

國科會補助人文及社會科學研究圖書計畫：
新媒體研究案

計畫類別：個別型計畫

計畫編號：NSC 97-2420-H-004-181-2E2

執行期間：民國 97 年 12 月 1 日至民國 99 年 11 月 30 日

計畫主持人：林元輝

共同主持人：鍾蔚文、劉吉軒

計畫參與人員：施伯燁、蔡宛真、黃國蓉、羅立芸、蔡孟珊、曾育慧、
詹璇依、盧沛樺

成果報告類型(依經費核定清單規定繳交)：完整報告

執行單位：國立政治大學新聞學系

中 華 民 國 九 十 九 年 十 二 月 三 十 一 日

目錄

本案摘要	III
壹、研究背景.....	1
一、國內及本校傳播研究圖書資源之概覽.....	2
二、新媒體研究相關子題之構思與擘畫.....	4
貳、施行細則與策略.....	6
一、建立標竿圖書館與探勘地圖	7
二、新媒體協作工具之應用與結合	11
三、本校教學、研究與行政單位合作辦法	12
參、執行進度與達成率	15
肆、推廣使用圖書之主要成果.....	20
一、創意百點：新媒體的異想世界書展.....	20
二、傳播學院新媒體研究系列演講	21
三、新媒體研究精選書籍讀書會	23
四、Happy New Media「開『新』媒體」巡迴書展.....	30
五、東亞華人社會傳播學門六院研究生研討會圖書推廣活動	32
六、新媒體研究線上圖書推廣活動與網站建置.....	34
伍、成果評估與檢討	38

國科會補助人文及社會科學研究圖書計畫：

新媒體研究案

摘要

本案主要成果可分為新媒體研究圖書資源之建置與相關圖書之推廣。在圖書資源建置上，已訂購海外新媒體研究相關用書 3,319 本，進度與績效均達提案目標，包括徵集圖書已趨完備，購書複本率符合規定（23.5%），可望成為國際級新媒體研究圖書館。至於推廣圖書使用上，透過實體／線上書展、演講、讀書會等方式，向傳播學界引薦新媒體研究相關議題，藉助傳布海內外之效果，促使活用圖書資源。本案已為本地傳播學界注入豐沛之研究潛能，並給傳播教育帶來重大意義，但願促使政大傳播學院成為亞洲研究新媒體的重鎮。

中文關鍵詞：新媒體、數位敘事、新素養

On New Media:

A Proposal for Grant-in-aid for Research Books of the Humanities and Social Sciences

ABSTRACT

The main achievements of this project were the founding and promotion of new-media-related research resources. 3,319 imported books were collected in order to establish a new media library on international level. Furthermore, information of these resources was distributed by means of exhibitions, lectures, and reading clubs. After a two-year subsidy from the National Science Council, we have not only met but surpassed the requirements. This project is well balanced between scale richness and fitting the copy rate (actually level up to 23.5%). In the future, we are looking forward to becoming the new media academic center in Asia, and keeping cultivating domestic energy in research and education.

Key words : New media research, digital narrative, new literacy

國科會補助人文及社會科學研究圖書計畫：

新媒體研究案

壹、研究背景

本計畫伊始，由當時任政治大學傳播學院研究暨發展中心主任林元輝教授擔任計畫主持人，傳播學院院長鍾蔚文教授，以及圖書館館長劉吉軒教授擔任共同主持人，並傾傳播學院及資科系之相關師資擔任諮詢委員，於 97 年度向國科會提新媒體研究圖書計畫，委員會成員包括：

鍾蔚文教授（政大新聞系特聘教授兼傳播學院院長）

林元輝教授（政大新聞系教授兼傳播學院研究暨發展中心主任，此刻改兼新聞系系主任）

汪 琪教授（政治大學講座教授）

翁秀琪教授（政大新聞系特聘教授）

馮建三教授（政大新聞系教授）

蘇 蘅教授（當時為政大新聞系教授兼系主任）

吳筱玫教授（政大新聞系副教授）

陳百齡教授（政大新聞系副教授）

方念萱教授（政大新聞系副教授）

孫式文教授（政大新聞系副教授）

張寶芳教授（政大新聞系副教授）

吳翠珍教授（政大廣電系副教授）

盧非易教授（政大廣電系副教授）

張卿卿教授（政大廣告系教授，此刻升任政治大學講座教授兼廣告系系主任）

李蔡彥教授（政大資訊科學系教授）

沈錕坤教授（政大資訊科學系副教授）

計畫獲准後，由政治大學新聞學系研究生為主體，組成新媒體研究圖書採購

工作團隊，¹進一步規畫細部執行辦法與任務編制。

一、國內及本校傳播研究圖書資源之概覽

政治大學 1954 年在臺復校，政大圖書館歷經超過半個世紀的發展，已經建立起相當豐富多元的圖書資源。2006 年 10 月號《遠見》雜誌分別從師資人才、經費薪資、研究實力、學生素質及國際化五個面向，調查臺灣海峽兩岸三地 65 所大學的競爭力，本校以「學生平均擁有圖書數 106.95 冊」成為臺灣唯一進入此項指標前 20 名之大學。本校之研究及教學向以人文學暨社會科學為主要學科領域，文獻、圖書、資訊乃是學術研究的活水源頭。截至 2007 年為止，本館收藏中文圖書 1,178,020 冊，西文圖書 548,055 冊；中文電子書 6,829 種，西文電子書 3,287 種；中文視聽資料 138,357 件，西文非書資料 781,106 件；中文期刊 2,610 種，西文期刊 2,302 種，電子期刊 37,452 種；中文期刊合訂本 96,152 冊、西文期刊合訂本 109,115 冊。這些圖書資源分別配置於中正總圖書館、社會科學資料中心、傳播學院圖書分館、商學院圖書分館、綜合學院圖書分館、公企中心圖書館、國關中心圖書館等處，提供全校師生利用；其中，1994 年以前之全國博碩士論文、人文社會科學類國科會獎助代表作及專題研究報告微縮資料，堪稱國內最齊全者。另，本校為政府出版品之部分寄存單位，各級政府出版品及學術研究報告都主動寄贈，也累積了本校特殊的文獻典藏。各學院分館在配合教學及研究下，積極徵集學院相關學科之圖書資源，漸次形成專業圖書館之雛型，提供更專精的資訊服務。除此，圖書館對於本校師生學術研究產出亦積極以數位保存有效管理，建置有「政大博碩士論文全文影像系統」、「政大學術期刊資源網」、「政大會議論文系統」，以及教師研究專案成果等學術資源系統，對於學術傳播多所助益。

¹ 本計畫兼任助理由政治大學傳播學院研究生組成，包括施伯燁、黃國蓉、華婉伶、蔡孟珊、郝天行、詹璇依、羅立芸、曾育慧、蔡宛真、盧沛樺等。

此外，本校圖書館為開架式的圖書館，服務對象除本校師生，凡年滿十八歲者皆可換證進入本館查詢利用館藏資料。且位於傳播學院的傳播學院圖書分館為台灣唯一的傳播專業圖書館，館藏豐富。主要館藏為蒐錄攸關傳播學門之專業圖書、期刊及資料庫等。傳播學院圖書分館 1962 年即成立(前身為「新聞資料室」)，因歷史悠久，傳播相關的西文期刊種類多且卷期完整，中英文傳播圖書冊數亦相當豐富。而本院 3 所(新聞研究所、廣播電視研究所、廣告研究所)自創所以來之學位論文，均列入館藏且可外借。截至 2008 年 5 月本計畫擬稿申請為止，傳播學院圖書館館藏圖書數量統計如下表：

表 1：傳播學院圖書分館圖書資料統計表

傳播學院圖書分館 2008 年 5 月圖書資料統計表 (單位：冊)					
分類號	中文	西文	類別名	傳院使用較多類號	備註
0	5,075	2,935	總類	∨	新聞相關書目
100	481	725	哲學類		
200	45	33	宗教類		
300	2,524	7,290	社會科學類	∨	
400	196	288	語言學類		
500	482	324	自然科學類		
600	1,307	2,149	應用科技類	∨	廣告、廣電相關書目
700	2,115	3,670	藝術類	∨	
800	1,006	893	文學類		
900	702	325	史地類		
總數	13,933	18,632			

本計畫目的在配合傳播研究和教育之趨勢以及本院發展之方向，建構支持相關研究和教學之用書。然而，過去十年來，媒體匯流之情勢更為明顯，傳播研究和教育正面臨史乏前例之變局。傳播知識之版圖，從類目到內容，都有了本質上的改變，甚至跨越了傳統的界限。本次的購書計畫，代表本校本院對未來傳播知識的想像，也企圖藉助本計畫，重整傳播知識，促成傳播研究和教育轉向。

二、新媒體研究相關子題之構思與擘畫

如上所述，傳播領域快速變遷，影響所及甚廣。因此，本研究初步將新媒體研究分為十一個主要子題，以期涵蓋理論及應用面，簡要說明如下。

1. 資訊處理與傳播新技術

科技是傳播生態變遷的關鍵因素，因此所購書籍應涵蓋科技最新發展，重點在通訊、傳播、電腦、網路科技之最新趨勢。

2. 媒體的過去、現在與未來：媒體、傳播演化的歷史脈絡

自有文明以來，就有資訊處理的需求，就有傳播、資訊器物 and 科技，也衍生出相關的傳播課題。要了解傳播的發展，必須放在歷史的脈絡下來檢視，以鑑往知來。長久以來，這是歷史、教育、語言、傳播學者關心的課題，相關文獻甚多。

3、媒體研究與理論

當代傳播現象最顯著之處為媒體日趨分化和多元，此一趨勢在過去十年尤其顯著，因此傳播研究對媒體（相對於內容）的性質為何也日漸關注，由此也衍生了諸多相關議題，這也將是館藏的重點。

4、新媒體與規範：新媒體政策、法律，與倫理

政策、法律、倫理之內涵常隨傳播生態之變化而流動。包括政策、法律，與倫理一般論述，尤其涉及新趨勢新議題者。例如，數位落差研究，探討因性別/階級/種族等社會條件所造成的資訊取用能力的差別以及其解決之道。或者跨國比較，探討不同國家/社會在數位媒體上的政策/解決方案等相關研究。

5、新媒體與社會

最早有關之論述集中在資訊社會、控制革命。近年來由於傳播科技的發展，已開始出現了新的社會形式，本案針對以下幾個議題薦購書籍，例如資訊社會、虛擬社群、群體智慧、分散智能、社會網絡、社會資本等。

6、新媒體與工作、生活形態

媒體形式改變，尤其是網路的發展，當代生活和工作方式已出現質變。以下幾個面向，已形成當今熱門之次領域，且有相當數量的著述。例如：數位典藏、創用 CC (creative commons)、線上學習、數位藝術等。

