國立臺中圖書館(2012)。國立臺中圖書館電子書服務平台。上網日期：2012年3月26日。網址：<http://ebook.ntl.gov.tw/mp.asp?mp=1&type=1>

國立臺中圖書館(2012)。國立臺中圖書館電子資料庫指南。上網日期：2012年3月26日。網址：

<http://edb.ptl.edu.tw/SSO/TERM/pages/resourceUserMain.jsp>

張秀琴(2011)。圖書館推廣服務 Library Extension Service。上網日期：2011年11月30日檢自

<http://edic.nict.gov.tw/cgi-bin/tudic/gswweb.cgi?o=ddictionary>

新北市立圖書館(2005)。新北市立圖書館。上網日期：2012年6月9日。網址：<http://www.tphcc.gov.tw/>

新北市立圖書館(2012)。共用資料庫。上網日期：2012年6月9日。網址：<http://www.tphcc.gov.tw/library/esource/menu.htm>

新北市立圖書館(2012)。新北市立圖書館電子資源網頁電子書網頁。上網日期：2012年3月26日。網址：

<http://www.tphcc.gov.tw/library/esource/menu.htm>

新北市立圖書館推廣課館員(2011年10月25日)。新北市圖兒童電子資源推廣狀況【電子郵件清單訊息】。網址：

<https://mail.google.com/mail/?shva=1#label/Good+Friend/1333aa6231b8c92e>

楊銘雄(無年代)。上網日期：2011年11月7日。閱讀的重要性。網址：<http://mail.ctps.tp.edu.tw/principal/read.htm>

漢珍數位圖書(2011)。Little Kiss 電子書。上網日期：2011年8月02日。網址：

http://www.tbmc.com.tw/chinese_version/comprehensivedata/comprehensive_18.htm

漢珍數位圖書(2011)。小魯電子書—兒童小說&少年文庫。上網日期：2011年11月7日。網址：<http://turs.infolinker.com.tw/tenbook/>

漢珍數位圖書(2011)。節慶大書電子版。上網日期：2011年8月02日。網址：

http://www.tbmc.com.tw/chinese_version/comprehensivedata/comprehensive_28.html

臺北市立圖書館(2009)。臺北市立圖書館。上網日期：2011年11月7日。

網址：http://www.tpml.edu.tw/MP_104021.html

臺北市立圖書館(2012)。臺北市立圖書館兒童電子圖書館電子圖畫書網頁。

上網日期：2012年3月26日。網址：

<http://kids.tpml.edu.tw/sp.asp?xdurl=superXD/ebooks.asp&mp=100&ctNode=287>

臺北市立圖書館(2012)。臺北市立圖書館電子資源整合查詢系統。上網日期：

2012年3月26日。網址：

<http://isearch.tpml.edu.tw/tpmlhyint/search1.jsp?pagetype=fast>

臺北市立圖書館(2012)。臺北市立圖書館電子資源整合查詢系統電子書分類瀏覽。上網日期：2012年3月26日。網址：

http://isearch.tpml.edu.tw/tpmlhyint/resource.jsp?esource_classify=ebook&esource_pagetype=

