

國立政治大學企業管理系碩士班碩士論文

台灣與波蘭消費者生活型態及消費價值觀之比較  
A Comparison of Lifestyles and Consumption Values  
between Taiwanese and Polish Consumers



指導教授：別蓮蒂博士

研究生：陳咨良 撰

中華民國一〇一年一月

## 謝誌

這本論文能夠付梓，有賴許多人的幫忙與支持，因此在開心終於能夠畢業之際，咨良懷抱更多的是感恩的心情。

首先，感謝論文指導老師別蓮蒂教授，儘管忙碌仍然用心地指導我論文，讓我明白一份完整的學術研究應有的流程與所需的邏輯，此外我也從老師身上學到不少做人處事的態度與方法，真的很高興有幸成為您的學生。此外，特別感謝沈永正教授與丁珮如教授願意擔任論文口試委員，在口試期間給予許多寶貴的建議與指教，使本論文更趨嚴謹與完備。

感謝同門的柯柯和小 B，在需要的時候相互幫忙，並且不斷的為彼此加油打氣，同門間的情誼使我在這段時間倍感溫馨，相信這段共同的經歷，會讓我們日後回味無窮。

感謝所有的受訪者願意接受耗時且近乎無酬償的訪談，尤其是主動接受訪談的受訪者以及受訪後熱心幫忙介紹其他訪談對象的受訪者，更是讓我感動在心。另外謝謝幫忙找尋波蘭受訪者的駐波蘭台北經濟文化辦事處、王先生、Grazyna Lebkowska 教授、雅荃、Justyna、Bartek、Marta、Joanna、Konrad、Radek、Mateusz 等人，還有幫忙找尋台灣受訪者的馮經理、智明學長、郁琮學長、立軒學長、重麟學長、鈞升、珮瑩、小 B、子盈、郁欣、科震、欣辰、坤森、華真、怡岑等人。也非常感謝讓我試訪的欣辰、Leo 與 Chen，讓我更有信心面對正式的訪談。

感謝在撰寫論文過程中為我解惑的文玄學長、家揚學長與重麟學長，尤其是文玄學長，總是耐心地傾聽我的各種疑難雜症，然後給予適當的建言與幫助，讓我論文寫作更加順利。另也謝謝大韋、珮瑩、倪安、Peggy、弟弟、得住、昌峻、羿瑄等人在逐字稿上的協助，還有幫忙校稿的美華學姊、偉玲、弟弟、Phoebe 和 Sandy，讓本論文更臻完善。除此之外，感謝幫我羅列和解釋波蘭消費相關諺

語的 Adam 與明浩，為我的分析增添一筆可用的資料；感謝青鎧口試當天的協助；並且謝謝一路上關心、鼓勵我的 MBA46 屆同學們、信榕老師、外婆、宗祐等很多很多人。

最後感恩親愛的爸爸、媽媽，因為您們的體恤與支持，讓我無後顧之憂的完成許多夢想，您們是我最有力的後盾，我愛您們。



陳咨良

謹誌於政大

民國一〇一年一月

## 摘要

中、東歐十國加入歐盟後，發展引起世界關注，而擁有最多人口的波蘭更是備受矚目；近年來波蘭中產階級增加，消費力提高，令研究者興起瞭解波蘭消費者的念頭。消費者的價值觀與生活型態會影響消費行為，對研究消費者行為是十分重要的主題。然而過去與消費者價值觀與生活型態相關的研究大多以單一國家之消費者為主，跨文化比較以歐美研究為多，故研究者利用到波蘭交換的機會，進行消費者生活型態與消費價值觀之調查研究，以取得第一手資料，然後與台灣消費者作比較。

本研究以滾雪球法進行抽樣，深度訪談15位波蘭消費者與19位台灣消費者。訪談內容涵蓋生活型態與消費價值觀各面向，經過分析後發現兩地消費者於金錢配置、儲蓄理財觀、信用卡使用習慣、價格取向、他人導向、品牌觀、服飾消費模式、婚姻觀、家庭觀、工作觀、宗教觀、環保觀、助人觀等方面的差異，並推導出相關命題，如：台灣消費者的價格敏感度和他人導向程度較波蘭消費者高；台灣人和波蘭人相比，與原生家庭的關係較為密切、對婚姻關係也有較高的期待，並且更具環保概念等。

除此之外，本研究也探究消費價值觀、生活型態及消費行為間的關係。本研究發現價格敏感度高的消費者傾向選擇於較便宜的通路，以及在特價的時候購物，消費次數較一般人來得少，也少有衝動性消費與犒賞自己的行為產生，而且消費時不太在意品牌，通常是購買平價的品牌；然而注重價格之餘，這些消費者也會注意商品的質感，不希望別人發現該商品很廉價。另外，具環保觀念的人，傾向有需要才購物；在衣著方面，購買次數不多，且重視品質、材質與持久性，不願買路邊攤，但也不會買很貴品牌的服飾，也不會跟隨潮流；而這些具環保理念的人與其他人相比，較注重健康或養生。

本研究結果在學術上有助於拓展國內碩士論文的跨文化研究領域，以及建立跨文化消費價值觀與生活型態之訪談大綱；在實務方面，能夠提供欲進入兩地市場的廠商一些開發市場與行銷策略的建議。

關鍵字：消費價值觀、生活型態、台灣與波蘭跨文化比較

# Abstract

Central and Eastern European countries have attracted worldwide attention since 10 Central and Eastern European countries joined the European Union. Among these countries, Poland, the country with the largest population among these nations, gains the most attention. In recent years, the middle class in Poland has increased, and consumer purchasing power has enhanced. These have raised more and more researchers' interests to investigate Poland consumer's behaviors.

Values and lifestyles affect consumer behavior. Therefore, Values and lifestyles are important subjects in consumer behavior research. However, past studies concerning values and lifestyles mostly focused on consumers in a single country. Furthermore, the literature about cross-cultural comparative analysis emphasizes on comparing more than two markets in American as well as those in Europe. Thus, this study aims to compare the lifestyles and consumption values between Taiwanese and Polish consumers.

This study uses snow ball method to find appropriate samples. 15 Polish respondents and 19 Taiwanese respondents were interviewed in this study. The interview covers various aspects with regards to lifestyles and consumption values. The results showed that there are differences between Polish and Taiwanese consumers in money arrangement, credit card usage, clothing consumption patterns, brand perception and so on. Besides, some propositions that are derived from content analysis include: Taiwanese consumers are more price sensitive and other-oriented, and have higher expectations about marriage, closer relationships with their family of origin, and are more conscious about environmental protection than Polish consumers.

This study also discusses the relationship among consumption values, lifestyles and consumer behavior. It reveals that consumers with higher price sensitivity prefer

to make purchases in places that sell cheaper things, and in stores with discounts. They expend less frequently than most people, and seldom have impulsive consumption behaviors or reward themselves. They do not really care about brands and usually buy cheap brands. Furthermore, people who are environmentally friendly tend to go shopping only when they have actual needs. In clothing aspect, they do not buy frequently, and put emphasis on quality, material and persistence. They are not willing to buy clothes from street vendors, but they also do not buy from expensive brands. Moreover, they do not follow the trend. Compared with others, they pay more attention to keep their health well.

This study helps to expand the domain of cross-cultural research and develops an interview outline for cross-cultural consumer values and lifestyles. More importantly, this study provides some suggestion to those who are willing to enter Taiwanese or Polish markets.

Keywords: Lifestyles, Consumption Values, Taiwan and Poland Cross-cultural Study

# 目錄

<b>第一章 研究動機與目的</b> .....	<b>1</b>
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	3
<b>第二章 文獻探討</b> .....	<b>4</b>
第一節 消費價值觀.....	4
第二節 生活型態.....	17
第三節 價值觀與生活型態關聯.....	29
第四節 兩地文化差異.....	34
<b>第三章 研究設計</b> .....	<b>37</b>
第一節 研究方法.....	37
第二節 研究對象選取.....	40
第三節 訪談大綱之擬訂與訪談流程.....	44
第四節 研究分析流程.....	48
<b>第四章 研究結果</b> .....	<b>49</b>
第一節 兩地消費者消費價值觀比較.....	49
第二節 兩地消費者生活型態比較.....	68
第三節 台灣消費者的消費價值觀與生活型態.....	84
<b>第五章 結論與建議</b> .....	<b>86</b>
第一節 結論.....	86
第二節 建議與貢獻.....	91
第三節 研究限制與後續研究方向.....	93
<b>參考文獻</b> .....	<b>95</b>

<b>附錄</b> .....	<b>101</b>
附錄一、中文訪談同意書.....	101
附錄二、英文訪談同意書.....	103
附錄三、中文訪談大綱.....	105
附錄四、英文訪談大綱.....	111
附錄五、中文受訪者基本資料表.....	117
附錄六、英文受訪者基本資料表.....	120
附錄七、台灣受訪者金錢配置與儲蓄理財觀一覽表.....	123
附錄八、波蘭受訪者金錢配置與儲蓄理財觀一覽表.....	135
附錄九、兩地受訪者服飾購買地點一覽表.....	140
附錄十、台灣受訪者婚姻觀一覽表.....	142
附錄十一、波蘭受訪者婚姻觀一覽表.....	146
附錄十二、兩地受訪者選擇工作條件一覽表.....	150
附錄十三、台灣受訪者創業觀一覽表.....	164
附錄十四、波蘭受訪者創業觀一覽表.....	170
附錄十五、台灣曾/欲出國工作/唸書受訪者一覽表.....	172
附錄十六、波蘭想出國工作/唸書受訪者一覽表.....	174
附錄十七、台灣受訪者宗教觀一覽表.....	177
附錄十八、波蘭受訪者宗教觀一覽表.....	180
附錄十九、台灣受訪者助人觀一覽表.....	186
附錄二十、波蘭受訪者助人觀一覽表.....	192
附錄二十一、台灣受訪者價格敏感度與消費行為一覽表 (1/3).....	196
附錄二十一、台灣受訪者價格敏感度與消費行為一覽表 (2/3).....	200
附錄二十一、台灣受訪者價格敏感度與消費行為一覽表 (3/3).....	204
附錄二十二、台灣受訪者環保理念與消費行為一覽表.....	209

## 表目錄

表 2-1-1	Rokeach 價值量表.....	7
表 2-1-2	消費價值類型.....	14
表 2-2-1	Plummer (1974) 生活型態之四大構面.....	20
表 2-3-1	4Cs 模型價值分類.....	32
表 2-4-1	台灣與波蘭文化五構面差異.....	36
表 3-1-1	量的研究方法和質的研究方法之差異.....	38
表 3-2-1	波蘭受訪者基本資料.....	42
表 3-2-2	台灣受訪者基本資料.....	43
表 3-3-1	訪談大綱.....	46
表 4-1-1	台灣受訪者信用卡使用情形.....	53
表 4-1-2	兩地具「需要才購物」觀念之受訪者.....	60
表 4-2-1	與親人居住距離.....	71
表 4-2-2	未來希望與父母居住距離.....	71
表 4-2-3	照顧父母的責任.....	72

## 圖目錄

圖 2-1-1	消費者價值觀-態度體系.....	10
圖 2-1-2	消費者產品評價架構.....	11
圖 2-2-1	VALS™ 生活型態的類型.....	22
圖 2-2-2	Japan-VALS™ 生活型態的類型.....	25
圖 2-3-1	Lazer 的生活型態階層圖 (Life style hierarchy) .....	29
圖 2-3-2	生活型態與消費過程.....	30
圖 2-3-3	4Cs 消費者行為模式.....	31
圖 2-3-4	Maslow 需求層級與 4C 系統之關聯.....	33

# 第一章 研究動機與目的

## 第一節 研究背景與動機

「你對波蘭有什麼印象？」

「波波 (台灣到波蘭的醫學院留學生)。」

「墮胎去留學過。」

「盛產美女。」

「蕭邦的故鄉。」

「《戰地琴人》拍攝背景。」

「曾被許多列強瓜分，曾經亡國。」

「很多集中營。」

「落後的地方。」

「東歐國家。」

「波蘭在哪裡啊？」

提起波蘭，一般人的印象不外乎以上幾種，可見大部分人對於波蘭是很陌生的，可能連最基本的地理位置、面積大小都不大清楚。

波蘭是中、東歐國家中面積最大且人口最多的國家，其與多國接壤，是歐洲交通中心之一，也是巴黎通往莫斯科的必經之路。因為波蘭是中、東歐國家中，相對較接近西歐並與西方文化接觸頻繁的國家，因此受西方文化影響較深。

1990年代的經濟改革，波蘭是在所有後共產國家中相對受經濟折磨痛苦最少的，並成為同期中、東歐國家實施經濟改革後最早擺脫因改革所造成的衰退，且最早踏上經濟穩定成長的轉型國家 (洪茂雄，2010)。

於2004年5月加入歐盟後，波蘭進、出口至歐盟各國比例大增，而經濟發展也逐漸和歐盟經濟體緊密結合。3,800萬人口的市場規模，與歐洲市場連為一體，其市場潛力不容忽視。波蘭於2007年12月變成申根成員國，使得到波蘭旅遊與短期工作、求學人數增加。2009年，在全球金融風暴影響下，波蘭是歐盟二十七個會員國中，唯一經濟成長率正值成長的國家。許多企業紛紛於波蘭投資，台灣的仁寶電腦、鴻海集團、友達光電、微星科技、華碩電腦、訊舟科技、長榮海運等也前往設廠、成立據點等。

歐盟持續對波蘭挹注補助款，加上2012年歐洲盃足球賽將於波蘭與烏克蘭舉行，勢必能產生內需市場效應，有助於經濟發展。此外，隨著經濟景氣轉佳，波蘭中產階級近幾年紛紛崛起，看病找私人醫生，讓小孩上私立托兒所，一個家庭擁有兩輛以上汽車；經濟學家估算這群人約佔波蘭總人口百分之十至二十（劉必權，2010）。故研究者認為波蘭市場還有許多發展空間，因此引發了探究當地消費市場的興趣；加上針對波蘭消費市場的研究不若其他已開發國家一樣多，而且進行跨洲消費市場比較的研究更是少之又少，其中又以歐美兩地比較的研究居多，如Moore, Karen, & Fairhurst (2003) 的研究；研究者遂決定利用交換至波蘭的機會，蒐集第一手資料，瞭解波蘭消費者，以供欲朝波蘭發展的台灣企業參考。

價值觀和生活型態是消費者從事各項消費的基礎。Rokeach (1973) 定義價值觀是一種持久性信念，會使個人或社會對特定的行為模式或是生存結果產生偏好，至於消費價值觀則為個人進行消費時所依據的準則；而特定的行為模式就是生活型態的基本概念，Lazer (1963) 認為生活型態是受文化、價值觀、資源等因素所影響的結果，並且會影響消費行為。故本研究以消費價值觀與生活型態為研究的主軸。

## 第二節 研究目的

綜合前述之研究背景與動機，以及基於消費市場跨國比較研究之缺口，本研究希望比較台灣與波蘭兩地間消費價值觀、生活型態與消費行為的異同，並探究消費價值觀、生活型態與消費行為間的關係。具體目標為以下三點：

- 一、深入瞭解台灣與波蘭兩地消費者的消費價值觀及生活型態。
- 二、探究人口統計變數、消費價值觀與生活型態的關係，以及對消費行為的影響。
- 三、比較兩地消費者的消費價值觀、生活型態與消費行為，作為廠商開發兩地市場與選擇行銷方法的參考。



## 第二章 文獻探討

根據研究動機與研究目的，首先探討相關文獻，以進行後續之研究設計與分析方向。本章之文獻探討共分成四部分，第一部分為消費價值觀，第二部分為生活型態，第三部分探討價值觀與生活型態兩者之間的關係，第四部分則簡介台灣與波蘭之文化差異。

### 第一節 消費價值觀

本節從價值的概念談起，然後探討價值的定義以及價值理論，接著說明個人價值觀與消費價值觀的關聯，並定義消費價值觀與消費價值，最後則介紹消費價值構面。

#### 一、價值的概念

「價值」在經濟學、行銷學、社會學、心理學、人類學、哲學、藝術等學門都有相關的探討與論述，不過各學門所研究的重點不一，因此價值的內涵也不盡相同。由於價值的相關闡述非常豐富，以下先釐清價值的概念，確立本文欲探討的價值方向。

Rokeach (1973) 認為價值一詞有兩種用法，一是“a person has a value”，即個人評量事務所持之準則；二是“an object has value”，指事物本身具備的價值。Feather (1975) 則認為價值涉及給予評價的人和被給予評價的事物 (object) 兩者，並非單獨存在與人或單獨存在於事物中；而價值會受到人的背景、過去經驗等特質 (properties) 以及事物的特性 (characteristic) 所影響。而Adler (1956) 將價值的概念歸納為四種類型，第一類價值是存在於上帝心中，絕對的、永恆的真理；第二類價值存在於事物中，用以滿足人類需求與欲望；第三類價值是個人或團體

所持有，源自於生理或心理的需求；第四類則是價值即行動，為Adler 本人所提出，意即個人所持的價值會藉由行動表現出來。

因本研究以消費者為標的，故本研究是以人為主體來探究「價值」的定義。

## 二、價值的定義

在價值的定義部分，Kluckhoh (1951) 認為價值是個人或群體對於什麼是值得去做 (desirable) 的，所持之外顯或內隱的觀點，該觀點會影響個人或群體之行動目標和執行方法的選擇。Rokeach (1973) 定義價值觀是一種持久性信念，該信念會使個人或社會對特定的行為模式或是生存結果產生偏好。價值觀擁有以下五種特性：(一) 價值觀具持久性；(二) 價值觀是種信念，涵蓋認知、情感、行為三個成分；(三) 價值觀與行為模式或生存最終狀態有關；(四) 價值觀包含偏好的概念；(五) 價值觀是種個人或社會偏好的觀念。而不同的信念集合起來便成為一個價值體系 (value system)，價值體系中的價值項目具有順序 (sequence) 與優先性 (priority)。Schwartz & Bilsky (1987) 總和過去文獻，也為價值觀歸納出五種特性：(一) 是概念或信念；(二) 與欲求的最終狀態或行為相關；(三) 隨特定情境轉換；(四) 引導對行為或事件的選擇或評估；(五) 依相對重要性做排列。

國內學者文崇一 (民78) 定義價值觀是「一個社會或一群人用以衡量事務和行為的標準」，價值觀影響人的行為，有時甚至決定人的行為。楊國樞 (民82) 認為「價值被視為是人們對特定行為、事物、狀態或目標的一種持久性偏好，此種偏好在性質上是一套兼含認知、情感及意向三類成分的信念。價值不是指人的行為或事物本身，而是指用以判斷行為好壞或對錯的標準，或是據以選擇事物的指涉架構 (frame of reference)」。熊仁義 (民91) 則認為「價值觀就是吾人對於事務或行為進行價值判斷時，所持的一種觀點和看法」。

本文立論之「價值」是個人或群體所持之可觀察或難自覺的持久性信念，具有偏好性和優先性，且會影響行為的目標及途徑之選擇。而價值觀匯集起來會形成一價值體系 (value system)，裡頭價值觀的相對重要性會隨不同的事物、情境而重組。中文闡述時加上「觀」是以評價者或評價的主體為立足點，評估相關事物價值的看法 (熊仁義，民91)，以與經過評價事物所慣用之「價值」用語區分。在英文表達中，用單數 value 表客體被評價後的結果，用複數 values 則是主體用以評價客體所持之標準和準則 (Holbrook, 1996; Sanchez-Fernandez & Iniesta-Bonillo, 2006)。

### 三、價值理論

不同學者對價值觀的分類與構面有所不同，有些學者確立價值的內涵後，會再依此提出量表或模型等，以評量個人或社會的價值取向。諸多理論中，Rokeach (1973) 的價值理論對消費者價值研究領域的影響最為深遠，Kahle (1983) 的社會適應理論與LOV (List of Values) 價值量表、Gutman (1982) 的方法目的鏈理論 (Means-End Chain Theory)、Vinson等學者 (1977) 的價值-態度模型 (Value-Attitude Model) 都是延續Rokeach的論點而生。以下便先概述Rokeach的價值理論。

#### (一) Rokeach 價值理論

Rokeach (1973) 對價值觀提出以下五項假設：1. 個人所持之價值觀數量相對少；2. 每個人擁有相同價值觀，只不過有程度上的差異；3. 所有價值觀組織而成價值體系 (value system)；4. 價值觀的形成可追溯到文化、社會制度、習俗與個人的人格特質；5. 價值觀值得社會科學家探討和瞭解。而Rokeach將價值觀區分為終極價值觀 (terminal values) 和工具價值觀 (instrumental values) 兩大類，前者是與個人生存目標 (end-state of existence) 相關的價值觀；後者是與行為模式 (modes of conduct) 相關的價值觀，此種價值觀會影響達成目標所使用的方法。

終極價值觀又可分成個人價值觀和社會價值觀，一為以個人為中心，另一則以人與人之間的發展為關注重點。工具價值觀也可再分為道德價值觀 (moral values) 與能力價值觀 (competence values) 兩種，道德價值觀所引導的行為會影響到他人，如個人是否誠實、負責任；能力價值觀則與個人的才能有關，如個人是否具有邏輯、創意等。終極價值觀和工具價值觀是兩個分立但又功能相聯的系統。

Rokeach發展出36個價值觀項目的價值量表以衡量個人價值觀，終極價值觀與工具價值觀各有18個，如表 2-1-1所示，並請受訪者將終極價值觀與工具價值觀分別依重要性排序，此知名的 Rokeach Value Survey (RVS) 後來被許多學者延續發展出其他價值理論，Kahle & Schwartz 兩位學者延續所發展出的價值量表最常被後續研究者採用。

表 2-1-1 Rokeach 價值量表

終極價值	工具價值
舒適的生活	理想抱負
多彩多姿的生活	心胸寬大
成就感	有能力
世界和平	愉悅
美麗世界	整潔
平等博愛	勇敢
家庭安全	寬恕
自由	服務
幸福	真誠
內在和諧	有想像力
成熟的愛	獨立
國家安全	聰明
享樂	有條理
心靈超脫	仁慈
自尊	服從
社會認同	有禮
真誠的友誼	負責
智慧	自制

資料來源：Rokeach, Milton (1973). *The Nature of Human Values*, New York: The Free Press, 28.

## (二) Kahle 價值理論

Kahle (1983, 1986) 以Feather期望價值理論 (Expectancy-Value Theories) 、Maslow需求層級理論和Rokeach價值理論為基礎，發展出List of Values (LOV) 量表，這些價值觀可以用來針對Maslow需求層級中不同層級的人做分類；藉由價值的實現，能夠評估個人對各種社會角色的適應情形。Kahle認為LOV價值量表跟VALS比起來，更適合用在消費者行為相關議題。

Kahle認為Rokeach讓受訪者分別排列終極價值觀與工具價值觀各18項，數目太多了，只有在最重要和最不重要的幾項價值觀才較為準確，排在中間的價值觀，信度則不大。根據Peterson等人 (1959, 取自Kahle, 1983) 指出，人們必須把這些選項存在短期記憶中，然後再進行排序，然而大部份人的短期記憶大約只能記7項 (加減2項)，因此Kahle的價值量表中僅有9項價值觀，如此受訪者不但能更仔細認真的選擇，而且所花費的時間也比較少。另外不同於Rokeach的是，Kahle只請受訪者從九個價值觀中選出其認為最重要和第二重要的價值觀，而非對所有價值觀作排序。

而這9項價值觀中，有2項與Rokeach價值量表相同，分別是成就感 (a sense of accomplishment) 和自尊 (self-respect)；有的則是結合Rokeach幾項價值觀，成為一項較抽象的價值觀，例如用安全 (security) 取代家庭安全和國家安全；而有兩項價值觀是Rokeach量表中沒有的，包含：歸屬感 (sense of belonging)、自我實現 (self-fulfillment)；剩餘的價值觀則是與Rokeach所提的價值觀相似，但意思更具一般性，這類型價值觀包含：刺激 (excitement)、享樂 (fun and enjoyment of life)、與他人有深厚的關係 (warm relationships with others)、被尊敬 (being well respected)。

### (三) Schwartz 價值理論

Schwartz & Bilsky (1987, 1990) 希望建構更完整的價值觀內容，確認價值觀種類與彼此間結構性的關係，並進行跨國比較。他們認為價值觀源自於三種需求：

1. 生理的需求；2. 社交上的需求；3. 團體的生存與福祉 (societal demands for group welfare and survival)；而價值觀類型共有八種：享樂、安全、成就、自我導向、遵從、利於社會、社會權力和成熟。而後Schwartz (1992, 1994) 陸續在許多國家進行價值研究，有些價值觀類型因內容調整而改變了命名，另還增加了幾項價值觀類型，最後提出的十項價值觀如下：

1. 權力 (Power)：社會地位、尊嚴、掌控權。
2. 成就 (Achievement)：在社會規範下，個人靠能力所獲得的成功。
3. 享樂 (Hedonism)：感覺愉悅和滿足。
4. 刺激 (Stimulation)：刺激、新奇、有挑戰的生活。
5. 自我導向 (Self-direction)：獨立的思考和行為— 選擇、創造、探索。
6. 普世 (Universalism)：了解、容忍、保護所有人類及自然的福祉。
7. 仁慈 (Benevolence)：保護和改善那些自己經常接觸的人的福祉
8. 傳統 (Tradition)：尊重、接受傳統文化與宗教演變而來的習俗。
9. 順從 (Conformity)：不做會傷害別人或是破壞社會期望或規範的行為。
10. 安全 (Security)：社會、人與人之間、個人的安全、和諧與穩定。

### 四、個人價值觀與消費價值觀之關聯

Vinson、Scott & Lamont (1977) 為人的價值體系建構了一個模型 (如圖 2-1-1)，他們認為個人信念系統分為三個層級，第一是核心價值觀 (global or generalized personal values)，這是最基本、最核心，引導行為和判斷的持久性信念，這類價值觀比其他類型的價值觀抽象，且影響較為全面；第二是領域價值觀

(domain-specific values)，這種信念是經由特定情境或活動經驗中所習得，也只有在特定的環境中才能預期或理解，例如社會價值觀是受家庭以及同儕團體影響；

第三是產品屬性評價 (evaluations of product attributes)，是針對產品和品牌的描述和評價，較不抽象。而個人的信念系統會受到經濟、社會文化、家庭等影響。一個人擁有數以千計的產品屬性評價，數以百計的領域價值觀，但只有數以打計的核心價值觀。這三種信念不但同時存在且相互聯繫；核心價值觀會影響領域價值觀，核心價值觀裡的信念也會互相影響；領域價值觀連接核心價值觀與產品屬性評價，並進一步影響產品屬性評價。從以上可得知，消費價值觀是人在從事消費行為時所持之價值觀，屬於領域價值觀，其會受到核心價值觀的影響，並且會影響對產品和品牌的評價。

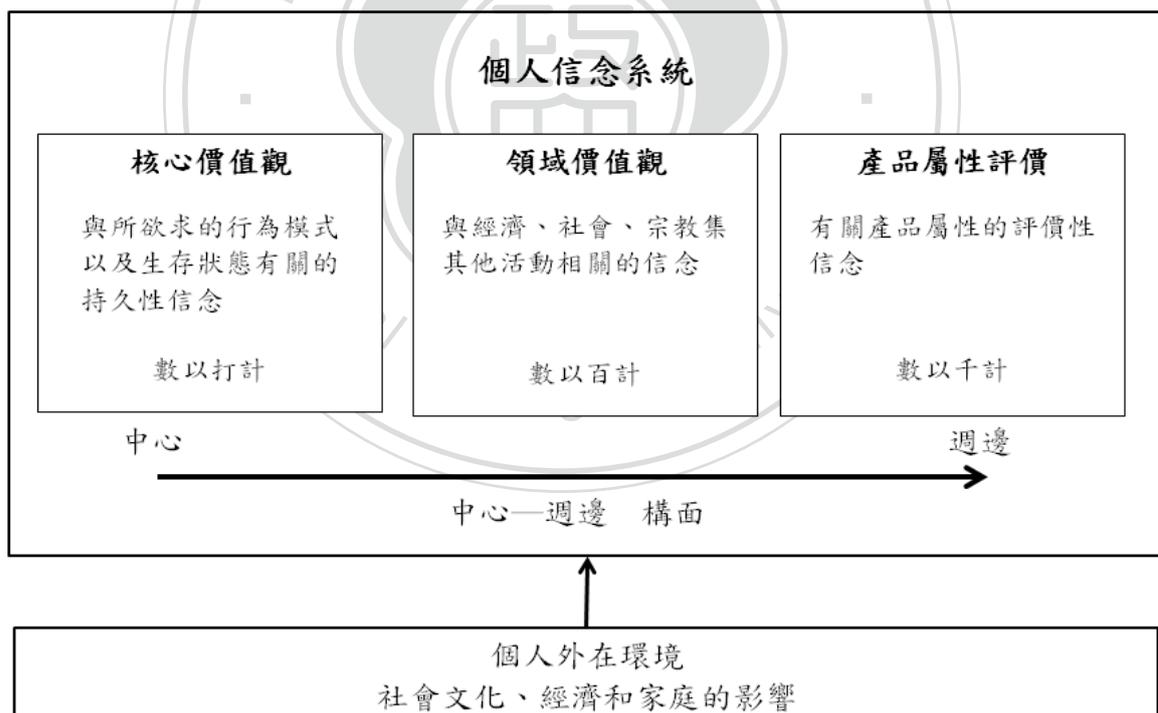


圖 2-1-1 消費者價值觀-態度體系

資料來源：Vinson, Donald E., Jerome E. Scott, & Lawrence M. Lamont (1977). "The Role of Personal Values in Marketing and Consumer Behavior," Journal of Marketing, 41 (2), 46.

Lai (1995) 提出的消費者產品評價架構 (如圖 2-1-2) 是說明消費者感受到產品價值的過程，從中也可明白個人價值觀與消費價值觀的關係。文化、社會與家庭環境 (又可稱為社會核心價值) 會影響個人價值觀的形成與發展 (Clawson & Vinson, 1978)，而個人價值觀是以自我為中心，個人所持之信念，屬於 Rokeach (1973) 所提的終極價值觀以及Vinson等學者所提的核心價值觀。消費價值觀是主觀的信念，讓人選擇用所欲求 (desirable) 的方式來達成個人價值觀，屬於 Rokeach (1973) 所提的工具性價值。產品本身具有一些產品利益，但透過消費價值觀評量，每個消費者感受到的利益可能不同。

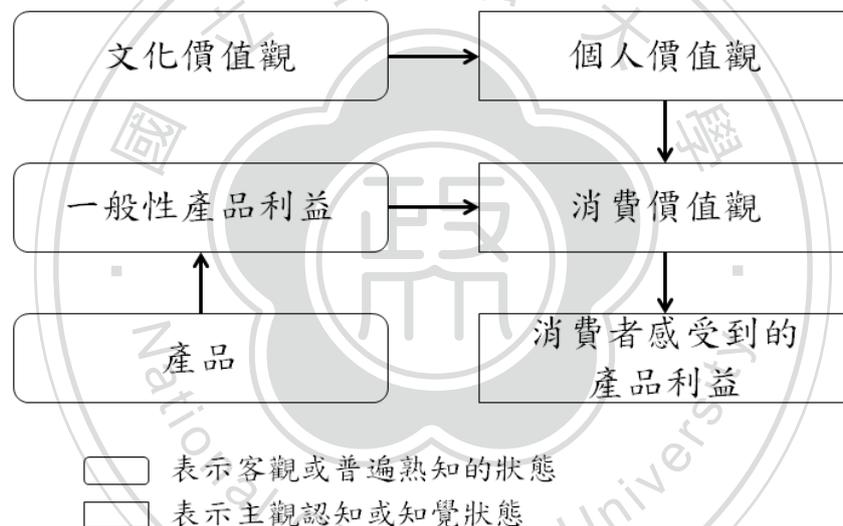


圖 2-1-2 消費者產品評價架構

資料來源：Lai, Albert Wenben (1995). "Consumer Values, Product Benefits and Customer Value: A Consumption Behavior Approach," Advances in Consumer Research, 22, 381-388.

## 五、消費價值觀與消費價值的定義

研究者在探討消費價值觀相關文獻的過程中，發現不同學者使用不同的名詞

來描述與消費價值觀相關的概念，有些名詞雖然相似但卻不盡相同；而同樣的意思，有些學者們卻使用不同的名詞來表示；以下便先說明文獻中出現的各式名詞：customer value、consumer value (s)、consumption values 及 product benefits。

顧客價值 (customer value) 和消費者價值 (consumer value或consumer values) 兩個詞彙出自不同研究領域，前者通常用於行銷策略中，後者則在消費者行為研究中被探討 (Lai, 1995; Sanchez-Fernandez & Iniesta-Bonillo, 2006)。Lai (1995) 認為customer value是消費者用錢交換而來的產品利益，且著重在消費者購買當時對產品的評價；consumer values則注重消費者對於消費或擁有產品後所產生的評價。Jensen (1996, 引自Sanchez-Fernandez & Iniesta-Bonillo, 2006) 則定義customer value為消費者購買前的評價，而評價會讓消費者產生對產品的期望；consumer value則為消費者對消費經驗的事後評價。

Sanchez-Fernandez & Iniesta-Bonillo (2006) 則將customer value和consumer value相關文獻集合起來，用consumer value一詞通稱，分析歸納其包含哪些含意，最後提出最適合的定義，他們認為consumer value是人在消費決策任何階段，對用代價所交換到的東西之認知-情感評價 (a cognitive- affective evaluation of an exchange relationship carried out by a person at any stage of the process of purchase decision)，評價具偏好性，而每個人的偏好相異，在不同時間、地點、情況下，偏好也會不同。

Holbrook (1996) 定義customer value是主體 (消費者) 和客體 (產品或服務) 相互作用下，同一主體對於不同客體間產生的偏好結果 (an interactive relativistic preference experience)。而偏好會隨主體不同而改變，例如夏天時某甲最愛喝的飲料是柳橙汁，某乙則是冰綠茶。偏好也會隨情境之不同而改變，例如某甲夏天最愛喝的飲料是柳橙汁，冬天最愛喝的是熱紅茶，睡前的最愛則是熱牛奶。

Holbrook在1996年使用consumer value一詞取代customer value，2005年又說明兩詞彙可互用。

Lai (1995) 認為consumption values是主觀的信念，屬於工具性價值，讓人選擇用所欲求 (desirable) 的方式來達成個人價值觀。Sheth、Newman和Gross (1991) 則使用consumption values表達消費者從產品或服務所得到的價值，Holbrook (1996) 所提的customer Value其實之意思相同。至於product Benefits，Lai (1995) 認為是從產品角度，看產品能帶給消費者什麼利益。由此可知consumption values和product Benefits的意思十分相近，差異在於前者是以主體為出發點，後者則是從客體的角度出發。

綜合以上文獻探討，研究者定義消費價值觀為「人在從事消費行為時所持有的可觀察或難自覺的持久性信念、具優先性的準則，會對不同消費客體產生偏好並影響消費方式與客體的選擇」，英文表達以consumption values一詞較為適當。另外用「消費價值」一詞表達「消費者從消費客體得到的利益」。以下探究消費價值的構面和種類。

## 六、消費價值構面

Holbrook (1996) 提出消費價值的三個主要構面，分別解釋如下：

### (一) 外在與內在價值 (Extrinsic versus Intrinsic value)

外在價值與消費間存在方法-目的的關係，消費是達到某些目的的手段，希望得到的價值偏向功能性與實用性，例如吃東西是為了滿足飢餓的需求；內在價值則是在消費經驗本身所帶來的價值，例如吃東西的過程中，享受餐廳裡美妙的音樂、浪漫的氣氛，以及食物香氣環繞鼻腔，味道在口中蔓延的感覺。

### (二) 自我導向與他人導向價值 (Self-oriented versus Other-oriented value)

消費價值的評斷來自於自我滿足程度和個人價值感受視為自我導向價值，如到便利商店買便當只是想填飽肚子，滿足個人飢餓的需求；反之必須透過外在因素之評價而產生價值高低之消費則為他人導向價值，如上高級餐廳是為了讓同行

的友人對自己產生有品味和懂得飲食的觀感而發生的消費經驗。兩者對於消費價值的認定主體有所不同，前者來自於個人的主觀認定，後者則來自於他人的評價。

### (三) 主動與被動價值 (Active versus Reactive value)

主動價值表示消費者是主動的控制角色，針對有形或無形事物進行身體上或思考上的行為，開車、解謎語都算是能獲得主動價值的消費經驗；被動價值則是消費者從消費經驗中被動接收到的，例如到髮廊剪髮、欣賞畫作等皆屬於此類消費經驗。

此三構面有能發展出八種消費價值類型，如表 2-1-2 所示。

表 2-1-2 消費價值類型

		外在 (Extrinsic)	內在 (Intrinsic)
自我導向 (Self-oriented)	主動 (Active)	效率 Efficiency (產出/投入、方便性)	享樂 Play (樂趣)
	被動 (Reactive)	卓越 Excellence (品質)	美感 Aesthetics (美)
他人導向 (Other-oriented)	主動 (Active)	地位 Status (成功、形象管理)	倫理 Ethics (正義、美善、道德)
	被動 (Reactive)	尊嚴 Esteem (名譽、唯物主義、所有物)	心靈 Spirituality (信仰、神聖)

資料來源：Holbrook, Morris B. (1996). "Customer Value – A Framework for Analysis and Research," *Advances in Consumer Research*, 23, 139.

Sheth等學者 (1991) 對消費價值有三個基本主張：(一) 消費者的選擇是由多種消費價值所組合成的函數；(二) 在不同的情境下，消費者會展現不同的消費價值；(三) 消費價值是獨立的。並提出有五種消費價值會影響消費選擇行為，簡述如下：

### (一) 功能價值 (Functional Value)

功能價值是從經濟學效用理論所延伸出的概念，指消費者從產品的功能、實體屬性所感受到的效用，如可靠度、耐用度、價格等。一般而言，功能價值被視為是消費者選擇產品最主要的驅動力。

### (二) 社會價值 (Social Value)

產品的社會價值來自於與產品相關的其他群體正向或負面的連結。當產品具高度外顯性（如服裝、珠寶）或分享性（如禮物、娛樂性商品），消費者的選擇通常是受社會價值影響。

### (三) 情感價值 (Emotional Value)

具情感價值的產品能夠喚起消費者的情感或影響消費者的情緒狀態。產品或服務經常與情感性反應有關，例如燭光晚餐所帶來浪漫感覺、看恐怖片產生的恐懼感；雖然情感價值比較會在與美感相關的產品上展現，但相對有形且看似較實用的產品也可能具備情感價值，例如人在食用某些食物時會感覺很舒服，因為想起某段兒時經驗；或是有些人會將車子視為愛人。

### (四) 嘗新價值 (Epistemic Value)

擁有嘗新價值的產品能喚起消費者的好奇心，提供新奇感，滿足其對知識的渴求。不僅全新的體驗，提供些微改變的產品也具備嘗新價值。消費者選擇某項產品，可能是因為對平常消費的品牌感到厭倦（例如平常習慣飲用卡布奇諾，但現在想要嘗試拿鐵），或對其他選擇感到好奇（例如去新的夜店），或希望學習新的事物（例如體驗異國文化）。

### (五) 情境價值 (Conditional Value)

情境價值乃消費者感受到的產品效用會隨特定情境改變，這類產品和服務包括只有季節性價值的聖誕卡片、一生只會穿一次的婚紗、只有危急時刻才會用到

的救護車，還有更多情境性價值較細微的產品，如看電影時吃的爆米花。

不過Lai (1995) 認為以上Sheth等學者所提的是一般性產品利益 (product benefits)，而非消費價值，此乃兩種不同概念。除此之外，Lai認為Sheth等學者並未全面性地分析消費行為，忽略了其他重要的產品利益，包含美感價值、享樂價值和整體價值，以下針對此三項產品利益做說明。

#### (一) 美感價值 (Aesthetic Benefit)

產品能展現美感或增強個人表達，美感價值通常是主觀和具個人特性的。如購買藝術品或外觀精美的產品等。消費者購買特殊風格、外觀精美的產品，或買藝術品，或是追隨時尚潮流，都是為了得到美感價值。

#### (二) 享樂價值 (Hedonic Benefit)

擁有某樣產品或消費所能帶來的愉悅感，如旅行、觀賞球賽或看電影等。產品能為消費者帶來樂趣、感到愉悅或遠離工作和焦慮感。Olshavsky和Granbois (1979, 引自Lai, 1995) 認為許多產品都具備享樂價值，人們並非隨時想得到理性或正經 (serious) 的利益，有時想要的是放鬆或分散注意力。去度假、到酒吧、看球賽、看電影，買些好笑的小東西取笑朋友都是追求享樂價值的例子。

#### (三) 整體價值 (Holistic Benefit)

整理價值源自於多種產品彙集起來，因為互補性及相容性而產生的綜效。通常在能從購買服裝、家具與食物時獲得整體價值。

## 第二節 生活型態

本節先探討生活型態的定義，然後介紹一些生活型態的衡量方法，最後說明生活型態在行銷方面的應用。

### 一、生活型態的源起與定義

Ansbacher (1967) 回顧生活型態相關文獻後指出，生活型態一詞在近代是由社會學家Max Weber (1966) 使用於社會學領域中，不過其對生活型態的定義和次文化十分相似。Weber 認為擁有相同生活型態的群體，裡面成員的教育程度、職業、地位相近，希望加入此群體的人會以這些條件為努力的方向。

Zablocki & Kanter (1976) 認為生活型態一詞在當代社會科學中經常被使用，但卻沒有好的定義，經常與次文化、社會行為、地位群體等詞彙混淆。這兩位學者認為生活型態與文化、次文化、社會階層、社會地位有所區別；一給定的生活型態，可能包含特定的社會階層、社會地位或次文化。生活型態是一個共享的價值觀或偏好，不但能夠反映消費模式，也適用於對無形或公共物品的評價。在某種程度上來說，生活型態可以定義為，群體中的成員彼此相似，但在可支配所得的分配上以及進行該分配的動機可能不同。

Sobel (1981, 1983) 則定義生活型態為特別且可辨識的生活方式、態度、價值觀與行為方向，可能為個人、團體或甚至是文化所有。生活型態由人所選擇的行為所構成；生活型態是可觀察的，或者說，經由觀察，人們可以推論出生活型態。而種族、物質地位、性別、教育程度等特徵，都可能是生活型態有所差異的相關原因。

而Ansbacher (1967) 認為生活型態的概念有三種不同的使用方式：(一) 個人的生活型態 (individual life style)。意思同Coleman (1960) 所持觀點：「每個人都有建立一個獨特且具一致性的生活方式之傾向，行為、思考、反應與成長方式的不同，能夠區分自己與他人的不同；(二) 群體生活型態 (group life style)。相對長久的小團體群體 (如家庭) 中的成員，彼此間存在心理層面的關係，且行為和認知相似；(三) 生活型態是一種分類方式，成員只有在被用來分類的項目上相同，例如相同的地位、相同的職業或相同的文化。雖然生活型態有許多不同的解釋，但無論何種解釋都能找到三個共同重要特質，最重要的就是生活型態具有一致性 (unifying)；次重要的就是獨特性 (unique)，就算有些生活型態彼此間很相似，但每個生活型態一定是相異的；最後則是生活型態通常與行動相關 (operational)。

Lazer (1963, 取自Hustad & Pessemier, 1974) 是第一位探討生活型態與行銷之間的關係的學者，他定義生活型態為一系統性概念，由許多特別的概念聚集而成的生活方式。每個文化或群體所持有的生活方式能夠區別出與其他文化或群體的不同。生活型態也體現了從生活中的變動所發展而來的模式。此外，生活型態是受文化、價值觀、資源等因素所影響的結果。

Wind & Green (1974) 認為生活型態是人們生活的方式，以及花錢和運用時間的方式。

綜合以上可知，生活型態是可觀察到的生活方式、態度、價值觀、花錢和運用時間的方式等，可能為個人、團體或文化所有。同一生活型態的群體成員擁有相同的價值觀、偏好、社會階層、社會地位、種族、性別、教育程度、消費行為等，能夠區別出與其他群體的不同。

## 二、生活型態的衡量與量化分類結果

### (一) AIO量表 (Activities, Interest, and Opinion)

Wells & Tigert (1971) 利用活動 (activity)、興趣 (interest) 和意見 (opinion) 三構面發展量表來衡量生活型態，Reynolds & Darden (1974) 對三構面的定義如下：

1. 活動 (Activities)：為明顯的行動，雖然行為容易被觀察，但導致行動的原因難以衡量。
2. 興趣 (Interests)：個人對於某些事物或主題產生興奮的程度，並伴隨著特殊和持續的關注。
3. 意見 (Opinions)：個人對外界環境刺激以及所生問題所做的口頭或文字上的回應，用來描述對各種事物的解釋、預期和評價。

Plummer (1974) 後來加上人口統計變數 (Demographic) 為第四個構面，如表 2-2-1。由這些構面產生的量表可衡量消費者的生活型態，也可作為生活型態的市場區隔，而生活型態區隔可用來衡量人們在以下方面的活動：1. 人們如何運用他們的時間；2. 人們的興趣，以及當前環境下所認為重要的事物；3. 對於自己和周遭世界的看法；4. 一些基本的特徵，如年齡、收入、教育程度、居住地區。

Wind & Green (1974) 則認為生活型態可以透過以下幾種方法來衡量與描述：

1. 個人消費的產品和服務。此項前提是消費者購買的產品與服務，還有使用產品與服務的方式，能夠反映消費者的生活型態。
2. 個人的AIO變數：活動 (Activities)、興趣 (Interests) 以及意見 (Opinion)。
3. 個人的價值系統。

4. 個人的人格特質以及自我概念。
5. 個人對各項產品類型的態度，包括購買某品項所希望得到的利益、對同一產品類型不同品牌所持的態度等。

此為第一個將價值觀納入生活型態研究中的研究，Wind & Green (1974) 認為要瞭解一個人生活型態的全貌，必須明白其價值觀，而在休閒、工作、消費時所持的態度、興趣和所做的活動，能反映出個人的價值觀。

表 2-2-1 Plummer (1974) 生活型態之四大構面

活動 (Activities)	興趣 (Interests)	意見 (Opinions)	人口統計變數 (Demographics)
工作	家族	自我	年齡
嗜好	家庭	社會議題	教育
公眾事務	職業	政治	所得
休閒	社區	商業	職業
娛樂	娛樂	經濟	家庭人口
俱樂部會員	流行	教育	居住地
社區	食物	產品	地理位置
購物	媒體	未來	城市大小
運動	成就	文化	生命周期的階段

資料來源：Plummer, Joseph T. (1974). "The Concept and Application of Life Style Segmentation," Journal of Marketing, 38, 34.