7、新媒體與傳播

新媒體的發展，究竟對於未來傳播工作有何影響，是傳播關心的議題。於此一子題下，將處理新媒體下的新聞工作、新廣告與數位敘事等。

8、人機互動

在當代 web2.0 的架構下，媒體的對象性質為何已產生了質變，不再是受眾，而是 prosumer。這些新使用者的性質為何，仍是傳播的前沿議題。主要薦購的面向包括傳統受眾理論的演變、互動性 (interactivity)、使用者 (user) 等。

9、資訊設計

這一大類從理論進入實務，探討如何設計資訊。在此資訊定義十分廣泛，從新聞到 ipod 的介面，都是資訊設計。因此處理的面向包括設計理論、互動設計、數位敘事。

10、新媒體與行銷、經營模式

新媒體強化了消費者、使用者的角色，也使行銷成為雙向道。傳統的行銷、

公關、經營模式正在轉變。此一大類將蒐集有關趨勢和研究之書籍。本項目書籍類別包括新行銷、新媒體商業模式等。

11、新媒體與教育

由於媒介改變，加上相關環節也起變化，資訊處理、溝通、傳播能力為何，必須重新定義。這也進一步牽動了傳播教育的方向。新素養以及傳播教育的內涵，為本大類的重點。本子題之書籍將包括新素養（new literacy）、新傳播教育。

本案分二年執行。第一年大量採購上述各領域書籍，以勾勒出下一代傳播研究的樣貌，並將購書重點置於新媒體的應用發展與影響層面。第二年採購重點為新媒體理論、政策與倫理。具體而言，本案所設想的新媒體研究主題，在現有館藏中，以期刊居多，此領域發展快速，但相關書籍數量比起傳統領域如新聞學、大眾傳播學，比例偏低。而且，目前館藏相關書籍中，以網路發展初期論述和技術用書居多，至於最新發展之趨勢如 web 2.0、人機介面、新媒體歷史、政策與影響等書籍，則較為缺乏，複本率亦低，已無法支持研究與教學。而本案所薦購書籍和資料，應為目前最完整並具前瞻性質之著作，一旦度藏，可使本地研究與世界同步，鄙案乃於新媒體領域，想建立完整並前瞻之館藏。範圍包括新媒體各個面向，從科技到經營模式，領域橫跨資科、資管、傳播、設計、行銷、語言等，時間上則涵蓋最新之發展。所建置館藏，可服務不同領域之新媒體研究者。本案也有推廣之配套規畫，期使所購置書籍發揮最大效益。

貳、 施行細則與策略

本計畫申請獲准同時，貴會評審對本計畫有下列幾點鍼砭：將新媒體研究之範疇分為十一類仍有待商榷、宜說明複本查核情況、應建立標竿圖書館及選書資料庫、宜每月定期查核增補書單、書單之完備性仍待加強，選書資料庫不足、應與國外新媒體研究領域之研究單位比較館藏、計畫指標及達成指標之測量方式宜

更明確、可考慮適度購買華文圖書。這些指教，大致攸關新媒體研究之分類、標竿圖書館、國內外館藏比較、圖書搜尋及建檔過程，都具體而切要，因此，本案於上半年執行中，儘量依惠教修正改善。

首先，在傳統的傳播學知識地圖中，往往藉大眾傳播的媒介形式分類，諸如新聞、廣電、廣告、口語傳播、印刷傳播等等。所以，從目前傳播學術的館藏分類上，非常容易發現，就屬新聞、廣電及廣告類書籍占大宗，這種分類方式另一方面也因應了過去傳播教育體制上的需要。

然而，近年來資訊科技、網際網路、另類媒體與人機互動等新興研究領域，對傳統傳播學門造成重大影響。新傳播科技帶來的新文化、新技術，有學者認為是未來傳播研究最重要的線索與目的。也有諸多研究者嘗試將新舊媒體二分，認為傳播科技的進展已經擺脫（取代）了舊時代，迎向了新科技溝通文明。另一方面，也有學者從融合、匯流、轉型等概念切入，認為新舊之間其實是交引纏繞前進，新也是舊，舊也是新，我們向前不斷探索的同時，其實也需要一對「後視鏡」既顧後又瞻前。

本計畫提案之初，藉助於逐步發展成形之新媒體相關研究領域，汲取其核心概念，分類為「新傳播科技與技術」、「新媒體史觀」、「新媒體理論」、「新媒體規範」、「新媒體與社會」、「新媒體與產業」、「新媒體與生活形態」、「新媒體與人機互動」、「新媒體與美學設計」、「新媒體與行銷管理」、「新媒體與教育」等十一個子題，試圖由上述領域之發展，促成國內傳播研究和教育逐步轉型，勾勒未來傳播研究之樣貌。

一、 建立標竿圖書館與探勘地圖

新媒體研究之範疇不僅是跨學門的知識（橫跨社會、心理、資訊科技、哲學、圖書資訊、語言等），且在知識分類上也模糊不定，劃分新媒體研究為上述範疇

乃權宜之計，範疇間並不完全互斥，亦無法完全涵蓋。重要的是傳播研究領域的擴展，在查找圖書的過程中，以關鍵字連結新媒體研究的版圖，從核心發想，建構新媒體研究的知識地圖，尋找合適的圖書資源。尤其，如果能有效發掘合適字詞，在龐雜的圖書資料庫中，也能有效掌握知識版圖。誠如 web 2.0 的資訊技術與知識網絡，透過「關鍵字」(keywords) 及「標籤」(tags) 技術，將模糊的疆界呈現出來。

於是，本案從上述新媒體研究領域中，提出適切之關鍵字，²標記一張「web 2.0」式的知識地圖（請參考圖 1）。透過這地圖，再逐步探勘、混搭、轉借更多關鍵字，悠遊圖書典藏系統，以助成新媒體研究之「本體」(ontology)。因為新媒體是什麼？如何組織新媒體的知識？如何分類新媒體知識？如何分享新媒體知識？都必須藉由圖畫資源的巡禮，才得以逐步浮現。

² 本案執行伊始，收錄下列關鍵字分工查找：new media、ICT、information、media literacy、narrative、hypermedia、remediation、communication、orality、medium、information process、data mining、infographics、GIS、digital archive、graphic design、digital publish、usability、ANT (actor-network theory)、affordance、social web、collective intelligence、civic journalism、chaos、mashup、hybrid、blog、wikis、computer-mediated communication、virtual reality、context、human-computer interaction、configuration、actor、prosumer、UGC、internet audience、spectator performance paradigm、flow、practice、experience、play、participation、interaction、STS、creative commons、digital divide、information society、identity、power、community、culture、video game、alternative、virtual、free、knowledge、law、creative。

MIT)⁵該校為美國著名的綜合性私立大學，又以電腦科學、人工智慧及媒體實驗室(The Media Laboratory)等聞名全球，執全球新媒體研究之牛耳。

日本的東京大學為亞洲資訊研究重鎮，該校新改制的「情報學環與學際情報學府」橫跨大眾傳播、資訊科技到文化與社會研究，師資也廣納社會學、社會心理學、語言學、哲學、史學、經濟學、政治學、法學等多重學術背景。於新媒體研究，也見先驅，因此，也將其館藏列入比較。

比較館藏，本研究乃先透過幾個關鍵字 (communication、media、narrative、literacy、information、digital、interaction、user) 搜尋分析。⁶本研究強調新媒體研究，因此優先比較 2000 年後的圖書出版物，比較結果如表 2 所示。初步觀察，政大⁷在傳播領域館藏不輸他校，但新媒體研究之新興領域圖書 (例如 User、HCI、STS、information 等) 較為不足。

表 2：2000 年後出版之新媒體研究圖書館藏比較

學校 [↙]	MSU [↘]	MIT [↘]	東京大學 [↘]	政治大學 [↘]
Keywords [↘]				
communication [↘]	6,829 [↘]	565 [↘]	1,923 [↘]	2,000 [↘]
media [↘]	5,277 [↘]	378 [↘]	1,830 [↘]	1,598 [↘]
narrative [↘]	1,952 [↘]	125 [↘]	746 [↘]	460 [↘]
literacy [↘]	2,915 [↘]	46 [↘]	318 [↘]	337 [↘]
digital [↘]	2,393 [↘]	596 [↘]	892 [↘]	1,484 [↘]
user [↘]	689 [↘]	149 [↘]	311 [↘]	174 [↘]
audience [↘]	550 [↘]	44 [↘]	341 [↘]	96 [↘]
interaction [↘]	1,532 [↘]	274 [↘]	1,024 [↘]	474 [↘]
HCI [↘]	107 [↘]	646 [↘]	53 [↘]	131 [↘]
STS [↘]	937 [↘]	65 [↘]	13 [↘]	118 [↘]
information [↘]	21,630 [↘]	1,523 [↘]	5,668 [↘]	3,303 [↘]

⁵ MIT 學校網站 <http://web.mit.edu/>，圖書館 <http://libraries.mit.edu/>。

⁶ 各國圖書資料庫之關鍵字精確度、分類及翻譯方式不同，數量僅供參考。

⁷ 政大館藏系統僅能設定為印刷品，未特定指圖書出版，故所得之數值可能較高。

二、 新媒體協作工具之應用與結合

此外，為因應快速變遷的新媒體研究，本案按關鍵字之圖索驥，每周檢索近千本圖書。接者，再以 Refworks⁸了解標竿圖書館是否購置該書，並由專人負責審核書籍摘要及價格，以確認合不合適採購。最後再查核國內有無複本（於 NSCBooks 系統中進行），有複本的就剔除。無複本的才上傳。所有工作由八名研究助理分擔，每名助理每周須提供一百本新進圖書。評估某書值不值得買，則由博士班研究助理負責。

除了 MSU、MIT、東大之館藏資料庫外，本研究為能掌握最新的圖書出版，也輔以其他資料庫，如 Global Books in Print (GIP)、Google Books、Worldcat、Amazon 等，以補充最新或尚未收錄於標竿圖書館之用書。茲整理常用的線上檢索工具，並簡要比較如表 3。

表 3： 主要書目檢索暨管理工具之比較

網站特點	Refworks	GIP	Google books	Worldcat	Amazon
書籍更新	慢	快	慢	快	快
書籍數量	少	多	多	多	多
界面語言	中文	英文	中文	中文	英文
書籍類型	學校館藏	新書為主	廣泛收錄	完整收錄	上市書籍
格式轉換	強	強	差	強	差
其他	書目管理功能較強，但系統較不穩定	可查詢即將出版之新書，較不會有複本	部分書籍具全文掃描，協同推薦功能較強	書目多，功能完整，界面友善	協同推薦功能較強