舞菇(2009年8月12日)。臺北市立圖書館可以借閱 FUN 電書動畫繪本了【部落格文字資料】。網址：

http://5-gu.blogspot.com/2009/08/fun_12.html

舞菇(2009年8月20日)。「中央圖書館台灣分館 98 年度圖書館利用教育課程」紀錄【部落格文字資料】。網址：

http://5-gu.blogspot.com/2009/08/98_20.html

舞菇(2009年8月20日)。2010/04/21 國立中央圖書館分館 電子資源推廣課程(二)兒童電子繪本【部落格文字資料】。網址：

<http://5-gu.blogspot.com/2010/04/2010-04-21.html>

舞菇(2010年11月1日)。11月3日(三)中央圖書館分館電子資源推廣課程【二】親子互動電子書主題 下午兩點開始上課【部落格文字資料】。

網址：<http://5-gu.blogspot.com/2010/11/113.html>

舞菇(2010年11月4日)。2010 中央圖書館分館電子資源推廣課程【二】親子互動電子書主題課後回應【部落格文字資料】。網址：

<http://5-gu.blogspot.com/2010/11/2010.html>

舞菇(2010年9月23日)。10/9 臺北市立圖書館總館 FUN 電書主講" 跟著塔塔一起 e book"【部落格文字資料】。網址：

<http://5-gu.blogspot.com/2010/09/109-fun-e-book.html>

舞菇(2011年5月6日)。2011國立中央圖書館分館FUN電書系統教學課程與學員回應【部落格文字資料】。網址：

<http://5-gu.blogspot.com/2011/05/2011fun.html>

舞菇(2011年5月6日)。2011國立中央圖書館分館FUN電書系統教學課程與學員回應【部落格文字資料】。網址：

<http://5-gu.blogspot.com/2011/05/2011fun.html>

輔仁大學圖書資訊學系 愛閱服務隊(2010)。閱讀深耕-創意服務團隊獎助徵選-悅讀e起來成果報告書。上網日期：2011年11月07日，網址：<http://loveread.lins.fju.edu.tw/?q=history>

輔仁大學圖書資訊學系 愛閱服務隊(2011)。服務事紀。上網日期：2011年10月24日，網址：<http://loveread.lins.fju.edu.tw/?q=history>

摩達網股份有限公司(2011)。MagV Kids 童書館。上網日期：2011年8月02日。網址：<http://kids.magv.com/>

閱讀金字塔(無年代)。閱讀金字塔。上網日期：2011年6月14日。網址：<http://www.hkreadingcity.net/kids/ebook/>

聯合線上公司(2011)。Und 數位閱讀網的電子書區。上網日期：2011年11月17日 檢自
http://reading.udn.com/reading/storypage_ebook.do?cate=107

二、英文

(一)圖書

Griffin, Al(1996). *Understanding Arthur Miller*. Columbia : University of South Carolina Press.

Marshall, Catherine C.(2010) *Reading ,Reading and writing the electronic book* .San Rafael, Calif.] : Morgan & Claypool,.

Woolfolk, A.E.(2007).*Educational psychology(10th ed)*.Boston, MA: Allyn &Bacon.

(二)期刊

Adam, N., & Wild, M. (1997). Applying CD-ROM interactive storybooks to

- learning to read. *Journal of Computer Assisted Learning*, 13, 119-132.
- Anderson-Inman, L., & Horney, M. (1997). Electronic books for secondary students. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 40(6), 486-491.
- Baker, L., & Wigfield, A. (1999). Dimensions of children's motivation for reading and their relations to reading activity and reading achievement. *Reading Research Quarterly*, 34(4), 452-477.
- Buckleitner, W. (2011). **The** children's Ebook revisited. *Children's Technology Review*; 19 (1) , 6-11.
- Druin A. etc. (2007). Children's interests and concerns when using the International Children's Digital Library: A four country case study. Retrieved October 24, 2011 from: <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=1255207>
- Druin, A. etc. (2003). What children can teach us: Developing digital libraries for children with children. *The Library Quarterly*.
- Druin, A., Bederson, B., Hourcade, J. P., Lisa, S., Revelle, G., Platner, M., Weng, S. (none). Designing a digital library for young children: An intergenerational partnership.
- Druin, A. etc. (2003). The International Children's Digital Library: Description and analysis of first use. Retrieved October 24, 2011 from: <http://hcil.cs.umd.edu/trs/2003-02/2003-02.pdf>
- Ebrary (2008). 2008 Global student e-book survey. Retrieved October 24, 2011 from: http://www.ebrary.com/corp/collateral/en/Survey/ebrary_student_survey_2008.pdf
- Gambrell, L. B. (1996). Creating classroom cultures that foster reading motivation. *The Reading Teacher*, 50(1), 14-25.
- Metsala, J. L., Sweet, A. P., & Guthrie, J. T. (1996). How children's motivation relate to literacy development and instruction. *Reading Teacher*, 49(8), 660-662.
- Hoogeveen, M. (1995). Towards a new multimedia paradigm: Is

multimediaassisted instruction really effective? *Proceedings of the World Conference of Mulztimedia, Hypermedia and Telecommunications, ED-MEDIA 95.*