## (二) VALS™

VALS™ (Values and Life Styles) 是常用來衡量生活型態和價值觀的模型。VALS™ 最早是由史丹福研究院 (Stanford Research Institute, SBI) 的 Arnold Mitchell 於 1978 年提出，目的是為了解釋 1960 年代美國社會的分化，屆時剛好是廣告產業漸漸注重整合行銷的時期，有遠見的廣告商便鼓勵 Mitchell 依此延伸發展出一套行銷工具。VALS™ 依照兩個重要面向，將美國成人分為八類。以下先說明兩個重要構面：

### 1. 主要動機：

主要動機的概念能夠解釋消費者的態度及預期行為。VALS 包含了理想 (ideals)、成就 (achievement) 及自我表達 (self-expression) 三種主要動機。主要動機為理想的消費者是被知識與原則所引導；主要動機為成就的消費者會尋求能夠向同儕們展示自己成功的產品與服務；主要動機為自我表達的消費者則渴望社會或生理的活動、多樣性與冒險。

### 2. 資源：

一個人消費產品和服務的傾向無法單靠年齡、所得及教育程度來推斷，活力、自信、理智、尋求新鮮、創新、衝動、領導能力和虛榮心等心理特質也扮演十分重要的角色，心理特質加上重要的人口統計資料，決定了一個人所擁有的資源，而不同層級的資源會增強或抑制個人主要動機的展現。

根據以上兩個構面形成的八種類型分別如下 (見圖 2-2-1)：

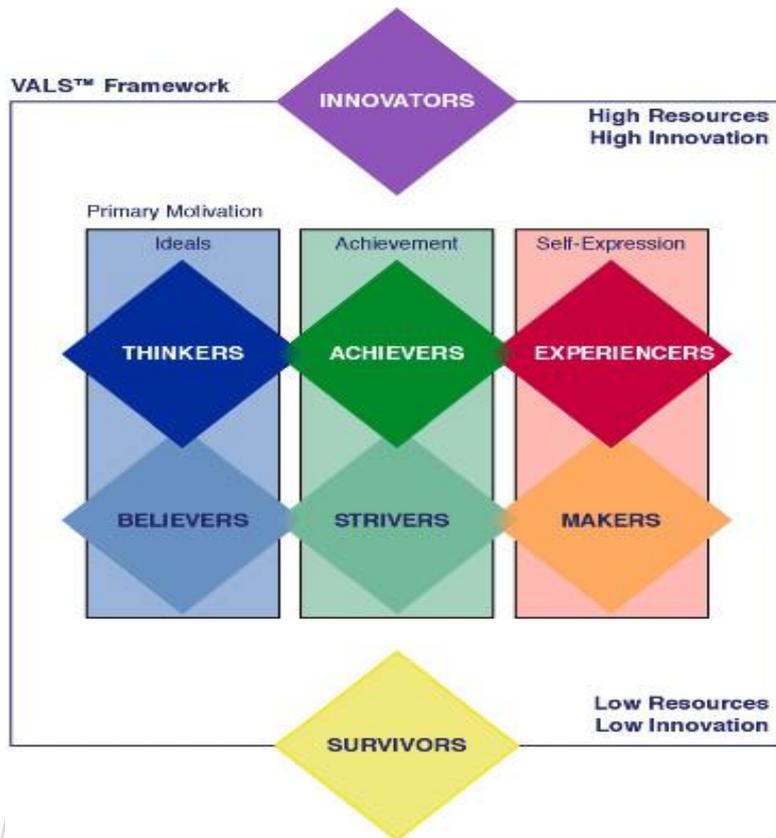


圖 2-2-1 VALS™ 生活型態的類型

資料來源：SBI (Strategic Business Insights) 網站  
<http://www.strategicbusinessinsights.com/vals/presurvey.shtml>

1. 創新者 (Innovators)：創新者是成功、世故且擁有高度自尊的人，這些人擁有豐富的資源和三種佔不同比例的動機；他們是勇於改變的領導者，並不斷尋求挑戰；生活多變化，而且最能接受新的概念及科技。創新者是非常主動的消費者，他們的消費反映了對高檔、利基商品與服務的高雅品味。形象對他們來說很重要，他們重視品味、獨立性、個性的展現。
2. 思考者 (Thinkers)：思考者成熟、容易滿足、有責任感、有條理，常留意能夠拓展知識的機會，通常是受過良好教育的人；他們適度尊重習俗、社會禮儀，但也能夠接納新想法。在購買決策過程中思考者會主動尋找資訊，雖然他們的所得可以有很多選擇，但他們比較保守、實際，注重產品的功能性、耐久性與價值。

3. 相信者 (Believers): 相信者是保守的人, 從家庭、宗教、社區和國家的傳統、習俗、規範而來的信念十分僵固。他們遵從家庭、宗教、社區、社會、宗教團體等所建立的常規。相信者的消費行為可預期, 他們選擇家庭購買的既有品牌與產品, 喜愛美國本土產品, 是忠實的顧客。
4. 成就者 (Achievers): 成就者的生活型態以目標導向, 對事業與家庭有高度承諾, 社交生活以家庭、宗教和工作為中心。成就者生活傳統, 在政治上保守, 而且尊重權威; 他們傾向維持現狀, 喜歡穩定甚於風險。他們有很多需求, 在消費市場上很活躍; 形象對他們來說很重要, 因此喜愛購買能夠展示自己成功及地位的產品。
5. 奮鬥者 (Strivers): 奮鬥者喜歡時尚和有趣的事物, 而且在意他人的意見與認可。他們認為錢是用來衡量成功的工具, 不過他們卻沒有足夠的錢能滿足他們的欲望。許多奮鬥者把工作視為工作而已, 而非事業; 技能不足和目標分散導致他們裹足不前。奮鬥者是活躍的消費者, 因為他們視購物為一種社交活動, 也是向同儕表示自己購買能力的途徑。他們喜愛購買流行商品, 期望購買比自己更有錢的人買得起的產品。而如果經濟情況允許, 他們會產生衝動性消費。
6. 經驗者 (Experiencers): 經驗者對新事物能夠很快產生熱情, 但熱情也很快消退; 他們追求多樣化及刺激, 喜歡運動、戶外活動及公眾活動, 並把精力花在運動及社交上。經驗者是年輕、熱情與衝動的消費者, 他們將大部分的收入花在流行商品、娛樂消遣與社交上。
7. 行動者 (Makers): 行動者透過行動來展現自我以及體驗這個世界, 如蓋房子、養育小孩、修車和種菜等, 他們具有足夠的技能和精力成功地完成這些事。行動者是非常務實的人, 他們活在傳統的框架中, 但對框架外的事物不感興趣; 並且對新的概念和龐大的組織 (如大企業) 有疑慮。在消費上, 他們注重功能性與實用性, 通常購買基本款的產品。

8. 求生者 (Survivors): 求生者僅擁有少數的資源，他們的行為僅僅是為了滿足基本需求，而非慾望，因此沒有強烈的主要動機。他們認為世界改變過於快速，喜歡熟悉與安全的事物。求生者是小心謹慎的消費者，他們對喜愛的品牌忠誠度很高，尤其是用折扣價購買到的時候。

### (三) Japan-VALS™

Japan-VALS™ 設計目的是用來解釋日本社會的變遷，包含制度、觀念、消費者市場、媒體等的改變。Japan-VALS™ 利用兩個重要的消費者屬性還有消費者的創新程度，將日本消費者分成十類：整合者 (Integrators)、自我創新者 (Self-Innovators)、自我適應者 (Self-Adapters)、傳統創新者 (Tradition Innovators)、傳統適應者 (Tradition Adapters)、高務實者 (High Pragmatics)、低務實者 (Low Pragmatics)、基本生存者 (Sustainers)、Ryoshiki Innovators 及 Ryoshiki Adapters (見圖 2-2-2)。兩個重要的消費者屬性為主要動機和對社會改變的態度；主要動機包含了傳統 (Tradition)、成就 (Achievement) 及自我表達 (Self-Expression)。

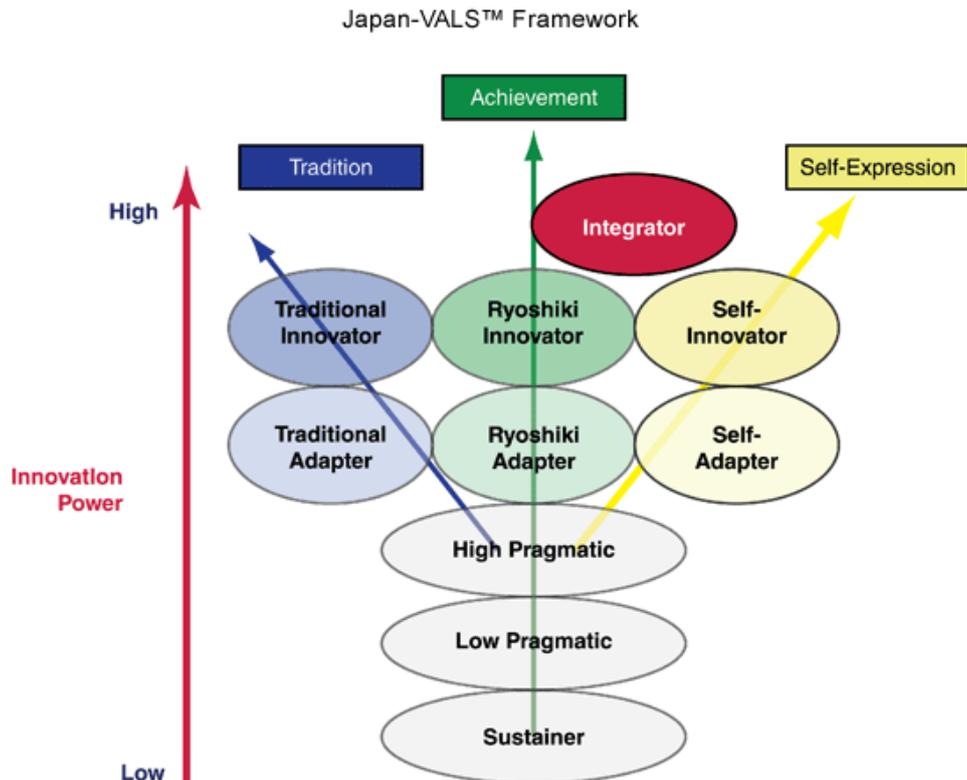


圖 2-2-2 Japan-VALS™ 生活型態的類型

資料來源：SBI (Strategic Business Insights) 網站  
<http://www.strategicbusinessinsights.com/vals/presurvey.shtml>

SBI 也發展其他國家的 VALS 系統，還有供企業使用的 GeoVALS™，幫助企業為其產品、服務、廣告宣傳等找到最佳顧客或潛在顧客。

#### (四) 東方消費者行銷資料庫 (Eastern Integrated Consumer Profile, E-ICP)

東方消費者行銷資料庫是台灣知名且涵蓋面最廣的消費者生活型態研究資料庫，由東方線上與政治大學企研所合作，自1988年起每年持續進行。其以消費者為核心，涵蓋人口統計、生活型態 (如流行時尚、科技生活、健康等)、日常休閒 (如休閒、投資理財、偶像明星等)、媒體接觸 (如報紙、電視、廣播、網路等使用狀況) 與商品消費實態 (如理想品牌、使用頻率、購買通路、購買考慮因素等) 等五大架構，蒐集消費者生活型態的完整面向。2010年東方線上結合資料

庫約2000位受訪者的生活意見與態度，透過因素分析及集群分析將台灣消費者生活型態分為八大類33群。(資料來源：東方線上網站)

### 三、生活型態在行銷方面的應用

Wind & Green (1974) 從行銷策略面來看，認為生活型態研究可應用在以下兩種類型：

- (一) 與人口統計變數、媒體使用等變數做結合，為特定生活型態區隔塑造出有效的推廣方式。
- (二) 為某特定生活型態區隔發展出有效的新產品、宣傳、包裝設計等。

Wells (1974) 認為生活型態在行銷方面的應用包括：

- (一) 幫助市場區隔：幫助描述現有市場區隔、成為新的有效區隔變數、發展新的區隔。
- (二) 為產品定位或重新定位，讓產品更適合目標市場。
- (三) 發展有效的廣告宣傳、選擇適當的廣告媒體與零售通路。

Plummer (1974) 也提出生活型態能為行銷人員帶來以下的幫助：

- (一) 重新定義目標客群

生活型態區隔提供了更豐富、多元的目標客群定義方式，而非僅以人口統計變數或產品使用習慣（如使用次數頻繁者、價格導向者等）來定義目標客群。

## (二) 提供對市場的新觀點

在過去通常很難依產品使用模式來決定市場的結構，但因為生活型態區隔能以多面向角度綜觀市場，市場行銷人員因而得以對市場結構提出好的想法，並且針對不同類型的產品作改良和訂定不同的定位。

## (三) 讓產品定位更臻完善

一般會使用產品利益、獨特的內容物、競爭優勢等資訊來制定產品定位，生活型態則能夠讓產品定位更趨完整，因為生活型態描可以幫助推斷消費者的基本需求以及產品對消費者生活的配適程度。

## (四) 與目標客群更有效的溝通

生活型態能幫助行銷人員制定出更成功的宣傳手法，生活型態尤其有利於以下操作：在廣告中營造與目標顧客相似的生活畫面，安排合適的角色、音樂與插圖，聲音語調也要使用目標客群可接受的方式（如幽默的、正經的）；並且強調消費者能從該消費行為中得到什麼他所樂於獲得的回饋；此外，最好利用消費者主要認為自己所扮演的那種角色和他溝通（例如一位女性可能認為自己最主要的角色是家管，然後才是妻子、媽媽）

## (五) 幫助發展更完善的行銷與媒體策略

生活型態除了讓行銷人員明白行銷計劃施行的對象是誰之外，也幫助行銷人員洞悉市場中許多事，包括：瞭解非使用者很不易被改變、廠商推廣時可能的潛在對象，以及新產品入世後可能的目標是誰。而在媒體策略方面，Plummer (1974) 注意到生活型態區隔在一種情況下特別有用，當某一重要的目標顧客群比較會閱讀印刷品和在白天觀看電視，便能夠利用該目標顧客的人口統計資料，並進一步分析其他媒體資料，然後建議挪動一部分的宣傳預算到印刷媒體上，如報紙、雜誌等。

#### (六) 提供發展新產品的機會

因為生活型態區隔提供了大量關於各種類型消費者的不同需求和各種類型消費者潛在數量的資訊，行銷人員可以藉由檢視既有產品符合消費者類型需求的程度以及消費者未被滿足的需求，發展正在測試的新產品。

#### (七) 幫助解釋產品或品牌的情況

藉由了解每個區隔的生活型態、態度、使用習性，能夠幫助行銷人員解釋或推測某些特定區隔的顧客有或沒有大量使用特定產品或品牌的原因，也能幫助行銷人員決定不要進入那些溝通起來會有障礙和使用量難以提升的區隔。



### 第三節 價值觀與生活型態關聯

本節主要說明價值觀與生活型態間的關係，然後介紹結合價值觀與生活型態的跨文化消費者特徵描述模型。

Lazer 於1963年 (取自Hustad & Pessemier, 1974) 提出生活型態階層圖 (如圖 2-3-1)，認為文化、社會與價值觀都會影響生活型態，而生活型態和價值觀會影響消費行為，而消費的結果可能會影響生活型態、價值觀和未來的購買決策。

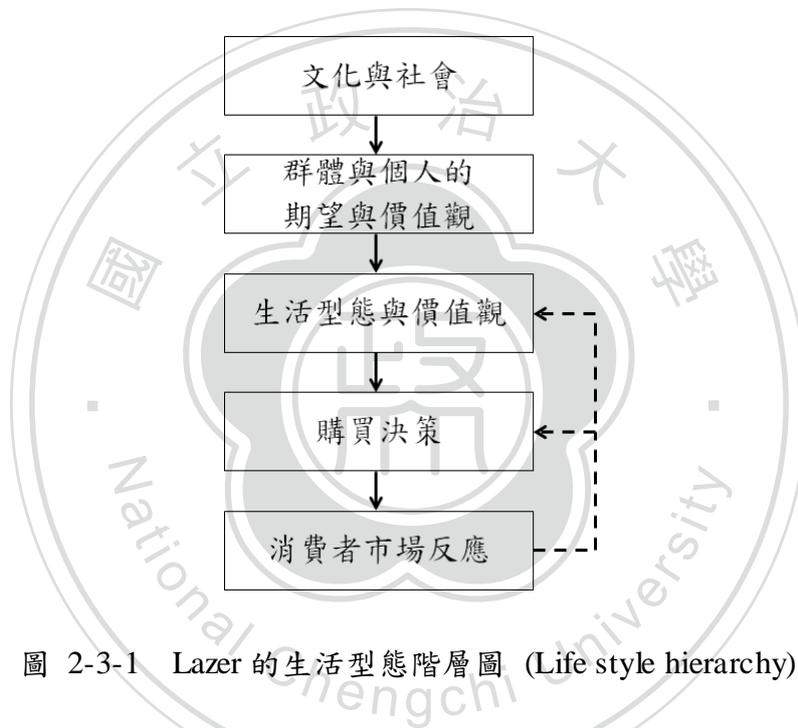


圖 2-3-1 Lazer 的生活型態階層圖 (Life style hierarchy)

資料來源：Hustad, Thomas P. & Edgar A. Pessemier (1974). "The development and application of psychographic, Life-style and associated activity and attitude measures," *Lifestyle and Psychographics*, Wells, William D., ed. Chicago: AMA, 31.

Hawkins (2001) 等學者則提出生活型態與消費過程的架構圖 (如圖 2-3-2)，認為生活型態會受文化、價值觀、人口統計變數、次文化、社會階層、參考群體、家庭、動機、情緒、人格特質等因素影響。而生活型態會影響人的需求與態度，然後進一步影響人的購買與使用行為。生活型態決定了許多消費決策，這些消費

決策回過頭來會加強或改變人的生活型態。

由以上觀點可知，價值觀是影響生活型態的因素之一。

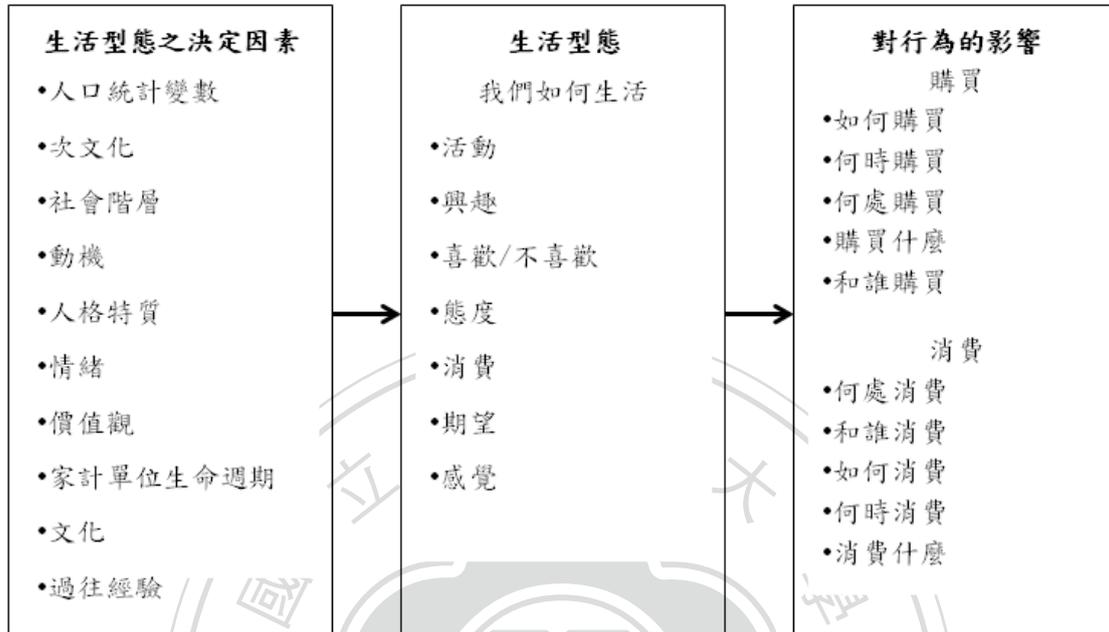


圖 2-3-2 生活型態與消費過程

資料來源：Hawkins, Dell., Best Roger J., & Coney Kenneth A. (2001). Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, 8th ed. New York: McGraw-Hill, 436.

而從Young & Rubicam (1988) 所提出的跨文化消費者特徵描述模型 (Cross Cultural Consumer Characterisation, 4Cs) 消費者行為模式中可看出 (如圖 2-3-3), 目標、動機與價值觀皆為個人的內在投入, 經過各種選擇然後呈現在外在產出上, 如生活型態、工作與購買行為。因此可得知, 價值觀是人據以作出選擇的標準, 生活型態則是經由選擇後, 展現於外的行為模式。

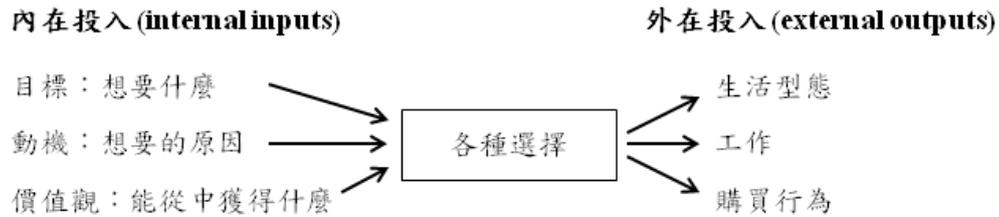


圖 2-3-3 4Cs 消費者行為模式

資料來源：Young & Rubicam (1988). “Cross Cultural Consumer Characterisation (4Cs).” Y & R Consumer Insight, 3 (3).

Young & Rubicam (1988) 的跨文化消費者的特徵描述模型 (Cross Cultural Consumer Characterisation, 4Cs) 是參考Maslow的需求層級論、Mitchell的價值觀與生活型態、Riesman的社會特徵、Adler的競合、Rokeach的價值系統，以及Plummer的生活型態發展而來，雖非正式學術研究，但Y & R顧問公司曾以此系統分析不同國家、文化、背景的人，並移除背景影響因素，將人類依據目標、動機、價值觀分為七大類：改革者 (Reformer)、開拓者 (Explorer)、成功者 (Succeeder)、追求者 (Aspirer)、主流者 (Mainstream)、奮鬥者 (Strugler) 及順從者 (Resigned)。而七大類型可分為三大部分，包含需求驅動、外在導向與內在導向 (見表 2-3-1)。

4Cs與Maslow各需求層級的關聯如圖 2-3-2 所示，其中生理需求及安全需求為需求驅動，歸屬感與愛的需求以及自尊需求屬外在導向，而美的需求、自我實現以及卓越需求則屬內在導向。

表 2-3-1 4Cs 模型價值分類

	類型	目標	動機	價值觀
需求驅動	順從者	生存 (Survival)	放棄 (Given up)	勉強存活 (Subsistence)
	奮鬥者	改善 (Improvement)	逃離苦難 (Escape from hardship)	希望及機運 (Hope and Luck)
外在導向	主流者	安全 (Security)	遵從 / 家庭責任 (Conformity/Family Responsibility)	社交的 (Social)
	追求者	成功 (Success)	羨慕 (Envy)	地位 (Status)
	成功者	控制 (Control)	成就 (Achievement)	識別 (Recognition)
內在導向	開拓者	自我認同 (Self-identity)	反抗 (Rebellion)	自我滿足 (Self-satisfaction)
	改革者	社會進步 (Social betterment)	社會良知 (Social conscience)	社會利他主義 (Social altruism)

資料來源：Young & Rubicam (1988). "Cross Cultural Consumer Characterisation (4Cs)." Y & R Consumer Insight, 3 (3).

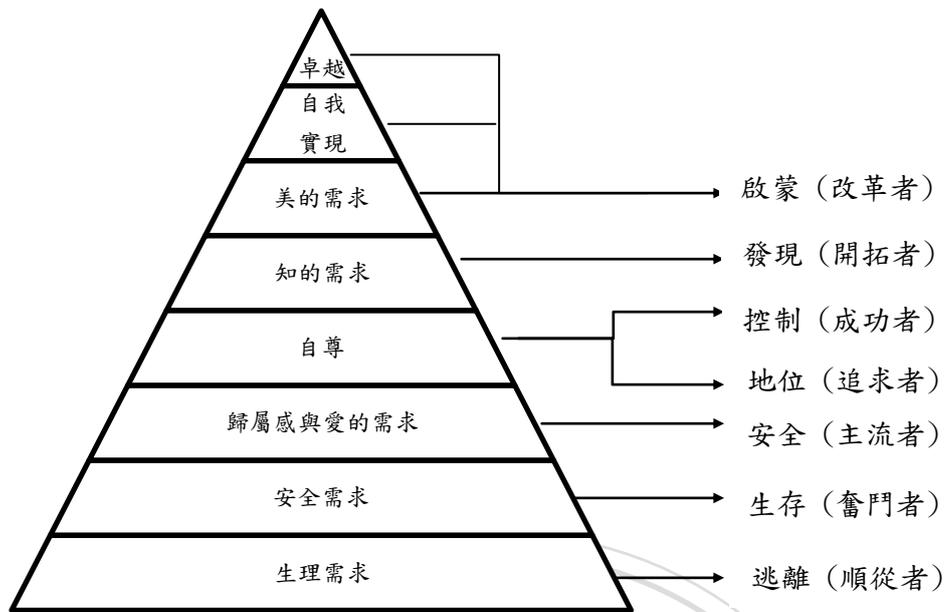


圖 2-3-4 Maslow 需求層級與 4C 系統之關聯

資料來源：Young & Rubicam 網站 (<http://www.4cs.yr.com/global/>)

## 第四節 兩地文化差異

當談到跨文化研究，最廣為人知的就是Hofstede的文化模型，許多學者以此作為範本，發展新的模型。1965年，Hofstede曾任職於IBM歐洲分公司人事調查部門，探討文化對員工價值觀的影響，因此從1967年至1973年，Hofstede持續蒐集與分析各國IBM員工的問卷，後續研究的對象則擴展至飛行員、學生、高收入消費者等。原來的模型涵蓋四個構面，於1991年加入了第五個構面；而研究的國家總數也從最初的40國，到了2010年擴大至93個國家。(資料來源：學者Geert Hofstede的網站)

以下針對Hofstede (1997) 用來衡量不同國家文化差異的五個構面作說明：

### 一、 權力距離 (Power Distance)

權力距離指機構和組織中權力較低的成員，預期或接受組織中權力分配不平均的程度。此處的機構表示社會的基本單位像是家庭、學校和社區；組織則指人們工作的地方。權力距離指數 (power distance index, PDI) 由以下三個問題決定：(一) 非管理職員工害怕向上級表達反對意見的頻率；(二) 下屬認為上級實際的決策風格；(三) 下屬偏好的上級決策風格。從權力距離指數可以看出一個國家中人民的互賴程度；權力距離小的國家，員工和老闆們的互賴程度有限，員工不怕反駁老闆的意見。

### 二、 個人主義 (Individualism) 與群體主義 (Collectivism)

個人主義指數 (individualism index, IDV) 是用來衡量個人融入群體的程度。偏個人主義的社會，人與人間較為疏離，個人僅被期待照顧好自己及其家庭；在偏群體主義的社會，人從出生便逐漸融入凝聚力強的群體 (通常是家族)，人們對該群體保有毫不質疑的忠誠，而群體則會持續的保護著這些人。從研究結果可發現個人主義與權力距離相關，許多偏個人主義的國家，權力距離較小，偏群體

主義的國家，權力距離較大。

### 三、 雄性主義 (Masculinity) 與雌性主義 (Femininity)

雄性主義指數 (masculinity index, MAS) 用於衡量性別間角色的分配。雄性主義的社會，社會性別角色區分得很清楚，例如男性應該要果斷、堅忍，並且著重物質上的成功，而女性則應謙和、溫柔，並且著重生活品質；雌性主義的社會，社會性別角色則是重疊的，例如男性和女性都應該謙和、溫柔，以及著重生活品質。

### 四、 對不確定的規避 (Uncertainty Avoidance)

不確定規避指數 (uncertainty avoidance index, UAI) 可用來衡量社會中成員對新奇、未知、異常、出人意料的事物與情形之容忍度。不確定規避高 (不確定忍受度低) 的國家試圖以嚴格的法規、安全法則，以及哲學和宗教上絕對真理來降低不確定的情形；不確定規避高國家裡的成員通常較情緒化，並且以內在緊張不安能量為動力。相反地，不確定規避低的文化較能忍受那些與原本看法不同的意見，並盡可能少制定法規，在哲學和宗教上則允許多種觀點同時存在；此種文化中的人民較為鎮定，思考較為深入。

### 五、 長期導向 (Long-Term Orientation) 與短期導向 (Short-Term Orientation)

價值觀偏長期導向的人們較為節儉、堅持不懈，存款、投資金額較多，會將傳統與新觀念融合，並且有限度的盡社會責任；而價值觀偏短期導向的人們尊重傳統、好面子，希望盡快看到結果，他們的存款與投資金額較少，而且不計代價的盡社會責任。

表 2-4-1 列出 Hofstede 對台灣的研究結果與波蘭的估計值，以及德國、法國、美國、日本、韓國的研究結果以供比較。從數據中可得知，台灣相較於波蘭權力距離略低、對不確定的規避性較低，並偏向群體主義、雌性主義，以及長期導向。

表 2-4-1 台灣與波蘭文化五構面差異

國家	權力距離	個人主義	雄性主義	對不確定的規避	長期導向
台灣	58	17	45	69	87
波蘭	68	60	64	93	32
德國	35	67	66	65	31
法國	68	71	43	86	39
美國	40	91	62	46	29
日本	54	46	95	92	80
韓國	60	18	39	85	75

註：波蘭為估計值

資料來源：學者Geert Hofstede的網站 (<http://www.geert-hofstede.com/>)，數據擷取日期：2011/10/30

Hofstede的模型被應用於不同領域的研究，包含跨國溝通、跨國管理、跨國行銷等，例如Marieke & Hofstede 於2002年曾利用Hofstede的模型探討不同國家的文化對消費者行為的影響，並訂定合適的通路策略；2010年時則用Hofstede模型瞭解不同文化的差異，以利發展全球品牌與廣告策略。因此本研究也將Hofstede模型作為後續分析行為差異之理論基礎。

## 第三章 研究設計

本研究欲探討台灣、波蘭兩地的生活型態與消費價值觀，並進行比較，本章第一節先依據本研究之目的選定適合的研究方法，第二節說明研究對象選取方式並作樣本描述，第三節則解說訪談大綱的擬定與訪談流程，最後於第四節解釋研究分析的流程。

### 第一節 研究方法

一般研究方法可分為量化與質化兩種，兩種研究方法的主要差異如表 3-1-1 所示 (Bryman, 1988, 取自江明修, 民98)。量化研究者幾乎完全否定質化研究方法的功用，但質化研究者認為質化方法是探究行動背後意義的最佳方法。在量化研究中，研究者與研究對象最好保持距離，研究結果才不會受研究對象影響，而有客觀的發現；質化研究則必須直接接觸研究對象，設法建立互信的關係。另外，量化研究者採取局外人觀點 (outsider book) 的態度，不涉入研究情境中，而是採外在觀察的方式研究其研究對象；質化研究者則涉入其中，與研究對象建立相互信賴、對等的關係。

此外，量化研究開始於預先設定的理論與概念，再去實現其所設定的架構；質化研究則不會預先設定理論，而是在研究的過程中發現什麼是正在持續的、什麼是重要的。在研究策略與結果方面，量化研究希望透過結構化的方式來假設、驗證理論，以獲得一個可以解釋並預測未來的一般性通則；質化研究則傾向採更開放的方式，並期望從研究個例中找尋意義。除此之外，量化研究者認為實體是靜態、單一存在且固定的，可以拆開後再拼湊起來，所以研究者可以自研究對象之外的情形下做研究；質化研究者則相信社會實體是多元的、建構的、不可分割的，其採取的是更為全面、開放的作法。再者，量化研究依據的是可量化、數字化的資料，並依賴可計算、測量和操作的變項；質化研究對於資料則是持豐富且

深入的態度，運用敘述性、現場記錄、備忘錄等方式呈現，不全依賴數字展現。

表 3-1-1 量的研究方法和質的研究方法之差異

	量的研究方法	質的研究方法
質的研究的角色	否定質的方法	探詢行動者角色的方法
研究者和研究對象之間的關係	遙遠的、保持距離	親近的
研究者的立場和研究對象的關係	局外人	局內人
理論、概念和研究之間的關係	證實的	浮現的
研究策略	結構的	非結構的
研究結果	規則化	個例化
社會實體的想像	靜態的、存在於行動者之外	由行動者所建構出來的
資料的本質	有形的、確實的	豐富的、深度的

資料來源：江明修 (民98)，研究方法論，台北市：智勝文化，124。

過去學者們曾採用質化與量化方法來探究生活型態與價值觀，但因本研究橫跨台灣、波蘭兩地，未有合適量表可供使用；加上價值觀乃個人內心所持之恆久性信念，問卷測驗較難完整反映出消費者的價值觀，適合與研究對象直接接觸並建立互信關係，以誘發其分享價值觀，故本研究採質化研究方式，期能深入瞭解消費者的價值觀。

一般質化研究包括觀察法、傳記法和訪談法 (李元墩，民86)。觀察法是以近距離觀察，了解研究對象的消費習性，但在行為紀錄與分析上需經專門訓練，並必須花費許多人力、財力和時間。傳記法是透過分析研究對象的自傳、日記、書信、筆記等個人資料，進行推論，但本研究其中一主題為消費價值觀，並非所有的消費行為都會記錄於書面資料當中，而若要找尋一群研究對象，請其特別記錄所規定的項目，此種需高配合度的研究對象不但難以尋覓，且研究期間也較為冗長。訪談法則是經由談話的方式，最後對受訪者口述內容做分析，此法能夠讓

受訪者進行充分的描述，研究者也能隨時調整問答的方向與深淺；另外面訪還能藉由觀察受訪者的表情、動作、語調、音量等，推論受訪者的心情起伏、個人特質，也能評斷其描述內容的真偽；除此之外，透過觀察受訪者的衣著、配件等，也助於了解其個性、消費習性，並有利於研究者以這些物件為切入點，延伸出問題，更加了解受訪者消費價值觀。而訪談法又可分為一對一深度訪談、焦點團體訪談等不同形式，生活型態與價值觀屬於較為私人的資訊，受訪者不一定願意於多位陌生人面前分享，此外，受訪者們的言論也可能互相影響，故本研究決定採取一對一深度訪談的方式，以求獲取正確與深入的資訊。



## 第二節 研究對象選取

### 一、抽樣條件

理想上，個案訪談研究停止增加受訪者的時點應該是無法從新增的受訪者身上發現與之前受訪者不同的現象 (Glaser & Strauss, 1967, 取自 Eisenhardt, 1989) ，或是對研究分析不再有貢獻的時候。然而實務上，學者們仍會結合一些如時間和金錢等務實的考量，因此 Eisenhardt (1989) 觀察過去的研究後提出，若不確定應取多少樣本數，4到10位受訪者通常能使結果達到一定成效。故本研究設定於台灣與波蘭兩國各進行10至20場個人深度訪談。

受訪者遴選條件包括以下三點：

- (一) 人口統計變數：除受訪者性別力求各半，年齡與職業類別盡可能廣泛外，為避免進行兩國受訪者生活型態與價值觀內容之差異比較後，所得結果受到人口統計變數差異過多之干擾，本研究在受訪者之職業、學歷與居住地區等變數上，也力求兩地區間能有相似之人數，以利進行對等比較。
- (二) 語言能力：本研究於波蘭之訪談全程以英文進行，故該地受訪者須具備流利之英語能力。
- (三) 受訪者意願：受訪者需具配合本研究訪談之意願，且樂於分享個人生活型態與價值觀。

本研究於2010年11月至2011年1月在波蘭進行訪談，研究者先詢問較熟識的華沙經濟大學 (SGH) 師生、職員受訪意願，並請其詢問親友，也請學生會廣發訊息給校內學生；另請台北駐波蘭辦事處將訊息發給在華沙的台商，請其代為轉達旗下員工；此外也寄信和親赴一些醫院與社福機構，找尋合適之受訪者。最後透過滾雪球法，請已接受訪談者再介紹符合條件的親友接受訪談。台灣訪談期間則是2011年3月至2011年4月，研究者利用自身與親友的人際網絡找尋盡可能符合波蘭受訪者背景如年齡、職業等，又健談的訪談對象。

## 二、 受訪者概廓

受限於研究者在波蘭當地的人脈與外語溝通等諸多因素，本研究於波蘭當地所尋覓之受訪者僅以能用英文順利表達自己看法與意見之大學生與研究生為主，因此於波蘭首都華沙，本研究共訪談19位受訪者，並且由於前兩次訪談過程受到研究者尚不習慣英語訪談且訪談技巧較不熟練，另有兩位受訪者無法充分表達心理想法，致使所得內容不夠豐富完整，故將此4例從樣本中刪除。剩餘的15位受訪者中，男性佔7位，女性佔8位；其中1位剛畢業在一間企業實習，3位是上班族；20歲以下受訪者佔2位，30歲以上1位，其餘位於20至29歲間。以下為15位受訪者基本資料：

表 3-2-1 波蘭受訪者基本資料

編號	代碼	代稱	性別	年齡	職業	個人所得 (歐元)
1	P01	Stefan	男	24	顧問公司實習	€600
2	P02	Adam	男	20	大學生	€0
3	P03	Cobra	男	35	會計師、稅率顧問、律師	€4,000
4	P04	Wojtek	男	19	大學生	€0 (當教練的話每月有€610)
5	P05	明浩	男	23	大學生	€125
6	P06	Tom	男	23	碩士生	€0
7	P07	Jakub	男	20	大學生	€38
8	P11	Ania	女	27	碩士生	€0
9	P12	Justyna	女	25	學校職員	€700
10	P13	Joanna	女	20	大學生	€0
11	P14	Marta	女	26	博士生	€1,000
12	P15	Antonina	女	20	大學生	€0
13	P16	Dotil982	女	29	教授	€200
14	P17	Zosia	女	23	碩士生	€110
15	P18	Heather	女	19	大學生	€0

註一：編碼第一碼英文字母代表國別，P為波蘭消費者，數字1~7為男性，11~18為女性

註二：€1= NT\$42 (2010/08)