本案自執行以來，大部分透過 Google 協作平台，交流與整合書目，維持固定的查書進度與品質。到執行期中段，本團隊收錄近萬筆新媒體研究書目，又以

⁸ <http://www.refworks.com/>。

西元 2000 年以後所出版之書籍為主。經國內複本查詢及審核適購與否後，確認書價及 ISBN，再由政大圖書館負責採購。本案所購書籍，除少部分為日文、簡體中文外，大部分為英美語系書籍，其中也會留意不同語系國家之相關圖書出版。

三、 本校教學、研究與行政單位合作辦法

本院研究和教學傳統以大眾傳播見長，近十年來為因應傳播之變遷，在研究和教學方面已大幅度轉向。教學方面，已完成大學部、研究所課程之重整，數位化已成為課程之主軸。同時進行跨院合作，與理學院共設研究所數位內容學程。研究方面，除有數個團隊正進行新媒體相關研究外，本院推動之頂尖大學計畫亦以新媒體為研究之核心，重點有二：一為開發新敘事形態，一為探討新傳播和溝通能力。以上兩個研究方向，均為目前國際關心的重要議題。

教師方面，本院有 47 位專任教師、25 位兼任教師，專兼任比約為 2 比 1。專任教師包含 2 位講座教授、3 位特聘教授、18 位教授、17 位副教授、6 位助理教授、1 位講師。其中有 42 位教師具有博士學位，比例超過 89%；此外，還有 1 位科普專案研究員、1 位博士後。況且本院教師專業領域相當多元，涵蓋新聞、廣告、廣電傳播領域重要學門和次領域範圍，包括新聞學研究、傳播理論與效果研究、資訊科技與傳播、國際電訊傳播、健康傳播、文化研究、語言與再現、政治經濟學、研究方法與統計、媒介經營管理、閱聽人研究、傳播法規、藝術與表演、媒體素養、公關廣告、消費行為、廣告製作等。兼任教師亦多為業界資深專業人士及外校優秀教師，專業包括廣播電視新聞製作、新聞攝影、電訊傳播政策、政治傳播、經營管理、戲劇表演、自然科學領域等。

在學術研究上，本院計有新聞研究所、廣電研究所、廣告研究所、英語授課的國際傳播碩士學位學程、與資科系合作的數位內容碩士學位學程，以及碩士在職專班等六機構招收碩士研究生，六機構的課程都重視培育創意、思辨與批判的

能力和涵養厚實的專業知識和學理，以培養多元進階的專業人才為目的。具體而言，以下列四方向為訓練鵠的：(1) 能判讀、使用甚至精通傳播專業知識 (2) 具有創意，能探析問題與思辨 (3) 能掌握資訊傳播環境的變動與趨勢 (4) 成為數位時代的專業、教學與研究人才。本院博士班現仍歸屬新聞學系，但學生來源與研究領域已不限新聞學系，課程兼重傳播學門各次領域之知識與探索，強調學術創新與發展願景的能力，以培養未來優秀的教學和研究人才為目標，上述四訓練方向更積極期許於博士生。

進一步，本案購書後即依照類別、遵循圖書館規範處理，放置於本校圖書館本館和傳播學院分館，期能快速而正確的提供讀者使用。並且在書籍上架後，以多元方式推廣使用，讓校內外有志者共享資源。本案購書後之經營與推廣服務，方式包括：

(一) 與本校圖書館協同推廣

1. 資訊網維護書目：

配合本校政策，圖書館已建置國科會專案圖書資訊網 (<http://iru.lib.nccu.edu.tw/modules/tinyd2/>)，維護各年度研究案書目與執行進度，本案也上傳相關資訊至前述網站，並隨時維護，使讀者得知專案之購書資訊，圖書館亦協助定期更新書訊，使讀者能立即使用新進圖書。

2. 圖書館系統化編目：

購置之圖書依照本校圖書館之作業程序編目、上架，公開陳列，提供閱覽使用。也可透過政治大學圖書館網頁 (<http://www.lib.nccu.edu.tw>) 之館藏目錄，查詢所有購得之圖書資料，並可依借閱辦法借閱圖書資料。

3. 舉辦年度主題書展：

本案每年與圖書館合作，於本校圖書館本館二樓經典書房、傳播學院圖書分館或本院展覽廳舉辦主題書展，現場除展示主題書籍外，也以電腦展示主題書目與借書系統，供參觀者線上預約圖書。

(二) 與本校傳播學院協同推廣

本案與傳播學院從實體活動、線上分享以及學術出版等三方面，全面推廣購書，以達最大效益。實體活動方面，本案薦購書籍上架後，由本院教師組成讀書會，帶領同學閱讀相關書籍。本案也舉行過多場新媒體研究相關演講，邀請該領域學者專家分享經驗。本案且於本院 2010 年 6 月主辦「東亞華人社會傳播學門六院研究生研討會」上，向海外與會來賓推廣採購之圖書。

本案也製作專屬部落格 (<http://newmedianccu.blogspot.com/>)，將新書快訊上傳，公開分享。並利用本院出版之季刊《傳播研究簡訊》，刊載主題專文，探討新媒體研究領域的現況與發展，配合訪問新媒體業者和統整研究發現，交叉勾勒出該領域的發展趨勢與未來，供讀者參考。

(三) 與本校行政單位合作辦法

本院有兩位助理支援本案第二年度起的購書事宜與辦理活動，並協助圖書館編目，《傳播研究簡訊》的編輯團隊和本院頂尖大學計畫團隊也曾加入協助。本校圖書館則全力配合本案，協助圖書購置與辦理相關活動。本案購置書刊後，都存放於本校圖書館，本校圖書館共計有中正圖書館（總館）和各學院分館（傳播學院、綜合院館、商學院），藏書空間充足。本院研究暨發展中心網站和圖書館專案圖書資訊網皆有專人負責管理，本案相關訊息都見隨時維護，即時更新。

此外，本校每年於會計年度開始時，校務基金管理委員會都依圖書館所提全校圖書設備費之需求，經過充份溝通瞭解後，提撥定額之經費。圖書館再依各系

所單位之重點發展及師生人數等一定之公式分配，經過圖書館委員會議通過、校長核定後，辦理當年之各項採購。本案亦向本校研發處申請配合款，以總經費20%（180萬元）之額度，申請學校統籌經費補助。此配合款已用於購買領域內有複本但重要之圖書，並支付工讀金及活動開支。

參、執行進度與達成率

本案第一年度之要務為徵集書目與採購圖書，迄2009年度10月31日，已請購1660冊新媒體研究用書（複本率為3.7%），合計經費為新台幣6,762,566元，超越貴會第一年度購書預算與進度（新台幣4,000,000元整，進度為169%），超支之書籍則列入次年度之購書預算。詳細支出與進度如下表所示。

表4：98年度國科會補助新媒體研究購書計畫執行進度

98年度國科會補助新媒體研究購書計畫執行進度						
（統計日期：2009年10月31日）						
核定經費	訂購數量	請購中	已核銷	尋書中	預估總額	預估進度
\$4,000,000	1,660冊	\$23,777	\$3,976,223	\$2,762,566	\$6,762,566	169%

第二年，本案除陸續請購第一年度所訂購之書籍，並持續徵集新書，迄2010年11月30日，已請購1,659冊新媒體研究用書（複本率為43.3%，兩年合計之複本率約為23.5%），經費合計為新台幣4,000,000元，符合貴會第二年度購書預算與進度（新台幣4,000,000元整，進度為100%）。

表5：99年度國科會補助新媒體研究購書計畫執行進度

99年度國科會補助新媒體研究購書計畫執行進度						
（統計日期：2010年11月30日）						

核定經費	訂購數量	請購中	已核銷	尋書中	預估總額	預估進度
\$4,000,000	1,659 冊	\$167,228	\$3,832,772	0	\$4,000,000	100%

如前已述及，本案也向政治大學申請配合款，補助購置有複本之圖書及其他行政支出。加上配合款補助後，本案共請購 3,319 本相關用書。所購買的圖書最早自 1967 年 McLuhan 對新媒體的探討，到 2012 年對未來傳播的研究，儘可能完整涵蓋，尤其 2008 年至 2010 年期間所探勘之新媒體研究用書最齊全，堪稱國際級的圖書資料庫與傳播研究重鎮（請參考下表）。

表 6：國科會補助新媒體研究購書出版年與數量對照

出版年	數量	出版年	數量
1967	1	2002	102
1973	1	2003	138
1991	1	2004	145
1992	4	2005	185
1993	2	2006	239
1994	6	2007	377
1996	9	2008	973
1997	18	2009	1640
1998	29	2010	738
1999	79	2011	105
2000	79	2012	3
2001	105	N/A	69

本案第二年度起開始建置對外推廣之官方部落格

(<http://newmedianccu.blogspot.com/>)，分享請購之圖書。並與傳播學院吳筱玫老師之「新媒體研究」課程合作，於2009年11月10日至12日1日舉辦「新媒體研究系列演講」，邀請政治大學資科系劉吉軒教授主講「大學社群生命歷史與記憶之共同參與典藏」；新聞系兼任老師劉蕙苓博士主講「新舊遭遇：Journalism 2.0的嚐試計畫」；資科系李蔡彥教授主講「以資訊科技重現傳統戲偶」，以及資科系廖文宏教授主講「人機互動技術於新媒體之應用」。

最後，本案於2010年5月17日至2010年6月15日，與敝校中正圖書館、傳播學院圖書館合作，舉行「開『新』媒體」(Happy New Media)巡迴書展。書展期間，本案亦參與政治大學傳播學院主辦之「東亞華人社會傳播學門六院研究生研討會」，於會議上向華人傳播社群分享本案之圖書建置成果，並邀請與會來賓蒞臨參觀。本案詳細之執行進度與達成率如下表所示。

