

行政院國家科學委員會專題研究計畫 期中進度報告

探究(媒體)文化與(媒體)經濟的競合問題：從「文化多樣性」與「文化(創意)產業」說起，特別以台灣與中國大陸為例(2/3)

期中進度報告(精簡版)

計畫類別：個別型

計畫編號：NSC 95-2412-H-004-004-

執行期間：95年08月01日至96年07月31日

執行單位：國立政治大學新聞學系

計畫主持人：馮建三

處理方式：期中報告不提供公開查詢

中華民國 96年06月06日

申請變更預核案

96-2412-H-004-001-

探究(媒體)文化與(媒體)經濟的競合問題：從「文化多樣性」與「文化（創意）產業」說起，特別以台灣與中國大陸為例(3/3)

的「研究設備費」，原核定零，現申請變更，擬購買下列圖書，計 4 萬 4544 元：

以下英文書籍 16 本，合計美金 1161 元，郵費以定價 1/10，也就是 116 元計算。合計 1277 美元，一美元以匯兌 33 元台幣計，為 4 萬 2144 元台幣。中文書籍 8 本，一本連同郵費以 300 元台幣計，合為 2400 元，所申請 4 萬 4544 元。

1 [The Body and the Screen](#)

Theories of Internet Spectatorship/By Michele White/June 2006 ISBN -262-23249-9
\$35.00/£22.95 (CLOTH)

2 [New Media Poetics](#)

Contexts, Technotexts, and Theories/Edited by Adalaide Morris and Thomas Swiss
June 2006 ISBN 0-262-13463-2
\$38.00/£24.95 (CLOTH)

3 [Already New](#)

Media, History, and the Data of Culture/By Lisa Gitelman
September 2006 ISBN 0-262-07271-8
\$36.00/£23.95 (CLOTH)

4 [Distance](#)

Precursors to Art and Activism on the Internet/Edited by Annmarie Chandler and Norie Neumark
October 2006 ISBN 0-262-53285-9
\$19.95/£12.95 (PAPER)

5 [The Visual Mind II](#)

Edited by Michele Emmer
October 2006 ISBN 0-262-55063-6
\$24.95/£16.95 (PAPER)

6 [CODE](#)

Collaborative Ownership and the Digital Economy
Edited by Rishab Aiyer Ghosh
October 2006 ISBN 0-262-57236-2
\$18.95/£12.95 (PAPER)

7 [The Global Genome](#)

Biotechnology, Politics, and Culture
By Eugene Thacker
October 2006 ISBN 0-262-70116-2
\$19.95/£12.95 (PAPER)

8. Intellectual Property and Information Wealth [Four Volumes]: Issues and Practices in the Digital Age (Hardcover)

by [Peter K. Yu](#) (Editor)

Hardcover: 1976 pages

Publisher: Praeger Publishers (December 30, 2006)

Language: English

ISBN-10: 0275988821

Price: \$400.00

9. Cuba Represent!: Cuban Arts, State Power, and the Making of New Revolutionary

Cultures (Paperback)

by [Sujatha Fernandes](#) (Author),

Price: \$21.95

Publisher: Duke University Press; New Ed edition (October 2006)

10 Music and Revolution: Cultural Change in Socialist Cuba (Music of the African Diaspora)

by [Robin D. Moore](#)

Paperback: 367 pages

Publisher: University of California Press; 1 edition (April 28, 2006)

Price: \$24.95

11 Copyright Law And the Information Society in Asia (Iic Studies) by

[Christopher, Dr. Heath](#) (Editor), [Kung-Chung Liu](#) (Editor)

Price: \$90.00

Publisher: Hart Publishing (January 2007)

Language: English

ISBN-10: 1841136549

12. The Commodification of Information (Information Law, 11) (Hardcover)

by [Niva Elkin-Koren](#) (Author) "One emerging focus of debate about policy in the world of cyberspace is how to reconcile theories and practices of intellectual property with theories and..." ([more](#))