台灣受訪者共計19位，其中18位讀書或工作地點位於台北市或新北市，1位是台北人但赴中壢唸書。19位受訪者中，男性共10位，女性共9位；不同科系學生佔10位，其餘9位皆在就業；20歲以下受訪者佔4位，20歲到29歲佔10位，30歲以上佔5位。19位受訪者基本資料彙整如下：

表 3-2-2 台灣受訪者基本資料

編號	代碼	代稱	性別	年齡	職業	個人所得 (台幣)
1	T01	陳文森	男	19	大學生	NT\$0
2	T02	Wei	男	25	碩士生	NT\$6,000
3	T03	威廉	男	35	會計師	NT\$500,000~ NT\$700,000
4	T04	鄭鈞生	男	23	志願役 職業軍人	NT\$25,000~ NT\$34,999
5	T05	史帝芬	男	19	大學生	NT\$0
6	T06	安德魯	男	31	教授	NT\$75,000
7	T07	Minifish	男	28	研究助理	NT\$15,000
8	T08	鄭力人	男	31	室內/景觀設計師	NT\$70,000~ NT\$80,000
9	T09	黃炫健	男	31	業務/工務 (聯繫工廠)	NT\$42,999
10	T10	james camper	男	24	生活用品店職員	NT\$30,000
11	T11	Christine	女	26	碩士生	NT\$4,000
12	T12	Jennifer	女	25	碩士生	NT\$0
13	T13	Huang	女	35	學校職員	NT\$40,000~ NT\$49,999
14	T14	游同學	女	18	大學生	NT\$1,500
15	T15	喵	女	26	學校職員	NT\$30,000~ NT\$33,000
16	T16	Candy	女	19	大學生	NT\$3,000~ NT\$6,000
17	T17	google	女	22	碩士生	NT\$3,000
18	T18	陳學魚	女	19	大學生	NT\$3,000
19	T19	吳儒平	女	19	大學生	NT\$0

註：編碼第一碼英文字母代表國別，T為台灣消費者，數字1~10為男性，11~19為女性。

### 第三節 訪談大綱之擬訂與訪談流程

本研究根據Plummer (1974) 生活型態四構面中「活動」、「興趣」與「意見」三構面中的內容發展問項 (見表 2-2-1)。在「活動」構面中的工作面向，本研究設計的問題有：選擇目前工作的原因、對工作的感覺、理想的職業以及如何兼顧工作與生活等；從嗜好、休閒、娛樂、俱樂部會員等面向所發展出的問題包括如何安排休閒時間、和誰一起度過休閒時間、從事哪些休閒活動、有哪些興趣以及是否加入任何社團組織等。在「興趣」構面中的家庭面向，本研究設計的問題有：與家人的關係與相處情形、家庭對受訪者的意義、未來結婚生子的打算等；流行面向的問項則是瞭解受訪者是否會追隨潮流；飲食習慣與偏好面向的問題則包含最常用餐的地點、吃飯在意哪些屬性、是否喜歡嘗試異國料理等。「意見」構面中的自我面向，本研究設計了朋友眼中的自己、欣賞或想要成為的人、理想的生活、夢想等問題。

本研究再將相似的問題集結成為工作觀、家庭觀、朋友觀、休閒活動等構面。另外考量到兩地宗教信仰的差異可能會影響人民之生活型態與消費習慣，因此本研究也將VALS中與宗教相關的問題納入，詢問受訪者是否有宗教信仰，以及宗教在其生活中所扮演的角色等。在消費方面則參考東方消費者行銷資料庫中「商品消費實態」架構下的問項，以及投資理財等構面的問項，然後發展出的問題包含金錢的配置、儲蓄與投資的情形，以及各項開銷地點、購買頻率、選購標準和品牌消費習慣等。問題由簡入深，先從簡單、能夠反射性回答的問題開始，漸漸進入需要花時間思考與回憶的問題，最後出現假設性問題以及需要花較長時間思考的問題。研究者會因每位受訪者談話內容調整問題的順序，並加問不同的問題。

訪談開始前，研究者會先進行簡單的自我介紹，並說明訪談目的與主旨，徵詢受訪者同意以便錄音，然後請受訪者簽署訪談同意書（詳見附錄一及附錄二）。訪談一開始會先請受訪者簡單自我介紹以及描述平常如何度過一天，利用約5分鐘的時間緩和受訪者的心情，同時讓研究者對受訪者的生活方式有概括性的了解，然後根據受訪者的回答帶到工作觀、家庭觀、朋友觀、宗教觀等構面，以瞭解受訪者的生活型態與一般價值觀，此部分約需花費40到60分鐘。接下來則是透過受訪者金錢配置、理財規劃、消費習性與行為，瞭解其消費價值觀，此部分約進行40至60分鐘。最後藉由受訪者的興趣、欣賞和想要成為的人、心中希冀的事物、珍愛但少穿的服裝等，誘導其分享幻想內容，以瞭解其深層的需求，此部分約進行50到70分鐘。

此外，本研究選擇以服飾為訪談標的產品，藉以探討受訪者在各生活面向（如工作、休閒等）的選擇標準。因此事前與受訪者聯繫訪談相關事宜時，會先請受訪者於訪談當天穿著一般平日會穿的服裝，且攜帶於各種場合（如約會、家庭聚會、Party等）穿的服裝、最喜愛的服裝、對自己有特殊意義的服裝，以及珍愛但很少穿的服裝，以上服裝可由照片替代；這些服飾也有助於瞭解受訪者的個性、品牌意識等。

在波蘭的訪談，一場平均花費2.5個小時，地點多在咖啡廳，其次於學校宿舍，少數於受訪者家中或工作地點。台灣則因為語言相通性，加速研究者思考速度，並有助於增加訪談深度，一場訪談平均為3小時，地點多於政大校園或附近地區，其次則為受訪者工作地點或咖啡廳。表 3-3-1為簡易版訪談大綱，僅列出各構面主要問項，完整的訪談大綱請見附錄三與附錄四。

表 3-3-1 訪談大綱

<b>訪談開始</b>	
暖身	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 介紹研究目的</li> <li>• 請受訪者自我介紹，並描述如何度過一天</li> </ul>
<b>生活型態與一般價值觀</b>	
工作觀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 介紹工作內容及選擇此工作原因</li> <li>• 理想工作為何</li> <li>• 工作對受訪者的意義</li> <li>• 如何兼顧工作與生活</li> </ul>
休閒活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 如何安排休閒時間</li> <li>• 通常與誰共度休閒時間</li> <li>• 興趣為何</li> <li>• 是否加入任何社團組織、俱樂部或志工團體</li> </ul>
家庭觀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與家人的關係與相處情形</li> <li>• 結婚生子的規劃</li> <li>• 家庭對受訪者的意義</li> </ul>
朋友觀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與朋友的相處情形</li> <li>• 在朋友眼中是個什麼樣的人</li> <li>• 朋友對受訪者的重要性</li> </ul>
宗教觀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 是否有宗教信仰</li> <li>• 宗教信仰在生活中所扮演的角色</li> </ul>
<b>消費價值觀</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 金錢配置</li> <li>• 投資理財規劃</li> <li>• 信用卡使用情形</li> <li>• 各項開銷地點、購買頻率、選購標準</li> <li>• 品牌觀與品牌消費習慣</li> <li>• 網路購物情形</li> <li>• 自我贈禮</li> <li>• 衝動性消費</li> </ul>	
<b>消費幻想</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 藉由喜愛的服裝、珍愛但少穿的服裝等，引出受訪者可能的幻想</li> <li>• 無任何限制下，夢想為何</li> <li>• 欣賞或想要成為的人</li> <li>• 請受訪者列出 20 項最想要的</li> <li>• 如果中樂透 3 億台幣，如何花費這筆錢</li> </ul>	
<b>拍攝照片 (包含受訪者當天穿著以及攜帶之衣物)</b>	
<b>訪談結束</b>	

訪談結束後會為受訪者攜帶衣物進行拍攝，並請受訪者填寫基本資料表，以保全資本資料的完整性。中、英文基本資料表請見附錄五、附錄六。



## 第四節 研究分析流程

### 一、 個別整理

每次訪談結束，研究者會先將該受訪者訪談重點內容條列，並將錄音檔、逐字稿與照片歸檔，妥善保存以利未來分析使用。也會回想訪談過程是否有可以改進的地方，在往後的訪談中進行調整。

### 二、 兩地單一主題之整理與比較

將波蘭、台灣兩地的訪談內容，依不同主題做整理，看可否歸納出一些構面、子議題或特殊發現，然後比較兩地同一主題的異同，例如先分別整理出波蘭和台灣受訪者對工作的看法，進行單一國家受訪者的分析，然後再兩地相互比較。

### 三、 兩地多面向之比較

試圖在各主題間找出關聯並比較兩地是否相同，例如：發現台灣持有某相同消費價值觀的受訪者，共同擁有相似的家庭觀，但在波蘭則可能沒有此關聯性。另外加入人口統計變數，如性別、年齡等進行交叉比對。

### 四、 命題推導

針對上述分析結果，歸納出波蘭與台灣兩國消費者於生活型態及消費價值觀之差異，進而推導命題。

## 第四章 研究結果

本章共分為三節，第一節說明兩地消費者消費價值觀比較結果，第二節說明兩地消費者生活型態比較結果，第三節則是消費價值觀與生活型態交叉比較之結果；並且據以推導出相關命題。

### 第一節 兩地消費者消費價值觀比較

本節共分為五個部分，第一部分是兩地受訪者在金錢配置與儲蓄理財觀上面的差異，第二部分為兩地受訪者信用卡使用習慣，第三部分消費價值觀則包含價格敏感度、量多價低、他人導向程度以及有需求才購物的觀念，第四部分為品牌觀，最後一部分為兩地服飾消費模式的比較。

#### 一、金錢配置與儲蓄理財觀

本研究整理兩地受訪者金錢配置情形與理財觀念後得到以下結果（詳見附錄七、附錄八）：

- (一) 當問到金錢配置時，只有波蘭受訪者提到旅遊（甚至還佔50%的開銷），而保險則只有台灣受訪者提及；此外較多台灣受訪者提到儲蓄。
- (二) 概括來看，波蘭有儲蓄的人數也蠻多的，但台灣幾乎所有受訪者或多或少都有存款，而且和波蘭受訪者比起來，台灣受訪者存款佔所得比例較高。至於存款目的，波蘭受訪者大多會說出明確的目的，如購買某項產品、旅遊；台灣受訪者則多是為了未來大額或額外的開支，或以備不時之需，如出意外住院；有人甚至沒什麼特殊目的，或只是從小父母教育所養成的習慣。

「還不知道它可以幹麼，可能以後到某個金額，可以就是想要作一些事情之類的，可能剛好要出國去旅遊，可以阿。或放久一點，用不到，或是可能結婚要

買戒指，就可以剛好可以，就之類的，就是意料之外的事情。...(刪節) 可能等他到一個金額的時候可以拿來玩股票。...(刪節) 突然有緊急狀況的可以拿來運用，可能突然需要一筆錢，可能出車禍或幹麼的進醫院，要一筆錢，就可以拿來運用，或是母親節要到了剛好可以去吃飯。」(T10)

「The first one that will be a mountain climbing course...(刪節) I would also like to buy a better camera...(刪節) buy a little notebook because it's useful during classes...(刪節) buy skis, and to go to the mountains, to France or something go skiing.」(P18)

Higgins等學者(1997)提出的Regulatory Focus Theory (RFT) 是用來檢視人們的動機以及達成目標所採行的方法，此理論可判斷出個人傾向追求快樂(embrace pleasure)還是避免痛苦(avoid pain)。共可分為promotion-focus 和 prevention-focus兩種，前者注重的是希望(hopes)、成就(accomplishments)與獲得(gains)，後者則注重安全(safety)、責任(responsibilities)與無損失(responsibilities)。因此從存款目的可以得知，波蘭人較偏promotion-focus，儲蓄是為了得到某個特定的事物；台灣人較偏prevention-focus，儲蓄多半是以防萬一。

(三) 台灣有不少受訪者會先存一定金額後才開始消費或是會設限，例如規定自己一個月只能花8000元、每天不能花超過200元等。波蘭則無受訪者提及此概念。

「我會薪水一下來的時候就把自己的錢一大部分直接先鎖在一個不會動的帳戶裡面。...(刪節) 那一個月的零用錢就是設定一萬塊。...(刪節) 限制是跟自己講說一天不要花超過兩百塊啦！」(T07)

「我會存二分之一到那個帳戶裡面，底薪，就是薪水裡面的二分之一，但如果是bonus的話，我不會花掉，我會全部直接存進去。」(T12)

(四) 有4位台灣受訪者有記帳的習慣 (另有2位受訪者使用信用卡原因之一是其記帳功能)，波蘭則無人提及。而台灣有記帳的受訪者表示記帳能幫助他們監控收支，方便調控花費比例。

「快月底的時候，就會算一下說那我這個月大概花費已經多少了，我就會特別控制剩這一個禮拜，比如說我預定八千好了，但是我已經花了七千五百塊，那我可能這個禮拜要節省一點，才不能說太揮霍，所以我覺得記帳是一個對我來說滿好調配花費比例的方法。」(T01)

(五) 主動提及有買保險的台灣受訪者共6位，其中有2人特別提到是儲蓄險，波蘭僅1位。

(六) 有投資經驗的台灣受訪者共11位，波蘭共6位，此差距可能與Hofstede (1997) 文化五構面中的「不確定的規避程度」相關，研究顯示台灣人對不確定情況的忍受度較高，波蘭人較低，因此波蘭人可能較不願意承擔投資所帶來的風險，故投資意願較台灣人低；然而此差距也可能是因為波蘭受訪者多半為學生的緣故，故在此不提出命題。

台灣較多受訪者儲蓄，儲蓄佔收入比例較高，目的較多為不確定之開銷或以備不時之需。較多人有記帳習慣，甚至錢包只帶少數現金，以便控制開支。此外保險人數也較多。而這些現象都符合Hofstede (1997) 文化五構面中，「長期導向」構面的研究結果，該研究發現台灣人的價值觀屬於長期導向，波蘭則屬短期導向；Hofstede定義價值觀偏長期導向的人們較節儉，存款、投資金額較多。

根據以上推論，本研究提出以下命題：

命題 1-1：台灣人較波蘭人重視長期規劃、防範未然。

命題 1-2：台灣人較波蘭人 prevention-focus 程度高；

波蘭人較台灣人 promotion-focus 程度高。

## 二、信用卡使用習慣

現金以外，波蘭受訪者多半是使用debit card，而台灣受訪者是用信用卡 (credit card)，此點可能與兩地金融體系有關。使用信用卡的時機通常是大筆消費或網路購物，而使用原因則包含：累積紅利、現金回饋、折抵油錢、獲取免費停車時數，以及具有記帳功能。另外還有2位男性提到了使用信用卡能夠減少花費，因為帶現金在身上容易花掉（見表 4-1-1）。

表 4-1-1 台灣受訪者信用卡使用情形

代號	信用卡之相關引述
T03	(使用) 信用卡比較多。(問：為什麼?) 信用卡有累積里程啊!...(刪節) 而且就是我身上有錢我就會用掉，所以就是大部分還是先用信用卡。
T06	大筆的，能刷信用卡我就儘量刷信用卡...(刪節) 像油錢我一定刷信用卡，因為我在折抵那個...那個信用卡可以折抵油錢，然後這個辦，當然我當初辦卡是...譬如說你一個月我買八千塊是從信用卡扣，或是好像是一段的 period 有累計一定金額以後，然後我停車去那個嘟嘟房還是...還是什麼? 嘟嘟房的另外一個，台灣聯通? 就是每個月...每天可以擁有兩小時不用錢，我覺得那個對我有時候在其他地方找地方停車場的時候，我會特定去停嘟嘟房的，所以我會儘量用信用卡去刷。
T07	(問：那像你平常消費的時候啊，你是付現呢? 還是你會使用信用卡?) 會使用信用卡啊。(問：哦? 為什麼?) 因為我身上的錢通常都是少於一千塊啊。...(刪節) 因為我不要亂花錢啊! 信用卡啊，就是比較能夠幫你...我是覺得對我來講是比較好的理財工具啦。...(刪節) 就是跟我講說這個月的帳單總共花了多少錢啊，不會花完就忘。所以其實...我這個月就到底花了多少。
T10	信用卡...百貨公司週年慶的時候也會用，對阿，就買衣服的話，那可以用，我就會用信用卡。
T12	如果是網路買東西的話我會用 credit card，如果是當下就會看我錢包裡面有沒有錢，如果有我就會付現，沒有錢我就會用 credit card，或是比較大額的就會用 credit card。就是重點是還是要看我錢包裡面有沒有錢。
T13	大部分都是刷卡。因為學校有跟玉山銀行簽過信用卡，我每刷一百塊就有一塊錢紅利...(刪節) 而且刷卡就是比較可以記帳拉，就是一個月大概花多少錢，對啊，雙重的功能。
T15	我有信用卡，但是我刷信用卡主要是現金回饋，我是現金回饋的信用卡。大部分都是現金，大筆的錢才是信用卡。

### 三、消費價值觀

#### (一) 價格敏感度

研究結果發現，台灣受訪者較波蘭受訪者偏價格取向，不但消費時重視價格的人數，以及選擇到較便宜購物地點的人數較多外，利用換季、週年慶、特價等

時間點購物的受訪者更是大幅超過波蘭受訪者人數；此外，提供折扣的促銷手法能夠提高台灣受訪者的購買意願，卻沒有任何波蘭受訪者提及這點。以上現象又以女性受訪者居多。Moore等學者 (2003) 在美國與波蘭消費者的比較研究中，也發現波蘭樣本對喜愛特價的傾向較不顯著，他們推測是因為市場生態不同使兩國消費者意識到的特價 (sales) 概念有所不同；波蘭零售店慣用持續性低價策略，美國則是會透過一波一波的特價來刺激買氣。

而在價格以外，有2位波蘭受訪者提到價格與時間成本之間的取捨，受訪者P11表示只有在待購商品很多時才會開車到遠距離的outlet消費，否則會就近在市中心mall購物；受訪者P18不願意花時間到大賣場購物，寧可節省時間。

「不一定時間拉，就是要時間的話大概就是半年一次吧，換季的時候...(刪節)週年慶的時候，因為反正他滿五千送五百阿，那樣子會比較划算。」(T10)

「壓抑壓抑到週年慶，然後妳就買了很多東西...(刪節)我還有一個買衣服的管道可能是一些品牌的特賣會可能會去買，像H2O的特賣會之類的...(刪節)UNIQLO...我大部分購買就是去...購買的都是它有特價的商品，那我覺得預算是OK，然後設計也...就是那個design OK，那我也會買。」(T11)

「現在我有在買Groupon團購網啦！就是可以用ATM繳費後，可以印出折價券到餐廳使用消費...(刪節)會內心糾結。因為很便宜，他會寫一個很高的價格，比如說一個蛋糕原價600，兩個又又，250！四五折之類的，我就會在電腦前面好想吃喔，好便宜唷，現在不買以後看不到，買了會瞬間覺得它很超值。」(T02)

「我會整個都search一遍，只是我大部分真的會去買，就是那種他可能要貼有打折，比原價便宜，我才會肯花錢去，我很少去買那種原價的東西，因為我覺得沒有賺到，我是講真的，雖然我知道他是個行銷手法，但我會覺得沒有賺到。」(T06)

*「If I know that I...at once buy a lot of things then I go to those like discount*

store the outfit stores ... (刪節) I would buy like a lot of things that pays off like drive to this kind of store ... (刪節) but if I just know tomorrow I'll go somewhere for a party and I have the pants but I just want my maybe like black top on then I just gonna you know on the way back from school I'm gonna stopped by the central gallery also when I know like H&M or some stores I just pick this one thing even if this is much expensive then I'm just gonna get it.」 (P11)

「They go to Casco to buy something, and come back, and it takes an hour. I prefer to spend this just in market, and I don't need to shop like this. I prefer to save time than money.」 (P18)

命題 1-3：台灣消費者比波蘭消費者的價格敏感度高。

命題 1-4：女性消費者較男性消費者的價格敏感度高。

## (二) 量多價低

除了價格便宜，研究者發現台灣受訪者還追求「量要多」，同台語俗諺「俗又大碗」的概念，共有3位台灣受訪者提及相關概念，波蘭則未出現此現象。

「(回家最常去吃的餐廳) 簡餐店，然後有附飲料，然後就...所以小時候去吃那種就覺得很開心，所以就會滿喜歡吃那種，然後就是那一種店，不然就是另外一家，是有一家也是類似的，也是簡餐，然後也有附飲料，然後就是還有很多漫畫可以看，然後就是以前也是喜歡吃那個...(刪節) 然後我也滿喜歡吃焗烤的，對，類似那種，然後那種就是...那裡就是有那種就是飲料可以...就是不是大杯飲料，就是那種可以去裝紅茶阿。...然後還有玉米濃湯那種。然後就會覺得那很棒。」 (T05)

「它是兩件式，然後就是這兩件，然後再加...這個外面可以配，然後它還會有就是配一個項鍊，我就覺得這樣，就一方面覺得還滿划算，然後很漂亮。...(刪節) 大概兩百多這樣，我就覺得很便宜。...(刪節) 因為它其實買兩件式的話，妳裡面都可以互相搭，就是...因為它會有附，然後有些妳可能今天想穿這個，然後可能另外一個外面的那件然後就可以配，就比較多可以配。」(T18)

「我不喜歡一個很大的LOGO在某一個東西上面，我覺得這樣子...他的成本也太少了吧那種感覺...(刪節) 就除非我覺得他顏色真的很好看。就是它不要讓我覺得它是完全...它一定是有經過設計的。」(T19)

命題 1-5：台灣消費者比波蘭消費者更注意產品價格與量之間的關係。

### (三) 他人導向

從訪談中發現，台灣有較多受訪者在購買衣著時，會參考他人的意見，或是在消費上會受朋友的影響；而在問及吃東西會注重什麼時，有高達8位台灣受訪者表示自己用餐與和他人聚餐所在意的會有所不同，而波蘭僅有一位受訪者會區分自己吃和約會時的差異。

「我有時候就是很喜歡看這些東西，我會拍照或是我會網站上找，就網站上找這個東西，然後貼給我朋友，他們也會想像說我適不適合這個東西。然後我如果適合他們就會說OK，然後我覺得我適合我才會進階了解說這個價錢多少。」(T01)

「我的消費模式有分兩種，一種是我根深蒂固的喜歡的，就像我現在穿這個，有沒有人講我都喜歡，然後另外一種是，大家(朋友)覺得不錯的，然後我也覺得還OK的，我會去買但是我不一定會穿。...(刪節) 它也是有功能性的，只是你買那個的...的附加價值變成是可以跟人家有話題，不代表說你買的唯一功能就是

拿來穿」(T08)

「看你什麼心態囉，如果只是想吃飽，大概就是會看價錢，但是如果是...如果是想要出去...交流阿，或者是吃飯聊天的話，我就比較不會care那個價錢，假如說我今天是要去慶功，那我就覺得五百塊我都可以接受，五、六百塊我都可以接受，可是如果我今天只是想要吃個晚餐吃飽就好了，我就會覺得那我五十、一百我就可以解決了，對，就是簡單的就好...(刪節) 還有就是人比較多的時候，也會不能抗拒那個價錢，就是人很多的時候，大家都想要吃...熊一好了，就是沒辦法，大家都想吃阿，那就只好...那我之後就省一點這樣。」(T17)

此外，只有台灣受訪者在選擇穿何種衣服時會考慮別人的感受，甚至有受訪者會運用色彩來調整與人的距離。

「就是應該說穿這個出去，我...譬如說我要去的場合，應該不會失禮，對，然後它可能還滿適合...就是妳跟朋友聚會或什麼都可以穿，就比較不會失禮的一件衣服。」(T11)

「像我跟我朋友出去當然就隨便啊，反正就是能夠蔽體就好。但是有時候...可能...像...就是朋友的爸媽他們那種去喝人家喜酒那種，就是...比較應酬式的場面，我就覺得稍微還是要體面一點。(以有品牌的為優先)」(T19)

「如果我去跟人家開會我就會穿白的，因為黑的會讓人家覺得說有距離感。」(T08)

「我平常如果去工廠，然後我就會穿POLO衫，但是穿黑色，我一個人去，因為工廠的人他們喜歡你跟他親近，所以你必須要跟他比較沒距離，所以你不要選擇很突兀的顏色，為什麼？他們在那邊工作，不可能穿白色。...(刪節) 你穿了一件白色進去，好像你已經無形你跟他畫了一條線，沒有必要，你就是穿很隨性，

你去，他看你也不會覺得你好像有一個落差，所以像我平常我不太會去穿白色的衣服，那除非是說今天我跟客人去驗貨，那我就穿白色衣服，那我穿白色衣服代表說我可以跟你畫一條線，畫一條線就是我今天不會幫你搬東西。」(T09)

而受訪者T08更是在意於不同場合下，他人認為自己與該情境的配適度。

「我為什麼要去買這一些東西，因為你會覺得說，不同的場合，你可以拿不同的...我不可能說在車上，我想查個東西，然後打開電腦在那邊弄。我拿你的手機，在那邊按，就可以了，可是如果我有ipad，如果我坐在咖啡廳，這麼小台在那邊看也很不舒服，你拿一個ipad在那邊用，感覺又滿有氣質的！就覺得說：「感覺這個東西很好用。」就會有建構自己很多環境之下，必須要用什麼產品，才可以達到你想像中那個樣子。那事實上，人家會覺得說：「那你就一台東西就可以全部用啦！」是不是這樣？沒有吧！這個吼！在咖啡廳一把notebook打開，人家就覺得你在工作；在咖啡廳你一把手機打開，人家就覺得你很閒，那你在什麼地方、你做了什麼樣的事情，其實你那個心態會人家覺得說，你是個什麼樣的人，所以我們儘量把自己塑造成一個，不管是呃...衣著啦，或者是裝備阿，都很適合那空間，就很適合那樣的...因為你不可能說你去爬山還帶一台手提電腦啊！可是我爬山，我帶一個這樣的手機，人家就會覺得說：「喔！這個人一定很先進！」那你就是儘量去營造出這樣的感覺，其實不一定是真的自己想要的，可是你做出來人家看到。你就覺得說：「欸？這個人應該是什麼樣類型的人？」那我們一直在做一件事情就是，不管、因為我們會出入很多不同的場合，我們在什麼場合一定要做的很像那樣才行」(T08)

從上述訪談摘述可發現，台灣人較波蘭人在消費時他人導向程度更高。而此現象可能與Hofstede (1997) 文化五構面中的「個人主義」構面研究結果相關，其研究顯示，波蘭屬高度個人主義的國家，台灣則為高度群體主義國家；而在群體主義

的社會中，個人會視群體的利益更勝過個人的利益，並重視團體成員對自己的看法，期待能和諧地融入群體。此外，Michael H. Bond與Chinese Culture Connection (1987) 的研究團隊以華人價值量表 (Chinese Value Survey, CVS) 衡量華人所持有的價值觀，量表內涵蓋四個構面：整合性 (integration)、仁慈心 (human-heartedness)、中庸之道 (moderation) 及儒家思想 (Confucian work dynamism)；此四價值觀某一程度上應能反映台灣人的價值觀，其中整合性指的是社會化的程度，表示個人與他人關係較為密切且重視彼此間的和諧，故此價值觀也或許能解釋台灣受訪者消費較具他人導向的現象。

命題 1-6：台灣人較波蘭人在消費時的他人導向程度更高。

#### (四) 有需求才購物

在訪談的過程中，較高比例的波蘭受訪者持「有需要才購物」的觀念，雖然台灣受訪者有類似的表達，但特別強調的比例少於波蘭受訪者 (見表 4-1-2)。而有句波蘭諺語叫「Pierwej rozważ, potem odważ。」意思是在購買某項商品之前，應該先仔細考慮是否需要，如果需要的話，接著考慮需要買多少量。故研究者提出以下命題：

命題 1-7：相較於台灣消費者，波蘭消費者傾向回歸基本需求。

表 4-1-2 兩地具「需要才購物」觀念之受訪者

代號	有需要時才購物之相關引述
T01	我不是一個物質慾很重的人，其實我會覺得我有需求才會去買。
T02	其實我沒有什麼衝動性購買，要打開錢包付賬，我都會想過三次以上。...(刪節) 第一個我會想我需不需要這個東西，第二個要看我喜不喜歡，再來是我付不付得起。 (問：你購買衣服的時候最在意哪些點?) 第一是價錢，有沒有缺是最重要的，因為沒有缺我完全是忽略掉那些東西。...(刪節) 缺不缺，價格的考量，再來就是皮包有沒有錢，付得起再買。
T09	我會覺得說反正你做...要用東西就是愛物惜物，那愛物惜物相反來講就是你買東西的時候不要浪費，不要奢侈，不需要的東西不要買。
T12	就買東西對我來講，就只是比較需要的東西我才會去買，其他的犒賞的形式沒有很高。衣服如果有缺的話我就會去買。
T15	實用度吧，我會看它我需不需要，如果我不需要的話，我就不會買第二件類似的，因為我已經有了。 年終時我看到喜歡的，我就犒賞自己買，一般的時候，看到喜歡的會覺得說可能不需要，要存錢就不會買。
T17	需要還是想要？就是我會稍微區別一下。
P02	I have to have something right now and... and just give myself some time and I have to analyze whether I need this thing or not because...you know spending money for something that you will want is not important and not wasting money. I don't like going to shop when I don't know what to buy. Because I have...I got friends...I mean I just wander around shop and I see something "Oh! That's nice. I'll take it." I just go to the shop when I need something.
P03	I don't buy something which is fashionable. I buy something I need....I don't buy something which I don't know. I don't go shopping more than 3, 4 a year. When I go, I buy 2, 3, 4 things and that's all cause I don't need any more....My jacket... I bought when I was in your age, and I still wear it.
P05	But now I think I'm more strict. Just buy the necessary thing. If something it deserve, I will buy it...but not because I just want to ...(刪節) I buy this because I need this.
P07	I try to control things that I am buying, to control myself not to spend a lot of money for things that maybe I don't even need so I don't have to have.

表 4-1-2 兩地具「需要才購物」觀念之受訪者 (續)

代號	有需要時才購物之相關引述
P12	Sometimes you think something...okay...it's cheap...and look nice, but I don't really need it, you know. I'll just probably wear...I'll put it on once or twice...I will leave it, so...I try to think "Do I really need it?"
P13	I buy things when I need it...(刪節) (問：Most of time you know what you will buy then you go shopping?) Yes.
P14	I just buy thing when I feel the need. When I need to.
P15	I only go shop for clothes when I need to replace something. That's the only time I go.
P18	Now we people have so many things we... that they don't need, so you don't have to go shopping. We just go shopping once in a year.

#### 四、品牌觀

##### (一) 消費者對外顯性與耐用性產品的品牌意識較強

兩地都有一定比例的受訪者(台灣9人, 波蘭4人), 只有在某些品項上, 比較會在意品牌, 其它品項則不會或是關注程度較低。這些品項可分成穿戴於身上和拿來使用兩種類型, 前者如眼鏡、手錶、皮夾、皮包、牛仔褲、鞋子等, 後者則包含划船用具、滑雪用具、筆電等。原因主要是為了彰顯自己的外在形象以及考量到產品的使用時間長度。

「就是錶跟鞋子吧(比較會在意品牌), 就是錶跟鞋會買比較好一點, 因為我覺得這種東西, 因為衣服妳容易膩...(刪節) 鞋子跟錶我會覺得好像比較不常換, 像外套我會買好一點的, 對, 可是上衣的話, 我會覺得我想要換口味的話, 我就不會買到太貴的。」(T17)

「我覺得有些東西會, 有些東西不會, 比如說衣服、鞋子這些都不太會在意。對, 什麼東西會在意它的品牌, 可能筆電之類的, 然後或者是, 其實真的還好,

皮夾。可是也不需要到非常名牌，就他可能只是一個，就對我來講是一個quality象徵的東西，或是手錶，他就不是很有名的牌子，他叫什麼？亞曼尼嗎？就是我覺得可以用久的東西。」(T12)

「眼鏡也是少數我還滿講究的，就是有些人...其實眼鏡很能看出我風格，這個有些人不是會把牌子寫到旁邊？那種我都不會挑，你會看到我一定知道，你會看不出來什麼東西，可是你說它有沒有牌？有，它有牌。」(T06)

「Actually the only thing I know is the brand...is glasses...this is PRADA, my favorite brand when it comes to glasses... I want them to be... you know, good. Not only the quality, but also something good, can show off, maybe. It's always on my face, and my face it's always...something people see.」(P15)

「The brand is not very important, but when I buy something for skiing, yes, but for sweaters, T-shirts, not really. Only something that is fancy and I like it.」(P16)

命題 1-8：消費者對外顯性與耐用性產品的品牌意識較為強烈。

## (二) 服飾品牌忠誠度難以建立

兩地均有受訪者表示購買該品牌衣物並不是因為品牌，而是版型合適，喜歡其風格。有些受訪者則表示會固定逛某些店，但不是因為喜愛那個品牌。甚至有不少受訪者雖然衣服有品牌，但並不清楚品牌名稱。此外也有受訪者提到過一段時間會換品牌或店家光顧。

由此可知，服飾是特別能彰顯個人品味的途徑，所以消費者更重視衣服顯示的風格，而非品牌本身所帶來的效益；因此在服飾上要建立品牌忠誠度是較困難的。

「不一定是專於某個牌子，都可以接收，只是他的風格不是我想要的。」(T10)

「主要不是因為他們的牌子吧，就是因為他們這個牌子的褲子都好穿，然後是真的滿好穿的，然後又滿好看的。」(T05)

「我沒有非常喜歡或是哪一個牌子，就是看到剛好...剛好是這個牌子，然後剛好我喜歡這件裙子，然後剛好價格符合我的預算，然後我就買了這樣。」(T11)

「衣服跟褲子是比較沒有特定的牌子，但是會去特定的店家...(刪節) 會有固定的店家但不會有固定的牌子。」(T01)

*「I have some favorite shop...but actually, I don't like brands, so I try not to buy them, but I have some favorite shop, those are Spain shop with clothes.」* (P12)

*「I don't really look at the brand, I rather after sometimes I used to some shops I know that their cloths are ok I know the sizes, I know which to take with me to fitting room and try on so. I am not visiting each shop in the mall. Usually, the one I really like. Because I know that I won't go to ..... because I never found anything interesting for me. It may be a good brand but not for me ...(刪節) It's changing about 1 and 2 years. When trend changes, some shops follows this trend and some follow another ...(刪節) I think the trends that are in the shops now are the one that fit me the best. ...(刪節) Sometimes I can find one T-shirt in the shop in 5 years because only this one particular T-shirt was the one I really like.」* (P13)

*「Because sometimes I like the collection, for example in one year I buy MORGEN or something like that, and after one year I change. I used to like ESPRIT, and then I change to MORGEN, so it depends. ...(刪節) I like the clothes, the type of the clothes. It's not about the brand. I don't really care much about the brand. If I don't have time and I want to buy something that I would like, I would go to MORGEN because it would be the quickest way to find something good, you know.*

*It's not that I feel better because I have a MORGEN dress, I don't think like that.*」

(P16)

### (三) 廣告對品牌偏好度的影響

從台灣的訪談中發現，有些受訪者會因為廣告而對某些品牌存有偏好度，例如受訪者T12最想要的20項中包含Volkswagen車，而其選擇該該品牌其中一個原因是「廣告也拍的不錯。」；另外想要Cartier戒指，她解釋「可能是很常在magazine上看到它的廣告」；還有想要Simonlite行李箱，因為「它常常會在廣告，就會覺得他的行李箱真的很耐用又很輕」。不過產品品質還是要經得起考驗，消費者才可能持續消費。

「(問：這麼多鞋子品牌你為什麼prefer這四個?) 比較常見到的...應該說廣告打比較大吧。所以才會選擇他們吧。...(刪節) NIKE...如果說這四個品牌來講的話可能平常會選第一個吧。...因為就是曾經穿過之後就覺得，欸它是真的比較好穿。...就比較符合我的需求吧。因為跑步的時候都很熱。」(T04)

### (四) 購買常替換的商品，品牌並非主要考量因素

有3位台灣受訪者提到希望常常替換的品項，像是女性的衣服，以及淺色的衣服會傾向購買沒有品牌或是較便宜的。

「我衣服都不會買有品牌的，因為我覺得女生的衣服會常常換，如果買有品牌的那可能就沒有辦法常常換。(因為有品牌的較貴)」(T16)

「鞋子跟錶我會覺得好像比較不常換，像外套我會買好一點的，對，可是上衣的話，我會覺得我想要換口味的話，我就不會買到太貴的。...(刪節) 我不會買有品牌的衣服...(刪節) 重點就是它比較貴，可是有的有品牌的衣服也沒有比較好

看，所以我就覺得還好，就是我可以接受那種沒有品牌，可是材質比較好，可是單價高一點點，不會太高的衣服。」 (T17)

「淡的話就是粉紅色或是米、白色，就很容易髒，所以就是比較不多，或者是說買這種比較淺色的，就不會買那麼貴的。...(刪節) 那襯衫很容易髒，所以基本上有時候是會去訂做的，不然就是買那種沒有牌子的。...(刪節) 通常白色或是比較淺色的，都買沒有牌子的，因為很容易髒。」 (T03)

## 五、服飾消費模式

兩地受訪者服飾購買通路廣泛度不同，波蘭受訪者通常到outlet、mall買衣服，少數會去一般服飾店、二手衣店、市集、網購等；台灣受訪者購衣地點包括：百貨公司、outlet、夜市、商圈（如五分埔、公館、師大、西門町、台中一中街）、大賣場、連鎖服飾店（如HAND TEN、NET、GIORDANO）、路邊攤、網購等。而台灣受訪者網購服飾人數較波蘭受訪者多（詳見附錄九）。

此外，比較多台灣受訪者同時擁有品牌與非品牌的服飾；波蘭受訪者則持有較多品牌服飾。經濟部投資業務處（民99）出版的《波蘭投資環境簡介》中指出，波蘭購物中心中充斥著知名品牌，國際知名品牌服飾近年來陸續進入波蘭服飾市場設立專賣店，如ZARA、C&A、H&M、Marks & Spencer、Nike、Hugo Boss、Betty barclay、Lacoste、Mango等；中低價產品大部分集中於一般商場、服飾店、傳統市集；高價產品則於百貨公司和高級購物商場內設櫃。台灣尚未有許多知名品牌進駐，故能作為波蘭人比台灣人擁有更多品牌服飾之解釋。

而在問到受訪者代言人是否會影響其購買意願時，幾乎所有的受訪者持否定的答案，有些人連哪個品牌請了什麼代言人也不清楚。僅有一位波蘭受訪者表示如果最愛的兩位滑雪選手當代言人的話，可能會考慮。台灣則有2位受訪者提到

反而可能會因代言人而不選購其所代言的品牌，原因包括：討厭該代言人、認為廠商會將聘請代言人的錢轉嫁到消費者身上。還有1位台灣受訪者因為對穿著某品牌服飾的明星觀感不好，或衣服在明星身上呈現出的不是自己想要的感覺，而不去購買那個品牌。

*「It doesn't at all. But I think that when Lindsey Vonn and Bode Millerv were spokesman of these sports clothes...because I am quite fan...」(P04)*

「我反而會因為討厭的代言人反而不去選那個牌子。」(T01)

「不會，完全不會，因為那些代言人都是小妹妹們。而且很多，對啊，而且我覺得越請到那種越貴的代言人，我越不會想要買那個牌子的衣服，因為他會把錢轉嫁在衣服身上。」(T13)

「模范棒棒堂他們有穿這個牌子的衣服，一開始我覺得還不錯，後來就變得有點幼稚或是曝光率太高，就覺得還好。...(刪節) 因為那時候就是一直看他們在電視穿著這些服裝，可是雖然那些服裝不是我想要的，比方說我喜歡這個品牌，穿在他們身上，可是那個感覺不是我喜歡的，我會去買這家品牌的東西，可是不一定會喜歡別人穿出來這樣的感覺，因為他們穿出來的感覺我不喜歡。」(T10)

此外，觀察波蘭受訪者的穿著以及其帶來的衣服與相片，可以發現大部分的人偏好暗色系、單色調的衣服，有5位受訪者也主動提及只會購買黑、灰、藍、白等顏色的衣服，而許多受訪者都傾向穿著較簡單的衣服，再搭配圍巾、髮飾、耳環等飾品。只有3位受訪者表示喜歡比較不一樣的衣服，可能是顏色較鮮豔或造型較特殊（其中一位是美術系學生）。研究者觀察其他波蘭人發現，波蘭人確實較偏愛較黯淡的色系和樣式較單調的服裝，連婚紗都十分的樸實無華。

*「I think these are two colors I'm wearing mostly. I think blue and gray. 」 (P04)*

*「I prefer some cloths like gray, brown sometimes blue some calm cloth not really bright. 」 (P13)*

*「The lighter colors and some thirsty colors like scarf, I have a red scarf. Although the winter is black and everybody wears black. Actually mine is quite dark but I couldn't find a better one. I wear red scarf because it brighten everything. 」 (P01)*



## 第二節 兩地消費者生活型態比較

過去生活型態的研究大多是將消費者的生活型態進行分類，但因分類會對兩地比較造成困難，故本研究決定回歸生活型態的基本構面來探究兩地的差異。本節共分成六個部分，分別是婚姻觀、家庭觀、工作觀、宗教觀、環保觀與助人觀。

### 一、 婚姻觀

在被問及未來是否想要結婚、生子時，台灣未婚受訪者17位中，有11位給予肯定的答案。而且相較於波蘭受訪者，有更多人視結婚為理所當然，或持「結婚是人生里程碑之一」的觀點，或認為成家立業後有助於減少怠惰感，增加努力的動力，以保護所愛的人。此外，台灣受訪者對於婚禮、婚後生活以及家人相處情形有較多的想像與描述。

「(問：那妳以後會想要結婚嗎?) 會。(問：那妳會有想要有小朋友，就是會有孩子?) 會。.....(刪節)他們都是人生，就是我覺得是各自的里程碑，就是我覺得是人生的里程碑之一。」(T12)

「終究對我來說還是會想成家立業，就覺得有個... 會有個依... 不是依靠，就有個軸心在那邊。(問：那所以你以後會想要就是結婚生子?) 會呀！」(T06)

「(問：你以後會想結婚嘛?) 會阿! 為什麼不結? (問：那會不會想要有小孩?) 會啊!(理所當然貌).....(刪節) 要面對給與不給，或是跟小孩意見不和的時候一定會有argue跟吵架。碰到這些事情一定有很多衝突。.....(刪節) 想像我女友是反對者，而我卻希望站在小孩那邊。這畫面是三個人一起吵。.....(刪節) 小孩子會一直重複「我要!」我們就一直重複「不要吵!」媽媽改口：給他買一個阿。我改口：不行啦。小孩子又一直重複：我要我要! 我就會跟女朋友一直argue。」(T02)

