

行政院國家科學委員會補助專題研究計畫
期中進度報告

新媒體研究圖書採購計畫

計畫類別： 個別型計畫 整合型計畫

計畫編號：NSC 97-2420-H-004-181-2E2

執行期間：民國 97 年 12 月 1 日至民國 99 年 11 月 30 日

計畫主持人：林元輝

共同主持人：鍾蔚文、劉吉軒

計畫參與人員：林玉婷、施伯燁、蔡宛真、黃國蓉、羅立芸、
蔡孟珊、曾育慧、詹璇依、郝天行

成果報告類型(依經費核定清單規定繳交)：

精簡報告

完整報告

本成果報告包括以下應繳交之附件：

赴國外出差或研習心得報告一份

赴大陸地區出差或研習心得報告一份

出席國際學術會議心得報告及發表之論文各一份

國際合作研究計畫國外研究報告書一份

處理方式：除產學合作研究計畫、提升產業技術及人才培育研究
計畫、列管計畫及下列情形者外，得立即公開查詢

涉及專利或其他智慧財產權， 一年 二年後可公開查詢

執行單位：國立政治大學新聞學系

中華民國九十八年九月三十日

新媒體研究圖書採購計畫期中報告

中文摘要

本計畫第一年之要務為徵集書目，迄九月底，已掌握 3,214 筆新媒體研究用書（複本率為 3.7%），經出版社估價後，達成國科會第一年之購書預算（4,000,000 元整）。九月初，敝校圖書館另以政治大學圖書配合款陸續請購 210 冊圖書（359,556 元整），加上業務費用支出（352,500 元整），符合貴會要求的期中進度。未來一年，除繼續購置圖書外，每月將舉行一次以上攸關新媒體之讀書會，及推廣圖書活動之籌備會議。

中文關鍵詞：新媒體研究、數位敘事、新素養

ABSTRACT

The focus of the project for the first year was to collect bibliography. At the end of September, we are in control over 3,214 books with regard to new media research (the copy rate was 3.7%). The budget for procurement of books (NT\$4,000,000) approved by National Science Council has been reached after the price evaluation conducted by publishers. In early September, on top of the business expenses (NT\$352,000), the NCCU Library, with the university-generated fund for books, requested to purchase 210 books (worth of NT\$359,556) to meet your scheduled mid-term requirements. In the upcoming year, books acquisition will continue as usual, and the study group in terms of new media will be held at least once every month and meetings will be organized to promote book-related activities.

Key words : new media research, digital narrative, new literacy

新媒體研究圖書採購計畫期中報告

壹、前言

本計畫伊始，由政大傳播學院研究暨發展中心主任林元輝教授擔任計畫主持人，傳播學院院長鍾蔚文教授，以及圖書館館長劉吉軒教授擔任共同主持人，並傾政大傳院及政大資料系之相關師資擔任諮詢委員，於 97 年度向國科會提請新媒體研究圖書採購計畫。計畫通過後，由政治大學新聞研究所研究生組成新媒體研究圖書採購工作團隊，¹規畫細部執行辦法與任務編制。本報告旨在向國科會說明 98 年 1 月執行迄今之工作情況，茲分述如下：

貳、新媒體研究關鍵概念與執行過程

本計畫申請獲准同時，國科會評審對本計畫有下列幾點鍼砭：將新媒體研究之範疇分為十一類仍有待商榷、宜說明複本查核情況、應建立標竿圖書館及選書資料庫、宜每月定期查核增補書單、書單之完備性仍待加強，選書資料庫不足、應與國外新媒體研究領域之研究單位比較館藏、計畫指標及達成指標之測量方式宜更明確、可考慮適度購買華文圖書。這些指教，大致攸關新媒體研究之分類、標竿圖書館、國內外館藏比較、圖書搜尋及建檔過程，都具體而切要，因此，本計畫於前半年執行中，儘量依惠教修正改善。

首先，在傳統的傳播學知識地圖中，往往藉大眾傳播的「媒介形式」分類，諸如新聞、廣電、廣告、口語傳播、印刷傳播等等。所以，目前傳播學術的館藏分類上，非常容易發現，就屬新聞、廣電及廣告類書籍占大宗，這種分類方式另一方面也因應了過去傳播教育體制上的需要。