表 7：工作項目與達成率

年度/月份	工作項目	績效指標	累計達成率
98/1	研究助理招募		
	研究助理訓練		
	研究前置作業		
98/2	研究助理工作會議		
	第一次書目檢核	150 筆無複本書目	5%
	第二次書目檢核	200 筆無複本書目	10%
	第三次書目檢核	200 筆無複本書目	15%
	研究助理工作會議		
98/3	第四次書目檢核	200 筆無複本書目	25%
	第五次書目檢核	200 筆無複本書目	30%
	第六次書目檢核	200 筆無複本書目	35%
	第七次書目檢核	200 筆無複本書目	40%
	第八次書目檢核	200 筆無複本書目	45%
98/4	書單統整上傳國科會		
	第九次書目檢核	200 筆無複本書目	50%
	第十次書目檢核	200 筆無複本書目	55%
	第十一次書目檢核	200 筆無複本書目	60%
	第十二次書目檢核	200 筆無複本書目	65%
98/5	第十三次書目檢核	200 筆無複本書目	70%
	《傳播研究簡訊》發表		
	第十四次書目檢核	200 筆無複本書目	75%
	第十五次書目檢核	200 筆無複本書目	80%
98/6	第十六次書目檢核	200 筆無複本書目	85%
	第十七次書目檢核	200 筆無複本書目	90%
98/7	進口書商書目檢核	400 筆無複本書目	95%
	第十八次書目檢核	300 筆無複本書目	100%
98/8	書單統整上傳國科會	複本率應 < 30%	年度目標達成
	第十九次書目檢核	300 筆無複本書目	60%
98/9	研究助理工作會議	200 筆無複本書目	65%
	研究助理工作會議	200 筆無複本書目	70%
	繳交國科會期中報告		
98/10	創意百點：新媒體書展	100 人次瀏覽	
	研究助理工作會議	200 筆無複本書目	75%
98/11	研究助理工作會議	200 筆無複本書目	80%

	研究助理工作會議	200 筆無複本書目	85%
	新媒體系列演講 (一)	30 人參與	
	新媒體系列演講 (二)	30 人參與	
	新媒體系列演講 (三)	30 人參與	
98/12	新媒體系列演講 (四)	30 人參與	
	研究助理工作會議	200 筆無複本書目	90%
99/1	新媒體研究讀書會		
	研究助理工作會議	200 筆無複本書目	95%
99/2	新媒體研究讀書會		
	研究助理工作會議	200 筆無複本書目	100%
99/3	新媒體研究讀書會		
	新媒體研究網站建置	500 人次瀏覽	
99/4	確認書目及複本率		
	研究助理工作會議	200 筆無複本書目	
99/5	「開『新』媒體」巡迴書展	500 人次參觀	
99/6	東亞華人社會傳播學門六院 研究生研討會圖書推廣活動	100 人次參觀	
99/7-12	圖書建檔及核銷		年度目標達成

肆、推廣使用圖書之主要成果

一、創意百點：新媒體的異想世界書展

新媒體研究案推廣使用圖書之主要成果（一）	
創意百點：新媒體的異想世界書展	
活動主旨	媒體匯流，新媒體不斷應運而生，相關科技與社會應用面臨前所未有的創新能量。在此刻，傳播知識之版圖，從類目到內容，都有本質上的改變，甚至跨越了傳統的界限。本次提出的點子書展，代表作者群對未來傳播知識的想像，透過 200 本新媒體書籍的想像地圖，企圖重整我們的傳播知識，促成傳播教育不但與社會連結，更要向創意轉，點子書展要引領你創意奔放。
主辦單位	傳播學院頂尖大學辦公室、傳播學院圖書館、點子記者社、新媒體研究圖書案工作團隊
活動時間	2009 年 12 月 15 日至 12 月 30 日
活動地點	政治大學傳播學院圖書館
工作事項	書籍展出、展場規畫、活動宣傳
參與成員	施伯燁、華婉伶、蔡宛真、黃國蓉、羅立芸、蔡孟珊、曾育慧、詹璇依
參展人數	約 100 人
活動紀錄	

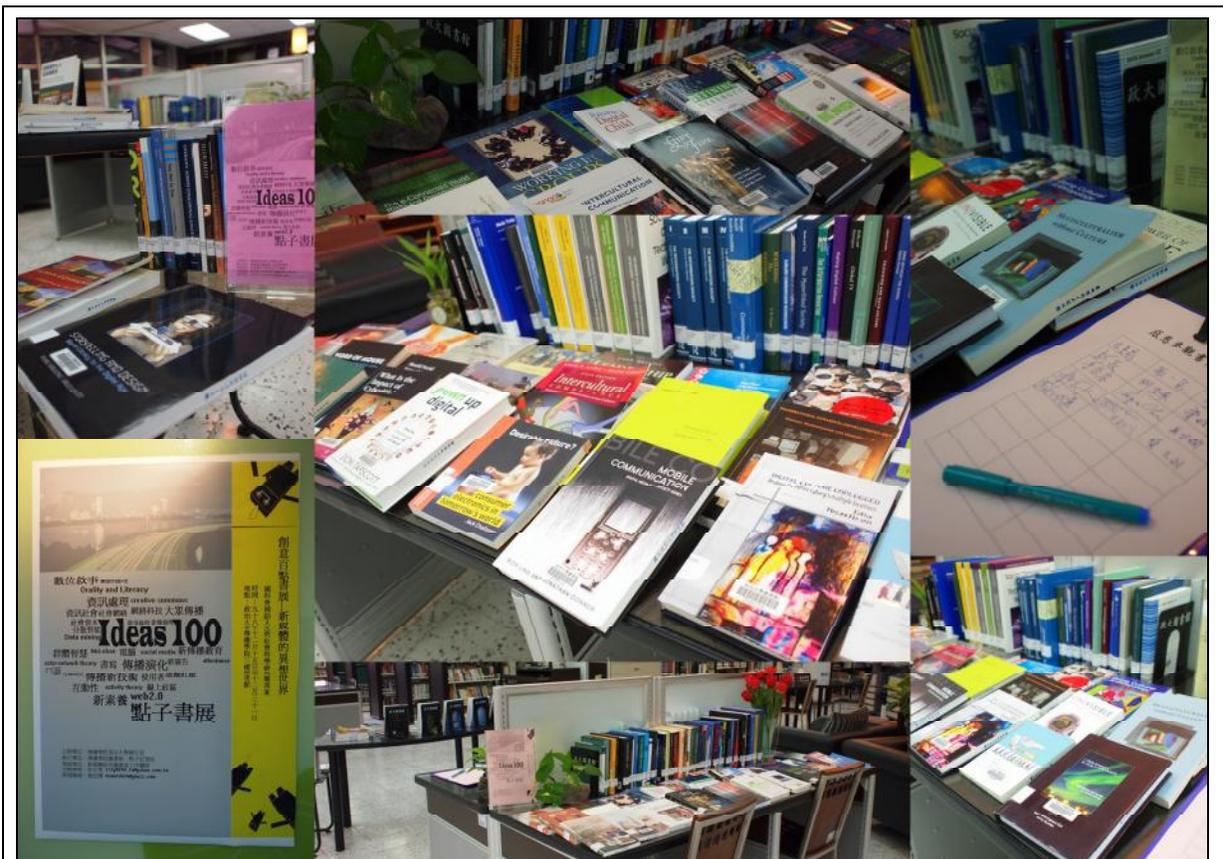


圖 2：創意百點書展活動現場紀錄

二、傳播學院新媒體研究系列演講

推廣使用新媒體研究案圖書之主要成果（二）

傳播學院新媒體研究系列演講

活動主旨	為推廣活用新媒體研究相關圖書資源，本案與新聞系副教授吳筱攻老師合作，邀請校內以新媒體研究見長之老師，分享與傳承新媒體研究經驗。
活動時間	<p>11/10 劉吉軒老師 9:10-10:30 大學社群生命歷史與記憶之共同參與典藏</p> <p>11/17 劉蕙苓老師 9:10-10:30 新舊遭遇：Juournalism 2.0 的嚐試計劃</p>

	11/24 李蔡彥老師 12:00-1:00 以資訊科技重現傳統偶戲 12/01 廖文宏老師 9:10-10:30 人機互動技術在新媒體的應用
活動地點	政治大學大勇樓 406 教室
工作事項	與談人安排、會場佈置、文宣製作
參與成員	施伯燁、華婉伶、蔡宛真、黃國蓉、羅立芸、蔡孟珊、曾育慧、詹璇依
參展人數	120 人

活動紀錄



圖 3：新媒體系列演講活動現場攝影

三、新媒體研究精選書籍讀書會

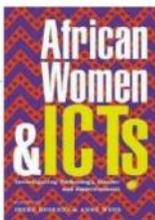
推廣使用新媒體研究案圖書之主要成果（三）	
新媒體研究精選書籍讀書會	
活動主旨	為推廣活用新媒體研究相關圖書資源，本案與新聞系副教授吳筱玫老師合作，由本案助理共同選讀新媒體研究相關書籍，並於書展期間及網站上公開分享，以達成使用本案圖書之目的。
活動時間	2009 年 10 月 16 日至 2010 年 5 月 17 日
活動地點	政治大學大勇樓 216 教室
工作事項	圖書介紹、網頁編輯
參與成員	施伯燁、華婉伶、蔡宛真、黃國蓉、羅立芸、蔡孟珊、曾育慧、詹璇依等
參展人數	50 人
活動紀錄	

Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

African women and ICTs: Investigating technology, gender and empowerment

I. Buskens & A. Webb (Eds), African women
and ICTs: Investigating technology, gender and
empowerment. Southern Africa: Unisa Press



本書是多名研究者與運動分子，在非洲進行大規模田野調查下的成果，終旨在於探索，資訊傳播科技工具如何為居於經濟、社會、性別雙重弱勢的非洲女性賦權 (empower)。

研究發現，當地婦女能透過行動手機、網際網路的使用，開啟另類的就業機會，改善當地資源分配不均下，女性被剝奪的就學、就業與生活條件。簡言之，資訊傳播科技得突破以性別為基礎的種種暴力，另也重啟公、私領域的界定問題。



Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

New media

Livingstone, S. M., & Lievrouw, L. A.
(2009). *New media*. London: SAGE.