而波蘭未婚受訪者14位中，有6位表示未來想結婚的意願，有幾位則希望與另一人維繫緊密的關係或和愛人一起生活，不一定要進行婚姻的儀式；有3位受訪者甚至表示婚姻只是一張紙、一紙文件，或一枚戒指。由此可知，有些波蘭受訪者僅嚮往「婚姻般的生活」，也就是有個伴生活在一起，甚至擁有孩子，但卻不一定想要有「婚姻關係」，也就是在法律效力下，作出對彼此的承諾。甚至有2位認為不一定要結婚的受訪者提到，如果結婚的話，可能是因為考量到能夠降低稅率、利於申請貸款、從幼稚園接孩子時不會被質疑、男友若住院可以探訪等因素（詳見附錄十、附錄十一）。

*「I am not so crazy about getting married at all. I want to start a family although but I don't have a close plan right now. I just want to work on my relation with her and to built something stronger and one day, I might get this feeling that I want to marry but I don't really think about it right now.....(刪節) For me, marriage is just a paper. Saying yes, they are together and everything is alright. For me, it's quite like that. It's just another piece of paper. I think it's like not really important thing.」 (P01)*

*「I am not sure whether marry is I want to have but I really want to have a close relationship with someone. But for me, the marriage is only paper which enables to have the account for both and it's easier for example, take a credit. So it's probably will be useful in the future. But I am not going for this paper and the ring but for the relationship.」 (P13)*

*「It's very hard for me to tell. Because well, sometimes I think that marriage is not necessary. You can live with someone that you respect and love, but why do you need the marriage for it? Well, maybe some tax uh... when you are married in Poland, you can get low taxes or something like that. ....(刪節) the mother would want to go and pick the child from the kindergarten. Maybe she can have some problem because*

*her last name is different from the baby's. And also in the hospital, your boyfriend has an accident uh... you want to visit him. They say that you are not related. You don't have the same last name. So this is the problems. but, maybe when married, I'm thinking of marrying for these purpose to have lower taxes, have uh... credit, you know, take money to buy a truck or something like that. 」 (P14)*

命題 2-1：台灣人較波蘭人對婚姻關係有較高的期待。

## 二、家庭觀

從訪談中可發現無論台灣或波蘭的受訪者，對於「家人」所包含的範圍不外乎原生家庭成員、婚後家庭成員、與其互動頻繁的親戚或整個家族，然而在家庭責任的態度上則有顯著差異。台灣有比較多受訪者家裡是三代同堂或與其他親戚住一起或附近的現象，波蘭則只有1位（如表 4-2-1所示）；而只有台灣未婚受訪者提到未來想和父母同住或住附近（見表 4-2-2）；也只有台灣受訪者提到照顧父母的觀念（見表 4-2-3）。故可得知除了後天建立的家庭，台灣人也認為照顧原生家庭是應盡的責任。

命題 2-2：台灣人較波蘭人與原生家庭關係更緊密。

表 4-2-1 與親人居住距離

代稱	與親人居住距離
T02	與阿公、阿嬤同住
T05	與母親的兄弟姐妹共五女一男住在同一社區
T09	與未婚的小叔同住
T10	與外婆同住 (單親跟媽媽)
T13	與公婆同住
T17	與阿公、阿嬤同住
T19	跟阿公、阿嬤還有叔叔一家同住 (共 12 人)
P14	與外婆同住 (單親跟媽媽)

表 4-2-2 未來希望與父母居住距離

代稱	未來希望與父母居住距離之相關引述
T02	因為我自己住一棟，爸爸媽媽可以住一棟，希望可以住在一起！...(刪節) 我們家是三代同堂，我想說同堂或同鄰都 OK，怕老婆或小孩不喜歡住在一起，生活習慣會有衝突，可以兩棟分開一點。
T06	儘量買在附近，或是租在附近，那種感情最好，對呀！住家裡每天見面我覺得還是會...衝突。
T08	我希望我的家庭是，只有我跟我的老婆和小孩住，那跟長輩呢...是恩...分開的，但是不是說分很遠。...(刪節) 我老婆，然後我就帶著小孩，我們兩、三個然後一起去哪裡玩，那玩完之後可能晚上會回...長輩那裏吃飯之類的，我希望是這樣的一個家庭形式
T10	家人都可以住在一起，也很熱鬧。(問：家人是指奶奶、媽媽、太太小孩都可以住在一起這樣?) 人多比較熱鬧
T12	因為我爸媽他們在松山區，所以我想要近一點。可以照顧他們，或是妳知道吃飯什麼的比較可以不用傷腦筋的。

表 4-2-3 照顧父母的責任

代稱	照顧父母的責任之相關引述
T01	如果你只照顧好自己的話，你就可以跟你的另外一半享有快樂的餘生，就除了照顧爸媽之外，就不用再多付出什麼心力。
T02	照顧爸媽，(晚年) 送到安養院或養生文化村。
T08	我覺得家裡...我是對家裡來講，我對家裡的意義比較大，因為我必須要去照顧一些人，所以我就.....我比較難從家裡得到很大的溫暖，只是覺得說我家裡必須要去承擔的一個責任。
T14	(哥哥) 又娶不到老婆，然後又找不到好工作，所以我以後要就是養我們家嗎？的感覺！
T15	(想生) 三個小孩，以後我跟我先生老了，要照顧，對小孩負擔不會那麼重，他們可以輪流，一個就很可憐。

### 三、工作觀

研究者從選擇工作的條件、創業觀以及工作場域廣泛度三個面向來探討兩地之工作觀。

#### (一) 選擇工作的條件

從訪談內容中可以歸納出兩地受訪者對於選擇工作的條件大致可分為以下幾個面向：金錢上的滿足、工作時間、興趣相符、工作環境與人際關係、社會價值、成就感的獲得等 (詳見附錄十二)。然而在某些面向兩地人數比例有懸殊，或是概念上有點不同。以下針對各面向作說明：

##### 1. 滿足金錢需求

波蘭受訪者有7位在表達工作意義或理想工作上，有與金錢相關的描述，台灣則有14位，顯示出台灣受訪者可能比波蘭受訪者重視工作所能帶來金錢上的價值。然而幾乎所有波蘭受訪者提及的都是希望得到高薪，台灣受訪者則有許多不同的論述。而相較於波蘭受訪者，台灣有較多受訪者提到希冀有穩定的收入 (指

每個月都有薪水入帳)；此外，只有台灣受訪者提到薪水不用多或是夠用就好，也只有台灣受訪者希望作有高報酬率的工作（即不用花太多時間、心力就能得到高薪）。

「我不求很有錢，就是薪水非常高這樣。」(T11)

「想要薪水要高一點的工作，然後不要花這麼多的時間就可以得到比較高的Payoff的工作。...(刪節)未來目標也不是以非常有錢為目標，可是可能我可以用我自己的力量賺，就是可以維持一個家這樣子，然後過程中都是非常enjoy這個過程。」(T12)

命題 2-3：台灣人較波蘭人更重視工作帶來的金錢價值。

## 2. 工作時間

共有3位波蘭受訪者以及9位台灣受訪者提到與工作時間相關的論述，包含希望有彈性工作型態、時間自主性，或是工作時間不要太長、不要加班，原因多是希望工作與生活平衡，能留時間給自己、家人或朋友，用來從事感興趣的活動、體驗工作外的人生、陪伴親友等。

而以上這些受訪者中，台灣與波蘭各有1位受訪者是因為目前工作時數太長，渴望減少工時；有2位台灣受訪者是對目前的彈性工時感到滿意，希望繼續維持；剩下的受訪者則是希望未來所從事的工作工時不要太長。

「我對於說能不能出去拍照或活動那些事情還滿在意的...(刪節) 生活全部都是搞自己的工作的話其實我覺得還滿難接受的。」(T07)

「之後想說consultant...(刪節) 我要一到五有穩定的生活，我可以把case做完後有錢，就休息兩個月，兩個月不用接case。...(刪節) 我希望是這樣子生活啦！有一點自主。...(刪節) 因為我想要跟家人多一點的相處時間，因為我覺得

consultant 是比較有彈性的。」(T02)

*「It's really important for me to spend a lot of time with my friends to have my free time so I am able to not to have much free time in the beginning but then when I get the right part of my life, I want to switch my job so I can have more time for my family, for my friends for myself.」( P01)*

命題 2-4：台灣人比波蘭人期待工作與生活平衡。

### 3. 興趣相符

兩地都有受訪者提到希望工作與興趣相符，但有1位台灣受訪者特別指出不希望靠興趣賺錢，怕壓力久了，興趣便不再是興趣。

*「雖然很多人就是嚮往說我可以靠著我的興趣賺錢嘛，可是我會覺得一旦妳的興趣變成工作之後，這我自己的價值觀，就是如果一旦妳的興趣變成工作之後，它很可能就會不是妳的興趣了，就是因為朝著它...就是久而久之妳可能會因為壓力阿，或者是case，或者是deadline要到了，妳就要趕那個東西，所以妳又變成可能沒有那麼...就是初衷可能會不見啦！我猜啦！」(T17)*

*「Be a guide ... (刪節) I like to travel, so you know, go around the country and showing people places is something I like.」( P15)*

### 4. 工作環境與人際關係

工作的環境與氛圍，以及人與人間的關係與相處模式，也會影響受訪者們對工作的選擇。

*「學校環境對我來講是相對單純的，而且我跟我同學相處的很好，比較不會有在外面像什麼勾心鬥角，要往上升的壓力，業績壓力，沒有，就很簡單，同事*

之間也沒有利益衝突，我覺得現在的工作內容和環境是我喜歡的。(T15)

*「I think the people you work with is important that you have fun work environment even if you have to do similar things every day.」* (P11)

## 5. 社會價值

有些受訪者會希望工作能夠利益社會、環境、他人，或對國家、人類有貢獻。兩地提到此概念的人數相當。

*「最近其實有一點點想要回到家鄉去，我覺得那個想法，有點是想要保留一些東西，因為我們家是鄉下嘛，然後就會覺得那種鄉下裡面，應該有的那種活力已經慢慢在流失，然後就有一點點想要幫家裡留下什麼，也不是繼承家業，就是想要為那個環境可能帶來一些生氣吧，因為現在不是有很多那種年輕人會在鄉下開民宿，或者是什麼，那個叫做什麼？觀光果園？對，或者是一些有機菜園那種東西，對，我會覺得好像也可以回去做，因為我其實我們這一...我們父母那一代，如果結束之後，其實很少人會往這個地方去做，我覺得那也是可以發展的一塊，對呀！而且加上現在就是環境污染什麼的，就會覺得好像...好像也有一點點可以回去做一些農業的東西...(刪節) 因為我有參加一些環保團體，對呀！我會覺得一部份是...一部份是可以發展這一塊，一部份是有點像是使命感的感覺啦！對呀！就是我們不要讓這個環境就只能開發工業或是什麼...或是服務業這樣子。」* (T17)

*「I think that what is interesting now could be my future dream job is to be specialize in one particular field and teach other people this small piece of subject and share this ability and knowledge with other people, not to use for your own purposes but enable other people to gain your knowledge, and make them use your knowledge for their purposes.」* (P04)

## 6. 獲得成就感

有的受訪者會提到工作所帶來心靈上的滿足，多半為成就感，少數則包含獲得滿足、愉悅。此部分台灣提到的受訪者比波蘭略多。

「我希望我自己是有個地方是可以讓我做事，付出可以有成就感的地方，像工作，很多成就感來自於工作，當然我不是指家庭，小孩長大以後那種成就感，就是女人有一塊是實現自我的理想。」(T15)

*「I have a job that would make me a lot of satisfaction.」* ( P02)

## 7. 其他

除了上述的內容外，受訪者還提到其他條件包含：工作要有變化、有冒險性、需要與人互動、能夠學以致用，只需獨立作業、擁有升遷的機會等。還有希望能從工作上獲取經驗、自我成長，或是得到不一樣的體驗，如有機會出差、換功能別等。

「因為我大學是念英文系的，我希望是找的工作是可以用到英文的。...(刪節)有學以致用。...(刪節)當然我覺得能夠找到一份有意義然後可以發揮妳所長的工作是最理想，然後有發展性又有前瞻性，妳的理念跟老闆又很合當然是最好的。」(T15)

「學到不一樣的東西，可能是能力或是體驗，所以他可能是要一間比較大的公司，以華碩為例的話，比如說光是Marketing就有分很多不同的部分，妳可能可以做local marketing 實際去操作，或是妳可以制定策略，group marketing 或是regional marketing 然後妳就會出差到各個國家去，那我就會覺得像這樣的一個環境可以提供我很多不同學習的機會，然後我甚至還可以妳知道在這邊學完後，我甚至還可以到不同國家去旅遊、去出差，對我來講就是另外一種 incentive 會讓我覺得這個工作值得，那就算我marketing做完我還可以去做PM就是做排程或

是我可以當Sales，或是我可以當人資財務，就是一間大公司他有很多不同的機會，然後也可以讓妳到處輪調，我覺得這是一個會吸引我的東西。」(T12)

*「I like to work on my own on the project, and then I can give it to someone who can accept it or not, to evaluate it or not, to change it or to amend, some amendment, but I like to spending time...because it usually like, you know, when you have so many people, everyone wants to say his or her opinions, it's like a big mess.」* (P12)

*「Different projects and many...many things and you have different problems so in big company is never boring because the big companies have so many things like at we learn we can strategy so it will make my stuff from this industry and you will just have different stuff.」* (P11)

## (二) 創業

台灣有3位受訪者已創業或曾創業，5位主動提及想創業，有1位是在問到夢想時提到創業；而波蘭有1位受訪者已創業，2位主動提及想創業，有4人則問到「最想要的20項」時才提到創業的構想。主動提及創業者通常是已認真思考可行性，甚至開始為創業鋪路的人，故台灣比波蘭有更多認真想創業的受訪者。此外，台灣那7位主動提及創業想法以及曾經創業的受訪者，「想擁有彈性工作時間、更多自主性」都是他們想創業的其中一個原因，波蘭則無受訪者提及此原因。故推出以下命題：

命題 2-5：台灣比波蘭有更多人想創業，追求工作時間自主性。

除了希望有彈性的工作形態，想要創業的理由大多是為了得到更好的收入、不喜歡被他人支配、不想看別人臉色、個人興趣（例如喜歡party，希望開一間bar，

就可在自己的bar開party然後邀朋友前來；又如喜歡咖啡廳的氛圍，希望自己塑造一個提供自己與他人聊天、休息、閱讀的場所，不用賺錢也沒關係)。至於其他想創業理由則包含：使命感 (例如回家鄉經營民宿與觀光果園、有機菜園等，讓民眾體驗農村生活，親近大自然，給予心靈感動以及啟發環保意識；又如建立台灣布料的園區，讓年輕人發揮)、體內有創業因子蠢蠢欲動、讓失業的人有工作、退休後為自己的安排，若理念相同的人可以一起參與。另外有位教授創立顧問公司是為了增加實務經驗以利教學 (詳見附錄十三、附錄十四)。

「想要跟我朋友一起開店，然後每天過得很開心，然後有朋友就是...無聊就可以來我們店裡串門子聊天，然後大家都很开心，不用為五斗米折腰。工作之後，就是會想要自己創業...(刪節) 就是覺得好累喔，就是跟老闆什麼相處這樣子，就覺得很累，然後覺得想要做自己，然後覺得想要自己創業這樣子。」  
(T11)

*「It's difficult for me sometimes to agree with somebody else's opinion. I would like to have my own opinion and I wouldn't agree somebody telling me what to think or what to do, or how to do something, because if I came my home media, I would be stubborn for this...just do it my way. So I think I'm difficult for some organic, just some...well it would be difficult for me to have a boss. It is why I like to have my own company.」* (P05)

### (三) 工作場域寬廣度

從訪談過程中發現，只有極少數的台灣受訪者想去國外工作，而波蘭則有6位受訪者表示想去其他國家工作，或是已經曾在其他國家工作、實習過，而地點不限於歐洲，也涵蓋亞洲和美洲。若將國外求學、交換、打工度假等納入來看，仍顯示較多波蘭受訪者有此意願與經驗；另外，許多波蘭受訪者都旅遊過很多國

家。推測因為波蘭位於歐洲大陸，到其他歐陸國家有易達性，因此跨國旅遊非常方便，跨國工作、求學的現象也十分常見；而與多國比鄰，也容易接收到來自各國的訊息、受其影響，因而對到他國發展持較開放的態度（詳見附錄十五與附錄十六）。

*「I have applied some company in Poland, in Germany.」 (P01)*

*「As I said was because I want to be a finance director .....(刪節) And there isn't why was because I thought that uh um manage financial management, manage financial department management or financial position is more international so with this, we have opportunity to go somewhere.....(刪節) And that's why I was working at one of the biggest realistic statement company uh I was tax manager of region. I was thinking that maybe one day I would go to China or Japan.」 (P03)*

命題 2-6：波蘭人的工作場域寬廣度較台灣人更廣。

#### 四、宗教觀

台灣受訪者大多沒什麼宗教，多是配合家中長輩參加儀式；多半為民間宗教，通常是有求於神才去拜拜，或在心煩、特殊時刻（如面試前）念一下經或和神明說話；而較少受訪者會思考宗教的教義或哲學思想等意義（詳見附錄十七、附錄十八）。

*「因為可能父母吧，如果有些儀式可能就佛教比較多，對我來講...(刪節) 因為我媽是初一、十五會燒一炷香那種，拜水果、祭祖先...(刪節) 就慎終追遠，她說「來，幫祖先上炷香。」就三炷香，對呀！她心安，對，所以我有沒有什麼特別...我覺得還好，沒有特別。」 (T06)*

「可能就覺得什麼事情都不順吧，或是今天可能作某件事情只是求個安心，可能去考學測幹麼的，大家去拜個文昌，或是大家今天感情不順，那去拜個月老好了。那求順利一下，大部分都是求個平安，求個心安啦！」(T10)

「我會覺得，我沒有宗教，但是我比較相信的是思考的方式，去理出一些世間的事情，那這個其實有點像理學。...(刪節) 宗教信仰對我來說，有點像是一種辯證思考，他這個故事會影響我去作某些決定，我並不會說我信，就去念。」(T09)

而波蘭受訪者在宗教方面，敘述的內容比台灣受訪者還要多，也顯示出對宗教的反思。波蘭受訪者大多是跟著父母一起信天主教 (Catholic)，然而大部分的人不會去教堂，且只會遵守與自己價值觀、原則相近的教條。他們並不一定相信教會所說的，甚至有人對教會不滿，認為其太介入人們生活，告訴人們該怎麼做、應投什麼政黨。有人更進一步指出不喜歡教會的一些論點，例如不能做試管嬰兒、墮胎、反對同性戀等。另外，有2位認為宗教對她們來說算重要的受訪者相信有來生 (天主教原應認為沒有來生)。除此之外，有波蘭受訪者認為應該給孩子自行選擇宗教的權利，以及不應該在公眾場合放十字架，必須尊重信仰其他宗教的人。

*「I was Christian, by my parents. But actually I don't go to church...(刪節) I follow my own set-up rules that I believe is important. Of course it will in many aspects be coherent with what teaches in Catholic churches. But other than that, I think I often join my own religion. It's my own religion. Because it's just...because I don't follow set-up rules that created by somebody else...I follow my own...if I pray, I pray to the god...it's not a specific god, it's just god.」* (P05)

*「Actually, I'm a Christian, but I'm not the active Christian. Because I don't like the traditional Rome church. I don't agree with the difference ideas of church. And the church in Poland is rarely interfering in...you know...people's life, so they try to tell*

*them what to do, what not to do, and I don't really like it. But for me act is not so important, but most important is how you behave toward other people, if you're okay, you're good, then it's fine... (刪節) I know there's some...there is a God, I sometimes talked to him...like in my mind...but church does not play a role...religions play some role, of course...but church...no ...」 (P12)*

*「If my child would like to have a religion he would like to choose when he is older so I prefer not to force anybody to anything. I think that religion should be a choice of a person and not his environment or family.」 (P13)*

*「I don't like for example go to public school, and then she did cross in the...in the room yeah~ the learning room... (刪節) Why the cross? Or maybe that's full like some Muslims and Jewish and Buddhism all the same....come on! Respect others!」 (P03)*

命題 2-7：與台灣人相較，較多波蘭人會對宗教產生反思的現象。

## 五、環保觀

台灣有4位受訪者顯示出具有環保概念。除了關注環保議題，這些受訪者還會以實際作為來落實環保，例如使用天然清潔劑或不購買飲料以減少垃圾量，更有一位受訪者積極地參與環保團體，為環保發聲。

反觀波蘭受訪者則沒有人提及環保相關概念，研究者於波蘭交換其間也發現，即使在首都華沙，政府也無訂定資源回收政策，一般人並未進行垃圾分類。

*「因為我覺得，譬如說就一直製造一些有的沒有的東西，然後都不去用盡量用天然的資源，後來天然資源可能也少吧！可是就是一直，對呀，譬如說清潔劑*

大部分都還是石化的為主，但其實他們可以做天然的，但他們不肯，因為天然的可能利潤少，就為了自己的私利就去一直去欺騙或是怎麼樣，我覺得他們其實很多的廠商都在欺騙消費者，所以我覺得這行為很可恥。...(刪節) 我一定都會買天然的(清潔劑)，對呀。不會去汙染環境的。」(T13)

「我不喜歡喝飲料...(刪節) 就除了妳要多買一個瓶子之外，因為其實飲料也沒什麼，也不太健康，而且一般市面上賣的飲料是冰的，我不太喝冰的東西，對，所以我會傾向於自己帶水或是什麼的，尤其是瓶裝水絕對不能買(笑)，妳知道那個保特瓶的瓶子阿，是它裡面的水的價值的一千倍。」(T17)

「(進入青年反國光聯盟核心) 就是希望可以為自己的環境發聲吧，而且因為妳看他們現在如果透支了那邊的成本，就是他蓋下去之後，開始後續影響到的東西...影響到的那代的人就是我們阿，就是青年阿。...(刪節) 我們還會參加很多環境議題，就像我也會關心最近反核的活動，然後像之前有那個中科三四期活動。」(T17)

命題 2-8：台灣人較波蘭人更具環保理念，在消費時也考慮更多環保因素。

## 六、助人(公益)觀

台灣受訪者幾乎都有助人的觀念，共有14位受訪者曾經從事或想要從事公益活動，而被問到若中樂透3億台幣要如何花用時，有14受訪者主動說明會捐出部分金額幫助他人(表明捐1億以上的人佔6人)，以上兩者都未提及者僅佔1位；至於波蘭則有5位受訪者曾經從事或想要從事公益活動，而若中樂透的話，有6位受訪者主動說明會捐出部分幫助別人(表明捐1億以上的人佔3人，但其中1人是包括把錢給家人)，前兩者都未涵蓋者佔7人(詳見附錄十九與附錄二十)。

華人價值量表 (Chinese Value Survey, CVS) 的四個構面中其中之一為仁慈心，代表個人對他人有禮，並較能產生同理心與關懷他人 (Chinese Culture Connection, 1987)。此價值觀或許能解釋台灣受訪者較波蘭受訪者展現出更多公益與利他觀點的現象。

命題 2-9：台灣人較波蘭人更具助人觀。

綜觀以上，可以發現和波蘭受訪者相較起來，在工作方面，台灣受訪者在金錢上比較少要求豐厚薪資，也較多人認為錢不用多，夠用就好，或注重著重每月有穩定的薪水入帳收入，或重視；在工作時間上，比較多台灣受訪者希望工作與生活品質的平衡可以平衡，此外較多數的台灣受訪者也表達出對環保議題與生態環境等的社會關懷；因此，若以Maslow的需求層級結構加以解釋，本研究推論可以看出台灣人受訪者會追求不單只追求Maslow需求層級理論中較低階層需求以外的需求之滿足。本研究推論此現象可能與兩地經濟發展情形有關；從政府公布數據中可知，台灣平均國民所得較波蘭高 (2009年台灣14,271美元，波蘭11,280美元，PPP調整後13,786美元)、物價水平略低一點 (2009年台灣為美國的64.6%，波蘭為美國的64.8%)，故研究者推論認為，台灣經濟發展較成熟，人民較富足，當生理、安全等需求都滿足後，便開始希望多留點時間做工作以外的事，甚至行有餘力可以幫助別人，並進一步思考到生態環境保育之類的問題。

### 第三節 台灣消費者的消費價值觀與生活型態

此節為跨消費價值觀、生活型態與消費行為之分析，然而僅在台灣方面發現值得探討的結果。

#### 一、價格敏感度與消費行為

針對台灣受訪者作分析，發現價格敏感度高的受訪者通常會將收入先存一部份起來再花用或設定消費上限；而4位有記帳習慣的受訪者，有3位屬價格敏感度高者。

而這群價格敏感度高的受訪者大部分消費次數較少，且會選擇在較便宜的通路，或於特價時購物；並容易被促銷手法打動，喜歡物超所值的感覺（如兩百塊買兩件式衣服加一條項鍊）。網路購物通常是因為商品比較便宜，或參加團購能夠免運費等因素。他們少有衝動性消費與犒賞自己的行為，儘管有也多是不貴的商品。他們不太在意品牌，或只有少數品項（如鞋子）會在意品牌；偏向買平價品牌，若是較貴的品牌則會選在特價期間購買。這些人多不追隨潮流，或是只選擇跟隨適合自己的流行。其中有多位女性提及在選購服飾時偏好選擇多功能、基本款、好搭配的服飾。另外值得一提的是，雖然這些人注重價格，但還是會注意商品的質感，不希望他人看出來該商品很廉價。

除此之外，這些受訪者覺得中樂透三億台幣很多，或是傾向按照原本方式過日子，例如照常工作、不要變奢侈（詳見附錄二十一）。

命題 3-1：價格敏感度高的消費者多半會嚴格控制支出。

命題 3-2：價格敏感度高的消費者較無衝動性消費。

命題 3-3：價格敏感度高的消費者較少出現自我犒賞的行為。

## 二、 環保理念與消費行為

從訪談內容中發現，有環保觀念的受訪者，傾向有需要才購物，而非被「想要」的欲望牽著走，而在衣著方面，購買次數不多，並重視品質、材質、耐用持久性，不會買路邊攤，但也不會購買很貴的品牌，而且不會跟隨潮流。此外，本研究還發現具有環保理念的受訪者與其他受訪者相比，較注重健康或養生（詳見附錄二十二）。

命題 3-4：具環保觀念的消費者傾向購買耐久性較高的產品。

## 第五章 結論與建議

本研究的目的是為了比較台灣與波蘭兩地消費價值觀、生活型態與消費行為的差異，並作為欲進入兩地市場廠商的參考。本研究以滾雪球法進行抽樣，深度訪談15位波蘭消費者與19位台灣消費者，訪談內容包含生活型態與消費價值觀各面向，以及消費習性。本章整理簡述研究結果，提出結論，並針對學術界與實務界提出建議，接著說明本研究的限制，以及後續相關研究方向。

### 第一節 結論

#### 一、 兩地消費者消費價值觀比較

##### (一) 台灣人較波蘭人重視長期規劃、防患未然

台灣受訪者有儲蓄的人數較多，存款金額佔所得比例也較高。存款目的方面，波蘭受訪者大多具明確的目的，台灣受訪者則偏向以備不時之需或無特殊目的。主動提及有買保險的台灣受訪者大幅超越波蘭受訪者，有作投資的台灣受訪者也較波蘭受訪者為多。此外，有不少台灣受訪者在拿到薪資/零用錢時會先將一部分存起來再花用，或是會設消費限制，例如規定自己一個月只能花8000元；也只有台灣受訪者提到記帳的習慣，而且有受訪者提到使用信用卡原因之一是信用卡具備記帳功能，記帳能幫助控制收支、調控花費比例；另外有受訪者表示隨身只會攜帶少數現金，以防輕易地將錢花掉。從以上現象可發現台灣人比較會考慮到未來，因此傾向作長期的規劃；此現象也符合Hofstede (1997) 對台灣的研究結果，該研究顯示台灣人的價值觀屬於長期導向，其定義價值觀偏長期導向的人們較為節儉，存款與投資金額較多。而從行為背後的動機中可發現，台灣受訪者多半是為了防止未來不確定性可能產生的負面情形，因此本研究推論台灣人較波蘭人

prevention-focus程度高；而波蘭受訪者通常是為了達成某個目的才從事該行為，故本研究推論波蘭人較台灣人promotion-focus程度高。

## (二) 台灣消費者比波蘭消費者價格敏感度高

台灣受訪者明顯較波蘭受訪者偏價格取向，較多台灣受訪者重視價格，並且選擇到較便宜的地點購物，而且會特地挑在換季、週年慶、特價的時候購物，尤其提供折扣的促銷手法能夠增加台灣受訪者的購買意願，而這些現象又以女性受訪者居多。故研究者推論台灣消費者比波蘭消費者價格敏感度高，以及女性消費者較男性消費者的價格敏感度高。另外值得注意的是，價格低之餘，台灣受訪者也喜愛份量多的商品。

而分析台灣價格敏感度高的受訪者後發現，這群人通常會將收入先存一部份起來再花用或設定消費上限，且多半不追隨潮流或只選擇跟隨適合自己的潮流；他們不太在意品牌，傾向購買平價品牌，而且少有衝動性消費，與犒賞自己的行為。然而雖然這些人注重價格，但還是會注意商品的質感，希望不要讓他人覺得該商品很廉價。

## (三) 台灣人較波蘭人在消費時的他人導向程度高

台灣人在消費時展現的他人導向傾向較波蘭人為高。在購買服飾時，有較多台灣受訪者會參考他人意見，或在其他消費行為上受到朋友的影響；而且有多位台灣受訪者與他人聚餐時所注重的地方和自己用餐時有所不同。此外，只有台灣受訪者提到在選擇穿何種衣服時會考慮他人的感受，或在意他人認為自己與所在情境的配適程度。

## (四) 消費者對外顯性與耐用性產品的品牌意識較為強烈

兩地皆有一定比例的受訪者於想要彰顯自己外在形象和想要使用較長久的品項上，會較在意品牌；而這些品項可分成兩種產品類型：穿戴於身上的如眼鏡、

手錶、皮夾、皮包、牛仔褲、鞋子等，以及拿來使用的如划船用具、滑雪用具、筆電等。

## 二、 兩地消費者生活型態比較

### (一) 兩地人民追求需求層級的重點不同

在工作方面，與波蘭受訪者相較，台灣受訪者在金錢上較少要求豐厚的薪資，也有比較多受訪者表示薪水不用多，夠用就好，或注重的是每月有穩定薪資入帳；在工作時間上，比較多台灣受訪者希望工作與生活能夠平衡，可以多留些時間給自己、家人或朋友；也有較多台灣受訪者曾經或希望創業，這些人想創業的原因都包含了想要擁有彈性工作時間或更多自主性。另外，也更多台灣受訪者重視工作的社會價值，希望所從事的工作能夠利益社會、環境或他人。

再者，有比較多台灣受訪者曾經從事或想要從事公益活動，問到如果中樂透3億台幣要如何花用的問題時，也有較多台灣受訪者主動表明會捐出部分助人，且願意捐贈的金額也較波蘭的受訪者多上許多。

除此之外，只有台灣受訪者主動提及環保相關理念，並且於消費的時候考慮更多環保因素。而在消費議題上，相較於台灣受訪者，有較高比例的波蘭受訪者會先思考自己是否真的需要該物品才會考慮購買。

從以上現象可發現兩地人民追求需求層級的重點不同，本研究推測可能是因為兩地經濟發展情形導致此差異。台灣經濟發展較成熟，平均國民所得較波蘭高，物價水平略低一點；因此相較於波蘭，台灣人民較富足，而當生理、安全等需求都滿足後，可能便會開始思考基本需求以外的事，例如希望多留些時間從事工作以外的活動，或是關懷社會、他人與環境等。

## (二) 台灣人較波蘭人對婚姻關係有較高的期待

台灣受訪者較重視法律上的婚姻關係，並對婚禮、婚後生活和家人相處情形有較多的想像與敘述；波蘭受訪者則有部分人僅嚮往婚姻生活，即與愛人相伴，不一定要經結婚的手續；可能在另外一半的要求下，或者是考量到一些利益，如降低稅率、利於申請貸款等才願意踏入婚姻。

## (三) 台灣人較波蘭人與原生家庭關係更緊密

兩地受訪者對「家人」所定義的範圍相似，然而在家庭責任上，台灣人比較有照顧原生家庭的觀念。有較多台灣受訪者家裡是三代同堂或與其他親戚同住，而只有台灣受訪者提到將來想和父母同住或住附近；也只有台灣受訪者提到照顧父母的觀念。

## (四) 相較於台灣人，較多波蘭人會對宗教產生反思的現象

台灣受訪者多是配合家中長輩參加儀式，大部分為民間宗教，通常是有求於神才去拜拜，或於心煩和特殊時刻念一下經或和神明對話；而波蘭受訪者大多是跟著父母一起信天主教 (Catholic)，不過大部分的人不會去教堂，不完全接受教會所說的，而且僅遵守與自己價值觀相近的教條。此外，和台灣受訪者比起來，波蘭受訪者較會思考宗教意義以及與宗教相關的議題。

# 三、台灣消費者的消費價值觀、生活型態與消費傾向

## (一) 價格敏感度高的消費者較無衝動性消費與自我犒賞的行為

台灣價格敏感度高的受訪者多半會嚴格控制支出，通常會將收入先存一部份再花用或設定消費上限；4位有記帳習慣的台灣受訪者，其中3位即屬價格敏感度高者。此外，這群價格敏感度高的受訪者消費次數較其他人少，並且選擇在較便

宜的通路，或於特價時購物；他們喜歡物超所值的感覺，容易被促銷手法打動。除此之外，這些人較少有衝動性消費與犒賞自己的行為，儘管有也大多購買價格不是很高的商品。他們不太在意品牌，偏向購買平價品牌；而且不追隨潮流，或是只選擇跟隨適合自己的流行。

## (二) 具環保觀念的消費者傾向購買耐久性較高的產品

有環保觀念的受訪者通常傾向有需要才購物；他們在衣著方面，購買次數不多，並且重視品質、材質與耐用持久性；雖然不會買路邊攤，但也不會購買很貴的品牌，而且不會追隨潮流。另外本研究發現具有環保理念的受訪者與其他受訪者相較之下，比較注重健康或養生。



## 第二節 建議與貢獻

### 一、實務建議

本研究企圖藉由瞭解台灣、波蘭兩地消費者於消費價值觀與生活型態上的異同，為未來欲進入兩地市場發展的廠商提出產品與行銷方面的建議。

#### (一) 兩地服飾市場注意事項

台灣有許多女性購衣頻率高，寧可買較便宜的服飾，而不去買品牌或名牌服飾，但又不願意犧牲品質。因此希望進入台灣女性服飾市場的廠商可以走平價但又有一定品質的路線。而打算進入波蘭服飾並吸引大眾市場的廠商，盡量不要開發色彩繽紛、奇形怪狀的服裝，平實簡單的衣服較能獲得波蘭消費者的青睞；同時銷售配件是不錯的選擇。

#### (二) 在台灣市場行銷時，多舉辦促銷活動

與波蘭人相比，台灣人普遍價格敏感度較高，折扣是最有效吸引買氣的方式，而買一送一、附送贈品等能夠讓消費者感覺以相同價格買到更多東西的行銷方式也是可以考慮的。

#### (三) 在台灣市場行銷時，可採他人導向之訴求

台灣人在消費時比波蘭人傾向參考他人的意見或容易受到他人的影響，並會考慮別人對自己的觀感，還有他人心裡的感受，故廠商可以他人導向的訴求，告訴台灣消費者使用該產品能助於塑造好的社會形象，與他人的關係更佳，如此對台灣消費者可能有一定的吸引力。

#### (四) 現階段在波蘭使用環保訴求較難有成效

波蘭人的環保理念略低，故訴諸環保恐怕難以引起消費者購買動機。

## 二、學術貢獻

### (一) 擴展東歐與國內消費文化議題之研究

過去國內探討跨文化之消費議題，所研究的地區多半集中於台海兩地，或北美地區與國內消費者諸多構面的比較，歐洲地區的研究較少，尤其中、東歐的研究更是貧乏。研究者藉由這次交換機會取得第一手資料，作出台灣、波蘭消費者消費價值觀與生活型態的跨國研究，為國內跨文化研究領域貢獻一份心力。

### (二) 建立跨文化消費價值觀與生活型態之訪談大綱

本研究在設計訪談大綱時便考慮到供跨文化使用，並作出英文之版本。後續研究者能夠以此綱要進行消費價值觀與生活型態的研究，作為未來學術界於研究消費價值觀與生活型態時，能採行的一種研究方式。

### (三) 提出命題，供後續量化研究參考與檢定

本研究提出若干兩地消費者在消費價值觀與生活型態間差異的命題，以及消費價值觀與生活型態間關係的命題，可供後續量化研究者以大樣本進行檢定，並予以驗證。

### 第三節 研究限制與後續研究方向

#### 一、 研究限制

##### (一) 波蘭受訪者多元性不足

波蘭與台灣的英語使用情況差不多，並非所有的人都會說英語，多為學生或商務人士，而且能夠說流利英語的人佔少數，甚至因為波蘭薪資水準相較於其他歐洲國家較低，因此許多會說英語的人會選擇到其他國家工作，尤其是醫生、護士、機長等與他國收入懸殊較大的職業。加上本研究採深度訪談的方法，過程需耗費2至3小時，所以願意受訪的人相當有限。故本研究之受訪者在職業與年齡上較為集中。

##### (二) 語言限制

本研究於波蘭訪談全程以英語進行，然而英語並非研究者與受訪者之母語，故訪談過程中，雙方可能都有詞不達意，或受限於語言，無法作深入解說之處，而產生台灣、波蘭兩地訪談內容豐富度的差異，並造成後續分析時的限制與困難。舉例來說，本研究發現台灣有幾位受訪者的消費價值觀在某一分界點改變了，例如婚前與婚後、自己賺錢前後或自己當老闆前後，消費行為有所不同；但因不確定波蘭受訪者是真的沒有這種現象存在，抑或是要表達此概念在言語上有困難，所以未闡述此概念並作推論。

##### (三) 受訪者代表性不足

如前所述，波蘭受訪者在職業與年齡上較為集中，研究結果可能無法代表多數波蘭人的情形；尤其台灣、波蘭兩地學生樣本居多，由於學生受訪者尚未踏入社會、經濟與社會地位尚未獨立，因此受限於這些因素，其個人的消費價值觀與生活形態尚未完全發展成熟，反映出的消費模式也尚未確立，因此訪談所得較為

有限。另外，雖然兩地訪談地點皆位於該國首都，但同一國家各地的消費狀況與生活型態仍舊可能存有差異，並無法完全代表該國消費者。

## 二、後續研究方向

### (一) 增加樣本多元性

後續研究者欲進行台灣、波蘭兩地之研究時，可嘗試增加樣本數，以及擴大年齡層、職業別、收入多寡、地區等，以求樣本多元性，增加推論結果的準確度。

### (二) 加入文化與歷史背景作探討

文化是源遠流傳下來累積而成，對處於該文化下的人影響力甚深，而歷史能造就民族性，對人也有一定的影響力，因此在探討消費價值觀與生活型態的過程中，若將文化與歷史背景納入參考，有助於得到更適切的結論。

### (三) 加入量化研究

雖然量化研究較難深入了解一個人的價值觀，但後續研究可考慮以量化方法更廣泛分析兩地大樣本消費者，以稍加克服質化研究廣度不足的問題。

### (四) 進行多國之比較

本研究之研究對象來自為台灣與波蘭兩地，後續研究者可考慮將研究範圍擴大至其他洲別與國家，並與Hofstede的文化研究進行比對與分析，便能增加對各地消費者消費價值觀與生活型態的瞭解。

## 參考文獻

### 一、 中文部分

文崇一 (民 78)，中國人的價值觀，台北市：東大。

江明修 (民 98)，研究方法論，台北市：智勝文化。

李元墩、李坤崇 (民 86)，台灣、香港與大陸大學生價值觀及其相關因素之比較研究，行政院國家科學委員會補助專題研究報告，台北市：行政院國科會科資中心。

洪茂雄 (民 99)，波蘭史，台北市：三民書局。

楊國樞 (民 82)，「傳統價值觀與現代價值觀能否同時並存？」，中國人的價值觀：社會科學觀點，楊國樞主編，台北市：桂冠。

經濟部投資業務處 (民 99)，波蘭投資環境簡介，台北市：經濟部。

熊仁義 (民 88)，現代人的價值觀，台北市：青年日報社。

劉必權 (民 99)，波蘭，台北縣中和市：川流。

## 二、英文部分

- Adler, Franz (1956). "The Value Concept in Sociology," The American Journal of Sociology, 62, 272-279.
- Ansbacher, Heina L. (1967). "Life Style: A Historical and Systematic Review," Journal of Individual Psychology, 23 (2), 191-212.
- Bryman, Alan (1988). Quantity and Quality in Social Research, London: Unwin Hyman, 93-126.
- Chinese Culture Connection (1987). "Chinese Values and the Search for Culture-free Dimensions of Culture," Journal of Cross-cultural Psychology, 18 (2), 143-164.
- Clawson, C. Joseph & Vinson, Donald E. (1978). "Human Values: An Historical and Interdisciplinary Analysis," Advances in Consumer Research, 5, 396-402.
- Crowe, Ellen & Higgins, Tory E. (1997). "Regulatory Focus and Strategic Inclinations: Promotion and Prevention in Decision-Making," Organizational Behavior and Human Decision Processes, 69 (2), 117-132.
- Eisenhardt, Kathleen M. (1989). "Building Theories from Case Study Research," The Academy of Management Review, 14 (4), 532-550.
- Feather, Norman T. (1975). Values in Education and Society, New York: The Free Press.
- Gutman, Jonathan (1982). "A Means-End Chain Model Based on Consumer Categorization Processes," Journal of Marketing, 46 (2), 60-72.
- Hawkins, Del I., Best Roger J., & Coney Kenneth A. (2001). Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, 8th ed. New York: McGraw-Hill, 435-436.
- Higgins, E. Tory, Shah, James, & Friedman, Ronald (1997). "Emotional Responses to Goal Attainment: Strength of Regulatory Focus as Moderator," Journal of Personality and Social Psychology, 72 (3), 515-525.