Key Phrases: [United States](#), [Supreme Court](#), [Circuit City](#) ([more...](#))

List Price: \$176.50

Hardcover: 528 pages

Publisher: Springer; 1 edition (November 8, 2002)

Language: English

ISBN-10: 9041198768

13.. Copyright And Human Rights: Freedom Of Expression, Intellectual Property, Privacy by [Paul L. Corremans](#) (Editor)

List Price: \$94.00

Hardcover: 224 pages

Publisher: Kluwer Law International (June 17, 2004)

Language: English

ISBN-10: 9041122788

14 Digital Rights Management: The Problem of Expanding Ownership Rights

by [Christopher, May](#) (Author)

List Price: \$69.95

Paperback: 180 pages

P Publishing (Oxford)

Ltd (2006)

Language: English

ISBN-10: 1843341247

15. Pirates of the Digital Millennium: How the Intellectual Property Wars Damage Our Personal Freedoms, Our Jobs, and the World Economy

by [John Gantz](#) (Author), [Jack B. Rochester](#) (Author) "

price: 25.95

Hardcover: 320 pages

Publisher: FT Press (September 20, 2004)

16. Media Concentration and Democracy: Why Ownership

Matters by [C. Edwin Baker](#) (Author)

List Price: ~~65.00~~

Hardcover: 272 pages

Publisher: Cambridge University Press; 1 edition (December 11, 2006)

- 17 《2007：中国文化产业发 展报告》，社会科学，2007；
- 18 《中国文化产业年度发展报告（2006）》，北大出版社，2006；
- 18 黄会林等，《影视受众调查与研究》，北大出版社，2007（主要内容：2003 北京电影、电视观众调查；
- 19 2005 北京高校国产电影受众调查；2005 北京高校电影音乐受众调查；2005 北京高校动画片受众调查；高效影视专业教育与影视素质教育调查等）；
- 20 Simon Cottle 《新闻、公共关系与权利》，复旦大学出版社，2007；
- 21 刘习良主编，《中国电视史》，中国广播电视出版社，2007。
- 22 联合国教科文组织与世界文化与发展委员会，《文化多样性与人类全面发展——世界文化与发展委员会报告》，广东人民出版社，2006。
- 23 鄧炘炘（2006） 動力與困窘：中國廣播體制改革研究，北京：中國經濟出版社

行政院國家科學委員會專題研究計畫 期中進度報告

探究(媒體)文化與(媒體)經濟的競合問題：從「文化多樣性」
與「文化(創意)產業」說起，特別以台灣與中國大陸為例

(2/3)