然而，近年來資訊科技、網際網路、另類媒體與人機互動等新興研究領域，對傳統傳播學門造成重大影響。新傳播科技帶來的新文化、新技術，有學者認為是未來傳播研究最重要的線索與目的。也有諸多研究者嘗試將新舊媒體二分，認為傳播科技的進展已經擺脫（取代）了舊時代，迎向了新科技溝通文明。另一方面，也有學者從融合、匯流、轉型等概念切入，認為新舊之間其實是交引纏繞前進，新也是舊，舊也是新，我們向前不斷探索的同時，其實也需要一對「後視鏡」

¹ 本計畫兼任助理主要由政治大學新聞研究所學生組成，包括施伯燁、黃國蓉、華婉伶、蔡孟珊、郝天行、詹璇依、羅立芸、曾育慧、蔡宛真。

既顧後又瞻前。

本計畫提案之初，藉助於逐步發展成形之新媒體相關研究領域，汲取其核心概念，重新分類為「新傳播科技與技術」、「新媒體史觀」、「新媒體理論」、「新媒體規範」、「新媒體與社會」、「新媒體與產業」、「新媒體與生活形態」、「新媒體與人機互動」、「新媒體與美學設計」、「新媒體與行銷管理」、「新媒體與教育」等十一個領域，試圖由上述領域之發展，促成國內傳播研究和教育逐步轉型，勾勒未來傳播研究之樣貌。

然而，新媒體研究之範疇不僅是跨學門的知識（橫跨社會、心理、資訊科技、哲學、圖書資訊、語言等），且在知識分類上也模糊不定，劃分新媒體研究為上述範疇乃權宜之計，範疇間並不完全互斥，亦無法完全涵蓋。重要的是傳播研究領域的擴展，在查找圖書的過程中，以關鍵字連結新媒體研究的版圖，從核心發想，建構新媒體研究的知識地圖，尋找合適的圖書資源。尤其，如果能有效發掘合適字詞，在龐雜的圖書資料庫中，也能有效掌握知識版圖。誠如 Web 2.0 的資訊技術與知識網絡，透過「關鍵字」(keywords) 及「標籤」(tags) 技術，將模糊的疆界呈現出來。

於是，本計畫從上述新媒體研究領域中，提出適切之關鍵字，²標記一張「Web 2.0」式的知識地圖（請參考圖 1）。透過這地圖，再逐步探勘、混搭、轉借更多的關鍵字，悠遊圖書典藏系統，以助成新媒體研究之「本體」(ontology)。因為新媒體是什麼？如何組織新媒體的知識？如何分類新媒體知識？如何分享新媒體知識？都必須藉由圖畫資源的巡禮，才得以逐步浮現。

² 本計畫執行伊始，收錄下列關鍵字分工查找：new media、ICT、Information、media literacy、narrative、hypermedia、remediation、communication、orality、medium、information process、data mining、infographics、GIS、digital archive、graphic design、digital publish、usability、ANT (actor-network theory)、affordance、social web、collective intelligence、civic journalism、chaos、mashup、hybrid、blog、wikis、computer-mediated communication、virtual reality、context、Human-computer interaction、configuration、actor、prosumer、UGC、internet audience、spectator performance paradigm、Flow、practice、experience、play、participation、interaction、STS、creative commons、digital divide、information society、identity、power、community、culture、video game、alternative、virtual、free、knowledge、law、creative。

日本的東京大學為亞洲資訊研究重鎮，該校新改制的「情報學環與學際情報學府」橫跨大眾傳播、資訊科技到文化與社會研究，師資也廣納社會學、社會心理學、語言學、哲學、史學、經濟學、政治學、法學等多重學術背景。於新媒體研究，也見先驅，因此，也將其館藏列入比較。

比較館藏，本研究乃先透過幾個關鍵字（communication、media、narrative、literacy、information、digital、interaction、user）搜尋分析。⁶本研究強調新媒體研究，因此優先比較 2000 年後的圖書出版物，比較結果如表 1 所示。初步觀察，政大⁷在傳播領域館藏不輸他校，但新媒體研究之新興領域圖書（例如 User、HCI、STS、information 等）較為不足。