IDPF(2006). Ebook user survey 2006 ◦ Retrieved October 24, 2011 from:
<http://ebookbrowse.com/idpf-ebook-user-survey-2006-pdf-d119580201>

Landoni, M.(2010). Ebooks children would want to read and engage with. *BooksOnline '10 Proceedings of the third workshop on Research advances in large digital book repositories and complementary media.* Retrieved October 24, 2011 from: <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=1871862>

Liu, Ziming.(2003). Reading behavior in the digital environment: Changes in reading behavior over the past ten years. *Journal of Documentation*, 61(6), 700-712.

Maynard, S. (2010).The impact of e-books on young children's reading habits. *Springer*, 26, 236-248.

Mckenna,M.C., & Kear, D.L.(1990).Measuring attitude toward reading: A new tool for teacher. *The Reading Teacher*,43(9),626-639.

Nicholas, D., Rowlands, I., Clark, D., Huntington, P., Jamali, H. & Olle, C. (2008).UK scholarly e-book usage: a landmark survey. *Aslib Proceedings: New Information Perspectives*, 60(4), pp.311-334.

Nicholls J. G., Cheung, P., Lauer, J., & Patashnick, M.(1989). Individual differences in academic motivation:Perceived ability, goals, beliefs, and values. *Learningand Individual Differences*, 1, 63-84.

P. F. De Diana Italo (1991). Electronic study book platforms. *Educational training technology international*, 28, 347.

Philip Barker. (1992). Electronic books and libraries of the future. *The Electronic Library*, 10, 139-141.

Printrich,P.R., Marx,R.W., & Boyle,R.A.(1993).Beyond cold conceptual change: The role of motivational beliefs and classroom contextual factors in the process of conceptual change. *Review of Educational Research*,63,167-199.

Roskos, K. & Brueck, J. (2009) Investigating analytic tools for e-book design in early literacy learning. *Journal of Interactive Online Learning*, 8(3), 218-240.

Scholnik, M. (2001). A study of reading with dedicated e-readers. [PDF file] (Doctoral dissertation), Graduate School of Computer and Information Sciences, Nova Southeastern University.

Shiratuddin, N. & Landoni, M. (2003). Children's e-book technology: Devices books, and book builder. *Information Technology in Childhood Education Annual*, 105-138.

Soules, A. (2009). E-books and user assumptions. *Serials*, 22(3) supplement, pp. S1-S5.

Springen, K. (2010). The digital revolution in children's publishing. *Publishers Weekly*, 257(28), 19-22.

Springer (none). E-books: the end user perspective. Retrieved October 24, 2011 from: http://www.springer.com/cda/content/document/cda_downloaddocument/eBooks+the+End+User+Experience?SGWID=0-0-45-608298-0

Uhlmann, D. (2011) **Pick Me! Pick Me!** *School Library Journal*, 57(4), p80-83.

Wigfield, A., & Guthrie, J. T. (1997). Relations of children's motivation for reading to the amount and breadth of their reading. *Journal of Educational Psychology*, 89, 420-432.

Winter, D. G., John, O. P., Stewart, A. J., Klohnen, E. C., & Duncan, L. E. (1998). Traits and motives: Toward an integration of two traditions in personality research. *Psychological Review*, 105(2), 230-250.