本書共四大冊，收錄了七十四篇新媒體研究代表學者的鉅著 (包括 McLuhan、Innis、Debord、Williams、Hutchby、Winner、Carey、Bolter)，研究主題涵蓋傳播科技、歷史、文化、社會、經濟、政治等，為當代新媒體研究一訪之選。

其中，該套書第一冊題名為「Visions, Histories, Mediation」，收錄 McLuhan, Innis, and Debord 等人文章，主要論述聚焦在新傳播科技的歷史觀點與理論建構。第二冊題名為「Technology: Artifacts, Systems, Design」，主要論述將新媒體視為一人造物，探討新媒體的人為成份，收錄了 Williams、Winner、Star、Hutchby 等文章。第三冊名為「Practices: Interaction, Identity, Organizing, Culture」，探討人們與新媒體之間的實踐面向，主要作者為 Rafaeli、Uccoppe、Kiesler 等。第四冊為「Social institutions, structures, arrangements」，探討主題為資訊社會、政治經濟學等，主要作者包括 Bell、Webster、Castells、McQuail 等。

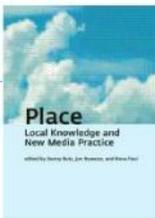


Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

Place: Local Knowledge and New Media Practice

Danny Butt, Jon Bywater & Nova Paul.(2008).
*Place: Local Knowledge and New Media
Practice*. Cambridge Scholars



本書探索全球主義與地方實踐在新媒體環境中的緊張關係，蒐集學者與從業人員重視的政治議題，以及藝術工作者的在地文化再景。內在的認識論提供了社群關係的複雜結構，同時可能在其家鄉廣為散布，相反的，新媒體顯示了位移的趨勢：一種位於虛擬環境、帶有世界主義暗示的社群形式。然而，對於歸屬感與身份的質疑，仍舊存留在使用新媒體網絡的我們之中。透過分析一系列當代藝術與電影，追朔近來文化理論的發展，對於分析一個正受到新媒體脈絡所影響而轉變中的場域，本書提供了一個不同的觀察視角。



Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

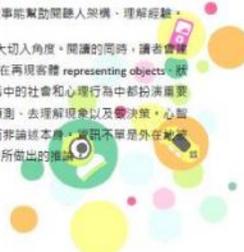
Story logic: Problems and possibilities of narrative

Herman, D. (2004). *Story logic: Problems
and possibilities of narrative*. Univ of
Nebraska Pr.



敘事是每個人類與生俱來的能力。敘事不只是一種言說類型、寫作方式，更是一種認知型態。本書討論了幾個與敘事有關的理論如 Greima、Genette、Chatman 等學者的理論，分敘事的微觀設計和組織設計二部分，微觀方面討論敘事的狀態、動作、情緒、參與者角色等；巨觀方面則探討敘事的時間性、空間性、感知性和敘事與機構脈絡的結合。作者認為，敘事是一種心智再現的機制，敘事學和語言學都可做為認知科學的基礎；敘事是幫助人類理解世界的一種機制，敘事能幫助閱聽人建構、理解經驗。

心智模型 (mental model) 是本書的一大切入角度。閱讀的同時，讀者會建立起心智模型幫助敘事理解。心智模型在再現客體 representing objects、狀態、事件結果、理解世界以及日常生活中的社會和心理行為中都扮演重要的角色。他們能幫助個人去作推論、預測、去理解現象以及做決策。心智模型處理的是論述本身描述的狀態，而非論述本身。資訊不單是外在於論述所呈現，而是根據論述本身的狀態所做出的推論。

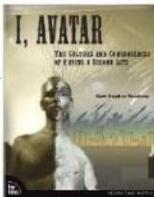


Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

I, avatar: the culture and consequences of having a second life

Mark Stephen Meadows.(2008). *I, avatar: the culture and consequences of having a second life*. New Riders.Scholars



什麼是 avatar？是誰在使用？avatar 究竟會不會影響我們的真實生活，或者只是電玩遊戲中的幻想？是否只是其創始者內在自我的展現，或者是數百萬計人在資訊高速公路中的隱匿物？我們是否可以用我們的 avatar 接觸現實世界中的人？或者他只是連結了我們？當他也越來越像我們，我們是否變得越來越像 avatar？作者試圖去回答這些問題，他更提出其它更多的發現與可能性，透過社會學、政治、心理、歷史及藝術的檢視，他將改變我們生活中對 avatar 的觀看方式。



Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

Strategic Mobile Design: Creating Engaging Experiences

Cartman, J. & Ting, R. (2009). *Strategic Mobile Design: Creating Engaging Experiences*. Berkeley, Calif.: New Riders.



手機裝置使用者數量正快速成長，新裝置不斷在市場上推陳出新，加強手機的介面和功能。使用者也開始習於和手機更新的互動行為，而不只是使用手機打電話而已。因此，手機行動裝置設計需要具備視覺和科技為基礎的創意策略。設計者需要為使用者依據可用性質量身訂作使用選擇，如 SMS/MMS、手機上網、Java、Flash Lite、2D 條碼等都是設計可應用的元素。

本書從入門開始介紹手機介面，並逐步介紹手機行動裝置設計中階知識基礎，符合學術或業界中想要學習更多關於手機設計的潛在可能或應用。本書共分六項子題，分別為手機平台的創意策略、創造全球使用者的手機經驗、為進步轉變中的媒介設計、傳播模組、屬於你的受眾和他們的裝置設計、互動設計和視覺設計。此外，本書也包含許多具高素質研究，案例聚焦在手機裝置上的空間以及上述六項子題中所提及的重要概念的應用，提供讀者對照。



Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

New media, old news : journalism & democracy in the digital age

Natalie Fenton .(2009). *New media, old news : journalism & democracy in the digital age*. SAGE



隨著科技發展，網路新聞學的崛起更為重要，在媒體與資訊科技環境的巨變下，探討新聞的本質是我們最迫切的任務。縱使科技如何轉變，新聞本質是顯露的。這本書探索科技、經濟和社會改變是如何重新構建了新聞事業，這些變革的結果對於民主的時代又有甚麼影響，作者認為它是新聞學系和新媒體研究的學生和學者的必備讀物。

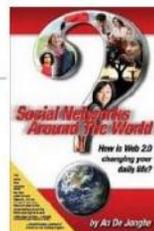


Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

Social Networks Around The World: How is Web 2.0 Changing Your Daily Life?

An De Jonghe.(2008).*Social Networks Around The World: How is Web 2.0 Changing Your Daily Life?* BookSurge Publishing



在今日只要有 IT 設備，社會網絡就可以環繞各地，究竟 Web2.0 怎麼改變我們的日常生活？作者提出指南，告訴我們如何才能在這個不斷成長、改變的網路之中生存。這本書從幾個獨特角度出發：社會網絡的創始人、社會網絡專家使用者、即內部落客、技術的新聞從業人員以及普通的使用者，提供不同地區、國家的社會網絡市場概覽，在虛擬的網路數據寶石庫，比較這些地域範圍內不同市場的互連與趨勢，也使讀者得到社會網絡發展可塑性及潛力，更好的洞見。



Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

The culture of time and space, 1880-1918: With a new preface

Kern, S. (2003). *The culture of time and space, 1880-1918: With a new preface*. Cambridge, Mass: Harvard University Press.



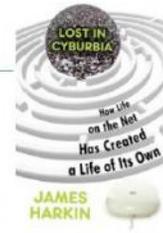
本書作者，可恩 (Stephen Kern) 為歷史學家，在《時間與空間文化》(The culture of time and space) 一書中，介紹了在工業革命之後到第一次世界大戰的 1880 至 1918 年間，科技、交通和通訊的發展如何改善與影響人的生活，甚至改變人對時間的觀念：人對空間不再侷限於小小地點，而向外延伸；人對時間的觀念也不只有當地一個時間，更有其他地區時間（相對於當地時間）。鐵路推波助瀾了人們對時間的觀念，由於進了電子時代，有電了之後，人們對白天黑夜的觀念變模糊，電報 (telegraph) 的誕生，讓傳遞也不再受到時間空間的限制，人們產生相對的時間與空間感。

Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

Lost in cyurbia : how life on the net has created a life of its own

James Harkin (2009). *Lost in cyurbia : how life on the net has created a life of its own*. Knopf Canada



20 世紀初，緩慢但穩定的人口從內陸城市外流到郊區，目前，我們正目睹一個類似新世紀到來所產生的轉變。隨著個人電腦、移動通訊設備和網路近用等新技術的傳佈，我們的文化正參與了大規模的電子遷移，而 James Harkin christens 將最終目標命名為 "Cyurbia" - 乙太網路，在我們生活中佔據許多時間的地方，從前，沒有簡訊，沒有 e-mail，沒有 Facebook、Bebo、Twitter 和 MySpace，這些新型傳播場所，從根本上改變了我們的生活，而下一步會是什麼？我們只能猜測。Lost in cyurbia 像一場及時雨，創新的組織了數位生活的結構。過去 70 年來如何發展，以及未來將走向何方，書中敘述 Norbert Weiner (控制論發明者) 和 Marshall McLuhan 的學說如何啟發 60-70 年代反文化的激進派，追蹤他們的先驅理念及理論工作，奠定了外於權力的直接傳播系統。

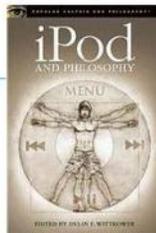
Harkin 探究資訊直接近用與分享的箇中奧妙，同時思考協定分享過程中的利害得失，我們比以往更緊密聯繫或是更加孤立？他的思考過程已帶來改變；網路的民主性真正僅僅受到公司利益的操控，或者，一如我們曾經期待，網路將喚醒一種新的全球意識？

Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

iPod and philosophy: Icon of an eEpoch

Wittkower, D. E. (2008). *iPod and philosophy: Icon of an eEpoch*. Chicago, Ill: Open Court.



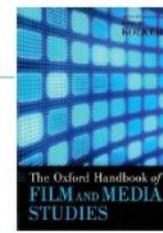
本書為首本探討 IPOD 的學術性書籍，多位學者從馬克思、維根斯坦、海德格等哲學觀點，一直到延伸到物理學、色彩學與美學的思考，探索「iPhenomena」所帶來的物質性、體驗、形象、符號、意義、認同 (iDentity) 等，十分有趣和啟發性。

Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

The Oxford handbook of film and media studies

Kolker, R. P. (2008). *The Oxford handbook of film and media studies*. New York: Oxford University Press.



「我們活在後電影時代！」(we are living in the late age of film)

- Boulter, J

本書主要集結歐美國際知名學者及影像工作者，共同撰述的一本「電影與媒體」研究方面的教科書，雖然名為教科書，但每篇文章份量十分，學術研究性質很強，介紹了許多重要的影像研究與藝術評論，是少見與媒體及影像有關的學術性討論，本書總共有二十章，題材從電視、動畫、數位藝術等都有，尤其，該書收錄了幾篇非歐美等地的電影研究，例如亞洲、印度及拉丁美洲等等，非常適合傳播學院的學生作為基礎入門讀物。

Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

Participative Web and user-created content : Web 2.0, wikis and social networking

Vickary, G., Wunsch-Vincent, S., & OECD. (2007). *Participative Web and user-created content : Web 2.0, wikis and social networking*. [Paris]: OECD.