表一：2000 年後出版之新媒體研究圖書館藏比較

學校 ⁴	MSU ⁵	MIT ⁵	東京大學 ⁵	政治大學 ⁵
Keywords ⁶				
communication ⁶	6,829 ⁶	565 ⁶	1,923 ⁶	2,000 ⁶
media ⁶	5,277 ⁶	378 ⁶	1,830 ⁶	1,598 ⁶
narrative ⁶	1,952 ⁶	125 ⁶	746 ⁶	460 ⁶
literacy ⁶	2,915 ⁶	46 ⁶	318 ⁶	337 ⁶
digital ⁶	2,393 ⁶	596 ⁶	892 ⁶	1,484 ⁶
user ⁶	689 ⁶	149 ⁶	311 ⁶	174 ⁶
audience ⁶	550 ⁶	44 ⁶	341 ⁶	96 ⁶
interaction ⁶	1,532 ⁶	274 ⁶	1,024 ⁶	474 ⁶
HCI ⁶	107 ⁶	646 ⁶	53 ⁶	131 ⁶
STS ⁶	937 ⁶	65 ⁶	13 ⁶	118 ⁶
information ⁶	21,630 ⁶	1,523 ⁶	5,668 ⁶	3,303 ⁶

二、新媒體協作工具之結合與應用

此外，為因應快速變遷的新媒體研究，本計畫按關鍵字之圖索驥，每周檢索近千本圖書。接者，再以 Refworks⁸了解標竿圖書館是否購置該書，並由專人負責審核書籍摘要及價格，以確認合不合適採購。最後再查核國內有無複本（於 NSCBooks 系統中進行），有複本的就剔除。無複本的才上傳。所有工作由八名研究助理分擔，每名助理每周須提供一百本新進圖書。評估某書值不值得買，則由博士班研究助理負責。

⁶ 各國圖書資料庫之關鍵字精確度、分類及翻譯方式不同，數量僅供參考。

⁷ 政大館藏系統僅能設定為印刷品，未特定指圖書出版，故所得之數值可能較高。

⁸ <http://www.refworks.com/>。

除了 MSU、MIT、東大之館藏資料庫外，本研究為能掌握最新的圖書出版，也輔以其他資料庫，如 Global books in print (GIP)、Google books、Worldcat、Amazon 等，以補充最新或尚未收錄於標竿圖書館之用書。茲整理常用的線上檢索工具，並簡要比較如表二。

表二：主要書目檢索暨管理工具之比較

網站 特點	Refworks	GIP	Google books	Worldcat	Amazon
書籍更新	慢	快	慢	快	快
書籍數量	少	多	多	多	多
界面語言	中文	英文	中文	中文	英文
書籍類型	學校館藏	新書為主	廣泛收錄	完整收錄	上市書籍
格式轉換	強	強	差	強	差
其他	書目管理功能較強，但系統較不穩定	可查詢即將出版之新書，較不會有複本	部分書籍具全文掃描，協同推薦功能較強	書目多，功能完整，界面友善	協同推薦功能較強

自年初執行計畫以來，本團隊大部分透過 Google 協作平台，進行書目交流與整合，維持固定的查書進度與品質。迄今，本團隊收錄近萬筆新媒體研究書目，又以西元 2000 年以後所出版之書籍為主。經國內複本查詢及審核適購與否後，留下 3,214 筆書單，確認書價及 ISBN 後，再由政大圖書館負責採購（到書清單請參考附件一）。本計畫所購書籍，除少部分為日文、簡體中文外，大部分為英美語系書籍。未來，也會留意不同語系、國家之相關圖書出版。

參、工作項目、達成率及未來規畫

本計畫第一年之要務為徵集書目，迄九月底，已掌握 3,214 筆新媒體研究用書（複本率為 3.7%），經出版社估價後，達成國科會第一年之購書預算（4,000,000 元整）。九月初，敝校圖書館另以政治大學圖書配合款陸續請購 210 冊圖書（359,556 元整），加上業務費用支出（352,500 元整），符合貴會要求的期中進度。

未來一年，除繼續購置圖書外，將針對已購圖書每月舉行一次以上之讀書會，同時召開推廣工作籌備會議。近期，主要與傳播學院合作舉辦「數位敘事」書展，以及規畫「新媒體研究圖書資訊平台」。中期，將與傳播學院吳筱玫老師之「新媒體研究」課程配合，舉辦新媒體研究座談與演講。遠期，將與敝校中正

