

行政院國家科學委員會專題研究計畫 成果報告

電視新興現象及其社會影響--電視新興現象及其影響：政 論性談話節目的探討 研究成果報告(精簡版)

計畫類別：整合型
計畫編號：NSC 95-2412-H-004-017-KGS
執行期間：95年08月01日至96年10月31日
執行單位：國立政治大學新聞學系

計畫主持人：羅文輝
共同主持人：張卿卿
計畫參與人員：教授-主持人(含共同主持人)：羅文輝
教授-主持人(含共同主持人)：張卿卿

報告附件：出席國際會議研究心得報告及發表論文

處理方式：本計畫可公開查詢

中華民國 97年05月23日

中文摘要

本研究主要探討政論性談話性節目的內容與閱聽眾的收視動機。內容分析顯示：(一)談話性節目內容有一定的資訊性，以探討時事為主，而來賓除了立委外，以政治評論家與媒體人為主；(二)節目內容充滿政黨偏頗；無論主持人或來賓，其發言內涵大都呈現清楚的政黨傾向，同時主持人或來賓其國台語的使用與節目的政黨傾向間也有清楚的對應；(三)節目內容充滿衝突與批判，呈現討論議題的主題句中不乏衝突對立的提問或引人注意的修飾問句，來賓與觀眾發言內容則完全以批判角度出發。根據這樣的結果，本研究提出閱聽眾觀看叩應節目三個主要可能動機為：(一)增加知識；(二)尋求認同；(三)消遣娛樂。電訪結果發現增加時事資訊與政治議題的相關知識(增加知識)是最能解釋閱聽眾收視天數的動機；同時不同背景的閱聽眾希望透過政論性談話節目獲得不同的滿足；教育程度愈低、年紀愈大的閱聽眾愈希望藉由談話性節目增加知識，而有政黨傾向的選民會希望透過節目收視來「尋求認同」，同時泛藍與泛綠的選民較中性選民會因辯論內容過癮與有可看性而觀看(「消遣娛樂」動機)。在叩應部分，政治興趣是唯一能解釋閱聽眾叩應行為的變數。

中文關鍵字：談話性節目、收視動機

Developing usage and gratification theories, this paper explored the content of political call-in shows and audiences' viewing motives. The content analysis indicated that call-in programs in Taiwan exhibited the following aspects: 1) they discussed more breaking news than general public policies; 2) they contained party biases; and 3) they framed topics in a negative light. With regard to these findings, we propose that there are three major motives for watching political call-in programs: seeking knowledge, looking for party identification and serving as entertainment. A telephone survey found that seeking knowledge was significant predictor of viewing frequency. In addition, age and education predicted the degree to which viewers sought knowledge from watching call-in programs. Party identification forecasted the degree to which viewers sought identification from watching these programs.

Keywords: call-in motives, viewing motives, political call-in programs

出席國際會議報告

一、參加會議經過：

國際傳播學會(International Communication Association) 2007 年的年會，於五月 24 日至五月 28 日，在美國加州舊金山市舉行，共舉行五天。

在這五天的會議中，共舉行了近百場學術論文發表會，專題座談及研討會。本人主要參加傳播研究方法與理論組組(Communication Theory and Methodology)的論文發表會。

二、與會心得：

本人在這次會議中發表的論文：“Exploring the relationships among media exposure, presumed media influence, and behavioral intentions。”本論文被安排在傳播研究方法與理論組的「第三人效果研究」群組，於五月 26 日的下午 3:45 至 5:00 發表。本人的論文被安排在第 2 位發表，發表論文後，共有十幾位與會學者提出問題與評論，覺得獲益良多。

三、建議：

今年的國際傳播學會年會在美國舉行，未來可能在亞洲地區與行年會。國科會應鼓勵國內傳播學院（學系）爭取主辦未來的國際傳播學會年會，或鼓勵國內學者參加國際傳播學會，並參與學會的會務，以提高台灣地區傳播研究與教育的國際聲望。

四、攜回資料：

共攜回大會論文摘要(abstract)一本，及在大會發表的學術論文數十篇。