由使用者提供內容的網路媒介，幾乎成為了當前最主要的「新媒體形式」與「商業模式」。因此，國際上主要的經貿調查單位「經濟合作與發展組織」(OECD) 遂於 2007 年的研究報告，首次針對「參與式網站」(Participative Web) 以及「UCC」(user-created content) 進行了國際性調查。

在跨國性的研究中發現，青少年族群使用 ucc 的比例很高 (例如南韓的網路使用者有個人網頁或部落格者超過 50%)，而科技、社會、經濟和法律等層面的影響，造成了這些現象的產生。而本書特別關注 UCC 及參與式網站所形成的新商業模式，因為傳統媒介的商業模式，往往是建立「守門人」(gatekeeper) 的專業要求上。而新的商業模式，則往往以免費或低價的方式打開市場，而漸漸在各個環節上對前者施加壓力。此外，本書中也可見到許多跨國的網路使用行為統計，值得參考。



Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

Active Citizenship and Community Learning

Carol Packham.(2008). *Active Citizenship and Community Learning*. Learning Matters



“Youth and Community Worker”計畫的實踐經驗，探討如何使主動公民權利與社區學習，成為探索社區機構參與、工作的角色。此書及時提供社區工作者的文本，主要探討聚焦地區在英國。

《Active Citizenship and Community Learning》是“Empowering and Community Work Practice”系列叢書之一，特別由 youth and community work degrees 支持撰寫。這本書探索，在社區組織參與、學習等面向，社區工作者的參與角色，著重在政府強化公民與社區，本書提供了社區成員、志工，協助社區工作的運作方向、框架，亦關注在城之中可能出現的困境，給予反思策略，以及有效的實踐。

Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

Technology and society: building our sociotechnical future

Johnson, D. G., Wetmore, J. M. (2009). *Technology and society: building our sociotechnical future*. The MIT Press

本書為一叢集，由幾位學者 Freeman Dyson、Lawrence Lessig, Bruno Latour 和 Judy Wajcman 為讀者介紹近來的科技 / 社會關係，闡述理論框架，說明社會與科技彼此如何互相型塑。

叢集著重說明科技、社會與價值的互動，藉由此書鋪陳的科技與社會理論框架，作者們也從中進而討論全球化、安全與隱私的平衡、環境公正 (environmental justice)、發展中世界的貧窮等議題。本書可供為大學部學生學習 STS 的教材，理論亦橫跨工程學、社會學與人類學。在現代化發展領域中，提供人們看世界的新方式。



Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

Story Circle: Digital Storytelling Around the World

Edited by John Hartley and Kelly McWilliam (2009). *Story Circle: Digital Storytelling Around the World*. Wiley-Blackwell



本書首次集結世界各國的數位敘事研究，帶領讀者探索重要而瞬息萬變的數位景觀。「誰」在「哪裡」說「什麼」故事，但條件何種條件，以及故事將會帶給人們怎樣的視覺與聽覺感受，都是此書探討的重點。從中國、巴西到西歐與澳洲，本書不僅描述故事如何被說，亦探討故事在數位時代中被複雜的相關歷程。

本書說明了擁有希望、實踐與成就的無數數位敘事者，是構成當代文化的全球化與數位化的重要推手。 - Sonia Livingstone (倫敦政經學院)

Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

China's Information and Communications Technology Revolution: Social changes and state responses

Zhang, X. L., Zheng, Y. N. (2009) [eds]. *China's Information and Communications Technology Revolution: Social changes and state responses*. Routledge.



近年來，中國經歷了一場資訊與通信技術 (information and communication technology, ICT) 革命：不僅電信市場已於 2003 年超越美國成為世界上最大，截至 2008 年 2 月，中國網路使用者亦為世界最多，同時中國也是世界上最大的資訊技術產品的供應商，但是這些變革的背景卻發生在專制政體與黨國體格的審查制度之下。故本書檢視中國資訊與通信技術的革命，探討中國轉變為一個資訊豐富和通訊密集的社會時對其社會、文化與政治的影響。中國資訊與通信技術的成長促使了許多人對於政治轉型或民主化的推測。

本書探討資訊與通信技術各個面向，描繪主要趨勢，並探討其他以其為資訊通信技術出口國的影響。政府的審查策略和以資訊與通信技術從事的宣傳、審查制度對政府的影響，以及網路文化、部落格和國內外非政府組織對政治的影響。

Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

Game usability: advancing the player experience

Isbister, K., & Schaffer, N. (2008). *Game usability: advancing the player experience*. San Francisco, Calif. Oxford: Morgan Kaufmann ;Elsevier Science.



本書邀請了遊戲設計界 (包括 Microsoft, Maxis, Sega, Ubisoft, Sony Online, Nintendo 等程式開發者) 與 HCI 研究者，分別從產業與使用者研究的角，提供多篇與遊戲設計相關的法門，以及使用者經驗研究的方法，值得作為新媒體研究 - 特別是關心遊戲領域的研究者或設計者作為入門讀物，而本書也提出許多針對遊戲者的經驗提出許多方法上的討論 (如 Think aloud 詮釋學與心理學等)，探討到底是玩得開心重要，還是容易上手比較重要。

Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

Civic life online: Learning how digital media can engage youth

Bennett, W. L. (2008). *Civic life online: Learning how digital media can engage youth*. London: The MIT Press.



當虛擬世界成為青年投身的場域，它除了作為娛樂工具外，是否也帶來公民表現或政治參與的契機？面對一般視青年政治冷漠的看法，本書開啟另一個視角，以線上遊戲社群、音樂檔案分享、線上講解等事例，來檢視當代青年如何積極參與社會，且為公民表現、政治參與內容重新定義。

作者 W. Lance Bennett 主要關心的領域是「傳播科技的發展如何提升公民參與與社會生活 - 政治與全球事務」，目前研究計畫如媒體與政府關係、傳播科技與社會運動、數位媒體與青年公民參與等。

Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

Social Web Evolution: Integrating Semantic Applications and Web 2.0 Technologies

Miltiadis D. Lytras & Patricia Ordonez de Pablos [eds.]. (2009). *Social Web Evolution: Integrating Semantic Applications and Web 2.0 Technologies*. Idea Group Inc (IGI)



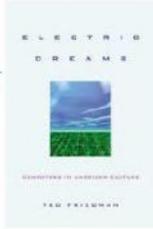
由於近年來語義技術的進步證明了自己的價值，有其目標性的應用，因此在社會網絡中知識、學習與人類發展的效用，有越來越多的發展機會。此書主要探討 web2.0 的發展潛力，以及和它一起協同作用的語義網絡 (Semantic Web)，提供理論基礎和技術應用，以供學者、從業者，以及連續者對 web2.0 和社會網絡的認知建構。這本書強調將實際問題的應用，融入社會語義的網絡技術，內容主題包括：WEB2.0 的應用、全球知識管理、系統的終身學習 (lifelong learning in archival heritage)、專業社會網絡系統、社會網絡的進化、社會語義網絡...等。

Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

Electric dreams : computers in American culture

Friedman, T.(2005). *Electric dreams : computers in American culture*. New York : New York University Press



本書以電腦為主題，電腦相關的媒體研究多為網路研究，電腦作為一種媒體卻常常被忽視。作者除了討論「電腦」這個科技，也著重探討這個媒體深植的文化意義。電腦和其他媒體的差別在於，我們仍可以觀察到電腦的社會過程—不是所有人都把電腦當作生活的一部分。

本書以系統學的概念出發，企圖從過去的觀點來了解当下的情況。作者檢視電腦的社會歷史，以了解各方角力結果如何形塑現在的電腦意義。書中分成三大部分：「主架構文化」、「個人電腦」與「人際電腦」(The Interpersonal Computer)。

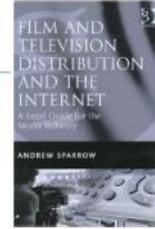


Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

Film and television distribution and the Internet : a legal guide for the media industry

Andrew Sparrow.(2007).*Film and television distribution and the internet : a legal guide for the media industry*. Gower Publishing



沒有任何一個商業領域能比電影、電視產業，受到提供網路服務的電腦、PDA 與手機的影響更來得戲劇化。網路不斷進行銷售配送電視與電影內容的新方法，不只吸引了電視台與製片人的目光，也擴及新聞組織、網路及手機公司等全新領域。

本書聚焦於英國與歐盟法在網路影視銷售的實際應用，例如合約期限和版權對工作室、廣播機構、銷售代理商、分銷商、網路服務提供者、電影製片人和線上電影零售商的影響。而在商業層面，則應用在以顧客為基礎的服務上。諸如保護與利用智慧財產權、新內容平台的參與、內容集結高的策略合作協議、資訊與消費者保護、付款、網路廣告與行銷，以及授權等方面。在此一領域，公司經營的機會，如同法律爭議並非比尋常。對於想了複雜的規勳、契約、版權與消費者法令的讀者，本書確實提供了一個很好的出發點。



Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

No time to think: The menace of media speed and the 24-hour news cycle

Rosenberg, H., & Feldman, C. S. (2008). *No time to think: The menace of media speed and the 24-hour news cycle*. New York: Continuum



本書以速度的觀點剖析在 24 小時的新聞循環中的有線電視、平面媒體與部落格新聞，指出當前的媒體對速度的追求如何對新聞內容以及閱聽人的思考及行動產生影響。作者認為，由於當前有線電視與網路對於資訊的需求不斷，導致新聞報導的不真確，而傳統媒體與部落格等新媒體的互動，亦對新聞工作產生挑戰。本書從實務工作者的角度出發，藉由對專家及新聞工作者的訪談，點出過度於 24 小時的新聞循環中追求速度，其後果將對新聞領域產生根本的威脅。這本書理論型的著作提供了實務面時的觀察，可供研究者更進一步的討論。儘管這本書著重於討論美國的新聞產業，但對於擁有眾多 24 小時商業電視頻道的台灣新聞界而言，不無啟發。

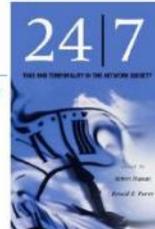


Happy New Media 開心新媒體書展

好書推薦

24 / 7: Time and Temporality in the Network Society

Hassan, R., & Purser R. E.(2007). *24 / 7: Time and Temporality in the Network Society*. California: Stanford University Press



本書的主題是「時間」，乃從時間概念出發，談資訊傳播科技與社會的互動。編者集結十三篇相關領域學者撰寫的論文，並將這十三篇論文分為四主題，依序闡釋當代社會的「時間」樣貌。

書中第一部分主題「時間與網絡社會 (Time And the Network Society)」，乃討論時間隨資訊傳播科技浮現而出現的轉型，做一歷史、社會與科技面向的回顧瀏覽。第二部分「數位時間：時間維度 (Digital Time: Temporal Dimensions)」討論數位化形成的各種傳播媒體形式，如何改變我們的時間感 (temporal perceptions)。

第三部分「時間現身 (Temporal Presence)」則把注意力轉移至更深的存有論與本體論 (existential and ontological) 問題，討論網絡科技中，時間中的人類意識 (human consciousness of time)，最後第四部份「時間與網絡經濟 (Time in the Network Economy)」則討論，資訊傳播科技對組織、經濟、政治經濟層面中「時間」的劇烈影響。以上四部份形構為本書，是一本可做為探索當代「時間」內涵的專門著作。