圖書館合作，舉行「新媒體研究」圖書專題展覽。最後，與政治大學傳播學院配合，舉辦「2010兩岸四地七傳播學院研究生研討會暨新媒體研究圖書聯展」。

表三：工作項目、績效指標及累計達成率表

月次	工作項目	績效指標	完成日期	累計達成率
一月	研究助理招募		1/31	
	研究助理訓練		1/31	
	研究前置作業		1/31	
二月	研究助理工作會議（一）		2/2	
	第一次書目檢核	150 筆無複本書目	2/5	3%
	第二次書目檢核	200 筆無複本書目	2/12	6%
	第三次書目檢核	200 筆無複本書目	2/19	9%
	研究助理工作會議（二）		2/24	
	第四次書目檢核	200 筆無複本書目	2/26	12%
三月	第五次書目檢核	200 筆無複本書目	3/5	15%
	第六次書目檢核	200 筆無複本書目	3/12	18%
	第七次書目檢核	200 筆無複本書目	3/19	21%
	第八次書目檢核	200 筆無複本書目	3/26	24%
	書單統整上傳國科會（一）		3/31	
四月	第九次書目檢核	200 筆無複本書目	4/16	27%
	第十次書目檢核	200 筆無複本書目	4/23	30%
	第十一次書目檢核	200 筆無複本書目	4/30	33%
五月	第十二次書目檢核	200 筆無複本書目	5/7	36%
	第十三次書目檢核	200 筆無複本書目	5/14	39%
	<傳播研究簡訊>發表		5/18	
	第十四次書目檢核	200 筆無複本書目	5/21	42%
	第十五次書目檢核	200 筆無複本書目	5/28	45%
六月	第十六次書目檢核	200 筆無複本書目	6/4	48%
	第十七次書目檢核	200 筆無複本書目	6/11	51%
七月	進口書商書目檢核	400 筆無複本書目	7/18	57%
	第十八次書目檢核	300 筆無複本書目	7/20	60%
八月	書單統整上傳國科會（二）	複本率應<30%	8/15	63%
	第十九次書目檢核	300 筆無複本書目	8/20	
九月	研究助理工作會議（三）		9/11	
	研究助理工作會議（四）		9/18	


















	繳交國科會期中報告	9/30
十月	傳圖：數位敘事專題	500 人次瀏覽
	研究助理工作會議（五）	
十一月	新媒體讀書會及座談會	
	研究助理工作會議（六）	
十二月	新媒體讀書會及座談會	
	新媒體圖書資訊平台	1000 人次瀏覽
	研究助理工作會議（七）	
99 年	新媒體讀書會及座談會	
	總圖：新媒體研究策展	500 人次參觀
	兩岸四地七院傳播學研討會	
	聯展	

肆、 小結：新媒體之變異與變數

經一段時間作業後，團隊成員開始疑慮，關鍵字會不會用罄？或者某些字是否遇到了找書功能的瓶頸？參與「新媒體研究」圖書採購計畫所得到的好處，除了學會尋找好書的研判標準外，成員也開始「默會」新媒體的思維與技巧。新媒體不只具有理論上的意涵，更重要的是和新現象緊密連繫。因為，新媒體研究主題有別於其他領域，團隊成員必須隨時留意社會現象與時事脈動。例如，在 2000 年左右，網際網路成了新媒體研究的顯學。緊接者，手機與行動科技的研究陸續開展。而近幾年，Wikis、Facebook、google、flicker、youtube、MSN、Blog、UGC 等網際應用與社群分享，則接棒成為新媒體研究的重要題材。

此外，了解新媒體「混搭」(mash up) 的技巧也非常重要。一旦既有的關鍵字慢慢找不到書，或一直發現同一批書籍時，發現新字、新用法便是新課題。例如，用 digital 搭配上社會學的關鍵字 gender、crime、privacy 等，或者用 information、internet 結合 community、design、commons、share 等，又可以發現新天地。甚至，新媒體造就了許多新字，發展了新的論述，諸如 technoculture、cybrubia、infographic 等。敏感於這些新媒體的特質，也是執行新媒體研究計畫的必備技能。

附件一、政治大學新媒體研究計畫到書清單 (2009 年 9 月)