- Hofstede, Geert (1997). Cultures and Organizations: Software of the Mind, New York: McGraw-Hill, 23-173.
- Holbrook, Morris B. (1996). "Customer Value—A Framework for Analysis and Research," Advances in Consumer Research, 23, 138-142.
- Holbrook, Morris B. (1999). Consumer Value: A Framework for Analysis and Research, New York: Routedge, 9-24.
- Holbrook, Morris B. (2005). "Customer Value and Autoethnography: Subjective Personal Introspection and the Meanings of a Photograph Collection," Journal of Business Research. 58, 45-61.
- Hustad, Thomas P. & Edgar A. Pessemier (1974). "The Development and Application of Psychographic, Life-style and Associated Activity and Attitude Measures," Lifestyle and Psychographics, Wells, William D., ed. Chicago: AMA, 31-70.
- Kahle, Lynn R. (1983). Social Values and Social Change: Adaptation to Life in America, New York: Praeger.
- Kahle, Lynn R., Beatty, S. E., & Homer, P. (1986). "Alternative Measurement Approaches to Consumer Values: The List of Values (VOL) and Values and Lifestyles (VALS)," Journal of Consumer Research, 13, 405-409.
- Kluckhoh, Clyde (1951). "Values and Value-Orientations in the Theory of Action: An Exploration in Definition and Classification," Toward a General Theory of Action, Talcott Parsons & Edward Shils, Cambridge, Mass, eds. Haward Univ. Press, 388-433.
- Lai, Albert Wenben (1995). "Consumer Values, Product Benefits and Customer Value: A Consumption Behavior Approach," Advances in Consumer Research, 22, 381-388.
- Marieke de Mooij & Hofstede, Geert (2002). "Convergence and Divergence in Consumer Behavior: Implications for International Retailing," Journal of Retailing, 78 (1), 61-69.

- Marieke de Mooij & Hofstede, Geert (2010). "The Hofstede Model Applications to Global Branding and Advertising Strategy and Research," International Journal of Advertising, 29 (1), 85-110.
- Moore, Marguerite, Karen McGowan Kennedy, & Fairhurst, Ann, (2003) "Cross-cultural Equivalence of Price Perceptions between US and Polish Consumers," International Journal of Retail & Distribution Management, 31 (5), 268-279.
- Plummer, Joseph T. (1974). "The Concept and Application of Life Style Segmentation," Journal of Marketing, 38, 33-37.
- Reynolds, Fred D. & Darden, William R. (1974). "Constructing Life Style and Psychographics," Life Style and Psychographics, Wells, William D., ed. Chicago: AMA, 73-95.
- Rokeach, Milton (1973). The Nature of Human Values, New York: The Free Press.
- Sanchez-Fernandez, Raquel & Iniesta-Bonillo, M. Angeles (2006). "Consumer Perception of Value: Literature Review and A New Conceptual Framework," Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior, 19, 40-58.
- Schwartz, Shalom H. & Bilsky, W. (1987). "Toward a Universal Psychological Structure of Human Values," Journal of Marketing, Journal of Personality and Social Psychology, 53 (3), 550-562.
- Schwartz, Shalom H. & Bilsky, W. (1990). "Toward a Theory of the Universal Content and Structure of Values: Extensions and Cross-Culture Replications," Journal of Marketing, Journal of Personality and Social Psychology, 58 (5), 878-891.
- Schwartz, Shalom H. (1992). "Universals in the Content and Structure of Values: Theoretical Advances and Empirical Tests in 20 Countries," Advances in Experimental Social Psychology, 25, 1-65.

- Schwartz, Shalom H. (1994). "Are There Universal Aspects in the Structure and Contents of Human Values?" Journal of Social Issues, 50 (4), 19-45.
- Sheth, Jagdish N., Bruce I. Newman, & Barbara L. Gross (1991). "Why We Buy What We Buy: A Theory of Consumption Value," Journal of Business Research, 22, 159-170.
- Sobel, Michael E. (1981). Lifestyle and Social Structure: Concept, Definitions, Analyses, New York: Academic Press Inc.
- Sobel, Michel E. (1983), "The American Behavior Scientist: Lifestyle Expenditures in Contemporary American Relations Between Stratification," The American Behavioral Scientist, 26 (4), 521-533.
- Vinson, Donald E., Scott, Jerome E., & Lamont, Lawrence M. (1977). "The Role of Personal Values in Marketing and Consumer Behavior," Journal of Marketing, 41 (2), 44-50.
- Wills, William D. (1974). "Life Style and Psychographics: Definitions, Uses and Problem," Life Style and Psychographics, Wells, William D., ed. Chicago: AMA, 317-363.
- Wind, Yoram & Green, Paul E. (1974). "Some Conceptual, Measurement, and Analytical Problems in Life Style Research" Life Style and Psychographics, Wells, William D., ed. Chicago: AMA, 99-126.
- Young & Rubicam (1988). "Cross Cultural Consumer Characterisation (4Cs)." Y & R Consumer Insight, 3 (3).
- Zablocki, Benjamin D. & Rosabeth Moss Kanter (1976). "The Differentiation of Life-styles," Annual Review of Sociology, 2, 269-298.

### 三、網路資料

行政院主計處

<http://www.dgbas.gov.tw/mp.asp?mp=1>，擷取日期：2011/11/20

東方線上 E-ICP 東方消費者行銷資料庫

<http://www.isurvey.com.tw/index.aspx>，擷取日期：2011/11/05

波蘭統計局

[http://www.stat.gov.pl/gus/index\\_ENG\\_HTML.htm](http://www.stat.gov.pl/gus/index_ENG_HTML.htm)，擷取日期：2011/11/20

歐盟官方網站

[http://europa.eu/documentation/index\\_en.htm](http://europa.eu/documentation/index_en.htm)，擷取日期：2011/11/20

學者Geert Hofstede的網站

<http://www.geert-hofstede.com/>，擷取日期：2011/10/30

SBI (Strategic Business Insights) 網站

<http://www.strategicbusinessinsights.com/vals/presurvey.shtml>，擷取日期：

2011/11/05

Young & Rubicam 網站

<http://www.4cs.yr.com/global/>，擷取日期：2011/11/05

# 附錄



## 訪談同意書

我同意接受政治大學企業管理系碩士班學生陳咨良的訪談。我清楚瞭解此訪談內容將被運用在個人價值觀、生活型態及個人消費經驗等相關研究。在訪談過程中，我願意分享我的個人經驗與意見，且明白我可以拒答任何不想回答的問題，也可以在任何時候中斷訪談。

我瞭解訪談過程會錄音，並且製成逐字稿，而任何與訪談相關的記錄如逐字稿、筆記等，都會採匿名方式。

我明白此訪談的權利與義務，並且同意接受訪談。

受訪者：\_\_\_\_\_ (簽名)

日期：\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ (年/月/日)



## Consensus Form

I agree to be interviewed by CHEN, Tz-Liang, who is now an MBA student at National Chengchi University in Taiwan. I clearly understand this interview is for the research of personal values and lifestyles.

During the interview, I share my personal experience and opinions. I understand I could refuse to answer any questions that I do not want to answer, and I could stop the interview at any time if I want.

I clearly understand the interview would be recorded and the record will be transferred into verbatim text. To support the credibility of the research, the content of the interview would be cited. I also clearly understand any note, citation, and record will be in anonym.

I clearly understand the rights and obligation of this interview, and I agree to receive the interview.

Interviewee : \_\_\_\_\_ (Sign)

Date : \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ (Year/Month/Day)



附錄三、中文訪談大綱

## 訪談大綱

開場白：

您好，我是國立政治大學企業管理研究所碩士生陳咨良，非常感謝您接受這次的訪問。此次訪談的目的是為了協助價值觀、生活型態及個人消費經驗的相關研究。以下將訪問您一些問題，請根據個人意見及經驗回答。訪談時間約需兩個半小時左右。請您閱讀這份訪談同意書，如果沒有任何問題，請在下方簽名，謝謝。

自介	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 請您先作個自我介紹，並描述您通常如何過一天？(平日)</li> </ul>
工作	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ <b>在職人士</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-可以請您介紹一下您的工作內容嗎？</li> <li>-當初選擇這份工作的原因為何？</li> <li>-您對這份工作有什麼樣的感覺？(成就感/滿意/沮喪...)</li> <li>-對您來說，工作的意義是什麼？</li> <li>-您如何兼顧工作與生活？</li> </ul> </li> <li>◇ <b>學生</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-請您多談談您的學校以及主修。</li> <li>-為什麼選擇主修這門學科？</li> <li>-您對未來工作有什麼期許？您的理想工作為何？為什麼？</li> </ul> </li> <li>◇ <b>家庭主婦</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-您是否曾經工作過？從事什麼工作？為什麼您決定辭掉工作？</li> <li>-您是否喜歡自己現在的角色？</li> <li>-如果可以選擇，您會想當家庭主婦或是想擁有自己的工作？為什麼？</li> </ul> </li> <li>◇ <b>失業者</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-請問您失業多久了？</li> <li>-您以前作的是怎麼樣的工作？</li> <li>-為什麼您辭去上一份工作？</li> <li>-您理想中的職業是什麼？</li> </ul> </li> </ul>
休閒	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 請問您都怎麼安排工作以外的時間？ <ul style="list-style-type: none"> <li>-通常會作什麼？</li> <li>-主要跟誰一起度過？(自己一人、伴侶、家人、朋友) 為什麼？</li> <li>-您是否加入任何社團組織、俱樂部或志工團體？為什麼會加入？</li> <li>-您的興趣是什麼？為什麼對這件事感興趣？</li> </ul> <p style="margin-left: 20px;">&lt;由受訪者的興趣，進一步詢問他的幻想&gt;</p> </li> <li>◇ 回家後有作業/工作要作的時候，會選擇先工作還是先玩樂？</li> </ul>

<p><b>家庭</b></p>	<p>◇ 請問您是一個人住還是與家人同住？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-您結婚了嗎？是否有小孩？</li> <li>-您未來想要結婚嗎？為什麼？</li> <li>-您跟家人的關係如何？</li> <li>-您們在生活上如何分工？</li> <li>-您花很多時間與家人相處嗎？</li> <li>-您們在一起的時候，通常會作什麼事呢？</li> <li>-家庭對您的意義是什麼？</li> </ul>
<p><b>朋友</b></p>	<p>◇ 請問您覺得您擁有很多朋友嗎？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-您多常跟朋友一起出去？</li> <li>-您們通常會去哪裡？一起做什麼事？</li> <li>-您通常是跟同一群朋友出去嗎？</li> <li>-您覺得在您的朋友中，您是意見領袖嗎？</li> <li>-在您朋友眼中，您是怎麼樣的人呢？</li> <li>-朋友對您來說是否很重要？為什麼？</li> </ul>
<p><b>宗教</b></p>	<p>◇ 您是否有任何宗教信仰？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-信仰在您的生活中是否扮演很重要的角色？</li> </ul>
<p><b>穩定 vs. 多樣化的生活</b></p>	<p>◇ 請問您傾向擁有一個簡單穩定的生活？或是您喜歡嘗試不同的新事物？</p>
<p><b>現況 vs. 理想人生</b></p>	<p>◇ 您對現在的生活是否滿意？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (是) 如果有機會改變，您想要過什麼樣的生活？</li> <li>- (否) 為什麼不滿意？您理想中的生活是怎麼樣呢？</li> <li>- 您是否曾經想過這樣的人生？從什麼時候開始？</li> <li>- 您多常想像這樣的人生？</li> <li>- 您是否為達成這樣的理想人生作出任何努力？</li> </ul>
<p><b>消費傾向</b></p>	<p>◇ 您如何分配您的金錢？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 您最主要的消費是什麼？(佔多少比例)</li> <li>- 您其他的消費是什麼？(佔多少比例)</li> <li>- 您通常使用信用卡/扣帳卡(debit card)/現金交易？</li> <li>- 您在收到薪水/零用錢時，會立刻進行消費嗎？</li> </ul> <p>➤ <b>飲食</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 您通常在哪裡吃飯？您會自己在家裡煮飯嗎？</li> <li>- 談到飲食時，您最在意的是什麼？(價格/服務/食材/氣氛...)</li> <li>- 您喜歡嘗試異國料理嗎？如義大利料理、日本料理...</li> </ul>

消費傾向  
(續)

➤ 服裝/化妝品

- 您通常在哪裡購買？
- 您通常會跟隨新的潮流嗎？
- 您通常會購買特定的品牌嗎？
- 購買的時候，您最在意的是什麼呢？為什麼？  
(價格/品質/材質/品牌/設計...)
- 代言人對您來說重要嗎？

➤ 汽車

- 您的車子是什麼品牌的？
- 為什麼您選擇購買這個品牌？
- 當您買車的時候，選購的標準是什麼？

➤ 旅行

- 您多常外出旅行？
- 您通常在國內或出國旅行？
- 通常跟誰一起旅行？
- 為什麼您喜歡旅行？

➤ 房屋

- 租屋
  - 請您描述一下您的房子？
  - 您未來會想買房子嗎？
  - 您理想中的房子是怎麼樣的？
- 繳房貸
  - 請您描述一下您的房子？
  - 您理想中的房子是怎麼樣的？

<p><b>消費傾向 (續)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ <b>投資/儲蓄</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-您有作什麼投資或儲蓄嗎？</li> <li>-為什麼您會選擇這項投資呢？</li> <li>-您的儲蓄會用於什麼特殊目的嗎？</li> </ul> </li> <li>◇ 您會在網路上買東西嗎？ <ul style="list-style-type: none"> <li>-為什麼(不)會在網路上買東西？</li> <li>-什麼樣的產品您會選擇網路購物？</li> </ul> </li> <li>◇ 您是否曾經買任何東西犒賞自己？什麼時候您會想要犒賞自己？您通常買什麼東西來犒賞自己？</li> <li>◇ 您曾經有衝動，且無法控制自己購買某項物品嗎？請描述當時情形。</li> </ul>
<p><b>服裝</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ <b>身上穿的服裝</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-這件是您平常穿的衣服嗎？</li> <li>-請您描述這件衣服的风格。</li> <li>-為什麼您喜歡這樣的风格？</li> <li>-您在穿這件衣服時，有什麼感覺呢？</li> <li>-這件衣服是有品牌的嗎？*</li> <li>(是) <ul style="list-style-type: none"> <li>-您有很多這個品牌的衣服嗎？為什麼您會買這個品牌？</li> <li>-您對於這個品牌有什麼感覺呢？</li> </ul> </li> <li>(否) <ul style="list-style-type: none"> <li>-當您買衣服時，您覺得品牌對您而言重要嗎？</li> <li>-您通常會買什麼品牌的衣服？為什麼？</li> <li>-您對這些品牌有什麼感覺？</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>◇ <b>最喜愛的服裝</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-為什麼您最喜歡這件衣服？</li> <li>-在什麼場合您會穿這件衣服？</li> <li>-請您描述這件衣服的风格。</li> <li>-這件衣服是有品牌的嗎？*</li> <li>-當您穿上這件衣服時，您有什麼樣的感覺？</li> </ul> </li> <li>◇ <b>不同場合穿的服裝</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-在什麼樣的場合您會穿這件衣服？</li> <li>-請您描述這件衣服的风格。</li> <li>-這件衣服是有品牌的嗎？*</li> <li>-當您穿上這件衣服時，您會有什麼樣的感覺？</li> </ul> </li> </ul> <p>&lt;透過受訪者對於每件衣服的感覺，進一步討論其幻想&gt;</p>

理想自我	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 您有沒有任何欣賞或是想要成為的人？</li> </ul>
夢想	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 如果沒有任何限制，您的夢想是什麼？ <ul style="list-style-type: none"> <li>-進一步討論夢想的細節。</li> <li>-您什麼時候開始有這個夢想？</li> <li>-您多常想起這個夢想？</li> <li>-您是否為了達成這個夢想而作了任何努力？</li> <li>-您覺得未來您會達成這個夢想嗎？</li> </ul> </li> <li>◇ (替代問題) 如果一切可以重來，您想要成為怎麼樣的人？</li> </ul>
其他	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 請您列出 20 項您最想要的？</li> <li>◇ 如果您中樂透三億，您會如何花這筆錢？</li> </ul>





附錄四、英文訪談大綱

## Interview outline

Opening:

Thanks for receiving this interview. My name is Tz-Liang, Chen. I am now an MBA student in National Chengchi University in Taiwan and I am here as an exchange student in Warsaw School of Economics(SGH). The purpose of this interview is for an academic research regarding value, lifestyle and imagination. I will ask you some questions, please answer these questions based on your personal opinions and experience. This interview will take about 2.5 hours. Please read this consensus form, if there are no other questions, please sign below.

<b>Self Introduction</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Please introduce yourself and describe how you normally spend one day. (during weekday)</li> </ul>
<b>Job</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✧ <b>Worker</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Could you talk more about your job?</li> <li>-Reasons of choosing this job</li> <li>-Feeling toward this job (sense of achievement/ satisfied / frustrated...)</li> <li>-What does job mean to you?</li> <li>-How do you balance work and life?</li> </ul> </li> <li>✧ <b>Student</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Could you talk more about your school and major?</li> <li>-Why choose this major?</li> <li>-Do you have any expectation for your career in the future? What is your ideal job? Why?</li> </ul> </li> <li>✧ <b>Homemaker</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Have you ever worked before? What kind of job did you have? Why did you decide to quit the job?</li> <li>-Do you enjoy being a homemaker?</li> <li>-If you can make different choices, do you want to be a homemaker or a worker? Why?</li> </ul> </li> <li>✧ <b>Unemployment</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-How long have you been out of work?</li> <li>-What kinds of job did you do before?</li> <li>-Why did you quit the last job?</li> <li>-What is your ideal job?</li> </ul> </li> </ul>

<p><b>Leisure</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✧ How do you arrange the time after work?</li> <li>✧ How do you usually spend your time on weekends? <ul style="list-style-type: none"> <li>-Alone or with your friend/ family/ BF or GF?</li> <li>-Belong to any volunteer / club? Why do you join this group?</li> </ul> </li> <li>✧ Do you have any hobby? <ul style="list-style-type: none"> <li>-Why are you interested in this?</li> <li><i>&lt;Based on his/her hobby, further discussion about his/her imagination.&gt;</i></li> </ul> </li> <li>✧ Work and leisure, which one do first?</li> </ul>
<p><b>Family</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Do you live alone or live with your family? <ul style="list-style-type: none"> <li>-Are you married / Do you have children?</li> <li>-Do you want to get married in the future? Why?</li> <li>-How is the relationship with your family?</li> <li>-Do you share the house works?</li> <li>-Do you spend much time with your family? What kind of things do you usually do together?</li> <li>-What does family mean to you?</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Friend</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Do you think you have many friends? <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ -What do you usually do together?</li> <li>▪ -How often do you usually go out with your friends?</li> <li>▪ -Do you usually go out with the same group of friends?</li> <li>▪ -Where do you usually go?</li> <li>▪ -Are you usually the opinion leader among your friends?</li> <li>▪ -What kind of person do you think you are in your friends' mind?</li> <li>▪ -Do you think friends are important to you? Why?</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Religion</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Do you have any religion? <ul style="list-style-type: none"> <li>-Does religion play an important part in your life?</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Steady Life vs. Exciting Life</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Do you prefer a simple and steady life? Or do you want to try different or exciting things?</li> </ul>
<p><b>Current Life vs. Ideal Life</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Are you satisfied with your current life? <ul style="list-style-type: none"> <li>- (Yes) If you can make a change, what kind of life you want to have?</li> <li>- (No) Why? What is your ideal life?</li> <li>- Have you ever thought of this life before? From when?</li> <li>- How often do you think of this ideal life?</li> <li>- Have you made any effort to achieve this ideal life?</li> </ul> </li> </ul>

<b>Consumption</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✧ How do you allocate your money? <ul style="list-style-type: none"> <li>-What is your major consumption? (How much percentage?)</li> <li>-How about other consumption? (How much percentage?)</li> <li>-Do you usually pay by credit card / debit card / cash?</li> <li>-Will you spend your salary/allowance immediately when you receive it?</li> </ul> </li>   <li>➤ <b>Food</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Where do you usually eat? Do you cook at home?</li> <li>-What kind of things do you care when eating? (hint) price, service, ingredient, atmosphere...</li> <li>-Do you like to eat different kind of food, like Italian food, Japanese food?</li> </ul> </li>   <li>➤ <b>Cloth / Cosmetic</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Where do you usually buy cloth / cosmetics?</li> <li>-Do you usually follow the new trend?</li> <li>-Do you like to try different brands or do you usually buy certain brands?</li> <li>▪ -What kind of things do you care when buying cloth / cosmetics? Why? (hint) price, quality, material, brand, design...</li> <li>-Is spokesman important when buying cloth / cosmetics?</li> </ul> </li>   <li>➤ <b>Car</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-What is the brand of your car?</li> <li>-Why do you choose this brand?</li> <li>-What kind of features do you care most when buying a car?</li> </ul> </li>   <li>➤ <b>Traveling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-How often do you travel?</li> <li>-Do you usually travel in domestic or abroad?</li> <li>-With whom?</li> <li>-Why do you like traveling?</li> </ul> </li> </ul>
--------------------	---

<p><b>Consumption (continued)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Housing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rent           <ul style="list-style-type: none"> <li>-Describe more about your house.</li> <li>-Do you want to buy a house in the future?</li> <li>-What would be your ideal house?</li> </ul> </li> <li>• Loan           <ul style="list-style-type: none"> <li>-Describe more about your house.</li> <li>-What would be your ideal house?</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>✧ <b>Investment &amp; Saving</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Do you have any investments or savings?</li> <li>-Why do you choose this investment?</li> <li>-Do you have any special purpose for the saving?</li> </ul> </li> <li>✧ Do you shop on-line?           <ul style="list-style-type: none"> <li>-Why/ why not shop on-line?</li> <li>-What kind of products you may purchase on-line?</li> </ul> </li> <li>✧ Have you purchased anything to reward yourself? When would you want to reward yourself? What kind of things do you usually buy?</li> <li>✧ Have you ever felt the urge or impulse that you had to buy something that you could not control yourself? What was it?</li> </ul>
<p><b>Clothes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✧ <b>Wearing cloth</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Is this the cloth you usually wear?</li> <li>-Please describe the style for me.</li> <li>-Why do you like this style?</li> <li>-How do you feel when you wear this suit / blouse / shirt / set)?</li> <li>-Is it a branded one? *</li> <li>(Brand)           <ul style="list-style-type: none"> <li>-Do you have many items of this brand? Why do you buy this brand?</li> <li>-What kind of feeling you have toward to this brand?</li> </ul> </li> <li>(Without brand)           <ul style="list-style-type: none"> <li>-When you buy clothes, do you think brands are important to you?</li> <li>-What kind of brand do you usually buy? Why do you buy these brands?</li> <li>-What kind of feeling you have toward to this brand?</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

<p><b>Clothes (continued)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✧ <b>Favorite cloth</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Why is it your favorite outfit?</li> <li>-When will you wear this outfit?</li> <li>-Please describe the style for me.</li> <li>-How do you feel when you wear this outfit?</li> <li>-Is it a branded one? *</li> </ul> </li>   <li>✧ <b>Cloth for special occasion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-On which occasion will you wear this?</li> <li>-Please describe the style for me.</li> <li>-How do you feel when you wear this outfit</li> <li>-Does it belong to any brand? *</li> </ul> </li>   <li style="text-align: center;"><i>&lt;Further discuss about his / her imagination when he / she wears the suits and the feeling when imaging &gt;</i></li> </ul>
<p><b>Ideal Self</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✧ Is there anyone who you admire most or want to be?</li> </ul>
<p><b>Dream</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✧ If there was no limitation, what would be your dream-come-true? <ul style="list-style-type: none"> <li>-When did you start to have this dream?</li> <li>-Further discussion about the dream in detail.</li> <li>-How often do you think of this dream?</li> <li>-Have you made any effort to achieve this dream?</li> <li>-Do you think you will achieve this dream someday?</li> </ul> </li> <li>✧ (Substitute question) If everything could start over again, what would you want to be?</li> </ul>
<p><b>Others</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✧ (Without the limit) Please list down 20 items which you want most?</li> <li>✧ If you win the lottery of 36,000,000 zloty, how do you use the money?</li> </ul>



附錄五、中文受訪者基本資料表

## 基本資料表

受訪者：\_\_\_\_\_

1.性別	男 女	( )1 ( )2
2.年齡	_____ 歲	
3.婚姻狀況	單身 已婚 同居 鰥寡 離婚 / 分居	( )1 ( )2 ( )3 ( )4 ( )5
4.教育程度	國小以下 國小 國中 高中(職) 大專院校 研究所以上	( )1 ( )2 ( )3 ( )4 ( )5 ( )6
5.畢業科系		
6.職業		
7.工作性質	全職 兼職 以上皆非	( )1 ( )2 ( )3
8.請問您目前職位為？	家庭主婦 / 家庭主夫 在學中 / 職業訓練中 退休 勞務工作者 技術工作者 基層員工 中高階管理者 公務員 自營商 待業中	( )1 ( )2 ( )3 ( )4 ( )5 ( )6 ( )7 ( )8 ( )9 ( )10

9.請問您家庭(家中每一個成員)每月淨收入為何? (包含薪資、房租等其他來源)	NT\$ 24,999 以下	( ) 1
	NT\$ 25,000 ~ NT\$ 34,999	( ) 2
	NT\$ 35,000 ~ NT\$ 39,999	( ) 3
	NT\$ 40,000 ~ NT\$ 49,999	( ) 4
	NT\$ 50,000 ~ NT\$ 59,999	( ) 5
	NT\$ 60,000 ~ NT\$ 79,999	( ) 6
	NT\$ 80,000 ~ NT\$ 99,999	( ) 7
	NT\$ 100,000 以上	( ) 8
10.請問您的個人月收入為何?		
11.請問您家中有多少成員?		
12.請問您家中有多少小孩? 他們幾歲?	_____ 從 _____ 歲 ~ _____ 歲	





附錄六、英文受訪者基本資料表

## Basic Information

Interviewee: \_\_\_\_\_

1. Gender	Male Female	( ) 1 ( ) 2
2. How <b>old</b> are you?	_____ years	
3. Which <b>marital status</b> do you have?	Single Married Living together Widowed Divorced / living apart	( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
4. Which of the following <b>educational and vocational trainings</b> have you completed last?	No general graduation Primary school without apprenticeship or vocational training Primary school with apprenticeship or vocational training Secondary school (B-levels) High school (A-levels) College University	( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 ( ) 6 ( ) 7
5. Which <b>job</b> have you been trained for?		
6. Which <b>occupation</b> do you exercise at the moment?		
7. How do you <b>practise</b> your occupation at present?	Full-time Part-time Not (any longer)	( ) 1 ( ) 2 ( ) 3

8. What is your <b>present position</b> ?	Housewife/houseman	( ) 1
	In educational or vocational training	( ) 2
	Retired / pensioner	( ) 3
	Unskilled worker	( ) 4
	Skilled worker (qualified)	( ) 5
	Lower-/ medium-ranking employee	( ) 6
	Higher-ranking, executive employee	( ) 7
	Civil servant	( ) 8
	Senior civil servant	( ) 9
	Self-employed or freelancer	( ) 10
Presently unemployed	( ) 11	
9. How much money do you have in your <b>household</b> (all household members together) per month i.e. what is your net household income (all wages, salaries, rent earnings and other incomes of all persons living in your household after deducting social security payments and taxes)?	Up to € 600,--	( ) 1
	€ 600,-- up to € 800,--	( ) 2
	€ 800,-- up to € 1.000,--	( ) 3
	€ 1.000,-- up to € 1.250,--	( ) 4
	€ 1.250,-- up to € 1.500,--	( ) 5
	€ 1.500,-- up to € 2.000,--	( ) 6
	€ 2.000,-- up to € 2.500,--	( ) 7
	€ 2.500,-- and more	( ) 8
10. What is your <b>personal income</b> ?		
11. How many <b>persons</b> are living in your household?	1 person	( ) 1
	2 persons	( ) 2
	3 persons	( ) 3
	4 persons	( ) 4
	5 persons	( ) 5
	6 persons and more	( ) 6
12. How many <b>children</b> are living in your household?  And how <b>old</b> are they?	_____	
	From _____ to _____ years of age	

附錄七、台灣受訪者金錢配置與儲蓄理財觀一覽表

代號	金錢配置	儲蓄	儲蓄目的	投資情形	先儲蓄和消費設限	記帳習慣
T01	食：60 - 70% 娛樂、購物：30%	把打工和獎學金存起來。	目前就以先繳學貸為優先。...(刪節) 我可能大三去找家教或什麼的，存了一定的儲蓄就可以出國遊學或是當交換生。	無	我的調配是每個月的預算是六到八千...(刪節) (吃的) 以前可能是一天一百五，現在可能是兩百，這是我自己訂的啦。	我每天都有在記帳，我是每天都有在記帳的人，沒有間斷過。...(刪節) 從大學開始第一天就開始記帳。...(刪節) 快月底的時候，就會算一下說那我這個月大概花費已經多少了，我就會特別控制剩這一個禮拜，比如說我預定八千好了，但是我已經花了七千五百塊，那我可能這個禮拜要節省一點，才不能說太揮霍，所以我覺得記帳是一個對我來說滿好調配花費比例的方法。

附錄七、台灣受訪者金錢配置與儲蓄理財觀一覽表 (續)

代號	金錢配置	儲蓄	儲蓄目的	投資情形	先儲蓄和消費設限	記帳習慣
T02	與女友有關的開銷： 50% 食：一個月 1000 元 其他：買衣、咖啡	打工的錢沒有花完就存起來。	現在只是想說怎麼把自己餵飽，有想買的東西不要跟家裡拿錢。	無	每個禮拜最多領兩千塊。...(刪節) 假如你星期三看到錢包剩 100 塊，就會想說完蛋了，這禮拜用太多，用到下禮拜 quota，下禮拜就會省一點。	她 (媽媽) 就叫我記帳啊，要我量入為出，就一直灌輸我那個概念，然後跟我講說我們家很窮...

附錄七、台灣受訪者金錢配置與儲蓄理財觀一覽表 (續)

代號	金錢配置	儲蓄	儲蓄目的	投資情形	先儲蓄和消費設限	記帳習慣
T03	保險：40% 投資：35% 食：10% 玩樂：10% 衣：5%	儲蓄很少，幾乎都是投資。...(刪節) 因為知道自己錢放在身上幾乎都會花掉，所以儲蓄險蠻重的。		未上市櫃的股票，然後因為我們做這個工作就是說我們對產業很了解，就是如果你有很用心的話，對產業會很了解，那在每天吸收不同報紙跟新聞的時候，我們就是會去過濾他們公司的經營體質，然後就會發現一些比較有潛力的公司，那我們就會找管道去投資這個股票，然後再來就是自己可能對數字也比較敏感，在金融風暴後也有買了一、兩套房子在收租，所以這是比較另外一個穩定的來源。 就是我覺得現在人好像感覺賺錢很重要，可是賺錢就是夠用就好，而且可以用更聰明的方法賺錢，賺錢死薪水是固定的，然後其實還是要靠投資理財，所以我覺得與其工作這麼累，不如自己規劃投資理財來的好一點。	無	無

附錄七、台灣受訪者金錢配置與儲蓄理財觀一覽表 (續)

代號	金錢配置	儲蓄	儲蓄目的	投資情形	先儲蓄和消費設限	記帳習慣
T04	先繳貸款和儲蓄，那剩下的 5000 元和朋友聚餐、玩樂。	薪水會先作儲蓄。	特殊目的，沒有。欸，有啦，為了要房子啊買車子。	買基金、買保險什麼的...(刪節) 因為畢竟我也不是喜歡玩股票的人，我也不會玩。就不會想說投資在那種比較不穩的東西上面。	先把要一些繳的貸款和要儲存的錢處理好之後，那剩下的才是我可以得到的錢，就等於是那些錢...先扣除了，所以一個月只剩下五千塊。	無
T05	食：70% 其他：衣、繳比賽等費用	獎學金或用剩的零用錢會存起來。		(媽媽) 她也會幫我買基金。	無	無

附錄七、台灣受訪者金錢配置與儲蓄理財觀一覽表 (續)

代號	金錢配置	儲蓄	儲蓄目的	投資情形	先儲蓄和消費設限	記帳習慣
T06	食：約 6000 元 車子油錢：約 5000 元 加上其他開銷，一個月花不超過 15000 元	只存十萬塊在郵局，其他拿去投資。		<p>你如果說多餘的錢，我一定是...如果能投資當然是最好，對，你放在那邊不會...它不會自己生利息，台灣就是這樣。</p> <p>因為我這不是很懂，那是一回來(媽媽)說你要不要定期定額去買基金，會呀！那我就是固定...譬如說她可能她有在做，然後就專門找那個理財專員，然後就是扣款的東西。</p> <p>就自己拿去銀行，然後理財專員就...譬如說，我現在就是預付一年，一個月玩兩萬塊還是一萬塊好了，然後定期定額叫他去操盤...(刪節) 保險有在跟，就保險一個月...每年繳。</p>	無	無

附錄七、台灣受訪者金錢配置與儲蓄理財觀一覽表 (續)

代號	金錢配置	儲蓄	儲蓄目的	投資情形	先儲蓄和消費設限	記帳習慣
T07	<p>主要花費：房租 次要花費：食</p>	<p>薪水會先存起來，設定一個月只能花一萬。月底有剩則會再存。</p>	<p>有時候會有啦，例如說想要換相機的時候，就會為這個去做額外的存錢...(刪節) 例如我本來就設定說每個月至少要存多少，那我就是額外的設定說我要再額外的存多少錢出來，累積多久來去買台新的相機。...(刪節) 不然就是例如說我要靠什麼額外的收入去累積一筆錢，然後去買相機。...(刪節) 例如去蝶會演講，或是寫書。</p>	<p>保險、基金、股票...(刪節) 我會做一個平均，對啊，風險高的佔一半，風險低的至少要一半。...(刪節) 那些技術分析單會偶爾看一下，聽聽就算了。不過有時候短線真的是還滿有用的，不過長線基本上是沒有什麼用的啦，對啊。長線還是真的是要看產業週期阿，沒辦法。對啊，然後就是股票就是要，最好就不要短線啦，說坦白啦，至少一季為一個週期，最短最短，對啊，不然就沒什麼意義啊。這是我現在的覺得啦。對啊，不然你什麼事情都耗在這上面了，你現在去看他就很緊張。</p>	<p>我會薪水一下來的時候就把自己的錢一大部分直接先鎖在一個不會動的帳戶裡面。...(刪節) 那一個月的零用錢就是設定一萬塊。...(刪節) 限制是跟自己講說一天不要花超過兩百塊啦！</p>	<p>無</p>

附錄七、台灣受訪者金錢配置與儲蓄理財觀一覽表 (續)

代號	金錢配置	儲蓄	儲蓄目的	投資情形	先儲蓄和消費設限	記帳習慣
T08	<p>一個月基本開銷就要 7 萬元</p> <p>車子油錢加保養：3 萬元</p> <p>房貸：2 萬元</p> <p>水電等雜費：2 萬元</p> <p>食：1.5 - 2 萬元</p> <p>不會作配置，收入高時消費高，收入低時消費低。</p>	非常少。		<p>我有買外幣。...(刪節) 因為我很保守，其實我對於投資很保守...(刪節) 如果說比較冒險性的投資，我就是投資那個餐廳。</p>	無	無
T09	<p>太太管錢，一個月提供 8000 元零用錢，大部分花在吃，其他會去水族館買東西等。</p> <p>家裡開銷 40% 房貸，35% 家用，25% 儲蓄。</p>	認為投資房地產就是儲蓄的一種。	<p>這第一棟的房子的房貸已經快要繳完了，你就有一個三百萬的頭期款，你就可以去買千萬豪宅，你在四十歲的時候可以買一個千萬豪宅。...(刪節)</p> <p>第二件事情就是 35 歲如果要開公司的話，那需要一筆資金。</p>	<p>其實就是不要格局太小，存多一點錢，作格局大一點的投資，不要作小量投資，要做大額投資，大額投資是像房地產這樣，你才有機會，而且像房地產比較有保值性。</p>	無	無

附錄七、台灣受訪者金錢配置與儲蓄理財觀一覽表 (續)

代號	金錢配置	儲蓄	儲蓄目的	投資情形	先儲蓄和消費設限	記帳習慣
T10	將薪水分成生活費、信用卡費、儲蓄、學貸、小部分拿回家。 主要花費：食 次要花費：油錢	有部分薪水會存起來。	還不知道它可以幹麼，可能以後到某個金額，可以就是想作一些事情之類的，可能剛好要出國去旅遊，可以阿。或放久一點，用不到，或是可能結婚要買戒指，就可以剛好可以，就之類的，就是意料之外的事情...(刪節) 可能等他到一個金額的時候可以拿來玩股票...(刪節) 突然有緊急狀況的可以拿來運用，可能突然需要一筆錢，可能出車禍或幹麼的進醫院，要一筆錢，就可以拿來運用，或是母親節要到了剛好可以去吃飯。	因為就是薪水是有限的東西嘛，那抽出某部份玩股票，因為他風險滿大的，那 ok 你賠光了就賠光了，因為那是薪水的某一部分而已，並不會影想到你的生活。	無	無

附錄七、台灣受訪者金錢配置與儲蓄理財觀一覽表 (續)

代號	金錢配置	儲蓄	儲蓄目的	投資情形	先儲蓄和消費設限	記帳習慣
T11	大部分花費：食、交通、娛樂 衣：六分之一 交通費：1500 元	有儲蓄。	沒有做其他的任何的用途。	無	我就是存在裡面，然後一個月儘量固定領多少錢...(刪節) 我儘量是控制我每個月的花費是在六千到八千塊左右這樣子。	無
T12	食：30 - 40% 交通：10 - 20% 其他：巧克力、喜歡的東西	薪水先存二分之一。 Bonus 全部存起來。	為了以後有比較好的生活。或是為了以後可以買比較大額的東西。其他沒有什麼太大的目的。	操作的人是我媽，對阿，她有在看股票，然後也有保險，然後也有投資房地產。	之前有工作的時候每個月固定會存一筆錢下來，剩下來的再花。...(刪節) 我會存二分之一到那個帳戶裡面，底薪，就是薪水裡面的二分之一，但如果是 bonus 的話，我不會花掉，我會全部直接存進去。	無

附錄七、台灣受訪者金錢配置與儲蓄理財觀一覽表 (續)

代號	金錢配置	儲蓄	儲蓄目的	投資情形	先儲蓄和消費設限	記帳習慣
T13	保費：30% 家庭支出：20% 儲蓄：20% 其他：給小孩的零食、聚餐、團購	有台幣定存、外幣定存、儲蓄險。	就是看到簿子有錢，就會特別安心。 第一個把錢存下來比較安心，第二個為什麼我會買那麼多保險，因為那時候被推銷的。有一個就是因為台銀就是，反正那個時候他們講，這個感覺比，因為那時候我只是想把錢存在銀行，但是他們講的那些方案，利息都比銀行高，把那個錢拿出來放在保險，二來就是有保障，就雙重的感覺。	以前有買過基金，但是都賠得很慘啦！	無	無
T14	主要花費：食 次要花費：衣	零用錢不喜歡花光，會把剩下的存起來。	感覺花剩就是自己...就是自己...怎麼講？盈餘？然後可能以後會需要用到的時候，我就可以用，就不會說又要打電話跟他們說我要錢什麼什麼的，像托福的課我也沒有（再跟父母拿錢）。	無	月初的時候，(看帳) 就發現我治裝費怎麼比伙食費還要多，就這個月，雖然是剛開始啦！然後我就會驚醒，然後之後那一段期間都不會去逛合購版，或者是網拍，任何的就會引起消費慾望的東西，我就會儘量不去看。	這學期開始記帳。

附錄七、台灣受訪者金錢配置與儲蓄理財觀一覽表 (續)

代號	金錢配置	儲蓄	儲蓄目的	投資情形	先儲蓄和消費設限	記帳習慣
T15	<p>主要：房租、食 其他：交通費、保險、 電話費等</p>	<p>一個月至少會存一萬 (三分之一)，年終獎金 大部分也會存起來。</p>	<p>出國唸書跟組織家庭。</p>	<p>基金和外幣...(刪節) 因為我覺得 要錢滾錢，如果只單靠存錢的 話，太慢了...(刪節) 我覺得還蠻 幸運的，我什麼都不懂，我對理 財也是找一些資料就買了，那麼 多基金我也不知道要買什麼，我 就看一看就買了，覺得 OK 的， 我沒有問很多人，基金是那樣開 始的，之後是有買南非幣，我是 看到可以賺，他們利息高，外幣 利息高，賺匯差，所以外幣的投 資，當然我不是賺大錢，我都賺 小錢，但我覺得積少成多，我沒 有本錢一大筆下去賺大錢，我也 沒辦法承擔那個風險，我是個比 較保守又想賺大錢的人，所以賺 小錢。</p>	<p>一個月至少要存一萬塊...(刪 節) 那當然有時候有些突發 狀況，朋友聚餐或是要請客， 包紅包之類的，可能會多一些 開支，那是不可以預期的，這 個月就少存一些，不過下個月 要補回來，我希望每個月平均 至少可以一萬元。</p>	<p>我會記帳。所以 其實我都會看一 下今天花了多少 錢。</p>
T16	<p>預計未來工作後，將 收入分配至固定花 費、娛樂、投資、儲 蓄。</p>	<p>打工錢幾乎都存起 來。</p>	<p>以備不時之需吧，可能妳突然 想要出國玩，但是沒有錢就沒 有辦法去了啊！</p>	<p>無</p>	<p>無</p>	<p>無</p>

附錄七、台灣受訪者金錢配置與儲蓄理財觀一覽表 (續)

代號	金錢配置	儲蓄	儲蓄目的	投資情形	先儲蓄和消費設限	記帳習慣
T17	主要花費：食 次要花費：材料、裱 褸 (因就讀美術系) 其他：衣、書	有一點點存款。		無	無	無
T18	主要花費：食 其他：衣、儲蓄	零用錢能不花都不 花，大部分會存起 來。	就想說...之後可能會想要就 會花到什麼的，就...之前是想 要就是可能出學費之類 的...(刪節) 像是可能...嗯... 還有就是每個月有手機費，然 後手機費很貴。	無	無	無
T19	儲蓄：50% 食：40% 其他：書、專輯	我現在每個月的零用 錢是...欸，是多 少！？六千還是六千 五我忘記了。然後我 會領個一半出來吧， 對，就是...我起碼規 定自己一定要存一 半，但是我領出來的 這一半我也不一定會 用完。	也沒有耶...我覺得那是從小 養成的習慣吧。就是知道拿到 錢一定要存一點、存一點這樣 子。所以也沒有...所以其實有 時候想一想會說...為什麼不 乾脆提出來全花光算了，反正 妳世界末日來的時候剩下來 給誰，但是我真的提出來我也 不知道我要花在哪耶。所以就 也就是習慣啦。	無	我現在每個月的零用錢是... 欸，是多少！？六千還是六千 五我忘記了。然後我會領個一 半出來吧，對，就是...我起碼 規定自己一定要存一半，但是 我領出來的這一半我也不一 定會用完。	無

附錄八、波蘭受訪者金錢配置與儲蓄理財觀一覽表

代號	金錢配置	儲蓄	儲蓄目的	投資情形
P01	主要花費：與女友相關的開銷 其他：房租、食、日常用品	等未來工作收入增加時，打算存一半。		無
P02	零用錢花 25%，75%儲蓄。 衣、旅行費等父母會再支付。	有存款，因為不喜歡花錢。	I don't know what for I'm spending money. I think for my future life, when I have my own flat, and... yeah, for traveling I think, mainly...(刪節) right now I'm saving money because I want to invest money...to have more in the future.	I have three savings accounts when I am in England and two in Poland. Then I started to invest some...stock markets...(刪節) a bond which has a fix rate, for example 7%. And the stock you can earn 7% in one day if you good at it. But I'm a beginner, and...But I just think that it gives you more possibilities to earn money, bigger possibilities. But it is also connected with the bigger risk because you can earn a lot of money also.
P03	主要花費：貸款、房租、租車 房租：三分之一 租車：六分之一	沒有存款，因為要還貸款。		I had investment, but when I lose my job, I have to....now I just have life insurance.
P04	主要花費：房租、食 次要：玩樂、運動裝備	有儲蓄。	Now as I want to this glider course I have to....I need that...I think that four thousand zloty.	無 I invest in myself...(刪節) "In myself" means I attend many many different kind of courses so that extend knowledge, experiences, abilities to... as possible. So that what I spend a lot of my free and spend money for.