計畫類別： 個別型計畫

計畫編號： NSC95-2412-H-004-004-

執行期間： 95 年08 月01 日至96 年07 月31 日

執行單位： 國立政治大學新聞學系

計畫主持人： 馮建三

報告類型： 精簡報告

處理方式： 本計畫可公開查詢

中華民國 96 年 5 月 29 日

探究(媒體)文化與(媒體)經濟的競合問題：
從「文化多樣性」與「文化（創意）產業」說起，
特別以台灣與中國大陸為例

主持人：馮建三

助理：蔡秀芬

計畫編號： NSC95-2412-H-004-004-

期中報告
2007-5-29

本案於2006年8月起執行，截至2007年5月25日，依載明於申請書所述的問題意識，相關進度均從文獻（含電子材料）閱讀累積而成，分述如後。

- 1.1 依據研究架構所揭示的問題意識，本案探索的主要概念，包括（媒體）文化「內容」（與承載此內容的載具或稱硬體有別）的（公共財與外部性）特質、文化商品化、文化公民權、歷史分期、資本增殖、社會形構、文化的經濟論述與公共政策。
 - 1.2 前述概念於國際准政府及跨國市民組織運作的展現，具體言之則（主要）是世界貿易組織（WTO）與聯合國教科文組織（Unesco）。
 - 1.3 除「1.2」所述組織，與WTO同調而推動文化商品化者，另涉及區域投資協定或自由貿易區創設，其中引發較大衝突者是美國南韓自由貿易協定的簽署（2006年1月），南韓影視工作者展開長達年餘的反對與抗議（跨國）行動。
 - 1.4 與Unesco同調而宣稱致力於文化多樣性理念與實踐之推動者，厥為1998年啟動的「文化政策國際網絡」（[International Network on Cultural Policy](http://www.incp-ripc.org/index_e.shtml)，http://www.incp-ripc.org/index_e.shtml）及2002年成立的姊妹組織「文化多樣性國際網絡」（[International Network on Cultural Diversity](http://www.incd.net/about.html)，<http://www.incd.net/about.html>）。
 - 1.5 除這些跨洲跨國組織，本研究也特別注意歐洲聯盟，以及「資訊社會世界高峰會議」對於相關議題的動態發展。
-
- 2.1 理論概念首先得界定什麼是文化「產品」。目前雖然有文建會引用Unesco及英國等許多國家的界定，但至今並沒有各方共識的測量內涵，特別是跨國統計時，常不精確，造成評估及其後政策制訂，很難客觀為之。比如，1999年，Unesco創設了Institute for Statistics(UIS)，負責有關教育、科學、科技，以及文化與傳播的統計。在此之前，Unesco曾經在1992與2000年兩次根據Unesco發佈的*Framework for Cultural Statistics*，統計與研究「文化財與文化服務」（二者合為文化產品，cultural product）。最近這次（Unesco在2005年發布International

Flows of Selected Cultural Goods and Services, 1994-2003) 不但延續與更新，且涵蓋範圍更大。依據該報告的說法，這裡的統計並不包括「劇情片電影...再者，其他重要的文化市場如廣播電視節目的流通也未包括在內」，「由於文化財與服務的特殊屬性，要決定...文化貿易的真正規模，極為困難...我們在解釋這些資料時要戒慎注意...」，「藝術產品、劇情片電影、廣電節目及有著作權的音樂」，許多跨國公司與其子公司的眾多交易也未能納入「體育運動球賽，旅行觀光或社會文化活動...也排除在本報告之外」。

- 2.2 有關文化「內容」（不是承載內容的載具）究竟應該成為自由供人使用，或是強化智慧財產權的管理，這裡可用一段文字，推陳讀者的可能反應。《後漢書》說，《論衡》的作者「王充... 家貧無書，常遊洛陽市肆，閱所賣書，一見輒能誦憶，遂博通眾流百家之言。」解讀這則傳奇的角度，不一而足。也許有人為書商或作者大抱不平，若所有讀者盡如王充，還有誰肯於創作或從事發行？對立意見則說，書商讓王充無償閱讀，非但無損，並且可通過王之傳授知識，遂使其書更能銷售，如同當今許多網路書免費置放網路，不單供人瀏覽，而且聽任下載，卻非獨不使書籍銷量減少，反倒經常有例子顯示，書之需求量為此增加。
- 2.3 這兩端的意見，展現為創意公有地運動（creative commons, CC）的推展（嚴格言之，提出copyleft一詞的Stallman，以其反商而更應該被當作是代表。唯CC以不反商而得到較大重視），以及數位權利管理（digital rights management, DGM）的實作。
- 2.4 這段時間的閱讀，（準備）集中於閱讀以下四份作品：
 - ① Victor A. Gingsburgh and David Throsby (2006) 所編纂，厚達 1400 頁的 Handbook of the Economics of Art and Culture (Elsevier)。
 - ② Caves, Richard E. 2005, *Switching Channels: organization and change in TV Broadcasting*, Harvard UP
 - ③ *Capital and Class*, 2004, Winter 專輯（從勞動角度審視文化創意產業之說）。
 - ④ Niva Elkin-Koren, Neil Weinstock Netanel (2001) *The Commodification of Information*, Wolters Kluwer。
- 2.5 此外，另在這段期間精讀Baker, Edwin (2002) *Media Markets and Democracy*, Cambridge UP.,並完成翻譯初稿（閱讀與翻譯均起自 2005 年底），預定修改後另覓單位，於 2007 或 2008 年出版。同時在張時健協助下，於 2006 年 12 月底完成編譯作品「從聯合國教科文組織爭議事件看國際傳播現勢」10 餘萬言，不出版，僅作教材之用。
- 3.1 台灣部分，行政院研考會自 2003 年起即撰寫「國家人權報告（試行）」，筆者參與去年（2004-2005）與今年（2005-2006）有關文化權的寫作。擇要略述如後。
- 3.2 文化權的內涵僅作狹義解釋，展現於憲法第 11 條、第 162 條至 166 條、169 條及憲法增修條文第 10 條第 10 項至第 12 項、司法院釋字第 364 號和第 509 號解釋文。文化權也展現於世界人權宣言第 27 條、經濟社會文化權利國際公約第 15 條，以及聯合國教科文組織於 2005 年 10 月通過、2007 年 3 月 18 日