序號	書名	作者	ISBN	館藏
1	Human Computer Interaction: Design Issues, Solutions, and Applications	Andrew Sears	978-1420088854	
2	Making Digital Cultures: Access, Interactivity, and Authenticity	Martin Hand	978-0754648406	
3	Victorian Print Media: A Reader	Andrew King	978-0199270378	
4	Television Goes Digital	Darcy Gerbarg	978-0387799773	
5	Play, Creativity and Digital Cultures	Rebekah Willett	978-0415963114	
6	eCulture: Cultural Content in the Digital Age	Alfredo M. Ronchi	978-3540752738	
7	Digital Practices: Aesthetic and Neuroesthetic Approaches to Performance and Technology	Susan Broadhurst	978-0230553132	
8	A Century of Media, A Century of War	Robin Andersen	978-0820478937	
9	ICT and Innovation in the Public Sector: European Studies in the Making of E-Government	Francesco Contini	978-0230224896	
10	Teaching History Online	John F. Lyons	978-0415482219	
11	Interactive Artifacts and Furniture Supporting Collaborative Work and Learning	Pierre Dillenbourg	978-0387772332	
12	Communicating in the Third Space	Karin Ikas	978-0415963152	
13	Adolescents and Online Fan Fiction	Rebecca W. Black	978-1433103056	
14	Children in the Information Society: The Case of Finland	Juha Suoranta	978-0820468297	
15	Court-Licensed Abuse: Patriarchal Lore and the Legal Response to Intrafamilial Sexual Abuse of Children	S. Caroline Taylor	978-0820461717	
16	Literacy as Snake oil: Beyond the Quick Fix, Revised Edition	Joanne Larson	978-0820450216	
17	Making Knowledge Common: Literacy & Knowledge at Work	Lesley Farrell	978-0820467610	

18	Mapping Recreational Literacies: Contemporary Adults at Play	Margaret Mackey	978-0820497068	
19	What They Don't Learn in School: Literacy in the Lives of Urban Youth	Jabari Mahiri	978-0820450360	
20	Communicating Corporate Ethics on the World Wide Web	Irene Pollach	978-3631506950	
21	Ethical and Legal Issues for Imaging Professionals, 2/e	Doreen M. Towsley-Cook	978-0323045995	
22	Virtual Morality: Morals, Ethics, + New Media	Mark J. P Wolf	978-0820452715	
23	Conversations on Convergence: Insiders' views on news production in the 21st century	Stephen Quinn	978-0820478456	
24	Making Online News: The Ethnography of New Media Production	Chris Paterson	978-1433102134	
25	Access to East European and Eurasian Culture: Publishing, Acquisitions, Digitization, Metadata	Miranda Remnek	978-0789033956	
26	Encyclopedia of Wireless and Mobile Communications	Borko Furht	978-1420043266	
27	(Re)Searching the Digital Bauhaus	Thomas Binder	978-1848003491	
28	Human Computer Interaction: Designing for Diverse Users and Domains	Andrew Sears	978-1420088878	
29	The Language of New Media Design: Theory and Practice	Radan Martinec	978-0415372572	
30	Hypertext Handbook: The Straight Story	Andreas Kitzmann	978-0820474410	
31	Gatewatching: Collaborative Online News Production	Axel Bruns	978-0820474328	
32	X Internet: The Executable and Extendable Internet	Jessica Keyes	978-0849304187	
33	Digital Storytelling, Mediatized Stories: Self-Representations in New Media	Knut Lundby	978-1433102738	
34	From Pac-Man to Pop Music: Interactive Audio in Games and New Media, 5/e	Karen Collins	978-0754662006	
35	Affective Information Processing	Jianhua Tao	978-1848003057	

36	Film and Television Distribution and the Internet: A Legal Guide for the Media Industry	Andrew Sparrow	978-0566087363	
37	Introduction to Crime Analysis: Basic Resources for Criminal Justice Practice	Deborah A. Osborne	978-0789018670	
38	Wiki: Kooperation im Web	Anja Ebersbach	978-3540351108	
39	From Model-Driven Design to Resource Management for Distributed Embedded Systems	Bernd Kleinjobann	978-0387393612	
40	Innovations in Hybrid Intelligent Systems	Emilio Corchado	978-3540749714	
41	Living on Cybermind: Categories, Communication, and Control	Jonathan Paul Marshall	978-0820495149	
42	Portable Music & Its Functions	Andrew Williams	978-0820481258	
43	Supply Chain Configuration: Concepts, Solutions and Applications	Charu Chandra	978-0387251905	
44	Cyber Conflict and Global Politics	Athina Karatzogianni	978-0415459709	
45	Data Mining Methods and Applications	Kenneth D. Lawrence	978-0849385223	
46	Email-SMS-MMS: The Linguistic Creativity of Asynchronous Discourse in the New Media Age	Carmen Frehner	978-3039114511	
47	Anti-War Activism: New Media and Protest in the Information Age	Kevin Gillan	978-0230574496	
48	Three essays on the economics of e-commerce	Jihui Chen		
49	メディアの生成：アメリカ・ラジオの動態史	水越伸	9784495857714	
50	テレビはインターネットがなぜ嫌いなのか	吉野次郎	9784822245542	
51	ネットがテレビを飲み込む日	池田信夫	9784862480460	
52	ネットは新聞を殺すのか：変貌するマスメディア	青木日照：湯川鶴章	9784757101104	
53	ネット時代10年後、新聞とテレビはこうなる	藤原治	9784022502322	
54	新聞がなくなる日	歌川令三	9784794214393	