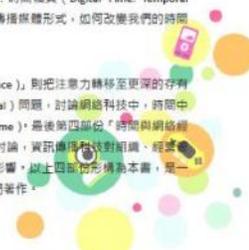


圖 4：新媒體研究讀書會選讀書籍與簡介

四、 Happy New Media 「開『新』媒體」巡迴書展

推廣使用新媒體研究案圖書之主要成果（四）	
Happy New Media 「開『新』媒體」巡迴書展	
活動主旨	新媒體研究相關圖書購入後，為讓更多研究者了解新進館藏，發揮藏書的最大效益，故舉辦本書展。在展出上，本案以實體圖書搭配觸控媒體，以期吸引更多參展者的目光。此次展出書籍多達五百餘本，為期一個月。在展示區上，也將相關圖書分為 5 大類，以新媒體科技的發展與應用、新媒體創作新世界、大家一起來玩新媒體、新媒體改變了什麼、web2.0、blog 與社交網絡等為主題，提供最新穎與完善的介紹，鼓勵「用想像以勤學」的學習社群，認識新媒體。
活動時間	2010 年 5 月 17 日至 6 月 15 日
活動地點	政治大學中正圖書館經典書房、傳播學院圖書館
工作事項	會場佈置、文宣製作、駐展推廣
參與成員	施伯燁、盧沛樺、蔡宛真、黃國蓉、羅立芸、蔡孟珊、曾育慧、詹璇依等
參展人數	約 500 人
相關網站	1. 官方部落格： http://newmedianccu.blogspot.com/ 2. 線上書展： http://www.lib.nccu.edu.tw/branch/cclji/new_me_exhibition.files/new_me_exhibition.htm
活動紀錄	



圖 5：「開『新』媒體」書展文宣及展場示意圖



圖 6：中正圖書館經典書房書展現場



圖 7：傳播學院圖書分館書展現場

五、 東亞華人社會傳播學門六院研究生研討會圖書推廣活動

推廣使用新媒體研究案圖書之主要成果（五）	
東亞華人社會傳播學門六院研究生研討會推廣圖書活動	
活動主旨	此研討會為政治大學傳播學院主辦，堪稱東亞華人傳播社群最重要之研究生研討會。邀請對象包括北京大學新聞與傳播學院、清華大學新聞與傳播學院（北京）、中文大學新聞與傳播學院（香港）、浸會大學傳理學院（香港）、上海交通大學媒體與設計學院。為使圖書資源有效利用，於研討會之座談上分享本案之成果，並由本案助理及傳播學院圖書分館館員現場導覽，邀請與會來賓蒞臨參觀。
活動時間	2010 年 6 月 12 日

活動地點	政治大學傳播學三樓會議廳
工作事項	與會報告、駐展導覽、展場佈置
參與成員	施伯燁、盧沛樺、蔡宛真、黃國蓉、羅立芸、蔡孟珊、曾育慧、詹璇依等
參展人數	約 100 人

1. 東亞華人社會傳播學門六院研究生研討會議程

相關資料

東亞華人社會傳播學門 六院研究生研討會

參與學校：政治大學傳播學院(主辦)、北京大學新聞與傳播學院、北京清華大學新聞與傳播學院、
上海交通大學媒體與設計學院、香港中文大學新聞與傳播學院、香港浸會大學傳理學院

舉辦地點 傳播學院傳播大樓(山上校區)二樓劇場
舉辦時間 2010/06/11/星期五~2010/06/13/星期日

備有午餐，報名請至聯合報名系統(政大首頁搜尋聯合報名系統)或來信maxwell@nccu.edu.tw

議 程

第一天 (2010年6月11日星期五)

時間	活動內容
08:30-09:30	來賓報到
09:30-09:50	開幕式
09:50-10:30	場次一：媒體、新聞的華和災難 (講評人：江聲之) “福地”中的崛起記憶——《崛起 512》專題研討會對汶川地震的記憶與遺留 (吳恩龍/北京大學) 如何實踐新聞故事：新聞故事學的框架——以《財新》“大慶醫務事件”報導為例 (吳曉/北京大學) 維權的“小事”——香港兩大團體的創始與比較 (王運星/香港浸會大學)
10:40-12:30	場次二：媒體與公共領域 (講評人：劉嘉傑) “微博”與“微視”——論政治現代化國家網絡輿論權力實現過程中的技術轉向 (劉曉/北京大學) 「廉潔風紀案」新聞報導：一審判決對廉潔日報新聞工作者的影響 (黃紹偉、廖治強/政治大學) 公共領域中的媒體功能：從媒體功能的角度檢視網絡、公共領域與社會互動的過程 (葉志強/政治大學)
12:30-13:30	午 餐
13:30-15:10	場次三：新媒體的影響 (講評人：劉健傑) 以數位科技提升新聞力：數位媒體環境之應用性問題解決與媒體探討 (黃聯輝/政治大學) 探討 Facebook 社群媒體對真實與虛假互動的新社交模式與意義 (政治大學) 學術媒體的衍生多媒體網站的製作特點與發展方向 (葉國/香港浸會大學)
15:25-17:05	場次四：媒體與文化研究 (講評人：謝妙如) 虛實與暫的獨特距離——國文化研究的視角 (謝漢/北京清華大學) 當代放聲中的風華攝影——數位單反設備相機的技術人類學研究 (梁智龍/北京清華大學) 聽見「中國風」——華語流行音樂類型之產生與發展 (盧維/政治大學)

第二天 (2010年6月12日星期六)

時間	活動內容
08:40-09:00	來賓報到
09:00-10:40	場次五：媒體與新聞史 (講評人：夏春梓) 個人、群體與時代：新聞史論研究的想像力 (李志強/北京大學) 飲食、記憶與都市生活——一九五〇年代外省人國家再現分析 (賴怡倫/政治大學) 儀式化媒介：農曆春節結文的傳播 (謝國威/北京清華大學)
10:55-12:35	場次六：媒體與組織文化 (講評人：簡 鈞) 大眾文化視野下的日本當代傳播學出版產業及其社會影響研究 (楊虎/北京大學) 結構變遷的傳播生態、專業主義和公共善：以鳳凰衛視《這歷史》節目為例 (呂偉/香港中文大學) 部落客 (Twitter) 的用戶對於議題及異議模式研究 (申睿/北京清華大學)
13:30-15:10	場次七：媒體與民間 (講評人：羅玉碧) 網絡現代性中的國家接收：對中國版《騰訊女傭》的保守解釋、自由解釋和社群主義解釋 (郭麗麗/香港中文大學) 數位化媒體產業及社會比較效果的多面性：以社會認知角度維多利亞及探討未來研究 (胡帆/香港浸會大學) 資訊處理模式之延伸：以「雲端」心理機制討論的基礎 (顧怡潔/政治大學)
15:25-16:25	本報論壇一：本院在國際人文及社會科學圖書計畫中的角色。
16:40-17:40	本報論壇二：本院博士班讀書會現況。

第三天 (2010年6月13日星期日)

時間	活動內容
08:40-09:00	來賓報到
09:00-10:40	場次八：媒體與弱勢團體 (講評人：鄭宇君) 互聯網絡中國大戲 80 後一代社會身份構構的影響：以“騰訊”現象為例 (謝龍/北京清華大學) 消費城市地帶——網絡的都市文化 (鄧力/香港中文大學) 新聞演說與新聞空間與傳播 (謝麗/上海交通大學)
10:50-11:50	本報論壇三：頂大計畫媒體與研究分享
12:00-12:50	最後討論 (由各院導師老師與研究生共同參與討論與提案、驚訝與會各院師生互相討論研究志趣與發展重點)
12:50-13:00	閉幕式

活動紀錄



圖 8：東亞華人社會傳播研究社群參與書展現場

六、 新媒體研究線上圖書推廣活動與網站建置

推廣使用新媒體研究案圖書之主要成果（六）

新媒體研究線上圖書推廣活動與網站建置

活動主旨	為讓更多新媒體研究社群知悉本案與成果，利用網路資源與新媒體技術，提供新媒體研究相關圖書資源之介紹與線上虛擬書展。
活動時間	2010年4月20日迄今
相關網址	New Media Blog (http://newmedianccu.blogspot.com/)
工作事項	網站建置、網頁編輯、網站維護

參與成員	施伯燁、盧沛樺、蔡宛真、黃國蓉、羅立芸、蔡孟珊、曾育慧、詹璇依等
瀏覽人數	約 612 人次

活動紀錄

New Media Blog

本站內容由國科會補助人文及社會科學研究—新媒體圖書計畫提供

新書推薦：Music for new media: composing for videogames, web sites, presentations, and other interactive media

Paul Hoffert (2007). Music for new media: composing for videogames, web sites, presentations, and other interactive media. Berklee Press

電玩、網站及其他新媒體，為當代音樂創作者創造了前所未有的機會。在本書中，您將會學到如何有效利用新的創作形式、將裝置、聲音與技術掌握得宜，以支持遊戲腳本並與使用者互動。每一種新媒體都有其對特定技術與動態的需求，透過無數真實的案例與實務操作，創作者無論資歷深淺與否，都能找到在這個新興市場創作音樂的方法，並發掘創意表現的新機會。手持裝置的操作將有助於您未來在這些裝置上創作音樂。CD中提供一些範例與練習檔案，幫助您建立相關概念及模擬操作。

回到首頁
最新消息
關於我們

關鍵地圖

community technology Cultural STS active internet space television time user web 2.0 Practice computers journalism mobile multimedia networks society ICT civic empowerment film ipod social web HCI Storytelling UGC water game gender legal narrative

相關網站

新媒體到書清單
 政治大學傳播學院
 政治大學圖書館
 維基百科新媒體條目
 中華傳播學會

歷史文章
 五月 2010 (5)