附錄八、波蘭受訪者金錢配置與儲蓄理財觀一覽表 (續)

代號	金錢配置	儲蓄	儲蓄目的	投資情形
P05	房租：50% apartment 食：40% food 衣、日常用品：10%	有儲蓄。	It's providing the money power again, so later when you need something...or somebody like family get sick, you can help out. Or if you want to set up your own company, then you need money. So as situations grow, you need money.	Stock...(刪節) Cause...it's the most profitable...(刪節) you have the risk, but after a long term, in the long term, it's not so huge. Because...unless you choose a bad company, there was a... you put it upon yourself. Other as that, if you choose a good company as the save company, it would give you more profit, in the long term, than saving in the normal bank. So...this is for the future.
P06	衣：低於 50% 食：25% 娛樂：25% 房租父母付	有儲蓄，但一半的錢會拿去投資。	I have to feel secured, right. I have saving, I feel more secured. It's the reason why I have savings. I mean that, in the future, everything can happen.	Because I know I wouldn't need this money for a long period of time, and usually the long period of time stock change is more profitable than funds, the banking, (think) saving, ya. That's why I have chosen the stock, right. Usually, sometimes, I was investing for a month, one company, two months, the other company. I mean, I was more active, but now I think that, doesn't care, because too active, proficient will eat my gain, eat my profit, so now I just bought some companies, which I think they will grow. ...(刪節) stick to them in a long term, like one year, two years, five years, that's ok.

附錄八、波蘭受訪者金錢配置與儲蓄理財觀一覽表 (續)

代號	金錢配置	儲蓄	儲蓄目的	投資情形
P07	主要花費：飛行課 其他：雜誌、報紙、食、娛樂、衣	無		無
P11	旅遊：50% 存錢：20% 日常開銷 (食、娛樂)：30% 電話費：10%	零用錢存 20%。實習時賺的錢都存起來	I will spend the money for traveling and it was time for...but I will feel safe twenty percents just in case like something unexpected yeah I might have some need for something I don't know about and I don't wanna be with no money.	無
P12	房租：40% 日常開銷：40% 儲蓄：10%	薪水存 20%。	Traveling or...something. I was going back from Georgia, probably I would need some money to start here to start again, to find another new flat, maybe, those are probably in Georgia...I would like to go to visit the neighboring countries, so I will need some additional money as well.	無

附錄八、波蘭受訪者金錢配置與儲蓄理財觀一覽表 (續)

代號	金錢配置	儲蓄	儲蓄目的	投資情形
P13	衣、玩樂 50% 若要買相機器材等，則會減少以上花費。	花剩的錢會存。	I rather leave money and then when the concerts are here, I have the money for the ticket. I probably when I decide from day to day, they want to go to the city in Warsaw for weekend, I have money for it. It's rather like for a plan.	無
P14	食：30 - 40% 新的電子商品：20% 書：10 - 20% DVD：10% 衣：10%	有儲蓄。	I just like to save money and it's needed. For example, for our trip right now. Then I spend it and I am comfortable that I have some money save in my account.	I have investment fund...(刪節) It's because some people recommend it to me. That's why I chose it because I am not very good at .....I am not in the economics, in the finance sector.
P15	主要消費：車子油錢和維修費 次要花費：置裝	無		無
P16	退休金：30% 食、衣、車：30% 貸款、帳單等其他花費：30%	無	I want to pay back my first mortgage, for the flat that I am living in. And also I am saving for the child, you know. Now I need to buy all the stuff, and go to the doctors and so on.	At the moment, yes, I have two flats. For the one that you are living, it's not an investment, but for the one you are not living in, that's an investment, so I think I have one investment...(刪節) in Poland, all the financial system is not very stable. And I prefer to invest in property.

附錄八、波蘭受訪者金錢配置與儲蓄理財觀一覽表 (續)

代號	金錢配置	儲蓄	儲蓄目的	投資情形
P17	<p>主要花費：食、材料 (她是美術系學生) 不是每月會買衣，有買的話佔一個月的 10 - 20%</p>	有儲蓄。	<p>I like go for... snowboard or skiing. for my travelling and for special occasion...(刪節) for my siblings on their birthday, hmm... or... sometimes I think that... when something wrong happened, I should have some money.</p>	無
P18	<p>食：三分之一 房租、電話費：三分之一 存款：10% 衣：低於 10% 火車費：約 1000 元 其他：書</p>	零用錢存 10%。	<p>The first one that will be a mountain climbing course...(刪節) I would also like to buy a better camera...(刪節) buy a little notebook because it's useful during classes...(刪節) buy skis, and to go to the mountains, to France or something go skiing.</p>	無

附錄九、兩地受訪者服飾購買地點一覽表

代號	服飾購買地點	代號	服飾購買地點
T01	夜市裡有店面的店 五分埔 東區巷子裡面的小店 百貨公司打折時 網購	P01	連鎖服飾店
T02	五分埔	P02	mall
T03	百貨公司 連鎖服飾店	P03	Royal Collection (是一波蘭公司集結幾個較好品牌統一銷售，例如 Boss)
T04	大賣場 連鎖服飾店	P04	mall
T05	西門町 五分埔 一中街 百貨公司	P05	mall
T06	outlet mall (以前在美國唸書，回台灣尚未購衣過)	P06	mall
T07	連鎖服飾店	P07	mall
T08	百貨公司	P11	mall 連鎖服飾店 outlet (大量採購時)
T09	百貨公司 連鎖服飾店	P12	大部分網購 舊城區 quick shopping 百貨公司裡的連鎖服飾店 旅遊時喜歡到市集買當地的服飾
T10	百貨公司 一般服飾店 連鎖服飾店 夜市裡的小店	P13	mall 二手服飾店

附錄九、兩地受訪者服飾購買地點一覽表 (續)

代號	服飾購買地點	代號	服飾購買地點
T11	菜市場 韓國 (東大門) 五分埔 夜市 較少在百貨公司 網購 outlet	P14	二手服飾店 打折的店 outlet
T12	百貨公司 路邊攤 連鎖服飾店 韓國 / 日本服飾店 網購	P15	連鎖服飾店
T13	百貨公司 outlet 一般服飾店 連鎖服飾店 網購	P16	outlet mall
T14	網購 百貨公司 賣場 連鎖服飾店	P17	outlet 一般服飾店 二手服飾店
T15	outlet 路邊攤 連鎖服飾店 一般服飾店	P18	大部分是媽媽做的衣服 連鎖服飾店
T16	夜市 網購		
T17	師大、士林夜市裡有店面的店		
T18	公館、師大 五分埔 連鎖服飾店 網購		
T19	西門町 士林夜市 百貨公司		

附錄十、台灣受訪者婚姻觀一覽表

代號	婚姻關係與生活	期待程度
T01	<p>結婚喔，結婚應該是會，但是生孩子這件事情就是要再考慮，因為就是感覺現在景氣就是不好，因為就是少子化的關係，你要照顧孩子，你有你的爸爸媽媽，你又有你另一半的爸爸媽媽，所以其實那個壓力是非常大的，因為現況來說，是我也不知道未來我的職業的狀況如何，我的收入如何，所以比較不會去想結婚如何，但是結婚的話是 OK，可能是未來老了有個伴這樣，這是我現在的想像啦，但是小孩子的話，就我會覺得現階段我可能沒辦法，整個大環境不是那麼適合養孩子，或是我自己啦，會覺得養孩子很麻煩，因為爸爸媽媽養我們，你看爸媽養我們要付出這麼多的心血。我覺得還有一個很好的例子，就我表姊，我有個表姊其實只小我媽媽一歲，她已經四十幾歲了，但就是因為輩分的關係，然後她好像是三十幾歲還四十幾的時候吧，才結婚，她嫁去美國，她其實一直都是在美國求學，她嫁給一個美國人，然後他們就是頂客族，就是不生孩子，她先生收入也非常好，然後他們住在華盛頓，然後她們時常會去比如說歐洲啦或是美國的加州阿，去迪士尼樂園阿，去日本阿，我覺得他們可以這樣各地遊玩很開心，然後他們也可以回來台灣看看親人阿，就是我覺得既可以顧到家人又可以過到自己的生活，然後你又可以把那些你自己賺的錢花在自己身上，就是一個很愛自己的行為阿，就可以不用照顧小孩，因為照顧小孩是一個你要去花費時間跟精力，你要去教育他，你要去養成他很多人格阿，或是學業的部分，可是如果你只照顧好自己的話，你就可以跟你的另外一半享有快樂的餘生，就除了照顧爸媽之外，就不用再多付出什麼心力，所以目前現階段我可能考慮，會結婚但不會生孩子啦。</p>	中
T02	<p>(問：你以後會想結婚嘛?) 會阿! 為什麼不結?(問：那會不會想要有小孩?) 會啊!(理所當然貌)</p> <p>要面對給與不給，或是跟小孩意見不和的時候一定會有 argue 跟吵架。碰到這些事情一定有很多衝突。.....(刪節) 想像我女友是反對者，而我卻希望站在小孩那邊。這畫面是三個人一起吵。.....(刪節) 小孩子會一直重複「我要!」我們就一直重複「不要吵!」媽媽改口：給他買一個阿。我改口：不行啦。小孩子又一直重複：我要我要! 我就會跟女朋友一直 argue。</p> <p>*另還有許多關於未來家庭生活的描述。而最想要的 20 項也包含了娶好妻子、給小孩上安親班、才藝班和何嘉仁、一年帶小孩出國一次、給小孩買漫畫、遊戲機和電腦、送小孩出過念好大學，讀到碩士畢業等。</p>	高
T03	<p>(問：那你以後會想要結婚嗎?) 會啊! 會想。(問：那孩子呢?) 兩、三個吧!(問：都已經想好要幾個?) 因為一個太可憐了!(問：你說小朋友太可憐了?) 對，而且常去大陸，你就會覺得一個小孩子就會太寵了，他有時候就會沒有辦法跟人群互動，家裡有兩個小孩子，他有時候會比外面的好一點，如果一個的話太可憐了!</p>	高
T04	<p>結婚... 會啊。(問：那你以後會想要有小孩嗎?) 會啊。</p> <p>*最想要的 20 項中包含：家庭、妻子、小孩。</p>	高

附錄十、台灣受訪者婚姻觀一覽表 (續)

代號	婚姻關係與生活	期待程度
T05	(問：那你以後會想結婚嗎?) 會呀!(問：阿會想要有小孩嗎?) 會吧。 *最想要的 20 項中包含：幸福的家庭、優質好老婆。	高
T06	終究對我來說還是會想成家立業，就覺得有個...會有個依...不是依靠，就有個軸心在那邊。(問：那所以你以後會想要就是結婚生子?) 會呀!	高
T07	(問：那你以後會想要就是有自己的家庭嗎?你會想要結婚嗎?) 有對象再說囉。 (問：假設有對象...就是...你會想要嗎?跟...就是有沒有對象無關，就是你自己會想要嗎?) 會吧...(問：那會想要有小孩嗎?) 這個...有點太遠了...當然是希望會有囉，最好是一樣跟我能夠跑野外囉，就像小孩子...通常老爸都會幻想說有一個小朋友能夠跟他一起丟棒球，一樣囉(笑)。.....(刪節) 不然就是聽到朋友...有些朋友就是剛好有小孩啦，然後...有時候他們就會帶他們出來啊，然後就跟他爸做一樣的事就會覺得...嗯...感覺好像是比較像朋友、不像父子，感覺更好啊.....(刪節) 能互動是最好啊，你才可以知道他在想什麼啊，不然怎麼...現在的小孩子又這麼複雜，外在因素、干擾因素很大，如果...小朋友對你的感情比朋友還要小的話，你會非常困擾的。.....(刪節) 就很多...可能會很多管教上就會出...我是覺得可能會出現很大的困難啊，你就很難跟他溝通啊，因為你不知道他在想什麼啊，對啊，類似之類的啊。	高
T08	我勢必要去成家立業，要結婚...(問：所以你未來會想要結婚跟生小孩?) 當然當然，那個是一個...對，因為我...我一直在我的計畫中進行，所以那個勢必是到了一個可以去執行的地步了，只是看時間沒有確定而已。 *最想要的 20 項中的第一項即為組織一個家庭。	高
T10	我覺得早點結婚那些觀念也不錯，讓人覺得有個東西更努力阿，應該會減少很多怠惰的疲憊感，因為你有很多東西要去保護，或是那些東西要更努力的去作，所以我覺得那個還不錯。(問：那會想要有小孩嗎?) 就是要阿。小孩是一個滿可愛的東西阿。 前一陣子我就覺得「先成家後立業」這句話好像還滿對的，因為你成了一個家庭，你就會覺得.....喔.....有更多東西需要付出，有小孩要照顧或幹嘛幹嘛幹嘛，你就會更努力啊，對啊就是.....還滿實際的.....還滿實在。因為你先立業後成家，那你立業的時候呢，那到底後面的人是你的什麼東西。 *最想要的 20 項中包含：家庭、小孩。	高

附錄十、台灣受訪者婚姻觀一覽表 (續)

代號	婚姻關係與生活	期待程度
T11	<p>(問：那妳未來會想要結婚嗎?) 嗯...目前不想，未來...(嘆氣)這個問題，如果...應該會吧，但是沒有找到一個就是妳想要跟他結婚的人。(問：就是說如果有找到的話，妳就 OK?) 應該是會吧，但是我沒有一定要結婚的打算。(問：那會有想要有小孩嗎?) 這個喔?這問題我也沒有想過欸，想好遠(笑)，現在...(想)我覺得可能目前的心態是不想，就是目前現在想未來是不想要有小孩。.....(刪節)</p> <p>因為我覺得這世界也不知道是不是真的就要世界末日了，如果就把他生下來，感覺他很可憐，而且我還不太確定我有沒有經濟能力可以養他，這兩方面，就是大環境的不穩定跟自身的經濟能力可能也不太穩定，不太確定能不能就是負擔得起。.....(刪節)而且我可能沒有把握我可以做一個好媽媽，因為我可能沒有辦法做得像我媽對我那樣，對我小孩這麼好，而且我就覺得我好像這樣生出小孩好像有點虧欠他，對，我沒有把握可以做到那樣。</p>	低
T12	<p>(問：那妳以後會想要結婚嗎?) 會。(問：那妳會有想要有小朋友，就是會有孩子?) 會。.....(刪節)他們都是人生，就是我覺得是各自的里程碑，就是我覺得是人生的里程碑之一。</p> <p>*最想要的 20 項中包含：美麗的熱氣球婚禮、Vera Wang 的婚紗、馬爾地夫蜜月旅行。</p>	高
T14	<p>我也覺得我不一定是一個會結婚的人.....(刪節)因為我自己一個人過得也滿好的，對呀!我是一個還蠻...蠻有辦法 enjoy 一個人的生活的人.....(刪節)假如真要生小孩，就應該要結婚，我自己覺得啦!因為那個小孩，小孩的話，應該是也是需要一個健全的家庭。(問：哦，所以等於是小孩也是非必須?)我是一個很怕痛的人，呵呵。</p>	低
T15	<p>(問：妳未來會希望結婚嗎?) 會阿。(問：那小孩?) 要，要小孩阿。(理所當然貌)我的女性角色，希望之後是個好妻子、好母親，有個美滿的家庭，事業部分，我比較沒有企圖心，我不會想說我以後一定要創業、當經理、當主管的想法。</p> <p>*最想要的 20 項中包含：有很溫馨的婚禮、擁有三個小孩、家庭美滿。</p>	高
T16	<p>(問：那妳以後會想要結婚嗎?) 呃，不一定欸。.....(刪節)看緣分。(問：看緣分的意思是看有沒有遇到...) 對啊，就是說看有沒有遇到像自己的人。(問：那會想要有想有小孩嗎?) 這也不一定欸。</p>	中

附錄十、台灣受訪者婚姻觀一覽表 (續)

代號	婚姻關係與生活	期待程度
T17	<p>會不會想要結婚？我覺得...我沒有想到那麼遠，以前啦！以前會想要結婚要有小孩什麼，可是現在就會變成看情況，但是如果真的要結婚的話，一定是三十歲以後，我自己覺得啦！.....(刪節) 因為我不想要這麼早就被綁住阿，而且妳不覺得現在在事業上幾乎都是男性的成功率比較高？.....(刪節) 就是我是想要有一個時間去發展，可能自己的東西，不管妳有沒有事業有成，就是妳有一段時間妳可以做妳自己個人的事情，對，我不想要這麼早就被綁住，因為其實進入家庭是...我現在覺得啦！因為進入家庭看到我媽媽的例子阿，或是看到其他女性朋友的例子，就會覺得妳進去之後妳就什麼事都要先想到自己家庭的問題阿，而且進去之後不是兩個人的事，是兩個家庭的事情，妳還要顧慮到公公婆婆什麼的，但是那些事情我覺得很煩，對呀！就是也許是我比較自我一點吧，就是不喜歡...不喜歡這麼多牽絆，對，就想要先享受一下自己個人的生活。</p>	中
T18	<p>(問：那就是那妳自己會不會想要結婚嗎？) 嗯，應該會。(問：那會想要有小孩嗎？) 嗯。</p>	高
T19	<p>(問：那妳...以後會想結婚嗎？) 不會。.....(刪節) 我覺得...一個人就過得很好啦，而且...幹麻還要再多一個人，然後做一件事還要再多擔心一個人(笑)，很麻煩。.....(刪節) 我覺得還要再多考慮一個人...考慮自己就已經夠累了(笑)。.....(刪節) 我覺得我自己的個性不太適合啦。因為我要有很絕對的空間，沒有辦法接受人家一天到晚的...查勤啊或是幹麻的。就是...因為我要自己的空間，但是我可能自己心情不好的時候也會希望有一個人陪，但是...不可能有個人說，妳要他的時候他才來、不要的時候就不來這樣子，對啊，我是覺得這樣不如養一隻狗，對啊，我是覺得我的個性不太適合。.....(刪節) 那樣子的關係...我覺得不如朋友來的安心。.....(刪節) 我會想要有小孩，喔，沒有，我想看他長什麼樣啦。.....(刪節) 很好奇啦(笑)。而且會想要玩小孩啦，可是既然是玩的就玩別人的就好了(笑)。</p>	低

註：期待程度由研究者根據受訪者談話內容與態度判斷

附錄十一、波蘭受訪者婚姻觀一覽表

代號	婚姻關係與生活	期待程度
P01	<p>I am not so crazy about getting married at all. I want to start a family although but I don't have a close plan right now. I just want to work on my relation with her and to built something stronger and one day, I might get this feeling that I want to marry but I don't really think about it right now.....(刪節) For me, marriage is just a paper. Saying yes, they are together and everything is alright. For me, it's quite like that. It's just another piece of paper. I think it's like not really important thing.</p> <p>*最想要的 20 項中包含：To have kids。</p>	低
P02	<p>(問：will you want to get married in the future?) Yes... Yes, I would.....(刪節) I would love to have lovely wife and three or four children.</p>	高
P03	<p>育有一兒，未結婚，目前與孩子的媽分居，輪流照顧孩子。</p> <p>I would like to meet someone and live with the person who have... who have common views, common opinions yeah~ common attitude to other... to some major issues. Not everything cause you don't have to be the same .</p> <p>*最想要的 20 項中包含：To have a family (wife, son and daughter)。</p>	低
P04	<p>(問：do you want to get married in the future?) I think yes. Generally, I always work hard, and I always see family as a very very big value, so I think that yes, but I can say whether when will be in the, I don't know, maybe 5 years time. I think that I will.</p>	高
P05	<p>(問：Do you want to get married in the future?) Yes.</p> <p>*最想要的 20 項中包含：Happy family of my own。</p>	高
P06	<p>Still I would like to have somebody that I can cherish, if I have woman, I also have an aim in life, first I have to provide security for her, and also for children, if I have some.</p> <p>(問：You want to get married?) I don't know, if I have right woman, yes. If I don't, it will be troublesome to get married to anybody.(問：And also you would like to have children?) Yes, I don't know how many. Twenty, thirsty, (laugh) no no..., two would be nice.</p>	高
P07	<p>(問：Do you want to get married or have the children in the future?) I'm not thinking about it.....(刪節) If you are a pilot, you spend lots of time in other places than your home. So you have no enough time for kids. I don't know. I'm not thinking about my family, wife, kids and so on .I am not convenient.....(刪節) I am very concentrate on that. I am not thinking about family. Maybe it's nice to have wife and kids. But when I am thinking how did I become when I was younger sometimes it's really awful so... maybe it's not a good idea to have kids, like kids... It's really a responsible job being a parent.....(刪節) I prefer to meet friends then doing the homework and rising the child. I prefer to meet friends than rising the child.</p>	低

附錄十一、波蘭受訪者婚姻觀一覽表 (續)

代號	婚姻關係與生活	期待程度
P11	<p>(問：you want to get married in the future?) Yeah~.....(刪節) I wanna have my own family.</p> <p>I'm like always excited. I can do everything yeah~ but I know this is only now because when I get married and... When I have kids I'm not gonna be like okay my little kid is here and like oh~ tomorrow go for a concert and a party and a music and like on the weekend that would be in my parents because I mean like the most important people in my life are now here so I think this is gonna finish once I have a family.</p> <p>夢想之一：I wanna like have an easy life so that you know I have nice kids and a good husband who like lovely and bring me flowers and...</p>	高
P12	<p>I don't know... it's hard to say...but I don't think so, for me, it's okay without marriage... like family...but we don't fill a paper and get married.....(刪節) It depends from me... maybe potential, fiance or something want to get married if there's like very serious reasons.(問：You mean you can have a potential husband or boyfriend and then have children, but without marriage?) Yes.....(刪節) For me, I think the same... because document is just document... you can always divorce or something... It would be important for fiance or boyfriend or for someone... I think I can accept for it.</p> <p>*最想要的 20 項中包含：My own family。</p>	低
P13	<p>I am not sure whether marry is I want to have but I really want to have a close relationship with someone. But for me, the marriage is only paper which enables to have the account for both and it's easier for example, take a credit. So it's probably will be useful in the future. But I am not going for this paper and the ring but for the relationship. (問：Do you want to have children?) Maybe in the future, yes. But I have to wait a lot for it.</p>	低

附錄十一、波蘭受訪者婚姻觀一覽表 (續)

代號	婚姻關係與生活	期待程度
P14	<p>It's very hard for me to tell. Because well, sometimes I think that marriage is not necessary. You can live with someone that you respect and love, but why do you need the marriage for it? Well, maybe some tax uh... when you are married in Poland, you can get low taxes or something like that. And of course when you are married uh... when you have a child, then there is no problem that you want to get the child to school. But when you aren't married, there can be a problem, you know, with the child. ....(刪節) for example my boyfriend's father has a girlfriend and a daughter, right now she is 2 years old. And they aren't married and they are wondering because uh... when put the daughter in the nursery right, or kindergarten.....(刪節) And somebody, the mother would want to go and pick the child from the kindergarten. Maybe she can have some problem because her last name is different from the baby's. And also in the hospital, your boyfriend has an accident uh... you want to visit him. They say that you are not related. You don't have the same last name. So this is the problems. but, maybe when married, I'm thinking of marring for these purpose to have lower taxes, have uh... credit, you know, take money to buy a truck or something like that.</p> <p>But you know in Poland, most of the people, when they get married, they want a traditional wedding.....(刪節) in a church with these white wedding gown, yes, and the wedding for 150 people and you have to pay around a couple of... not a couple... it's around 50000 zloty or something like that.....(刪節) Lots of money, yeah. And my friend told me that she paid for her wedding gown, and everything, her makeup, her hair, 10000 zloty. Yep. For one night. And she paid for her gown, only her gown 4000 and in the church, the priest sprayed some red wine on that dress. So it was ruin. So much money. So when marring not a traditional way for sure.....(刪節) Plus a lot of money a lot of problems and I don't want that.</p> <p>because you have to think if everybody want to invite or the wedding and think of the pool you want and the band and... (問：And do you want to have children)Yes. Maybe. Right now I'm not thinking about this, because... all my activities, like attending to concerts, this one when I have the baby, I have to give it up, and I'm not ready to give it up. Well, maybe when I'm thirty.</p>	低

附錄十一、波蘭受訪者婚姻觀一覽表 (續)

代號	婚姻關係與生活	期待程度
P15	<p>(問：Do you want to get married in the future?) Yeah, I'd like to! (問：And have children?) One.....(刪節) I'm always sure about that, that I always want just one children, and if possible, a sun, I...I hate to say but I...my interest are really kind of boyish, because I love cars, and video games....stuff like that...and I think ...I wouldn't be able to relate well with a daughter.....(刪節) I want to have a boy because I always thought that I could take him...like raising him to be a good man to woman, to treat them well and to be like an ideal man...and I would be so proud and say oh that's my son...that kind of stuff...(她父親背叛家庭而與她母親離婚)</p> <p>*最想要的 20 項中包含： Meet a hot guy in Japan and have a great son with him。</p>	高
P17	<p>(問：Do you want to get married in the future?) Oh, I think yes, but I am not thinking about this, I am thinking about other thing, I want to be... be happy for my life, and... to what is... fun and pleasure. (問：Do you want to have children in the future?) Hmm... maybe... now I think that I... don't what to have children now, but maybe in future, maybe.</p>	中
P18	<p>(問：Do you want to get married and have children in the future?) Uh-huh, of course. (Laugh) It was always my dream to have a first child during my university. So it has been like two years, when I'm older now, (Laugh) it isn't so bright.....(刪節) I just love kids, and I would like to have one and that's a... I am now a bit worried that maybe I will get too much into my career or something, and I want, I will stop wanting to have this child.....(刪節) So I'll losing some of the time. Maybe when I'm in the university, and I'm less occupied.</p>	高

註：期待程度由研究者根據受訪者談話內容與態度判斷

附錄十二、兩地受訪者選擇工作條件一覽表

工作條件	波蘭受訪者	台灣受訪者
<p>滿足 金錢需求</p>	<p>P01: Consulting...(刪節) Very demanding but very great thing and well paid.</p> <p>P02: I think earn a little bit money just...as far as I can...I mean about to my forties and then just live...uh I..when I don't have to work so much after my forties.</p> <p>P03: You have to earn money, so you have to do it.</p> <p>I was frustrated after sometimes that you know although I do a lot, I don't have money.</p> <p>P05: President of the spacecraft company...(刪節) Because it's profitable.</p> <p>P06: Well-paid job 是夢想之一。</p> <p>P07: (問: Compare to journalism, you rather be a pilot?) Yeah! Rather be a pilot. It's rather job better salary...(刪節) Being pilot is really a good pay to job. In hard work, I think pilots are really good to pay.</p> <p>P15: Profitable job 是 20 項想要的其中之一。</p>	<p>T02: 我可以用專業能力解決問題賺錢。</p> <p>T03: 我覺得現在人好像感覺賺錢很重要, 可是賺錢就是夠用就好, 而且可以用更聰明的方法賺錢, 賺錢死薪水是固定的, 然後其實還是要靠投資理財。...(刪節) 工作上面能達成自己想要去做的事情這樣, 然後有足夠的財富就夠了。</p> <p>T04: 希望有穩定的工作...(刪節) 像現在就可以了啊!(問: 現在就可以了, 那你還希望?) 當然希望可以更好。...(刪節) 當然是薪水更高待遇更好啊, 福利更好。</p> <p>T05: 我將來就是我想要...我不要太累, 阿錢就小康就好, 也不會想要特別賺大錢, 然後...然後他就跟我說你這個是就是...因為精算師很少, 然後所以你很專業, 然後沒什麼人能取代你, 所以你薪水很高, 然後你工作內容也不會很多, 然後就是符合我不會太累, 然後可能又可以賺很多錢。</p> <p>T07: 工作上簡單穩定...(刪節) 就是有穩定的薪水啊, 對啊, 然後有穩定的退休金啊。</p> <p>T08: 相對我是比較在意一些人話啦, 所以我如果我一、兩個月沒有工作我就會很害怕說我是不是就沒有工作了, 那我會很害怕說, 別人說啊, 會不會覺得我就沒有在工作了, 其實我在意的是這個。對, 所以我希望我可以在那個上面建立更多安全感。(T08 是自立門戶的設計師, 希望有穩定的收入)</p>

附錄十二、兩地受訪者選擇工作條件一覽表 (續)

工作條件	波蘭受訪者	台灣受訪者
<p>滿足 金錢需求 (續)</p>		<p>T09：我希望我 35 歲的時候，真的可以自己開公司，因為其實自己開公司有個好處，因為工作到十點也是賺我自己的，工作到十二點也是賺我自己的，這點很重要，那我現在為誰賣命到十點，那是他的東西。</p> <p>T10：自己比較想的應該是說創造財富自由，比較不用為金錢煩惱，就平常喔 ok 阿，出國啊，想吃什麼就吃什麼，當然就是比較不用為金錢去煩惱。</p> <p>T11：我不求很有錢，就是薪水非常高這樣。</p> <p>T12：想要薪水要高一點的工作，然後不要花這麼多的時間就可以得到比較高的 Payoff 的工作。...(刪節)未來目標也不是以非常有錢為目標，可是可能我可以用我自己的力量賺，就是可以維持一個家這樣子，然後過程中都是非常 enjoy 這個過程。</p> <p>T13：因為沒有辦法說這麼有錢到不用工作，所以就是，算是支持我生活的一個經濟來源。</p> <p>T15：我覺得工作最大的目的就是賺錢。 (那時候) 我覺得不重要，薪水好不好不重要，妳有興趣，就算薪水再低，妳只要有熱情有興趣就是有意義，可是我覺得現在工作之後兩個要稍微均衡一下，其實很現實的問題妳要有錢才能過生活。</p> <p>T16：希望擁有穩定收入。</p> <p>T17：我會覺得生活夠用就好了，所以我也沒有說想要賺很多錢還是幹嘛的。</p>

附錄十二、兩地受訪者選擇工作條件一覽表 (續)

工作條件	波蘭受訪者	台灣受訪者
工作時間	<p>P01 : 5 years and I want to move to the industry to get better paid job and less work time ...(刪節) I don't want to spend all my time working for the companies, spending terrible hours at work. Consulting is a good start. Later you get better options. So... it's really important for me to spend a lot of time with my friends to have my free time so I am able to not to have much free time in the beginning but then when I get the right part of my life, I want to switch my job so I can have more time for my family, for my friends for myself.</p> <p>P02 : About to my forties and then just live...uh I...when I don't have to work so much after my forties, so I could have more time for family, if I have, and for traveling I want to do...(刪節) I wouldn't like to work a lot in the future.</p> <p>P03 : I wanted to bring enough money not to work at night...(刪節) I like to achieve that I have a day job and have evening free.</p>	<p>T02 : 之後想說 consultant...(刪節) 我要一到五有穩定的生活，我可以把 case 做完後有錢，就休息兩個月，兩個月不用接 case。...(刪節) 我希望是這樣子生活啦！有一點自主。...(刪節) 因為我想要跟家人多一點的相處時間，因為我覺得 consultant 是比較有彈性的。</p> <p>T03 : 這份工作時間比較能自己掌握。</p> <p>授權給員工...(刪節) 我三年前進來以後就開始盡量大量啟用新人，那其實年輕人比較希望說有發展的機會，那我也是年輕人啊，所以比較能容忍員工犯錯，反正就是先讓他去做，那他做錯之後他有經驗就可以去學習...(刪節) 劃分不同業務讓他們去學習，然後大家在每隔一、兩年類似職位的輪調或是主要的學習對象的轉換，那可能經過了三、五年以後，他們對整個業務都很熟的時候，我就變得很輕鬆了。</p> <p>我現在出來做的所得，跟一般在大事務所做經理或副理的所得少，可是我的自由時間比他們多，我想要表達的就是這樣，就是說在這個當中取得一個平衡，那這個平衡就是自己要去體驗，夠用就好，不然也沒命花，因為大事務所每天都在加班，六日也在加班，我就不信他賺的錢有時間花，等到可以花的時候，都在看病！</p>

附錄十二、兩地受訪者選擇工作條件一覽表 (續)

工作條件	波蘭受訪者	台灣受訪者
工作時間 (續)		<p>T06：我是自己的個性是比較...比較不愛受人家拘束，那可能就是教職還滿適合的，就是你自己把自己的事做好，那有些人可能...像我自己有可能晚上開始工作阿，或者是你想要早上六點就來做事，那就是沒有那種打卡壓力，但是你說我工作時間比一般上班，譬如說八點上班的，六點下班的差...我覺得不會比較短，但是你會心裡上覺得自己做得比他開心，所以...這是我還滿愛的一點，所以我覺得這工作還不錯。</p> <p>T07：我對於說能不能出去拍照或活動那些事情還滿在意的...(刪節)生活全部都是在搞自己的工作的話其實我覺得還滿難接受的。工作穩定的情況下，然後壓力也還可以承受的情況下，那平常就至少每個禮拜可能可以撥出一天到兩天的時間去做自己喜歡的那些東西。那這工作可能工作個二十五年就可以完全想做自己想做的東西，然後也不用太擔心，那或許是個不錯的選擇。</p> <p>T08：合作到我覺得我不需要在公司做了，我自己出來做就可以了，因為我們這個行業有時候真的是忙的時候，就是每天就是到十一、二點，甚至我有熬夜三天，就一直做一個案子，然後我覺得這樣太沒有品質了，因為我本身對於生活品質要求，其實還滿高的。基本上我會儘量讓我的生活品質稍微好一點。其實我...我自我認知是，工作只有占我生活的四分之一...(刪節)因為我就是一個人，我在這個社會上、在這個世界上，我就是在生活，我不是一個工具，那我如何去體會、體驗我的人生、體驗我的工作、體驗這個世界。</p>

附錄十二、兩地受訪者選擇工作條件一覽表 (續)

工作條件	波蘭受訪者	台灣受訪者
工作時間 (續)		<p>T10: 可以比較彈性的, 可以去作大家比較想要做的或幹麼幹麼的。對, 我覺得這是我理想的生活, 就不一定是很好得物質生活或幹麼幹麼, 就是說他很輕鬆阿幹麼幹麼的。</p> <p>T11: 我沒有要非常多的薪水, 但是我希望可以穩定, 然後可以有自己的生活, 我不希望都是工作。...(刪節) 不見得一定要準時上下班, 但是我不希望非常長的時間都在工作上, 我希望工作跟生活可以平衡。...(刪節) 一個工作跟生活平衡的一個狀況, 然後在工作上面的...的不開心不要太多...(刪節) 有自己的空間, 就是有自己的生活...的生活跟家人相處, 跟家人和朋友相處的時間這樣...(刪節) 可以常常有時間就可以一起聚餐聊天這樣子, 就是不用每天都在工作很辛苦這樣子, 然後爸媽也都很開心這樣子。</p> <p>T15: 我未來的生活我也希望我工作是可以準時上下班, 可以照顧到小孩, 不希望加班。</p> <p>T17: 可以變成是比較這種工作方式是我最嚮往的, 就是在家工作, SOHO 族, 對呀! 然後手繪的工作吧, 我還滿喜歡手繪的工作...(刪節) 我今天想要畫畫我就畫畫, 然後我今天想要工作我就去工作阿, 或者是我今天想要跟人家吃飯, 我可以去吃飯阿, 當然是最舒服的就是這種狀況吧, 比較彈性的工作狀態。</p>

附錄十二、兩地受訪者選擇工作條件一覽表 (續)

工作條件	波蘭受訪者	台灣受訪者
興趣相符	<p>P07 : The feeling when you fly is the most important...(刪節) I can do free for it. It's amazing. I love it so much. I could work even for free just to fly.</p> <p>P12 : After PhD, I would like to stay in the university, maybe just work for student programs ...(刪節) I like the academic life...like spending time with books...I really like and enjoy it.</p> <p>P15 : Be a guide ...(刪節) I like to travel, so you know, go around the country and showing people places is something I like.</p>	<p>T07 : 我的興趣和我的研究可以結合。</p> <p>T08 : 我會把我喜歡的事情轉換變成工作，或者是變成稍微有意義的事情。</p> <p>T10 : 因為我對股票還是滿有興趣的，希望就是可以對那個個人瞭解去如何操作那個股票。所以某一塊部份，就想要成為專業的投資人，這是我另外一個想做的。</p> <p>T15 : (那時候) 我覺得不重要，薪水好不好不重要，妳有興趣，就算薪水再低，妳只要有熱情有興趣就是有意義，可是我覺得現在工作之後兩個要稍微均衡一下。</p> <p>T19 : 我就覺得反正是以我自己的興趣為主啊。</p> <p>[ 反例 ]</p> <p>T17 : 雖然很多人就是嚮往說我可以靠著我的興趣賺錢嘛，可是我會覺得一旦妳的興趣變成工作之後，這我自己的價值觀，就是如果一旦妳的興趣變成工作之後，它很可能就會不是妳的興趣了，就是因為朝著它...就是久而久之妳可能會因為壓力阿，或者是 case，或者是 deadline 要到了，妳就要趕那個東西，所以妳又變成可能沒有那麼...就是初衷可能會不見啦！我猜啦！</p>

附錄十二、兩地受訪者選擇工作條件一覽表 (續)

工作條件	波蘭受訪者	台灣受訪者
工作環境 與 人際關係	<p>P11 : I think the people you work with is important that you have fun work environment even if you have to do similar things every day.</p> <p>P13 : I think it's great and it's the place that I want to work in the future. Because the atmosphere in this company is so different than from the other corporations. There are not so strict. They are more like friends. Everything is easier.</p>	<p>T15 : 學校環境對我來講是相對單純的，而且我跟我同學相處的很好，比較不會有在外面像什麼勾心鬥角，要往上升的壓力，業績壓力，沒有，就很簡單，同事之間也沒有利益衝突，我覺得現在的工作內容和環境是我喜歡的。</p>
社會價值	<p>P03 : If I had a farm, I would make a hotel for homeless people, abuse wife, husband...try to organize some for disable people. Horses are good to disable children also adults...to have them feel better. And dogs for mental problem.</p> <p>P04 : I think that what is interesting now could be my future dream job is to be specialize in one particular field and teach other people this small piece of subject and share this ability and knowledge with other people, not to use for your own purposes but enable other people to gain your knowledge, and make them use your knowledge for their purposes.</p> <p>P05 : It would be kind of attribute to my country...(刪節) It's good because that if Poland have a company that build planes, it would be...to be...important ...(刪節) Something that is really useful for the science, for the world, for the people.</p>	<p>T03 : (希望像一些前輩一樣) 蠻提攜後輩的，也有投身公益...(刪節) 用企業的模式在經營事務所的...(刪節) 他們給員工的福利，也不比四大會計事務所差，所以我就覺得他們這種經營模式就是比較屬於一個長遠發展的企業，應該去朝的目標。...(刪節) 例如說他之前在我們會計師公會的時候，常常都會帶頭出來做一些慈善事業，然後慈善的募款啊！然後他對他們自己的，他是嘉義人嘛，然後就對他們那個鄉裡里，他在事業有所成就的時候，有捐救護車或什麼的，所以就是讓我覺得這才是一個企業家應該做的事情。</p> <p>其實我現在工作的意義也不是在只是為了錢...(刪節) 第一個考量還是希望就是說能把我照顧的員工，就是我的員工照顧得好一點，然後回饋給我客戶多一點，然後自己賺的錢夠用就好。</p>

附錄十二、兩地受訪者選擇工作條件一覽表 (續)

工作條件	波蘭受訪者	台灣受訪者
社會價值 (續)	<p>P12：(她之後要去喬治亞一非營利組織工作) I like to be a volunteer</p> <p>P14：I wanted to be a researcher, so I can find a new material or something for the people.</p>	<p>T08：其實我開那個餐廳也是間接讓我身旁很多人，有的人他真的是沒有什麼能力，但是他必須立即就要有工作然後我就說，不然你就去我那邊做，這樣，然後我不管開了什麼公司，就是...可以去幫助我覺得身邊重要的人的。</p> <p>我的夢想？我希望我可以開一間學校。...(刪節)但是那個學校的...條件是要教高中以上的學生，就是非常專業的學校，那那間學校呢，能夠提供我的學生在社會上是非常有競爭力，就是我會以一個比較...偏實際面的，雖然不會...不會沒有理論，就是偏實際面去讓每一個人知道說他自己的能力跟潛力是在哪裡，然後可以去作那樣的發展。</p> <p>T09：你取之哪裡就必須用之哪裡，那你如果既然取之社會，就要用到社會，就像我們做這個有點高污染，但我的錢拿去回饋在環保上面，我為了環保在努力，這也是一個企業本來應該要有的，永續的想法是正確的。所以其實那種東西不是口號，是一定要的，所以其實我有錢，我也會願意去作這方面的事情，就是譬如說設法讓某些東西變得可回收，可環保。</p> <p>像我對於紡織這個產業，去完韓國的感想，他們政府對於這個很大力 push，甚至不惜重金，如果我有錢，我真的會願意去搞一個台灣的，去設計布料的園區，讓這些年輕人他們有地方去作，我們這些年輕人有地方去發展，而不是政府補助我們房貸這樣子，我不希望這樣子，反而是如果我有錢我會去作這樣的事情，而且這真的是有辦法賺大錢的，大概是這樣。</p>