55	新聞は生き残れるか	中馬清福	9784004308331	
56	Web 2・0が殺すもの	宮脇睦	9784862480712	
57	Web 2・0時代のネット口コミ活用book： バズ・マスターになるための50のテクニック	村本理恵子	9784478502778	
58	Webキャンペーンのしかけ方：広告のプロたちが つくる“つぎのネット広告”	渡辺英輝	9784844323952	
59	クチコミはこうしてつくられる：おもしろさが伝染 するバズ・マーケティング	エマニュエル ・ローゼン： 浜岡豊	9784532149383	
60	口コミ2・0：正直マーケティングのすすめ	上原仁：保田 隆明	9784756910110	
61	Mobile 2・0：ポストWeb 2・0時代の ケータイビジネス	宮澤弦	9784844322955	
62	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サイト） を深〜く知って長〜く楽しむための本：mixi・ GREE・キヌガサ・フレンドパークetc	寺崎美保子： ケイズプロダ クション	9784899771098	
63	SNSビジネス・ガイド：Web 2・0で変わる 顧客マーケティングのルール	斉藤徹	9784844322757	
64	SNSマーケティング入門：上客を育てる23の方 法	山崎秀夫：村 井亮	9784844323006	
65	ウェブは資本主義を超える：「池田信夫ブログ」集 成	池田信夫	9784822245962	
66	危ないミクシィ：大流行！SNSの闇	夏原武	9784862481092	
67	楽天の研究：なぜ彼らは勝ち続けるのか	山口敦雄	9784620317182	
68	デジタル・メディア社会 新版	水越伸	9784000240017	
69	デジタルメディア・トレーニング：情報化時代の社 会学的思考法	富田英典：南 田勝也	9784641281059	
70	デジタル社会のリテラシー：「学びのコミュニティ」 をデザインする	山内祐平	9784000240048	
71	デジタル社会の編成原理：国家・市場・NPO	須藤修：出口 弘	9784757100749	

72	情報の空間学：メディアの受容と変容	黒崎政男	9784757100244	
73	インターネットにおける行動と心理：バーチャルと現実のはざままで	アダム・N・ジョインソン：三浦麻子	9784762823503	
74	コミュニカルなケータイ：モバイル・メディア社会を編みかえる	水越伸	9784000228718	
75	ネットワーク社会の深層構造：「薄口」の人間関係へ	江下雅之	9784121015167	
76	ハイブリッド・コミュニティ：情報と社会と関係をケータイする時代に	遊橋裕泰：河井孝仁	9784818819269	
77	メディアとしての電話	吉見俊哉	9784335550522	
78	サイバージャーナリズム論：インターネットによって変容する報道	前川徹：中野潔	9784501620301	
79	ブログ・ジャーナリズム：300万人のメディア	湯川鶴章（1958-）：高田昌幸	9784903214009	
80	シビック・ジャーナリズムの挑戦：コミュニティとつながる米国の地方紙	寺島英弥	9784535584129	
81	革命メディアブログの正体：No.1ブログ検索エンジンTechnoratiの挑	伊藤穰一：デヴィッド・L・シフリー	9784757303560	
82	絵とき無線ICタグ：広がるRFIDの世界	吉岡稔弘	9784274946936	
83	サイバーペット／ウェブ生命情報論	西垣通：西垣通	9784805108956	
84	思想としてのパソコン	西垣通	9784871884976	
85	メディア・ビオトープ：メディアの生態系をデザインする	水越伸	9784314009775	
86	「未来の学び」をデザインする：空間・活動・共同体	美馬のゆり：山内祐平	9784130530781	