起生效的保護文化內容及藝術表現多樣性公約。

- 3.3 如同其他權利，政府對於國民亦肩負文化權的給付責任。本於尊重與肯定各種文化，通過國家所提供的資源、市場的價格機制與社會的協商手段，政府提供國民平等機會與權利，參與各種人們「親身接觸」及「通過媒介」而接觸的文化與藝術活動，共享人類文化資產的權利，以及古物、古蹟的維護等。2002年（含）起，由文建會與新聞局暨經濟部聯合執行的「文化創意產業」國家六年發展計畫，重點雖在經濟價值的增殖，也就是在於促進文化產品的商品化，惟仍有可能豐富國人的文化權之內涵。
- 3.4 地方政府之外，中央政府扮演了更重要的文化角色，承擔者主要有行政院直屬機關文建會（含文建會為其主管機關的財團法人國家文化藝術基金會）、教育部（含教育部為監督機關的行政法人國立中正文化中心）、內政部、客委會（含預算為其編列的客家電視頻道）、原民會（含預算為其編列的原住民電視頻道）、僑委會（含預算為其編列的宏觀電視頻道）、國立故宮博物院（含南部院區）、新聞局（含預算為其編列的公共電視頻道、中央廣播電台與中央社）以及獨立機關國家通訊傳播委員會（通傳會）。
- 3.5 在這些機關當中，最重要者，當屬文建會、新聞局與通傳會。事實上，這三個機構曾經合一¹，未來，文建會亦有可能升格為文化部，統合目前文建會及新聞局廣電處與電影處的業務，而若比照英國或法國的相關部會，這個擴大後的文化部對於廣播與電視頻道使用之電波及線纜系統特許權，應該也必須擁有部分分配權力，從而行使目前由通傳會擁有的（電信及廣電）電波分配權及線纜經營特許權。因此，以下就檢視文建會創設以來至今，各首長的主要作為。
- 4.1 人類學家陳奇祿（1981.11.11-1988.7.26）出掌第一任文建會主委，制訂文化資產保存法，於1982實施，並出版「文化資產叢書」，各地方文化中心舉辦的文藝季從1982年起交由文建會舉辦。
- 4.2 郭為藩（1988.7.27-1993.2.26）積極展開現代主義大型計畫，籌劃文化育樂園區、出版歐美韓等十餘國文化行政叢書（小冊），也開始規劃、調查與出版年度《文化統計》。1992年5月12日行政院組織法研修小組決議升格文建會為文化部。
- 4.3 申學庸（1993.2.27-1994.12.14）採納副主委陳其南建言，推動「社區總體營造」、「發展地方文化產業」等24項計畫，改「全國文藝季」為「地方文藝季」，重新由地方文化中心舉辦。任內通過「國家文化藝術基金會設置條例」並設置「國家文化藝術基金會」。
- 4.4 鄭淑敏（1994.12.15-1996.6.9）引進大型國內外藝文活動、舉辦全國文化會議，以致有文化「活動」主委而非「建設」主委之說。
- 4.5 林澄枝（1996.6.10-2000.5.24）完成《文化政策白皮書》，升格地方文化中心為文化局，「書香滿寶島」政策為人熟知。曾因應行政院政策，提出「亞太文化中心」構想，惟被指為大而無當、畫餅充飢，未能施行。
- 4.6 陳郁秀（2000.5.20-2004.5.19）。行政院2002年4月29日通過文建會「文化創意