附錄十二、兩地受訪者選擇工作條件一覽表 (續)

工作條件	波蘭受訪者	台灣受訪者
社會價值 (續)		<p>T17：最近其實有一點點想要回到家鄉去，我覺得那個想法，有點是想要保留一些東西，因為我們家是鄉下嘛，然後就會覺得那種鄉下裡面，應該有的那種活力已經慢慢在流失，然後就有一點點想要幫家裡留下什麼，也不是繼承家業，就是想要為那個環境可能帶來一些生氣吧，因為現在不是有很多那種年輕人會在鄉下開民宿，或者是什麼，那個叫做什麼？觀光果園？對，或者是一些有機菜園那種東西，對，我會覺得好像也可以回去做，因為我其實我們這一...我們父母那一代，如果結束之後，其實很少人會往這個地方去做，我覺得那也是可以發展的一塊，對呀！而且加上現在就是環境污染什麼的，就會覺得好像...好像也有一點點可以回去做一些農業的東西...(刪節) 因為我有參加一些環保團體，對呀！我會覺得一部份是...一部份是可以發展這一塊，一部份是有點像是使命感的感覺啦！對呀！就是我們不要讓這個環境就只能開發工業或是什麼...或是服務業這樣子。</p> <p>T19：一路走來讓我覺得老師是一個...人的成長過程中缺不了的角色，對啊...然後會覺得尤其是在妳國高中、就小孩叛逆期的時候，他是一個很好的抒發管道吧...(刪節) 我會覺得我接受了我就要回饋啊...(刪節) 剛好我自己滿...就是願意接觸小朋友的。</p> <p>*最想要的 20 項其中一項為「做對別人有幫助的人」，她對此項解釋如下：就是像我說的，我覺得我自己一路走來受過很多恩惠，我覺得要有點回饋。</p>

附錄十二、兩地受訪者選擇工作條件一覽表 (續)

工作條件	波蘭受訪者	台灣受訪者
獲得 成就感	P02 : I have a job that would make me a lot of satisfaction.	<p>T02:(問:好工作的定義是什麼?) 就是我可以在那邊獲得成就感。</p> <p>T08: 我會去把一個案子認真的思考去做完, 其實得到的成就感是大於金錢的。</p> <p>他這工作給我生活上有很大前進的動力, 就是我可以藉由每一個工作的完成, 得到成就感跟那個金錢, 所以我覺得...就不管我能賺多少錢的情況之下, 我都不會放棄這樣的工作, 對, 我也不會轉行, 就是我做別的會有更多錢, 我都不一定會轉。</p> <p>T15: 我希望我自己是有個地方是可以讓我做事, 付出可以有成就感的地方, 像工作, 很多成就感來自於工作, 當然我不是指家庭, 小孩長大以後那種成就感, 就是女人有一塊是實現自我的理想。</p>

附錄十二、兩地受訪者選擇工作條件一覽表 (續)

工作條件	波蘭受訪者	台灣受訪者
其他	<p>P01 : (問 : What's your ideal job? ) Consulting...(刪節) It's easy. Lot of project you always learn. They pay you to learn something about new areas.</p> <p>Job that interests me that is funny. I like to go the like Warren Buffet says that I want the job that when I jump up every morning. The top is that going there that I am happy but I am going there.</p> <p>P03 : I don't like to be...to have a client....(刪節) they sometimes expect me to do something impossible....(刪節) Or something we just not...not what I am believe...(刪節) for example in tax adviser it's more....um...it's uh not that often but uh that's say the best example will be criminal...(刪節) If I was a lawyer, and I have a criminal case...(刪節) I would have to define someone who is probably guilty.</p> <p>So and sometimes in taxes there are many thing we should have to do on time like in accounting uh...so if you uh like here when I work myself lonely then all has depending on me, for the moment it seem that it does enough for one person so not...not too much. (不喜歡以前的工作超過一人可負擔份量, 很多東西要等別人給資料後才能繼續做下去, 且別人的直屬主管跟自己不同)</p>	<p>T01 : 我覺得這種工作型態比較沒有像報紙那樣那麼急促, 比較沒有那麼有壓力。...(刪節) 所以比較想要當記者或是雜誌的編輯。我覺得公務員真的還滿不適合我的個性, 因為我會覺得公務員雖然是一個穩定的工作, 他是個公職比較不容易遇到狀況, 然後薪水也還不錯, 但他就是早上打卡下午就下班, 一天到晚就是在那個櫃台, 處理那些業務, 處理一些民眾的事情, 但是像我選擇的傳播這一塊, 我就會覺得傳播是要到各個地方去採訪阿, 要去遇到很多人, 要去很多的事情, 要去蒐集很多資料增廣見聞, 去增加你的背景知識, 或是你去當地採訪你可能聽到很多人的不錯的生命故事, 或是這個地方有這樣的問題。</p> <p>T02 : (問 : 好工作的定義是什麼? )...(刪節) 可以在那邊學到東西, 可以互相教學相長。</p> <p>我可以用專業能力解決問題賺錢。</p> <p>爸爸、爺爺都是公務員, 非常的傳統, 然後一直叫我考公務員。(問 : 你想考嗎?) 不想!(問 : 為什麼?) 因為大概就知道你的未來在哪裡, 我不想做這種事。...(刪節) 我 35 歲前不喜歡看到未來, 35 歲之後我要看到我的未來。</p> <p>可以互相教學相長。</p> <p>T04 : 依照科系可以做技術的鑽研, 可以從我現在所選的地方去學我大學時科系的專精啦。</p> <p>在裡面有機會朝國外發展, 學得更好的技術。</p>

附錄十二、兩地受訪者選擇工作條件一覽表 (續)

工作條件	波蘭受訪者	台灣受訪者
其他 (續)	<p>P04 : I don't imagine myself working only this machine because I need cooperation with people. I can't imagine working without some interaction with people.</p> <p>To work and taking consideration on something connected to market researches or human resources. Or the third option is something about decision-making processes.</p> <p>P11 : Different projects and many...many things and you have different problems so in big company is never boring because the big companies have so many things like at we learn we can strategy so it will make my stuff from this industry and you will just have different stuff.</p> <p>I wanna work for a big corporation on I work for a big company that has one developed structure that's it already what I established on the market that I can exactly know you know how I can sit into that company and how I can do my best...(刪節) strict rule that everybody knows what should be done.</p> <p>I would like to like go up to the management or executive position.</p> <p>I probably want to be someone like uh in management consulting like I would like to be like a strategy adviser...position yeah! In like some decision-making position.</p>	<p>T05 : 我就覺得我將來就是我想要...我不要太累。</p> <p>T07 : 那工作我覺得我最怕就是工作在虛耗時間的感覺，那目前已經有點出現這種感覺。...(刪節) 自己要很確實知道自己在做什麼，要不然很穩定，然後要很了解接下來我可以得到什麼。</p> <p>T08 : 我比較不喜歡的是我今天拿我的時間，像我以前去打工過，去特力屋打工作過，我去打工就是晚上七點到十一點，就這四個小時之內，我基本上我的腦袋...就是我發現是很浪費時間，沒有任何意義，我就是搬搬東西阿，排排東西阿...(刪節) 我非常不喜歡去拿時間去換錢這件事情。</p> <p>T12 : 我會想要找一間大公司，有名氣的公司，因為有兩層面，我覺得在那邊我自己也會比較開心，別人問妳說妳在哪裡工作，妳講出來是人家有聽過的公司，或者是我講說來人家說：阿那是做什麼的？就那感覺不太一樣，就是可能有比較多的 incentive 在裡面，第二個是有比較多的 function 可以去...rotate，可有不同的 function try，然後第三個是可能比較有制度，所以我在裡面可以學的東西比較多。</p>

附錄十二、兩地受訪者選擇工作條件一覽表 (續)

工作條件	波蘭受訪者	台灣受訪者
其他 (續)	<p>P12 : It's good to see how they (student) can adopt something new. Because they have a lot of energy, lots of different ideas. It's good to have something fresh, some fresh ideas from them as well. So it's not always that you give something but you also take something back.</p> <p>P13 : Self development is really important in work.</p> <p>I like to work on my own on the project, and then I can give it to someone who can accept it or not, to evaluate it or not, to change it or to amend, some amendment, but I like to spending time...because it usually like, you know, when you have so many people, everyone wants to say his or her opinions, it's like a big mess.</p> <p>Work for 10 years, they are not getting bored because they are changing their group. After 4 years, each time they are doing something different. So I really get used to play as such people. I think for me it will be good because I will be in the same company but still have the chance to develop myself in different areas.</p> <p>I really get used to one thing and I like watching it develop. I like to see the result of my work.</p> <p>P14 : (問: And because you can do new things everyday. You don't like the same thing.) Yes, exactly. That's why I wanted to be a researcher....(刪節) I would to work in a lab. In a Laboratory.</p>	<p>T12 (續): 學到不一樣的東西, 可能是能力或是體驗, 所以他可能是一間比較大的公司, 以華碩為例的話, 比如說光是 Marketing 就有分很多不同的部分, 妳可能可以做 local marketing 實際去操作, 或是妳可以制定策略, group marketing 或是 regional marketing 然後妳就會出差到各個國家去, 那我就會覺得像這樣的一個環境可以提供我很多不同學習的機會, 然後我甚至還可以妳知道在這邊學完後, 我甚至還可以到不同國家去旅遊、去出差, 對我來講就是另外一種 incentive 會讓我覺得這個工作值得, 那就算我 marketing 做完我還可以去做 PM 就是做排程或是我可以當 Sales, 或是我可以當人資財務, 就是一間大公司他有很多不同的機會, 然後也可以讓妳到處輪調, 我覺得這是一個會吸引我的東西。</p> <p>T15 : 因為我大學是念英文系的, 我希望能找的工作是可以用到英文的。...(刪節) 有學以致用。...(刪節) 當然我覺得能夠找到一份有意義然後可以發揮妳所長的工作是最理想, 然後有發展性又有前瞻性, 妳的理念跟老闆又很合當然是最好的。</p>

附錄十二、兩地受訪者選擇工作條件一覽表 (續)

工作條件	波蘭受訪者	台灣受訪者
其他 (續)	<p>P15 : I like to work with people, and I know languages, and I want to study Korean too, because next year we are going to choose another language to learn. So I will know quite a lot of languages...and um...So, I'd like to be a... guide.</p> <p>P16 : I love people and I love working with people. I used to travel a lot but I don't want to move out of here. Although I have better job options in other European countries, I don't want to leave. It means that I am very attached to my family and I want to call my mom four times a day.</p> <p>P17 : (希望開畫展或成立動畫公司，皆與所學相關。)</p> <p>P18 : Maybe I'll like to be just for two years or something. Just like to get some experience.</p> <p>If I would sit in front of the computer for the whole day, I will become even more shy. You know, I will cut off from everybody. I will just sit down and write my programs. So I didn't want it to happen. I have to connect to people...(刪節) I love numbers, and creating, solving some problems, math as well.</p>	<p>T16 : 就是對銀行業有種嚮往，就是銀行業的女生大家都穿套裝，就是很典型的 OL。(笑)對。就是其實我的夢想就只是當一個 OL。我覺得我也沒有特別想要創業啊之類的，因為覺得其實創業感覺會很累，而且可能又大起大落。</p> <p>(自我挑戰)我之前有想過進去銀行工作之前，就先去當房仲之類的...(刪節) 因為房仲業者是一個非常競爭的行業啊，可能就房仲有很多，但是人家為什麼一定要找妳買房子呢？我覺得這就是一種很大的學問，就是要怎麼樣讓人家自己來找妳買房子呢？怎樣介紹房子到讓他想買的程度，就是想看看自己有沒有辦法成為，就是... 擁有升遷的機會。</p> <p>T18 : 比較喜歡有點冒險性的工作吧！就是或者是比較常跟人接觸的那種，就是每天...因為跟人接觸就會比較有變化，然後就是會覺得那種跟人接觸的那種會比較...比較不會一成不變，然後變化，然後會比較有趣。</p>

### 附錄十三、台灣受訪者創業觀一覽表

代號	創業
T03	<p>(已經在台灣和金門創立會計師事務所，目標要在兩岸三地創業)</p> <p>(2005 年開始想要創業) 因為那時候就是剛進大事務所時，我就很想去大陸查帳，就是 2004 年的時候我就進事務所了，一直到 2005 年我才去大陸查帳，去大陸查帳那年，我就決定要考會計師。(問：那原因是什麼?) 就是看到大陸經濟的發展，然後整個產業對會計師的需求，還有服務的品質跟台灣來比，落後很多，所以覺得這是一個我們可以去挑戰的機會，年輕人可以去挑戰的機會，畢竟那邊還是有很多的台商需要台灣的會計師過去幫他們服務，然後再來就是說台商的會計師金融服務跟我們國際觀的理財操作，比大陸的會計師還多元化，這就是我們經驗上的優勢，所以我就很想過去。</p> <p>其實去大陸開公司只是想證明我自己的想法對不對而已。...(刪節) 對，虧錢沒關係啦！至少要證明說，這個機會是對的，就是你掌握這個機會是對的，其實去大陸開公司只是想證明這個而已，並沒有想要賺錢。</p> <p>基本上這份工作雖然是還蠻可以自由掌握的，感覺上就是自己出來做會計師，感覺就是說稍微比較不像大家這麼想的，以前我們都在講四師四師，但就覺得好像沒有像以前那麼風光，對所以我們才會想要去大陸做，但是這個工作算是蠻多元化的還蠻有趣的，也不會像說大家覺得說在大事務所這麼累。</p>
T06	<p>我每天都想創業，可是如果今天有一個人跟你講說百分之八十的人，或者是百分之九十的人創業都是失敗，你就會開始猶豫，因為你現在有一份安定的工作不是很好嗎？可是改天你又看到哪一天人家在談論成功，我就覺得你應該要嘗試一下，然後譬如說三十萬、四十萬然後當成創業基金，也不錯阿，就每天在那邊一下想到那樣。</p> <p>又跟朋友討論我今天有個 idea，我說只是 idea，然後是很想做的，人家有時候不會支持，他覺得說這個有人已經做過了，然後就放棄，然後下次又想一個別的。...(刪節) 有時候可能只是開玩笑，但是有時候你有可能想過，就我要作這個東西，對呀！然後有人就捅你，有人做過，代表你要失敗，對呀！所以你說...我的...應該說我的...我的那個身體的因子有想要創業，可是現實理性告訴我說，這個要考慮得很清楚才能去做，所以有一份穩定的工作，我覺得當務之急比較重要。</p> <p>我之前有想開早餐阿，同學...然後我同學開始作，他那時候還沒找我，結果還沒作就倒了，機器都買好了，就是有風險。</p> <p>我最理想的狀態，對，我想作一些小本生意，能做大當然是最好，但是小本生意要自己有興趣，對呀！開餐館沒興趣，我想要開那種運動酒吧，你只是兼顧賣簡餐的那種，然後可以做得很好，我覺得。</p> <p><i>*個性不愛受人拘束，認為目前教職是蠻適合自己的工作，因為時間較彈性。故推測創業有個原因也是為了擁有更多時間自主性。</i></p>

附錄十三、台灣受訪者創業觀一覽表 (續)

代號	創業
T08	<p>(現在是自立門戶的景觀與室內設計師)</p> <p>如果我去人家公司上班，我就不是這樣，我就沒有辦法，因為基本他就是三...最少三分之一嘛！然後以前有熱烈的，有二分之一的，那是根本就零品質的，我...我非常不喜歡這樣，因為我就是一個人，我在這個社會上、在這個世界上，我就是在生活，我不是一個工具，那我如何去體會、體驗我的人生、體驗我的工作、體驗這個世界，你沒有相對的空間跟金錢，你如何去做這樣的事情？</p> <p>拿 80 萬和朋友合開火鍋店，最後倒了。不過從那學到很多，包括人事管理等。當時火鍋店顧了一些失業的朋友。</p> <p>希望開一間學校...(刪節) 條件是要教高中以上的學生，就是非常專業的學校，那那間學校呢，能夠提供我的學生在社會上是非常有競爭力，就是我會以一個比較...(想) 偏實際面的，雖然不會...不會沒有理論，就是偏實際面去讓每一個人知道說他自己的能力跟潛力是在哪裡，然後可以去作那樣的發展，嗯...其實我也不一定要說非常非常龐大，我就是有一個...有一個地方是可以變成媒介說人家進來，然後出去之後就會很有能力，我是希望作這樣的事情。</p> <p>(最想要的 20 項其中三項是希望開一間傢俱店、一間咖啡廳、一間電影院)</p> <p>因為我很喜歡傢俱。我，我做設計之後，我發現我對傢俱很有興趣。那，其實我本來去年我也要開一間傢俱行。就是我...我對於歐美的傢俱阿，就是有歷史有品牌的，我有研究過。所以有一些名家設計的傢俱，我很喜歡。那...恩...有一些收藏不容易，然後有一些是你...你要買也買不起的。那，我對於那個東西我很有興趣，因為那畢竟也是我的工作之一，那我的生活，那我也很有興趣，我是希望我可以擁有之後，可以做買賣。所以我希望我有一間傢俱行。傢俱行可以展示，然後也可以做買賣，對，這是我希望在我的工作之外，我能夠去做這樣的一個事情，那傢俱，當然是還是要我親力親為，也沒有說這麼絕對，一定要我去執行，只是那個是我想要做的一件事情。阿這個咖啡廳也是，因為我平常習慣喝咖啡。所以我覺得咖啡有一種感覺就是，我可以很放鬆，我可以做我自己的事情。就是不管我有沒有一個重要的事情再做，我都可以做。我也可以一個人坐在咖啡廳，然後上網，弄...弄。弄半天弄兩、三個小時。弄完了我覺得時間到了我可以做什麼，我就去做。那如果我沒有時間在這個咖啡廳，我就會覺得說，那我要幹嘛。我總不能一個人去堤防坐吧，超怪的阿。雖然以前會啦，可是現在有咖啡廳就不會了。...(刪節) 我希望是我可以營造出，除了我生活品質之外，恩...我可以提供給別人，很好的一個休息阿，喝咖啡阿，閱讀阿，聊天的一個場所，我希望我可以提供。這，但是這個不是純粹為了我身邊的人，是純粹是我的...恩...理想，有一個這樣的空間。...(刪節) 但是，這個是以不賺錢為前提之下去經營的...(刪節) 我不一定要這一家店替我賺錢，但是他可以自負盈虧，他可以繼續維持下去。...(刪節) 我可以在當中。因為我可以認識不同的人，我可以藉由那一家店，然後創造出可能比較當地的一個生活品質。然後讓...可能這種環境變成一種，就像麥當勞，為什麼變成有人讀書什麼，那就是他圍塑出的氛圍，搞不好我圍塑出那個氛圍是很適合人家在那邊討論事情的，就是...可能會變成一個地標之類的吧。對，所以我不覺得他必須要賺多少錢，但是那個待我有能力去承擔的情況之下，我願意去做一個不賺錢的咖啡廳也沒關係。...(刪節) 但是一定是不能賠錢。</p>

附錄十三、台灣受訪者創業觀一覽表 (續)

代號	創業
T08 (續)	<p>因為我覺得看電影喔，如果是你遇到一個喜歡看電影的人啊...空間品質對他來講很重要...(刪節) 我們做設計阿，一個最重要的原因就是，使用者啦。當你使用者不舒服的時候，你所有的背後的東西，都會變成不好，就算他是好的。因為使用者呢，是決定所有的一切。一樣是那一部電影，不同的戲院看真的會有不同的感覺。對，所以使用者...像這個上面，我也是希望說，我如果可以去建構一個很...舒適很愜意的一個電影院，這樣會...你不一定會...恩...想要看什麼電影，然後跑進來。你就是會覺得說，ㄟ~反正我去那裏，至少是很舒服的。我沒事，我看什麼電影都可以，但是我要選擇一家是我覺得我坐一坐很舒服的。</p>
T09	<p>台灣的人力資源便宜，這就是我想要作老闆的最基本的原因，台灣的人力資源其實是相對別人是便宜很多，而且你要是懂得跟這一群七年級相處的話，你會事業會做得很好</p> <p>我想說我要的是要開公司，然後是跟工廠結合的，中小企業其實是可以結合的，我跟你...我甚至...你的公司的訂單 30%由我負責，我負責設法接 30%的訂單給你，那 70%你去外面接，那你可以在外面接的時候，你可以學習到很多東西，這間子工廠，可是你這間主公司有沒有？相對的你也是可以透過他，看到別的布商在做什麼，那這樣子相輔相成才有希望，你不要說單獨的就是像我們這樣子被動式開發...(刪節) 前一陣子我跟我一個朋友在商量一件事情就是...因為我們是...我們是...帶整個仲介商，我們並沒有自己的工廠，我的朋友想要開工廠，那我跟他商量說，如果你願意你要開工廠，我想要跟你一起開工廠，但是是我投資你，然後我們公司的訂單，那如果說，因為我們這種是不會有什麼利益的問題，為什麼？因為我們這個織的織機，它很複雜，它有單面雙面，或者是什麼織類，它只能佔一小部分而已，那我說如果你想要開公司，那我想要跟你一起開，但是我還是維持作這份布商，那我跟他講過說兩件事情，三十五歲之後我自己出去開布商，你投資我的布商，相輔相成，大家一起作，大家都是中小企業，唯有團結才是力量，沒有辦法說像你想的一個人單打獨鬥，當然可以，這就是單打獨鬥，但是公司永遠不會坐大，我說我要的是把公司坐大。</p> <p>我希望我 35 歲的時候，真的可以自己開公司，因為其實自己開公司有個好處，因為工作到十點也是賺我自己的，工作到十二點也是賺我自己的，這點很重要，那我現在為誰賣命到十點，那是他的東西，那我會覺得說我希望我可以更進一步...(刪節) 像我對於紡織這個產業，去完韓國的感想，他們政府對於這個很大力 push，甚至不惜重金，如果我有錢，我真的會願意去搞一個台灣的，去設計布料的園區，讓這些年輕人他們有地方去作，我們這些年輕人有地方去發展，而不是政府補助我們房貸這樣子，我不希望這樣子，反而是如果我有錢我會去作這樣的事情，而且這真的是有辦法賺大錢的，大概是這樣。</p> <p>*推測也有「希望工作時數少些、較有工作時間自主性」的因素，目前是在舅舅公司上班，覺得假日也應該要去公司。此外也提到不滿意工作時間太長，請假也不方便。</p>

附錄十三、台灣受訪者創業觀一覽表 (續)

代號	創業
T10	<p>當初是媽媽也在從事類似的工作，以後就想說 ok 的話，以後跟媽媽開一家也不錯，就是不要讓媽媽太累。...(刪節) 很整齊、很乾淨，然後他佈置東西讓你覺得很舒服，不會很雜亂...(刪節) 讓人家覺得那是有質感的部份。</p> <p>自己比較想的應該是說創造財富自由，比較不用為金錢煩惱，就平常喔 ok 阿，出國啊，想吃什麼就吃什麼，當然就是比較不用為金錢去煩惱。</p> <p>可以的話我希望在很容易去賺錢，去過的生活，以後就是可以比較彈性的，可以去作大家比較想要做的或幹麼幹麼的。對，我覺得這是我理想的生活，就不一定是很好得物質生活或幹麼幹麼，就是說他很輕鬆阿幹麼幹麼的，不要說有工作壓力或是金錢壓力或是什麼的壓力，我比較喜歡這樣。</p>
T11	<p>我沒有要非常多的薪水，但是我希望可以穩定，然後可以有自己的生活，我不希望都是工作。...(刪節) 不見得一定要準時上下班，但是我不希望非常長的時間都在工作上，我希望工作跟生活可以平衡。...(刪節) 或者是週六、週日都還要上班，或是甚至...可以回家，但是妳回家還是工作的，或是甚至不能請...因為其實我很多朋友都是連請假都不能請的那種，就是很麻煩，就是整個人都，就是 totally 他沒有他的生活，可能凌晨兩、三點才從公司回家。</p> <p>想要跟我朋友一起開店，然後每天過得很開心，然後有朋友就是...無聊就可以來我們店裡串門子聊天，然後大家都很开心，不用為五斗米折腰。</p> <p>工作之後，就是會想要自己創業...(刪節) 就是覺得好累喔，就是跟老闆什麼相處這樣子，就覺得很累，然後覺得想要做自己，然後覺得想要自己創業這樣子，對，所以之前有想過就是跟朋友一起創業，然後可能就是做一些...妳知道，成衣的批發或是賣衣服之類的，衣服阿，首飾...鞋子，就是女生...女生用的東西這樣子，有想過。</p> <p>就是可以推薦他或是我可以賣我喜歡的東西給他，如果他問我意見我可以給他意見，或是他自己看到他喜歡，他買不需要我意見，我也沒關係這樣子，我只是想要賣自己看...因為我看到這些東西我會開心，對，所以就是想要做一些開心的事情。...(刪節) 甚至於可能我真的很討厭這個顧客，我可以選擇我不要賣他，就是...因為在公司上班不行，老闆說要訂單，妳還是要...妳知道，哭著都要把他求回來，但是到...自己作老闆的話，可以...可以就是...對，選擇顧客。</p>

附錄十三、台灣受訪者創業觀一覽表 (續)

代號	創業
T12	<p>(問：如果沒有任何的限定的話，妳的夢想是什麼?) 如果沒有任何限定的話，我想要就是有點像是一間咖啡廳，一間咖啡廳，可是這咖啡廳就是熱氣球咖啡廳，然後他是真的熱氣球，所以他是真的可以從 a 地方可以到 b 地方降落，那他一開始可能是在台灣，因為我講很多次了所以我很熟，他一開始可能在比如台灣，就可能台北，他是一個咖啡廳可以在上面 enjoy 那個 coffee，或就是到台東這樣，然後就是一個遠期目標這樣，可能到國外去，可能是來回這樣。他可以 book 那個 schedule 這樣。對，他有點像 fly ticket，可是他就是一個短期的 fly ticket，他可以在上面喝咖啡欣賞風景，然後有人可以在上面介紹風景這樣。</p> <p>還有一個是我想要開一個有點像月老銀行，後來才發現被人家偷走了。就是常常有很多朋友會找我介紹朋友或是男朋友，然後我就會想說那開一個平台，這個平台是可以男生和女生把資料建在上面，然後他們可能是可以下標，就我可能看到這個女生的資料，我想要和她吃飯，我就可以下標。然後我可能可以標 50 塊或 100 塊。然後別人可能標 500 塊，然後價高者得標。然後他們就可以一起吃飯。但是那個標的錢就要給我，但是他們加入的時候我會給他們一些簡單的基金這樣子，然後妳可能也可以開放妳的 profile 底標是多少錢，想要跟我聊天是多少標這樣。</p> <p>開民宿啦，可能會跟咖啡廳結合在一起。...(刪節) 海邊或山上，然後妳知道就是退休了嘛，然後就開一個地方，我自己住在裡面，客人來也是可以有個房間給他們住這樣子。...(刪節) 自己蓋的一間房子，然後可能會是不是那種台灣的風格，可能就是比較那種就是有異國風情的東西，然後可能是兩層或三層，然後可能就是以 double room 為主...(刪節) 當他們來的時候，就可以 welcome 他們，然後可以給他們一些 suggestion 他們要去哪裡玩，但我不會真的帶他們去玩，就我還要我做我自己的事情，如果有問題的話就可以給他們 suggestion 這樣。</p>
T17	<p>雖然不喜歡，不想要去工作，但是還是會覺得，就是還是會覺得不得不向現實低頭，對呀！也不是說不想工作，但是...但是就會覺得要看別人臉色什麼的就會不想。</p> <p>可以變成是比較這種工作方式是我最嚮往的，就是在家工作，SOHO 族，對呀！然後手繪的工作吧，我還滿喜歡手繪的工作...(刪節) 我今天想要畫畫我就畫畫，然後我今天想要工作我就去工作阿，或者是我今天想要跟人家吃飯，我可以去吃飯阿，當然是最舒服的就是這種狀況吧，比較彈性的工作狀態。...(刪節) 我會覺得生活夠用就好了，所以我也沒有說想要賺很多錢還是幹嘛的。</p> <p>我想要開一家咖啡店。</p> <p>我自己是想要有一間三層樓的店，可是那三層樓要怎麼分配呢？就是一、二樓是有咖啡的座，咖啡廳的那種簡單的座位...(刪節) 二樓希望是個小書店，對，可以看書又可以喝咖啡的地方，對，然後三樓是我的畫室。...(刪節) 三樓的話是就是可能是小朋友阿，或者是大人都可以來畫，然後不是以升學為取向，這樣沒有任何目的性的畫室，就是妳只是來放鬆的，或者是來尋求一個聯誼的場合也可以，或者是...或者是尋求一個下班來休息的地方，妳可以來畫畫，妳也可以在樓下喝咖啡，妳也可以看書，就是我是想像那個環境是很輕鬆的一個環境。...(刪節) 像一樓的空間或二樓的空間，如果有剩餘的話我也可以提供給別人來展覽阿，就是可以來展一些她們的作品阿什麼的。...(刪節) 或者是我樓上小朋友，或者是同學畫的作</p>

### 附錄十三、台灣受訪者創業觀一覽表 (續)

代號	創業
T17 (續)	<p>品，我也可以掛下來阿，或者是用她們那些東西做成杯墊阿，或者是什麼，就是一點點那些想法，對，然後或者是我們在做陶土的時候，可以做杯子阿，可以拿到店裡來用阿...(刪節) 我會希望我的畫畫的那個狀態是在我的閒暇之餘，我可以拿來放鬆的，對，或者是拿來調劑我的...調劑我的壓力阿，或是什麼之類的之類，我不希望它變成...我不希望它變成我的壓力，我希望它是我抒...就是抒解的地方，就是抒解那個壓力的地方。</p> <p>我覺得我希望它會變成是一個...它是一個比較樂活的生活狀態，然後...我自己種的菜我可能會開個...就是也許像民宿好了，就是民宿裡面的食物就是我種的菜，然後遊客想要買也可以來，也可以跟我...也可以跟我買菜，就是妳要買生菜回家煮也可以，然後或者是變成那種比較 DIY 的生活，就是我會希望那個生活是可以融入的，假如說我現在有種一片菜園，然後我的菜園可以教那些來玩的，那些菜是怎麼種的，然後可以教他們怎麼摘菜，然後要怎麼去生活，就是遠離都市的生活之外妳還有哪些可能，對，也許是去看看螢火蟲阿，然後去認識一些野外的植物阿，或者是去溪流走走阿，之類的吧！就是比較貼近大自然的，像之前有一些活動，青年會參加，但那種活動就有點像是他到稻田裡面去，然後農夫教他插秧的那種生活，對，就是比較務實的那種狀態，就是讓大家...就是可能讓大家感受一下那種生活其實也是滿舒服的、滿悠哉的還是怎麼樣的，對呀！就是丟一些想像給他們。</p> <p>最近其實有一點點想要回到家鄉去，我覺得那個想法，有點是想要保留一些東西，因為我們家是鄉下嘛，然後就會覺得那種鄉下裡面，應該有的那種活力已經慢慢在流失，然後就有一點點想要幫家裡留下什麼，也不是繼承家業，就是想要為那個環境可能帶來一些生氣吧，因為現在不是有很多那種年輕人會在鄉下開民宿，或者是什麼，那個叫做什麼？觀光果園？對，或者是一些有機菜園那種東西，對，我會覺得好像也可以回去做，因為我其實我們這一...我們父母那一代，如果結束之後，其實很少人會往這個地方去做，我覺得那也是可以發展的一塊，對呀！而且加上現在就是環境污染什麼的，就會覺得好像...好像也有一點點可以回去做一些農業的東西，但是我也沒有想好要作什麼。</p> <p>我覺得我自己個人做反而都是比較內勤式的，就是會比較關注在個人的心靈上的舒服，對，因為我會...我沒有說很追求一些物質或是什麼的狀況，我會覺得生活夠用就好了，所以我也沒有說想要賺很多錢還是幹嘛的，對呀！然後就會覺得，如果啦！我可以回家去做，就是種一些東西或是幹嘛的，我可能...生活上的開銷也不會很大，然後我也會...我可以把我自己的生活過得比較悠哉，不會這麼的吃緊，對，然後一方面當然是覺得現在的環境還是需要一些...農夫？(笑) 農夫？農婦？村姑？對，對呀！就是會覺得好像可以做一些跟別人不太一樣的事情，對呀！而且因為我有參加一些...這很奇怪吧？因為我有參加一些環保團體，對呀！我會覺得一部份是...一部份是可以發展這一塊，一部份是有點像是使命感的感覺啦！對呀！就是我們不要讓這個環境就只能開發工業或是什麼...或是服務業這樣子。</p>

註：斜體字的部分為受訪者希望有彈性工作時間。

附錄十四、波蘭受訪者創業觀一覽表

代號	創業
P03	<p>(問到最想要的 20 項；若中樂透)</p> <p>If I had a farm, I would make a hotel for homeless people, abuse wife, husband...try to organize some for disable people. Horses are good to disable children also adults...to have them feel better. And dogs for mental problem.</p>
P05	<p>It's difficult for me sometimes to agree with somebody else's opinion. I would like to have my own opinion and I wouldn't agree somebody telling me what to think or what to do, or how to do something, because if I came my home media, I would be stubborn for this...just do it my way. So I think I'm difficult for some organic, just some...well it would be difficult for me to have a boss. It is why I like to have my own company.</p> <p>President of the spacecraft company...(刪節) Because it's profitable, I hope, and interesting, very interesting, and it's the future...(刪節) So now I also thinking how to get enough money to...to start doing some serious stuff...(刪節) first thinking I may get into some English teaching school and maybe make my own school, you know, my business... you know, get...the ultimate is having a company like buildings, planes or something like this. This is the ultimate thing...(刪節) it would be kind of attribute to my country...(刪節) It's good because that if Poland have a company that build planes, it would be...to be...important.</p> <p>Yes. First, maybe a language school, maybe some kind of internet company...just different things...I have many ideas...I haven't set my mind yet... what to... which to...but I think it's doesn't matter that much... from which part I am going to start...so...and as I said the main goal is to have a company that has building plane. Something that is really useful for the science, for the world, for the people.</p>
P06	<p>(最想要的 20 項其中之一：Own company)</p> <p>Depends, I was thinking first having the restaurant, but some kind of bar, where some kind of disco they can dance. ...(刪節) I just like to do parties. And I cannot achieve this by having my own bar. And it's very difficult to have own bar, I mean, maybe not so difficult, but up to it, right.</p> <p>It's difficult you have to very mind the, I don't know, you have to play around. (laugh) ...(刪節)</p> <p>And also I can have my friends, if they can come to my bar. ...(刪節) if the party is in my home, I feeling ok, that would be great, that I have my friends, my place, also when I go to some kind of bar, which is near my place, it looks so good, once I was sitting there, I really want to have this kind of bar, of my own.</p>

附錄十四、波蘭受訪者創業觀一覽表 (續)

代號	創業
P12	<p>(最想要的 20 項之一：Have my own café / bookstore)</p> <p>I always wanna to have my own cafe and book store...(刪節) but when I am older like the very old, and it's just for fun...(刪節) place where you can drink some coffee and also read the books ...(刪節) Because if you want to have your own business, you have to take care of your own business and you don't have time...right now, I have to spend time in different ways. Maybe not old, that's say...in my 40...(刪節) It's a very small place with some furniture from the...like....not a very...matched or something...some like brought from many places. Very comfortable, and also...good books, just some books...not many...maybe also reporters' books, because I like them very much...(刪節) and some magazine also...and it should be just a very...not very loud place and shouldn't be about, you know, earning so much money but it's more about the atmosphere and about the stockings. And I thought...okay...it would be nice to have a friend like on Saturday or Sunday...like a weekly break fast...something like that. Also if someone would like to have some small...I don't know...meeting with student or anything...it should be kind of intellectual place, you know...for...and ...with very good coffee...some drinks...some nice pictures on the wall. Maybe they can buy me.</p>
P14	<p>(中樂透的話，想要和男友合開設計 T-shirt 的店，他們都曾送過對方自己設計的 T-shirt 或耳環) Maybe we will open T-shirts design company.</p>
P16	<p>(除了在大學擔任教授外，也創立了一間顧問公司)</p> <p>The company is in Warsaw. But we don't have an office, we go to the clients and prepare some reports at home</p> <p>I am the owner. My friend and I decided to have a small company and we prepare... maybe not consulting but analytical reports. We prepare analysis on economics or management, it's not really consulting.</p> <p>Because a professor in Poland is not well-paid.....(刪節) And also, the problem is, I am teaching management and economics. It's very difficult to teach people when you don't have practical experience with your own company or other companies. It's better to teach when you have the experience in practice. Maybe it's different when you are a physician or a psychologist, you don't need so much experience in practice, and here if you decide to teach, it's better if you have the case and know what happens. It's not written in the books. It's much better. That's why I combine the two jobs.</p>
P17	<p>Sometimes I think I have a company, and we can have a... we make a really fantastic cartoon for everyone.</p>

附錄十五、台灣曾/欲出國工作/唸書受訪者一覽表

代號	曾出國工作/唸書	希望未來出國工作/唸書
T01	無	出國我覺得就是要去學東西，像是有些朋友出國是去打工，但是對我來說去國外打工就不是我考慮的一個點，去國外只是覺得比如說一個農場阿，或是去一個樂園打工，然後你在當地生活了兩個月，那我覺得雖然說也是一個經驗，但是我覺得如果能夠搭配上學習的課程會更好，會讓這趟出國的價值更加分，所以大學的時候就有陸續在思考出國這件事情。
T03	(已在台灣、金門創業)	(想繼續到中國創業) 其實去大陸開公司只是想證明我自己的想法對不對而已。.....(刪節) 對，虧錢沒關係啦！至少要證明說，這個機會是對的，就是你掌握這個機會是對的，其實去大陸開公司只是想證明這個而已，並沒有想要賺錢。
T04	無	(想到國外航空公司受訓，精進技術。)
T06	(曾去過美國唸書)	無
T12	無	(想出國念 MBA) (想到國外工作一、兩年)
T14	無	(想去日本讀研究所) 可能需要跟日本方面的公司去...去跟日本方面的公司去做溝通...(刪節) 當然是有一些...有辦法可以去出差的工作。
T15	無	想再去美國再唸書。

附錄十五、台灣曾/欲出國工作/唸書受訪者一覽表 (續)

代號	曾出國工作/唸書	希望未來出國工作/唸書
T16	無	<p>像我同學今年暑假就是要去打工遊學，就是去美國，可是就是，好像我有聽說他工作就是在遊樂園工作，我聽了之後就覺得很特別，就還滿有趣的。以後如果有機會的話也會想要出去打工遊學，對啊。但是感覺就是金錢方面可能還是一個問題。</p> <p><i>就是在異國的地方妳有個打工的經驗啊，遊學的話感覺就只是，就是我覺得玩的性質大過於學習，所以就可能比較傾向打工遊學的方式，而且也能多少貼補妳去那個的(費用)。</i></p>
T18	無	<p>因為我其實就是想要就是研究所再去念就是這方面的，就是想要...因為他就是其實飯店的話，他是到...就是可能要國外吧！就是比較那個，所以我就想說研究所然後去國外念。</p> <p>想去歐洲交換學生。</p>

註：工作的部分用斜體字。

附錄十六、波蘭想出國工作/唸書受訪者一覽表

代號	曾出國工作/唸書	希望未來出國工作/唸書
P01	<i>In the beginning of the year, I went to for a half year for Singapore. I spend half year there and I came back.</i>	<i>I have applied some company in Poland, in Germany.</i>
P02	I'm planning go to Taiwan in the next semester. (已經確定下學期會去台灣交換)	I'm planning to do my master degree, MBA, somewhere else in the England. I want to make my master degree in England and then come back, I think, to Poland. At least at the beginning and <i>maybe afterwards just move somewhere else.</i>
P03	(曾去英國、法國念過書)	<i>I would go to Japan to ...to work for sometimes at least and to spend time and I'm a Japanese and also go to the temples meditate. As I said was because I want to be a finance director .....(刪節) And there isn't why was because I thought that uh um manage financial management, manage financial department management or financial position is more international so with this, we have opportunity to go somewhere.....(刪節) And that's why I was working at one of the biggest realistic statement company uh I was tax manager of region. I was thinking that maybe one day I would go to China or Japan.</i>
P05	(曾在紐約實習過) <i>When I was in New York, I worked very hard for four month.</i>	無

附錄十六、波蘭想出國工作/唸書受訪者一覽表 (續)

代號	曾出國工作/唸書	希望未來出國工作/唸書
P06	無	I will try to be admitted to some kind of university in the Europe. I was thinking about IE, to Spain.
P11	<p>I reached my bachelor in the U.S.</p> <p><i>I work for a company when I have to travel at all between U.S. and Poland so I always on the plane and always either fly here or meeting with friends or fly back then I come to Poland and now I tell my friends now I came back from the U.S. cause I want to live in Poland, and then the next month I enroll in Saince, and then I'm going the semester to Vienna and there are like ten just stay at one place and for at least like six months like can you just now go and then I just find internship in Germany, so I went for internship in Germany for three months.</i></p>	無
P12	<p>I used to study...My last year is in Germany.</p> <p><i>I will do working for the non governmental organization ...(刪節) in Georgia and it will be paid for about 8 months. (已確定要去喬治亞工作8個月)</i></p>	無
P14	(曾到台灣學術交流)	無

附錄十六、波蘭想出國工作/唸書受訪者一覽表 (續)

代號	曾出國工作/唸書	希望未來出國工作/唸書
P15	無	<p>(Hope to) Get to the exchange program to Japan.</p> <p><i>Since I like to work with people, and I know languages, and I want to study Korean too, because next year we are going to choose another language to learn. So I will know quite a lot of languages...and um...So, I'd like to be a... guide...actually. But not here, I'd like to be a guide there, in Japan, for, you know, Polish people anguish with Asian people and since I'll know Korean, maybe for Koreans, too.</i></p>
P16	<p>My father is working there. I used to go to school in Bulgaria. And then we moved to Hungary, and when I was studying, I travelled to France...(刪節) I was in France, I lived there alone. I just moved there to learn the language, to see how it is, to change the perspective. It was really difficult for me to return to Poland, but definitely I appreciated that I did it. Although all perspectives in Poland are not as good as in other countries.</p>	<p>I want to go for one year to a good university in the US, to teach and to work on my research, to have a new perspective.</p>