圖 9：新媒體研究官方部落格示意圖（1）



圖 10：新媒體研究官方部落格示意圖（2）



圖 11：新媒體研究官方部落格示意圖（3）

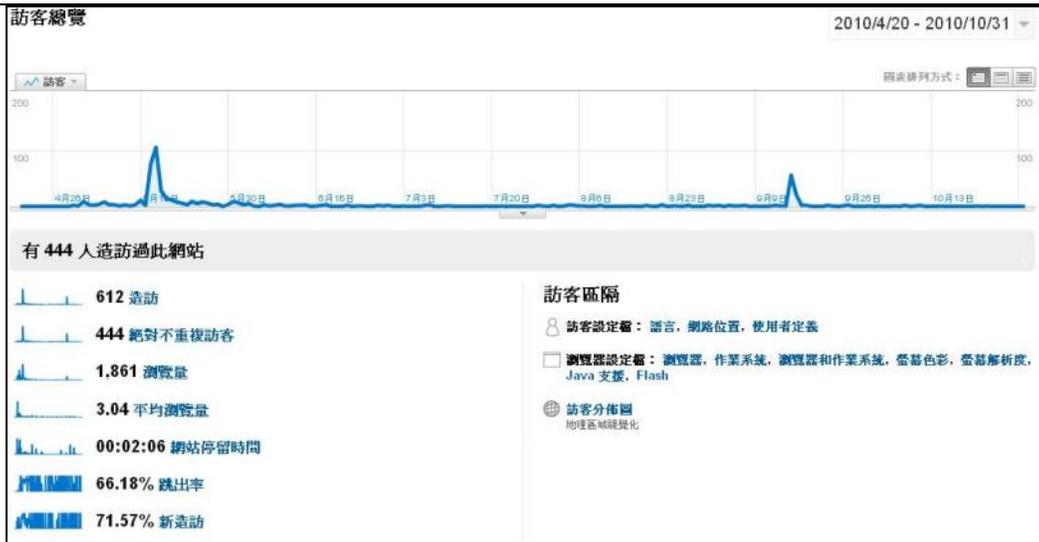


圖 12：新媒體研究官方部落格網站流量分析

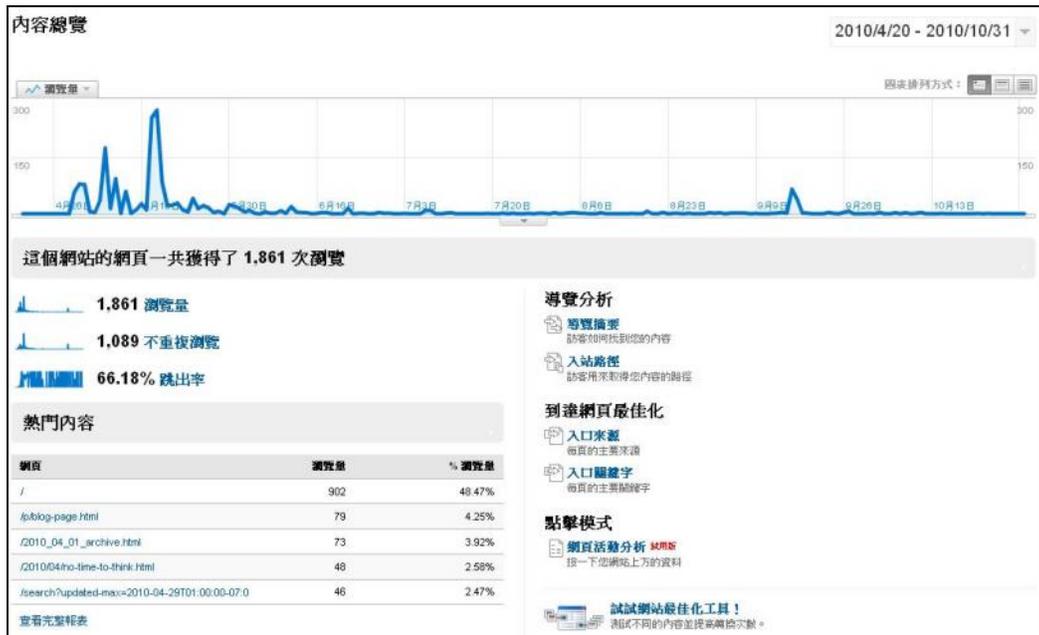


圖 13：新媒體研究官方部落格網頁流量分析



圖 14：新媒體研究官方部落格使用者活動分析

伍、成果評估與檢討

本案成果主要可以分為兩層面，一為新媒體研究圖書資源之建置，二為新媒體研究圖書資源之推廣。在圖書資源建置上，本案致力於徵集海外新媒體研究相關用書（共計 3,319 本），以期成為國際級新媒體研究圖書館。圖書資源利用上，本案透過實體／線上書展、演講、讀書會等方式，向傳播學界引薦新媒體研究相關議題，以活用圖書資源與傳散效果。經 貴會二年期經費補助，本案之進度與績效均達目標，包括圖書資源之建置已趨完備，購書複本率符合規定（23.5%），也漸次將新媒體研究圖書資源推薦給海內外師生知悉。本案已為本地傳播學界注入豐沛之研究潛能，並給傳播教育帶來重大意義，但願促使政大傳播學院成為亞洲研究新媒體的重鎮。

另一方面，本案在歷次主辦的書展上發放滿意度問卷，系統性蒐集讀者意

見，並評估推廣成果，以供未來相關研究案參考。調查結果發現（n=64），在本案舉辦的書展中，對書展時間表示非常滿意的讀者有 7 位（10.94%），表示滿意的讀者 39 位（60.94%）；對書展主題表示非常滿意的有 18 位（28.13%），表示滿意的有 43 位（67.19%）；對活動內容表示非常滿意的有 9 位（14.06%），表示滿意的有 41 位（64.06%）；對書展場地安排表示非常滿意的有 12 位（18.75%），表示滿意的有 36 位（56.25%）；對書展活動整體觀感表示非常滿意的有 11 位（17.19%），表示滿意的有 43 位（67.19%）。顯示參與本案書展的讀者普遍滿意，詳細調查結果可參考下表。

表 8：新媒體研究歷次書展讀者滿意度調查

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
舉辦時間	7 10.94%	39 60.94%	16 25%	1 1.56%	1 1.56%
書展主題	18 28.13%	43 67.19%	2 3.13%	0	1 1.56%
活動內容	9 14.06%	41 64.06%	13 20.31%	0	1 1.56%
場地安排	12 18.75%	36 56.25%	14 21.88%	1 1.56%	1 1.56%
整體觀感	11 17.19%	43 67.19%	9 14.06%	0	1 1.56%

除此之外，書展也透過開放式問卷匯集讀者意見，以供未來其他圖書研究案或書展的參考。其中，讀者建議的策展主題包括：網路與其特殊現象、後現代與後殖民、文化消費、brand-related issues、影像敘事、紀錄片、另類傳播、設計、廣告公關行銷、journalism history and cultural study、新媒體創作新世界、媒體與文化研究、serious game、傳播與社會文化變遷、文化差異與傳播、political communication、PTT、留言板文化的討論、科技與空間文化、數位內容相關的。讀者對策展過程也提供許多寶貴意見，包括宣傳面、時間面、內容面及場地面等，詳細歸納如下。

表 9：新媒體研究書展參觀者意見與回饋

	讀者建議
宣傳面	<ol style="list-style-type: none"> 1. 書展宣傳可再多一點。 2. 感覺宣傳還是不夠，而且對於內容介紹的太少了，一開始不是很清楚在做什麼，對於所選書籍稍微導覽一下較好。（註：於第二次書展上已改進，並完整導覽。
時間面	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展出的書不能借，影響很大。開學時辦展可能影響較小。展期可以短一點，主題再細分。（註：展期一個月，若時間較短，參觀人數可能較少，未來可適度調整）
內容面	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可舉辦書評會或講座。（註：第二次書展結合研討會進行推廣） 2. 書籍很新穎，主題很專業，可以提供更詳細的書目資料給參觀者參考嗎？（註：已於部落格及圖書館網站做更完善的指引）
場地面	<ol style="list-style-type: none"> 1. 如果想吸引更多人參觀，可能可以設計些能互動的小活動之類的。（註：於第二次書展上有設計觸控裝置，以吸引讀者目光與試玩興趣） 2. 希望多一些中文書。（註：圖書研究案受限於採購規定，以國外出版之圖書為主，故中文書較少） 3. 在傳圖辦比較少人來看，很可惜！下次可以考慮移到山下，讓更多非傳院學生看到。（註：第二次書展於中正圖書館及傳播學院巡迴展出，讓更多師生得以參與）

然而，新媒體快速變化，難以定義一般認為是二十世紀末出現的電腦、網路與手機等新科技媒體，以及衍生的藝術創作、產業發展、技術應用、互動形態與社會形態等。例如，McLuhan（1964）認為，新媒體的出現是因為相較於舊的媒體，而產生新媒體的稱呼。Silverstone（1999）⁹在 *New Media & Society* 創刊號中說明，新／舊媒體之間有連續性與相對性，所以才用新媒體一詞。但更重要的是

⁹ Silverstone, R. (1999). What's New about New Media?: Introduction. *New Media & Society* (1): 10-12.

新媒體帶給我們生活什麼樣的質變與挑戰。此外，Manovich (2002)¹⁰在 *The Language of New Media* 一書中主張新／舊媒體間最主要的界線在「電腦化」(computerization) 後才逐漸顯現，新媒體應該具有五個特色，包括數位化(numerical representation)、模組化(modularity)、自動化(automation)、變異性(variability)及轉碼性(transcoding)。Gane & Beer (2008)¹¹認為難以定義新媒體，新媒體包含了網絡(network)、資訊(information)、介面(interface)、典藏(archive)、互動(interactivity)及模擬(simulation)等六個主要概念，但目前並沒有合適的字眼可以統攝變化萬千的媒體現象，故建議暫且仍用新媒體一詞。因此，本案原初的分類與探勘地圖，乃權宜之計，不足以全面涵蓋新媒體的概念與意義。

而且，新媒體不只有理論上的意涵，更重要的是和新現象緊密連繫。因為新媒體研究主題有別於其他領域，團隊成員必須隨時留意社會現象與時事脈動。例如，在2000年左右，網際網路成了新媒體研究的顯學。緊接著，手機與行動科技的研究陸續開展。近幾年，Wikis、facebook、google、flicker、youtube、MSN、blog、UGC等網際應用與社群分享，接棒成為新媒體研究的重要題材。故新媒體的快速變遷與變化莫測，實為本研究案之大障礙與大挑戰。

本案在執行過程中，第一年以新媒體研究為想像，建構關鍵字與尋書標準，但實際徵集書目時，除了利用網路上的電子資源，較無法快速、直接的接觸到所需書籍，往往只能以片面或簡要的網路資訊判斷書籍品質，且需在短時間內用人力篩選大量書訊，容易造成選書不足或偏誤。在電腦與人力的協作之中，電腦通常可以快速提供大量資訊，但過多的資訊，可能壓縮判斷書籍品質的餘地，也是本案實際執行上的另一障礙。

¹⁰ Manovich, L. (2002). *The language of new media*. Cambridge, Mass: MIT Press.

¹¹ Gane, N., & Beer, D. (2008). *New media*. Oxford: Berg.