(二) 網站資源

Addison Public Library (2011) Addison Public Library. Retrieved August 02, 2011, from <http://www.addisonlibrary.org/>

Alcoma Public Library (2011) Alcoma Public Library. Retrieved August 02, 2011, from <http://ipac.shortgrass.ca/>

District Of Columbia Public Library(2011) District Of Columbia Public Library.
Retrieved August 02, 2011, from <http://www.dclibrary.org/>

ICDL Foundation (n. d.). International Children's Digital Library. Retrieved
February 19, 2011, from <http://en.childrenslibrary.org/index.shtml>

NCIP Library (1998). Storybooks on computers: An overview. *National Center
to Improve Practice in Special Education Through Technology, Media
and Materials*. Retrieved October, 2011 from:
<http://www2.edc.org/NCIP/library/ec/Storybks.htm>

ODLIS(2004-2010).Library Eatesion. Retrieved November, 2011 from:
<http://www.abc-clio.com/ODLIS/searchODLIS.aspx>

TumbleBook™ (n. d.). Tumble Book Library. Retrieved February 19, 2011,
from <http://en.childrenslibrary.org/index.shtml>



附錄一、公共圖書館兒童電子書推廣活動現況訪談大綱

親愛的館員，您好：

研究者目前是政治大學圖書資訊與檔案學研究所的學生，正從事公共圖書館兒童電子書推廣活動調查研究，希望透過深度訪談瞭解公共圖書館兒童電子書的購置情形和推廣服務主要負責人對兒童電子書推廣活動之實施方式、實施內容、行銷策略等的實施狀況及重要性之看法，研究結果期能提供我國公共圖書館兒童電子書推廣活動之參考。

您的意見對於本研究非常重要，在此懇切希望能夠獲得您寶貴的看法與建議。本訪談內容僅供學術研究分析，絕不做其他用途，敬請放心。

由衷感謝您的鼎力協助。

敬祝：

事事如意、身體健康

國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所

指導教授：王梅玲 博士

研究生：陳莞捷 敬上

聯絡方式：0921150640

e-mail: jocelynj8648j@gmail.com

第一部分 兒童電子書購置情形

1. 請談談貴館兒童電子書購置的情形？
 - (1)目前兒童電子書的館藏內容和數量為何？
(研究者備有資料，請館方確認)
 - (2)貴館何時引進兒童電子書？
2. 每年購置兒童電子書的經費及比例為何？
 - (1) 兒童電子書佔電子資源經費及百分比
 - (2) 電子資源佔所有採購經費及百分比

第二部分 推廣服務狀況

請先談談貴館過去辦理兒童電子書的推廣服務概況？

- (1)目前兒童電子書推廣活動的名稱為何？

- (2)推廣活動的類型及活動設計。哪種成效較好，為什麼？
- (3)推廣實施的對象。哪種成效較好，為什麼？
- (4)推廣的兒童電子書系統。哪種系統較受歡迎？為什麼？
- (5)使用哪些教材、教具、設備、海報說明等。哪種成效較好，為什麼？
- (6)時段及時間長度。最佳時段及時間長度為何？為什麼？
- (7)活動地點。哪種活動適合什麼地點？

兒童電子書的推廣各佔推廣經費及電子資源的經費比例為何？覺得經費足夠嗎？

貴館為何推廣兒童電子書？目標為何？預期可達到哪些目標？

請說明貴館兒童電子書的推廣活動策略？如地區的推廣(至當地小學、故事巡迴車)、對象的推廣(兒童說故事、班訪等)。哪種推廣活動策略成效較好，為最好的推廣方式，為什麼？

請說明兒童電子書及活動的宣傳方式為何？如圖書館網頁公告、館訊、小冊子等。哪種成效較好，為最好的行銷方式，為什麼？

請說明兒童電子書服務的評鑑方式為何？覺得成效如何？原因為何？

請談談妳辦理兒童電子書推廣活動所遭遇的困難或問題？

整體而言，妳認為影響兒童電子書推廣活動的成效因素為何？

未來展望，未來希望如何推廣兒童電子書？會如何推？可能會遭遇的問題？打算如何解決？預期成效如何？

第三部分 基本資料

1. 圖書館名稱和所屬層級為何？
2. 圖書館工作人員總數為何？
3. 目前服務讀者數？
4. 部門主管性別為何？
5. 部門主管年齡為何？
6. 部門主管教育程度為何？
7. 部門主管學科背景為何？
8. 部門主管目前所在部門/組別為何？