¹ 參見教育部文化局成立卅週年專輯編輯委員會（1997）《我們曾是文化園丁：紀念文化局成立卅週年專輯》，編者自印（無書號），總編輯李文慶聯絡電話：23633089。

產業」六年發展計畫（指 6 年內要以 35 億設北中南東共五處創意文化園區），是「挑戰二〇〇八，國家發展重點計畫」十項計畫（當時指將投入 2 兆 2 千億，其中政府 1 兆 2 千億元）之一（包括出版文化經濟{翻譯}叢書），該產業計畫的形成過程仍待確認（比如，是否出於陳其南或其他相關人的建言）。

4.7 陳其南（2004.5.20-2006.1.25）明示「文化公民權」理念，延續文化創意產業，惟推動華山藝文特區為「文化創意產業園區」的高樓興建計畫遭指為大而不當，高雄衛武營表演藝術嘉年華、藝術博覽會等大型活動，及地方文化產業節慶均生異議。

4.8 邱坤良（2006.1.26-2007.5.19）與翁金珠（2007.5.20 起）任內作為，繼續觀察。

5.1 中國大陸方面，以國家管理及帶動文化產業或創意產業的認知，切合其發展型國家或以國家宏觀調控市場的成長模式，是否以及會在哪些標準測量下而定成敗，得繼續觀察與研判。

5.2 這個認知的最鮮明表現，可以舉其文化部副部長的博士論文為例，孟曉駟（2005）《文化經濟學思維：物質與文化均衡發展分析》，北京：人民文學出版社。

5.3 2006 年 9 月 14 日，中國文化部發佈《文化建設“十一五”規劃》²。在 44 種經濟行業規劃，除「文化建設」外，依據深淺，依序另有下列六種行業與文化產業有關：新聞出版業“十一五”發展規劃、“十一五”時期廣播影視科技發展規劃、知識產權資訊化建設“十一五”規劃、知識產權人才“十一五”規劃、資訊產業“十一五”規劃、全國農業廣播電視學校“十一五”發展規劃。

5.4 中國大陸亦有文化或藝術園區的設置³，顯見大陸官方以經濟衡量文化為主軸，至今有關文化多樣性的概念與討論，都相對稀少，雖然中國大陸在 2004 年 10 月 14 至 17 日，假借上海，舉辦了 INCP 會議，參與的 143 人（多為會員國的文化部會首長或官員）。

²根據《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十一個五年（2006-2010）規劃綱要》和《國家“十一五”時期文化發展規劃綱要》。據稱，中國每個五年規劃，制定需時兩年多。以「十一五」為例，啓動於 2003 年，2005 年 10 月，中共中央五中全會通過“中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十一個五年規劃的建議”，成為指導各方編制“十一五”規劃的重要文件。至 2006 年 3 月 14 日，中國十屆全國人大四次會議便通過了《國民經濟和社會發展第十一個五年規劃綱要》。又據稱，中國從「十五」編制起，就「面向社會公眾徵求意見」，「十一五」期間，以 60 多徵求了 5000 多人提出意見和建議。

³新聞局主辦，台北市雜誌商業同業公會承辦，出版於 2006 年 12 月的《我國建立出版產業園區之可行性評估研究》，頁 33-63 對北京、上海、長沙、深圳、安徽與湖北等地方的文化或出版園區，多有介紹。