9. 部門主管的產生方式為何？
- 10 部門主管的職稱為何？
- 11 兒童電子書推廣活動授課人員的身分為何？



附錄二、兒童參與兒童電子書推廣活動看法訪談大綱

- 1.你參加過圖書館哪些兒童電子書的課程？
- 2.你覺得圖書館兒童電子書活動教的內容對你來說是簡單、剛好還是太難？你聽得懂嗎？為什麼？
- 3.你覺得圖書館兒童電子書活動有不有趣？為什麼？
- 4.你覺得圖書館兒童電子書活動對你來說有沒有幫助？為什麼？
- 5.你覺得圖書館兒童電子書活動的講義有用嗎？為什麼？
- 6.你覺得圖書館兒童電子書活動所安排時段好嗎？為什麼？
- 7.你覺得圖書館兒童電子書活動的時間會不會太久？為什麼？
- 8.你覺得圖書館兒童電子書活動的地點好不好？為什麼？
- 9.你覺得圖書館兒童電子書活動對你使用兒童電子書有沒有幫助？為什麼？
- 10.參加圖書館的這些活動會不會讓你喜歡兒童電子書？為什麼？
- 11.整體而言，你喜歡圖書館兒童電子書活動嗎？
- 12.你回家會使用兒童電子書嗎？
- 13.有沒有特別喜歡哪個兒童電子書？
- 14.閱讀圖書館的兒童電子書，有沒有覺得很不方便的地方？
- 15.你覺得圖書館的兒童電子書好用嗎？
- 16.你希望圖書館增加哪些類型或主題的兒童電子書？
- 17.給圖書館的兒童電子書服務一個建議吧！
- 18.你幾歲？幾年級？讀哪間學校？

附錄三、成人參與兒童電子書推廣活動看法訪談大綱

親愛的讀者，您好：

研究者目前是政治大學圖書資訊與檔案學研究所的學生，正從事公共圖書館兒童電子書推廣活動調查研究，希望透過深度訪談瞭解參與推廣服務的讀者對公共圖書館兒童電子書的看法，研究結果期能提供我國公共圖書館兒童電子書推廣活動之參考。

您的意見對於本研究非常重要，在此懇切希望能夠獲得您寶貴的看法與建議。本訪談內容僅供學術研究分析，絕不做其他用途，敬請放心。

由衷感謝您的鼎力協助。

敬祝：

事事如意、身體健康

國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所

指導教授：王梅玲 博士

研究生：陳莞捷 敬上

聯絡方式：0921150640

e-mail: jocelynj8648j@gmail.com

1. 您參加過圖書館哪些兒童電子書的課程？
2. 您覺得圖書館兒童電子書活動教的內容對您來說是簡單、剛好還是太難？您聽得懂嗎？為什麼？
3. 您覺得圖書館兒童電子書活動有不有趣？為什麼？
4. 您覺得圖書館兒童電子書活動對您來說有沒有幫助？為什麼？
5. 您覺得圖書館兒童電子書活動的講義有用嗎？為什麼？
6. 您覺得圖書館兒童電子書活動所安排時段好嗎？為什麼？
7. 您覺得圖書館兒童電子書活動的時間會不會太久？為什麼？
8. 您覺得圖書館兒童電子書活動的地點好不好？為什麼？

- 9.參加圖書館的這些活動會不會讓您喜歡兒童電子書？為什麼？
- 10.整體而言，您喜歡圖書館兒童電子書活動嗎？
- 11.您課後會使用兒童電子書嗎？或應用於教學或教小孩？
- 12.有沒有特別喜歡哪個兒童電子書？
- 13.使用圖書館的兒童電子書，有沒有覺得很不方便的地方
- 14.您希望圖書館增加哪些類型或主題的兒童電子書？
- 15.給圖書館的兒童電子書服務一個建議吧！
- 16.您的年齡？您的職業？服務於哪間學校或單位？學生或孩子的