註：工作的部分用斜體字。

附錄十七、台灣受訪者宗教觀一覽表

代號	宗教觀
T01	<p>(問：你有任何宗教信仰嗎?)</p> <p>我沒有耶，但是我們家是有點像道佛教這樣子，我們家就是有點分啦，就我爸那邊是有點道佛教那種的，就是要拜拜阿，什麼天公生日阿什麼的，可是像我媽媽家裡都是基督教，就我外婆是很虔誠的基督徒，雖然我外公他沒有去受洗阿，可是他就是也是算是一個滿虔誠地跟著我外婆，對他也不是一個正式的教徒，但他也是有一部分的信仰覺得基督教還不錯什麼的，所以我媽媽從小就是比較像是基督教那一塊，但是就是她嫁入我們家以後，因為我奶奶的關係，因為婆婆嘛，年紀大了也不能一天到晚做這些，所以我媽媽有點像是傳承，就是幫忙，現在就是還是會固定，就我爺爺、奶奶、外公、外婆都過世了，就是在不同時期都過世了，就是像我媽媽阿，她就是會接續一些我奶奶要做的東西，就是比如說固定要拜拜阿，節慶要做些什麼事情，就是整體比較偏道佛教，而且我從小耳濡目染，就是比較知道這一塊宗教的信仰，其實跟基督教那邊比較沒有太大的關聯，但是我自己是沒有特別去信什麼宗教。</p>
T02	<p>一貫道。...(刪節) 只要我爺爺在，我們家都是；他在我們小時候就把我們拖去。(問：宗教信仰在你的生命中扮演很重要的角色嗎?) 危急的時候很重要。...(刪節) 人遇到事情，像面試前五分鐘，會唸一下。...(刪節) 就是尋找心理穩定的寄託，平常就還好。...(刪節) 固定會有一些活動、儀式什麼東西的，我現在都沒有參加。</p>
T03	<p>沒有特地去拜什麼，因為媽媽是信佛、道兼具，那她蠻虔誠的啊！就是有時候會吃素，我是沒有，就是偶爾考試的時候會去拜一下文昌君，其他都沒有。</p>
T04	<p>(問：你有任何宗教信仰嗎?) 沒有特定的，什麼教我都可以信。...(刪節) 宗教並沒有一個我特定去相信或特定去不相信，因為幾乎都是勸人向善。...(刪節) 所以不會說排斥什麼，或是只相信什麼，但是家裡面信的是道教。</p>
T05	<p>就是我大姨他們家是很虔誠的佛教徒，然後我外婆也算是吧，就是被我大姨影響，所以會都會拜，可是就譬如說我外公上禮拜，不是上禮拜，就連假那一次，就我外公去世十週年，然後我們就是...類似追思會這樣，就我大姨他們就做了一些 powerpoint，然後就播，然後我們也會就是去佛堂，然後就是...就是念一下佛，然後就是迴向他之類的，可是我...就是會這樣子做，但是我自己，我會跟著做，可是...可是就是比較沒有，就不會說去就是...不會就是佛教徒這樣，就我不會特別去信什麼，我自己啦！</p>
T06	<p>因為可能父母吧，如果有些儀式可能就佛教比較多，對我來講。...(刪節) 因為我媽是初一、十五會燒一炷香那種，拜水果、祭祖先...(刪節) 就慎終追遠，她說「來，幫祖先上炷香。」就三炷香，對呀！她心安，對，所以我有沒有什麼特別...我覺得還好，沒有特別。</p>
T07	<p>(問：你有任何宗教信仰嗎?) 嚴格來講應該沒有吧。...(刪節) 一般的民間信仰不是大家都會去嗎?...(刪節) 就是要求一下文昌帝君啊，拜託趕快考上啊。...(刪節) 其實行天宮的話沒有文昌帝君啦！是關聖帝君啦！...(刪節) 因為他是保護你不要，被小人錶到阿。...(刪節) 不要遇到一些很莫名奇妙的災難啊。...(刪節) 我覺得像我那時候就是當兵之前有特別去祈求保護啦，然後就當兵的過程很順啦。...(刪節) 鬼打牆一樣時候你就要去一下。</p>

附錄十七、台灣受訪者宗教觀一覽表 (續)

代號	宗教觀
T08	(問：所以你沒有任何宗教信仰?) 恩.....是.....主要是佛教，但是基本上我沒有.....我不熱衷宗教。(問：那.....所以你是.....算是佛教徒但是.....那它有在你的生活中扮演怎麼樣的角色?) 沒有.....基本上沒有，宗教在我的生命當中影響力很薄弱。(問：是喔，那你為什麼還信宗教?) 因為家裡信阿，必須要去.....不要去違背家裡的人啊。
T09	我會覺得，我沒有宗教，但是我比較相信的是思考的方式，去理出一些世間的事情，那這個其實有點像理學。...(刪節) 宗教信仰對我來說，有點像是一種辯證思考，他這個故事會影響我去作某些決定，我並不會說我信，就去念。
T10	(問：那你有任何宗教信仰嗎?) 應該是比較偏佛教或道教那種吧。因為我也不確定到底是什麼。(問：是那種類似民間宗教，要去拜拜的那種嗎?) 對阿對阿，就是比較偏那種，至於基督教和天主教就是比較尊重的態度，因為政大有些學生是基督教的，因為我跟政大基督教的學生有接觸到，他們就會邀請我去做禮拜還什麼的，就是我不喜歡坐在那個環境下啦，就是他可能邀約好幾次，聖誕節那種比較大阿，就去參加，其實我對耶穌是很尊敬祂，但是我不喜歡那個環境，就不是很可以接受。(問：下面的環境是指?) 他們如果說禱告幹麼的是ok的，然後可是對他們是力量信仰吧。我覺得說或許有可能是這樣沒錯，但很多事情是事在人為，所以我就抱著比較尊重的態度去面對它，可是也許真的有個人的存在，可是你不覺得就是有些東西太奇妙了，你用科學的東西又不太對，有些東西你又講不出來，好吧，所以我就用尊重，而且有些東西怎麼講都講不清，宗教，好，耶穌，好兩千多年的事情嘛，可是在那之前是什麼東西? 因為中國歷史已經五千年了阿，或是有更長久的歷史，他們有信仰又更長久了，那你要用什麼去評斷? 那好像又不對阿，那你要用科學，那你要怎麼去證明? 那根本就不存在阿，所以我比較更傾向一些古老的原住民啊，他們對大地阿、大自然的信仰還比較有...，就是幹麼的，因為我覺得某些東西都會有他們的生命或幹麼的，那你去尊重他，他們也會給你一種感覺吧，所以我覺得原住民他們對神木阿或對山阿或對大地那種尊重，或許還不錯，但我其實沒有去追求那個，只是自己心裡面的感覺。...(刪節) 可能就覺得什麼事情都不順吧，或是今天可能作某件事情只是求個安心，可能去考學測幹麼的，大家去拜個文昌，或是大家今天感情不順，那去拜個月老好了。那求順利一下，大部分都是求個平安，求個心安啦，所以我覺得這樣也還好。
T11	無
T12	無
T13	算是佛教吧，拜拜，佛道教。...(刪節) 因為我媽是佛教，因為我媽吃素，而且我也有跟著她去皈依。那個什麼中台山。...(刪節) 偶爾我媽會叫我念一下佛經之類的。...(刪節) 她會叫我背簡單的，我有背。有時候覺得心情比較煩躁或是覺得不順的時候就會自己念一念這樣子。...(刪節) 不會特別提也不會去跟別人講，也不會特別去傳教什麼的，那些都不會。因為就知道自己心裡有個依靠就行了。
T14	無

附錄十七、台灣受訪者宗教觀一覽表 (續)

代號	宗教觀
T15	<p>基督教 (問：信仰在妳的生活中扮演很重要的角色嗎?) 恩。...(刪節) 為什麼阿，因為就像我剛講到的，對於未來很多的未知，在我們信仰裡面，這一切其實在神的手中，神的計畫裡面，只是因為我們是人，其實我們的思想等等其實很受限，我們看不到未來，只看的到現在和過去，所以有些人可能是對未來的是很擔憂，所以會自己去籌算計畫，可是因為有這個信仰，我跟我男朋友都是基督徒，因為有這個信仰，我們在想事情上面會覺得說不需要那麼擔心，就是用自己比較狹隘的思想籌畫未來，不見得妳計畫那樣，就完全照那樣計畫的結果出來，我覺得就像我剛說的，能做的是眼前的，之後怎麼樣其實是放在神的手中，信仰對我來說很重要，對我來說是生活的主軸，準則，也是我生活的態度吧，聖經上的教導阿。</p>
T16	<p>沒有特別的宗教信仰啊，就我們家是那種民間信仰。...(刪節) 就是看到人家拜拜就跟著拜。</p>
T17	<p>目前沒有耶，就是...沒有特別信，但也不會不信。...(刪節) 就是我阿嬤帶我去土地公廟，我還是會想拜一下，就是還是會 murmur 一下。...(刪節) 因為我們家附近有小廟，或者是文昌那種，我們還是會去拜，但是不會執著。</p>
T18	<p>無</p>
T19	<p>無</p>



附錄十八、波蘭受訪者宗教觀一覽表

代號	宗教觀
P01	<p>I was born catholic. I got to all the possible part of Catholic because when you are 12, you got the first communion. When you are 18, you got the other thing. I don't know how to call in English. After you are 18, you had all the things that you can get to the religion. Officially I am a catholic as my family is catholic but this time I start to think more about religion and right now I am a atheist agnostic..(刪節) There is "atheist agnostic" god exists but you can't be sure. I don't say like for sure, god exists ...(刪節) For me, I believe god exists but I don't believe any specific religion is right...(刪節) I just believe there is some higher power. That's all...(刪節) because the religion is not a big part of me so I could... there could be one day I switch to atheist. For now, I believe there is god and I don't go to church or something.</p>
P02	<p>(問：Does religion play an important role important role in your life?) Well...No, because...I go to church every Sunday, but...it just hard to say whether I believe in all the things said in the church. But...I think...Well, it's not very important, but it's kind of my life, I think (問：Do you pray very often?) No...well on Sundays, in the church.</p>
P03	<p>I was for sometime ten years ago...I was a really practicing...(刪節) I meet Amitheba Buddha...like the west the lord of the western...(刪節) I didn't eat meet. I follow the rules but then I have problems with health, I can decide to eat meat again but I got tried to be as much a Buddhist as I can.</p> <p>Buddhism...I felt it was very...very close to me....I was very surprised that this something I actually believe. I...mean the rules uh I mean the book the uh book is Japanese yes...because I don't know the um...Tibetan Buddhism. It's different...yeah. Although Buddha said that always all ways...all roads go to the same goal...(刪節) Japanese Buddhism is very discipline there yeah~ there's lot of disciplines, there's a lot of respect to others...to respect to others uh um other people to um to other to help us but also self-discipline...(刪節) you have to work hard, you have to uh to honor your master, your teacher uh you have to uh be good for others you have to expect from you....you expect from others exactly the same or even more from you have to accept...I have to accept...expect from me more than I expect from I...from people around yeah~ and I can...cannot expect from other what I don't want to do.</p> <p>I'm a Buddhist which...which I mixed yeah because sometimes...sometimes I believe there is god which in Buddhist doesn't say anything.</p> <p>Who and what create the world? Doesn't matter. It's important next life yeah... someone told me...someone asked me whether I 'm...whether I believe in god? I said I don't know. I'm agnostic which means that uh I don't say there is god...I don't say there isn't god ...(刪節) I just think you cannot uh you cannot you would never be able to say there is god or not. So doesn't matter really, you have to think, you have to do the best you can in this life and in the next lives. The ceremony itself it's fine as long as you practice it...(刪節) sending the child to these...these</p>

附錄十八、波蘭受訪者宗教觀一覽表 (續)

代號	宗教觀
P03 (續)	<p>kind of ceremony without teaching him to be a good person is...is a bad way...(刪節) I can't teach him...I can't...I cannot from my perspective...I cannot make him Catholic, Buddhist or Muslim. I can tell him what are the choices I can show him so how much, I can. But I can't force him to be a Catholic or not to be Catholic, he has to decide at the certain moment, so that's why for example I...I against of changing and all these you know when you go to church and plash water and you are Christian after that. I against that...(刪節) Because I think that such act is making already a child a Christian...a Christian which uh he maybe when he's old, when he is adult, maybe he isn't want to...(刪節) religion is something which you have to guild your child, he has to make his own choice. At the certain moment, you cannot force him to be a Catholic or not...(刪節) I think people what we could do what we could learn we could try to make some...make our children interested in what we think in what we believe, but we cannot force them to...(刪節) we have to respect not only children but other people's uh choices, belief. I don't like for example go to public school, and then she did cross in the...in the room yeah~ the learning room...(刪節) Why the cross? Or maybe that's full like some Muslims and Jewish and Buddhism all the same....come on! Respect others!</p>
P04	<p>It's Catholic...(刪節) there are some sisters and fathers that are like magical in my life. I always practice, and some of them are connected with religion, some of them are not. So there are also something connected with religions that I'm not very accepting but my view is quite different...(刪節) So there are some stander changes. But generally, I think that I count myself as a religious person, but not very religious. I just try to follow their rules that I were taught by my parents. I invented myself or my parents taught me. And also I tried to visit church every single Sunday. That I am not, it doesn't really matter. But as I said, I tried to respect the values of my religion, but not always play a so big role in my life. Even though I tried, but it happens that my view is quite different.</p>
P05	<p>I was Christian, by my parents. But actually I don't go to church...(刪節) I follow my own set-up rules that I believe is important. Of course it will in many aspects be coherent with what teaches in Catholic churches. But other than that, I think I often join my own religion. It's my own religion. Because it's just...because I don't follow set-up rules that created by somebody else...I follow my own...if I pray, I pray to the god...it's not a specific god, it's just god. I think it does play...does play a role...but it's not like I go to church every Sunday. Because it is also not about this. Sometimes I feel like I want to pray, then I pray. So if I feel...maybe just say this, it plays some kinds of role.</p>

附錄十八、波蘭受訪者宗教觀一覽表 (續)

代號	宗教觀
P06	<p>Actually, now I did not attend any ceremony, why? because I think that priest are that, nice priest who says very really smart things...(刪節) Because ceremonies is kind of the ... it's hard to explain, but, priest most telling us what you should behave, and sometimes that priest interpreting the Bible such a way that I did not agree. I am very mad about this, sometimes. He is overreacting or so on, right, and nowadays is very different that, (think) that's why I didn't attend any ceremony. I know that priest are ok, you can listen to them and agree with what they say. But I didn't find any, actually, but also I'm not searching, say very thoroughly for that, I don't know why. (think) I just think that I would be a good person, and it would come back to me...(刪節) You can say that a little bit I am an atheist...(刪節) if I have to, if my grandma hopes me to go, I would go, and so on, but it's just a kind of situation...(刪節) I think I have the feeling what is wrong, what is good, and I am not have to be told about that.</p>
P07	<p>Religion. No. I don't believe in God. Some power.</p>
P11	<p>Catholic...(刪節) It's like very important and since I was like little, it's also important for my parents. So we would always go to the church together and of course I'll be explained why is this important? And why it's also important to have a relationship with God? And how ... um... your life's also gains more sense if you like believe in God that's uh... you know you need to be a good person because you know your life is like design by God that you suppose to be a good person and no do too much... um... wrong stuff to other people and that's also like your life's some hope plan by God this is why like you pray that you have this... um...relationship or support from God like if you're not feeling too strong or too sure about something or if you scared or if you're sick I mean you can always have so much like helping people but you know always the doctors or the people can only do this much and like the rest much always need to have some like hopes and you pray to God...(刪節) this is really important you know like because we'll be totally mess up if only rely on people or technology and so on. And don't have like anything...uh...spiritual, right? And I also believe like in the afterlife after the death. So this is why I think it's important to be a good person while you're here so that you'll...when you're dying you're a good person and you're going to heaven...(刪節) Because if maybe if you don't think that does anything that you have no incentive to try hard to maybe... um...yeah~ do bad thing that you can do and I think like if I go to church and listen to the scriptures to the reading and maybe listen to the preaching about God and how to make your life better then I believe it also makes me a better person.</p> <p>Necklace I wear but see I always wear this it's like...uh religious necklace with like Mary on it I just always have it. Always! Yeah! I see this put in ...always have it.</p>

附錄十八、波蘭受訪者宗教觀一覽表 (續)

代號	宗教觀
P12	<p>Actually, I'm a Christian, but I'm not the active Christian. Because I don't like the traditional Rome church. I don't agree with the difference ideas of church. And the church in Poland is rarely interfering in... you know... people's life, so they try to tell them what to do, what not to do, and I don't really like it. But for me act is not so important, but most important is how you behave toward other people, if you're okay, you're good, then it's fine. (問：So religion doesn't play an important role in your life?) It's so hard to say... because I know there's some... there is a God, I sometimes talked to him... like in my mind... but church does not play a role... religions play some role, of course... but church... no... because I don't like different opinions, you know... but many people in Poland agree with church... so... (刪節) because they are very strict, you know you cannot do that... do that... we don't see the reasons for somethings.</p>
P13	<p>No, not really... (刪節) My mom thinks that I should have Catholic marriage because in Poland everyone does that I should have this my child but in Catholic religion, you put water on your baby's head so some like this because everyone does this. If my child would like to have a religion he would like to choose when he is older so I prefer not to force anybody to anything. I think that religion should be a choice of a person and not his environment or family. Maybe I need it maybe I just for me, it's too abstract... (刪節) Maybe I could be religious but I can't imagine that people think that it(god) exists.</p>
P14	<p>I am Catholic... (刪節) (問：And is this religion an important role in your life?) I don't... well, some part of it. You know like... in my religion. In every religion, they are rules. And... moral, I try to be a good Catholic... (刪節) but not all of them. Some of the rules are like you have to go to the church on Sunday. Or something like that. But, I don't know. I don't go to church, because I see people over there that uh... they normally, when they don't go to church, they are bad people. But when they go to church, they are very holiness, like that... (刪節) So that's what I don't like. And then when they come home, usually they are my neighbors, and they are very... "Wow! She doesn't go to church, so she is a bad person." you know because... I just don't care... (刪節) In my neighbors' eyes, you are a bad person if you don't go to church... (刪節) I don't think so, because if try to follow the rules, the other rules that I think are similar with my moral judgment. You know, like you should not kill. You know the Ten Commandments... (刪節) I think that all those rules were made up for people not to hurt each other. And that's the aim of religion. I think the most important rules in Catholic is to respect other people. This is the most important things in my religion.</p>
P15	<p>I don't believe in anything, except myself... (刪節) I'm 100% atheist.</p>

附錄十八、波蘭受訪者宗教觀一覽表 (續)

代號	宗教觀
P16	<p>Most of us are Catholics, I am also catholic, but in fact I don't go to a church, I don't have a catholic wedding, but a civil wedding. You have two types of weddings, in Poland you can get married in the church or not in the church. The second time I thought...not in the church, in fact...I...I don't believe the thing they told me in the church. With civil wedding, we are not married under religious...</p> <p>They are against abortion and in vitro and so on...it's very difficult to go there. Church in Poland is a very strong force that manipulates people for not well educated. Many people in Poland go to the church are not educated, and the church should leave the Politics aside, but it still tries to influence people in Politics, that's why I am not so for the church in Poland. The church is the church, the country is the country, and the two things should be divided...(刪節) In Poland, there's a radio station, it's a Catholic radio station, but it's not approved by the Vatican or by the Pope. In fact it's not a priest but they are praying, during this pray they are telling that, for example, in vitro is an awful thing and all the people who abort or in vitro should be condemned...I don't know, to hell. For the homosexual people, they think they are problems, such as black and white, you can't say that all homosexual people are bad. The problem is much more complex. You can't say, if you can't have a child... Apart from those things, they are also against abortion. In all European countries you can have abortion, of course, under some rules, you know. For example in Poland, it's difficult to have an abortion even if you are raped. Even that, it's difficult to have an abortion. It's possible, but in church they will say...I don't know...you should go to hell. I think in some situation, abortion is not a good solution, but there's no other solution. They tell the people to which party they should vote. Because then they have more money for the church...I don't know, it's very simple, and maybe too simple that I am telling you, that's why I don't go to church...(刪節) The church in Poland was very...had a very good throne during the fall of the economics. They helped us to change the economics systems and the politics. Then the influence was very good, after that they should leave it and try to concentrate on their religions, but they like to influence politics all the time!</p>

附錄十八、波蘭受訪者宗教觀一覽表 (續)

代號	宗教觀
P17	<p>I am born in a Catholic family, and we go to church every... and they go to church every Sunday, and I... yes, I go, and I believe in God. (laugh) And I think that be Christian because sometimes I think that Catholic is not... err... good... err... and maybe for Protestant is better than Catholic And protestant... it was in..., when one of the... the priest say that... it's something wrong with Catholic. Why they say like this? Because they are changing... what ... the... the differences between this is... the looking of the charge, how they people pray, but the rules is the same... are almost... almost the same, but the Christian have... saint people. And Protestant don't have, and Prawoslawny they have...(刪節) in Catholic church, they don't have families and wives...(刪節) Protestant... they have family and wife, and also Prawoslawny they have wife and family (問：does religions play an important role in your life?) Yeah. I think important because in bibles said that you should behave to other people like to your own self...(刪節) Treat people like... err... your brothers and sister... and don't kill people... err... take care of your... err... parents, and also... hmm... don't living... err... with... err... doing a thank to other people...(刪節) Don't... err... hurt other people...(刪節) I think and I believe that after our life, something will happened.</p>
P18	無

附錄十九、台灣受訪者助人觀一覽表

代號	中 3 億樂透會捐一部分	其他公益活動與助人觀
T01	但是如果還有錢的話，還是要做善事啦，我覺得其實如果不要講什麼瘋狂的幻想的話，若你真的中了錢的話，應該還是會做善事，就是可能我們中這個錢，但是需要的人還是很多，所以可能會捐去各個不同的慈善機構吧，就是可能不會集中在同一個，會讓各個慈善機構都有一點，獲得一點幫助。	(未提及)
T02	(未提及)	(問：為什麼要參與慈善事業?) 可能我小孩已經國中畢業，已經養育到一個階段，接下來可以挪出時間來回饋社會，因為我現在論文也是做企業社會責任相關。 我覺得做人不要只顧自己，有些人還是需要幫忙。 (死後財產要捐 80% 出去)
T03	如果中了三億我一半捐掉...(刪節) 就捐給慈善機構或是有需要的人!	因為他們兩個 (他所崇敬的會計師) 就是比較屬於用企業的模式在經營事務所的，那就是我姨丈，他就是帶著我姨丈一起投身公益，就是除了賺錢之外，也投身公益。他們雖然算是屬於中型事務所裡面蠻大的，但是他們給員工的福利，也不比四大會計事務所差，所以我就覺得他們這種經營模式就是比較屬於一個長遠發展的企業，應該去朝的目標，所以我也以他們兩個為目標。 例如說他之前在我們會計師公會的時候，常常都會帶頭出來做一些慈善事業，然後慈善的募款啊！然後他對他們自己的，他是嘉義人嘛，然後就對他們那個鄉裡里，他在事業有所成就的時候，有捐救護車或什麼的，所以就是讓我覺得這才是一個企業家應該做的事情。
T04	(未提及)	參加慈濟青年社 (但加入主要原因是轉學後有人邀請他，他想說可以多認識朋友)
T05	(未提及)	(未提及)

附錄十九、台灣受訪者助人觀一覽表 (續)

代號	中 3 億樂透會捐一部分	其他公益活動與助人觀
T06	<p>我會把它捐...有些錢我會捐去有目的的機構 譬如說我要捐錢我會捐給我想要作的事,譬如 說這筆錢是去...是這樣還是怎樣?我也不知 道,就是那個是我覺得有意義的事情,我會去 挑,我猜我會特別的慎選,我不會說今天有人 一堆善心就是機構的人,然後跟我說我們需要 什麼,然後反正我就是捐錢,沒有目的的捐 給他,我會挑個很有意義的事情作...(刪節) 癌症這種我應該會捐,然後...對呀!我覺得醫 學方面我可能比較願意...(刪節) 因為我覺得 有幫助,我覺得那個實際上是看得到的成果, 阿有時候什麼幫助貧窮之家,變成說他們買東 西那個,我當然也會捐,只是問題是說有選擇 的話,我會...我只是我現在不知道要捐,只是 我說我會有...我會特別去看一下,譬如說十家 覺得它需要捐,然後那個基金會發言人,我可 能會慎選過我覺得特別好的,就把它捐掉。</p>	<p>其實我對那種還滿有興趣的,這種幫助...譬如 說假日的時候,好像也是去組團,去幫助那種 貧苦的那種,譬如說上山,然後幫他們,教他 們一些文字那些,這我還滿有興趣的...(刪 節) 以前國外教會,以前老師常常不上課,就 問說要去哪裡,譬如說卡崔娜颶風,然後他們 就趁禮拜一的時候就跑去...因為他們可能天 主教很虔誠,然後去幫他們蓋,因為他們可以 蓋房子,他們不用什麼打地基,不用什麼工 程,只要一般人就可以,對呀!然後譬如說很 簡陋的房子,房子貼一貼,因為有人會嘛,貼 一貼貼一貼,然後可能女生布置家裡,然後給 貧苦人家住,我覺得還滿不錯的...(刪節) 我不 會去啦,只是聽人家講很有趣,後來我有心裡 在想作我會想作,如果真的有人找我,我會說 好,我不會什麼,然後假日去,沒有什麼,我 不會排斥。</p>
T07	(未提及)	<p>(拍蝴蝶時不去影響該地生態) (發現新的蝴蝶棲地,不會大肆宣揚) 其實我是一直都很在意(環境保育)的啊。 如果說有跟我很直接相關性的一些...蝴蝶的 一些棲地然後被強制開發的話,那我當然就會 站出來。</p>

附錄十九、台灣受訪者助人觀一覽表 (續)

代號	中 3 億樂透會捐一部分	其他公益活動與助人觀
T08 (未提及)		<p>其實我開那個餐廳也是間接讓我身旁很多人，有的人他真的是沒有什麼能力，但是他必須立即就要有工作然後我就說，不然你就去我那邊做，這樣，然後我不管開了什麼公司，就是...可以去幫助我覺得身邊重要的人的，那一種公司，那這樣的條件之下，恩...可能就要背，背離我本身的工作很多，因為我本身的工作是很專業的，不是說隨隨便便你要來就能來。所以那個是我覺得我有餘力之下，我...我絕對會去做的事情，不是說是一個想像，是我絕對會去做的事情。像我開那個火鍋店其實就有點這種。</p> <p>(想開一間學校) 條件是要教高中以上的學生，就是非常專業的學校，那那間學校呢，能夠提供我的學生在社會上是非常有競爭力，就是我會以一個比較...偏實際面的，雖然不會...不會沒有理論，就是偏實際面去讓每一個人知道說他自己的能力跟潛力是在哪裡，然後可以去作那樣的發展，恩...其實我也不一定要說非常非常龐大，我就是有一個...有一個地方是可以變成媒介說人家進來，然後出去之後就會很有能力，我是希望作這樣的事情。</p>
T09	<p>三億的話，真的捐兩億七千萬出來，我要上頭條，不是，上頭條可能不用捐那麼多，一億就可以上頭條了，我會評估。</p>	<p>其實我倒希望我擁有財富可以幫助很多人，幫助很多需要的人，那甚至是說，可以怎麼講...那甚至我賺個五百億好了，我甚至願意捐掉，無所謂，捐給需要的人，在我生活沒有煩惱的狀況之下，這些事情是 ok 的。</p> <p>像你說看到日本賑災那些事情，你看到你就會去捐錢，都一定會阿，至少你也捐那一天的薪水阿，像我也把我的零用錢捐一千塊出來</p>

附錄十九、台灣受訪者助人觀一覽表 (續)

代號	中 3 億樂透會捐一部分	其他公益活動與助人觀
T10	<p>捐一半出去。</p> <p>我國小認識一個.....就是一個老師。我知道他是一個很有愛心的人，他其實現在也在做一些可以幫助人家的事情。其實，他有存款啦，買地或幹嘛，就準備以後幹嘛。我希望我捐這筆錢是給他去做運用，可以幫助到很多人。而且要是那種不要有負擔的幫助，而不是說把這筆錢捐給基金會幹嘛幹嘛。一個捐款出去我就不知道那筆錢的流向，因為我看不到。所以如果我把這筆錢給這位老師的話，我應該就可以看到很多他辦的一些有意義的活動或是事蹟。</p>	<p>我希望說以後到了某個階段的時候，可以去幫助到一些需要幫助的人。</p>
T11	<p>三億喔，可能給個兩百萬給那個什麼慈善基金就覺得好像應該要回饋社會。...(刪節) 就好...積陰德做好事，就是把快樂跟大家分享。</p>	<p>(未提及)</p>
T12	<p>如果中台幣三億的話，我就會一億一億分三個部分，第一個一億我會把它捐出去...(刪節) 就是我覺得有一些就是，他既然不是自己賺來的，有一部份要回饋出去這樣子。...(刪節) 比較安心吧。...(刪節) 但如果要捐的話，可能就是捐給看以公正的機構為主。...(刪節) 就是不要以那種私人的基金會。...(刪節) 就是希望這一億捐出去的話，是真的可以幫助到人。</p>	<p>(未提及)</p>
T13	<p>中樂透我一定會捐一半給公益團體。</p>	<p>我高中參加及幼社，幼吾幼以及人之幼。其實就是類似愛愛會這樣的。</p>

附錄十九、台灣受訪者助人觀一覽表 (續)

代號	中 3 億樂透會捐一部分	其他公益活動與助人觀
T14	<p>捐些錢到那些落後國家...(刪節) 這一項可能會在環遊世界的那個地方的時候...(刪節) 到那個地方國際志工的時候,可以同時進行。</p>	<p>可能下個學期再去參加國際志工社。反正我就想說,那這樣既然沒辦法的話,我去找那個 VYA,就是一個願景青年國際志工吧?然後反正我這個暑假應該是...我報名表已經打好,但是沒有寄,就可能這個暑假是在台...就先在台灣做那個,去參加那些國際志工 camp 我想說先在台灣做做看,然後我覺得可以接受我就想說我要...可能明年末,明年之後就去國外。 就是有去他們那個服務處(家扶中心)那邊幫忙,做一做那些就是什麼海報那種的,就覺得...我做那一次我覺得想說為什麼我來做志工,會是叫我做這個工作?所以之後我沒有去...(刪節) 感覺用那個就是做海報之類,就感覺就直接是在打工了吧,對呀!做雜務,預期的話,嗯...感覺就是需要投入整個身心的那種...(刪節) 就像去那個 camp 之後,所有的活動流程...行程,然後我們需要教給那些小孩子的東西,或者是...反正就是所有東西我們都要自己策劃。</p>
T15	<p>奉獻一部份給教會,還有台灣比較貧窮的人,像一些小孩沒有錢吃營養午餐或上學,到時候會找類似的機構,一些錢先幫助他們...(刪節) 希望不會有錢就變奢侈。希望這些錢除了能夠供給我們所需之外,也可以用在所需的人身上,幫助那些貧窮的人。</p>	<p>(未提及)</p>
T16	<p>(中樂透的話,有分有捐和沒捐公益兩種花錢方式) 有捐公益就一半捐公益啊!但是可能就不會全部捐在同一個,就可能一點一點一點。</p>	<p>(非主動) 其實我覺得那也不算什麼志工,就高一的時候有一次就同學問我要不要去就是一個,就是成功高中辦的在跨年夜關懷街友的活動,然後我就有去就是,內容就是發便當跟暖暖包,還有憶起唱歌給街友聽,然後跟街友聊天之類的。因為高中都要集那個服務時數,就是所以就是去動物園,然後就一天大概站個五、六個小時吧。</p>

附錄十九、台灣受訪者助人觀一覽表 (續)

代號	中 3 億樂透會捐一部分	其他公益活動與助人觀
T17	<p>剩下的就是看哪裡有需要，就是給...給人家，就是看...假如說青年反國光石化聯盟阿，我可能會捐一些錢給他們就是(笑)買便當吃阿，或者是...對呀！我覺得我沒有很...我沒有說很遠大的目標說要就是要捐給什麼慈善機構還是什麼，因為我覺得捐給慈善機構，某程度上不是很能相信他們，對，所以我會覺得...我會第一線的也許就是直接到我知道的地方就直接去給他們錢，也許我帶一筆錢到非洲去玩，當然是一邊發錢給他們之類的，對，就是一邊可能給...就是買一些慈善資金，就是買一些東西給他們，如果是我理想的行善的方式也是這種。</p>	<p>(關注環保議題，進入青年反國光聯盟核心做事) 就是希望可以為自己的環境發聲吧，而且因為妳看他們現在如果透支了那邊的成本，就是他蓋下去之後，開始後續影響到的東西...影響到的那代的人就是我們阿，就是青年阿。...(刪節) 我們還會參加很多環境議題，就像我也會關心最近反核的活動，然後像之前有那個中科三四期活動。</p>
T18	<p>如果中三億，我應該兩億捐出去吧！就是捐到不同地方。</p>	<p>參加 IC 部落社 (寒暑假要去山上，然後跟原住民小朋友玩)</p>
T19	<p>我會先領養小孩吧。...(刪節) 我是說就是...持續的金錢資助啦。...(刪節) 四分之一...嗯...可能先存著然後定期捐給什麼機構之類的吧。...(刪節) 像那種...什麼可能...世展啊、或是喜憨兒基金會啊，之類的。...(刪節) 因為我覺得那樣的幫助很...比較直接啊。就是我沒有...我我...我自己我覺得我是沒有能力把他接回來家裡養的啊，但是我能夠直接用金錢去幫助他，我覺得這樣...就是比較實際的幫助啦。</p>	<p>之前想去參加慈幼社，錯過了他那個招生的時間...(刪節) 填了一個那個兒童福利聯盟的表格，就是當志工 希望做對別人有幫助的人。...(刪節) 我覺得我自己一路走來受過很多恩惠，我覺得要有點回饋。</p>

附錄二十、波蘭受訪者助人觀一覽表

代號	中 3 億樂透會捐一部分	其他公益活動與助人觀
P01	(我問了以後)不會直接捐錢，會把多出來的時間親自去幫助垂死之家或孤兒院小孩。	(未提及)
P02	(未提及)	(未提及)
P03	I think some money one third or one fourth to helping others. But not giving, but organize something. If I had a farm, I would make a hotel for homeless people, abuse wife, husband... try to organize some for disable people. Horses are good to disable children also adults... to have them feel better. And dogs for mental problem.	Now I also donate some for SOS Children's villages. They are Catholic in Poland, and I give them money. This is something touching me. When I see the children or animal suffer. For example, if I see a man who is in problem, I would probably help him, I don't like giving money. I go to shop or McDonald's buy something and give it to him. I don't know what they spend on, so I prefer give something real. For example, when I go to supermarket, there is a woman are begging something for her children. I would buy some extra things to her. I someone is homeless or jobless, if I have money, I will employ him. I just think that I have enough usually, I can share with other people.
P04	Half of it I will be for some charity, charity organizations...(刪節) I think that the rest I will be...to help someone, not just to give him money because...try to present...For example, ....you can buy... That's because ... The difference that you will feel between these cars. It's not so big, but the difference in the money that you spend is great. And this three hundred thousand zloty left completely change their life of many different people and uh...when you doing something, try to... as much as that you...	I think that what is interesting now could be my future dream job is to be specialize in one particular field and teach other people this small piece of subject and share this ability and knowledge with other people, not to use for your own purposes but enable other people to gain your knowledge, and make them use your knowledge for their purposes.
P05	(未提及)	(未提及)
P06	(未提及)	(未提及)
P07	(未提及)	(未提及)

附錄二十、波蘭受訪者助人觀一覽表 (續)

代號	中 3 億樂透會捐一部分	其他公益活動與助人觀
P11	<p>Half, it would be away to charity...(刪節) Childs abroad like I told you for like supportive medications that but I also think that I will give some to my parents or to relatives or like some family that have might live in the country side or don't have so much money that actually means it I just give away from myself.</p>	<p>I might dream for like it's the for all the people can enjoy everything yeah so for me it's very sad that um...that there're so many people who are for example hungry or there are so many people for whom the medicine already has medications but they have no access to the medications so when I for example hear that there are kids like in...in Haiti or in Africa or in some countries and they're dying for some basic...(刪節) And they in the pharmacy this pill cost like you know nothing I mean really it's like it's not such an expensive thing and we cannot as... as a work community. We cannot do it so that everybody has it like this is my stuff. So my wish is that whatever uh...we have achieve in medicine especially yeah because this is really sad that...that for example because I was born in Europe I'll be cured for my stomach, malaria which is a simple disease okay and if I would happen to be born in a different place I could die because of this I feel it is my stuff because of course there's some diseases they're not curable like cancer or something then you can't do anything but there's some simple things we have the medication or have the injection shot like for I don't know malaria or something that you can just take a shot to avoid it and we cannot make it happen that everybody has access to it I feel this is bad and my dream will be really so that you know we discover it we have it, so everybody has it...(刪節) mostly about medications and then of course you know food then clothes and all the accesses to the education and so on that is very important yeah but like the most basic is like you know if you read the...the stuff like that happens because people don't get the first ache...</p>

附錄二十、波蘭受訪者助人觀一覽表 (續)

代號	中 3 億樂透會捐一部分	其他公益活動與助人觀
P12	(未提及)	<p>It's a volunteer for an organization called Centre for Creative Activity. But It' s like a ... not very...regular job.</p> <p>My organization get some grants from the... from an open union and we can develop different programs...as we can organize training...we can organize youth camps... we can organize...conferences for Youths...you know. So I work for that organization, but it's not like a very regular. So if we had a project, then I write a project, then I am a trainer sometimes. But it's not like every day...(刪節) for training and for...and we also host some...some... young people...and organize some seminars for them as well. It's about international dialogue.</p>



附錄二十、波蘭受訪者助人觀一覽表 (續)

代號	中 3 億樂透會捐一部分	其他公益活動與助人觀
P13	I probably donate some parts of it to some organization. I don't know which but I will find some.	<p>Maybe in some time for one or two months to go to Africa to do some voluntary work, some volunteer work because I think helping people is really a great thing...(刪節) each time really something like this appears in world for example, in Chile, I heard news about something, I think I really like to go there and do something to this.</p> <p>With voluntary work, I just think each person should somehow help because those people are in difficult situations probably we can't do as well anything to make it better but each person who can go and help somehow can do better than organization itself because organizations usually only taking, sending some papers, agreements and everything. I think the most needed help is just help the person who can go there, who can teach about the children about math or just help them to build the houses after the disaster. I think my help would change something.</p> <p>I just think I want to wait a bit time when I have 3 months free time in my study career and I will probably try to go there maybe to some other European countries to maybe not build houses but just to take care of some children.</p>
P14	I would like to maybe help some organizations. This one is the least.	(未提及)
P15	(未提及)	(未提及)
P16	(未提及)	(未提及)
P17	(未提及)	(未提及)
P18	And the rest, I'll probably order, whether I'll give it away, possibly give a part of it away.	(未提及)

附錄二十一、台灣受訪者價格敏感度與消費行為一覽表 (1/3)

代號	價格敏感度高	折扣時消費	服飾購買地點	網購原因
T02	<p>(問：你購買衣服的時候最在意哪些點嗎?) 第一是價錢，有沒有缺是最重要的，因為沒有缺我完全是忽略掉那些東西。...(刪節) 缺不缺，價格的考量，再來就是皮包有沒有錢，付得起再買。</p> <p>有機會跟別人一起吃，會怕很貴。</p>		五分鋪	<p>因為就是說我沒有出門也想買衣服，就試試看。...(刪節) 我女朋友玩網拍很兇啦！...(刪節) 因為<u>便宜</u>！</p> <p>(鞋子)我到那邊試穿，把大小記下來，然後找網拍。</p> <p>現在我有在買 Groupon</p> <p>團購網啦！就是可以用 ATM 繳費後，可以印出折價券到餐廳使用消費。...(刪節) 會內心糾結。因為很便宜，他會寫一個很高的價格，比如說一個蛋糕原價 600，兩個又又，250！四五折之類的，我就會在電腦前面好想吃喔，好便宜唷，現在不買以後看不到，買了...(刪節) 會瞬間覺得它很<u>超值</u>。</p>
T07	<p>吃飯在意的：1.價格 2.想吃什麼</p>	<p>(置裝費占一月的比例) 很低吧 (問：你多久買一次衣服啊?) 換季的時候...(刪節) outlet。</p> <p>啊，這件是 Lee 的。對，反正就前陣子剛好在半折的時候去買的。</p>	<p>連鎖服飾店，如 GIORDANO</p>	<p>書是最容易的吧，對啊。因為都已經確定要買哪一本書了，然後去書店看都覺得人家都翻過了，心情不太好(笑)，所以都直接下定單比較快啊。而且還有打折啊，還比外面的<u>便宜</u>。...(刪節) 花博卡也是從網路上買的...(刪節) 還有相機器材啊(二手)。</p>

附錄二十一、台灣受訪者價格敏感度與消費行為一覽表 (1/3) (續)

代號	價格敏感度高	折扣時消費	服飾購買地點	網購原因
T11	(買衣服) 我第一重要的是價格 (吃東西在意) 好不好吃，然後價錢，乾淨	壓抑壓抑到週年慶，然後妳就買了很多東西...(刪節) 我還有一個買衣服的管道可能是一些品牌的特賣會可能去買，像 H2O 的特賣會之類的...(刪節) UNIQLO 我大部分購買就是去...購買的都是它有特價的商品，那我覺得預算是 OK，然後設計也...就是那個 design OK，那我也會買。	菜市場 韓國 (東大門) 五分埔 夜市 網購 outlet 較少在百貨公司	保養品的話是因為有...保養品是會比較便宜...(刪節) 有一些是還沒有使用過，但是也是因為它上面比較便宜，對，就是價差關係，所以我會在網路上買，然後鞋子的話是因為...有時候網路上的鞋子看起來比較好看，就是...就是比百貨公司的...就是可能價格差不多，但是比百貨公司的鞋子看起來好看，所以會想要買，然後我還有...買什麼？買書，就是也是比較便宜，然後不用...就是它直接到 7-11 取貨比較方便。 衣服的話，是因為...嗯...就不太貴，然後可能...欸，然後又可以 <u>湊免郵</u> ，然後就想說可以，跟同學一起，然後就可以買這樣子，衣服應該就比較多是價錢...(刪節) 價錢跟款式吧，因為有一些...就是它...因為它會穿在 model，我覺得穿在 model 身上很生火，所以想買。
T14	(吃飯在意) 第一個是價格。 自己買 (衣服) 的話，會在意價格。	就去折扣，就是那個百貨公司的...(刪節) 上次是就剛好有遇到折扣季就去。...(刪節) 某個牌子的，日牌。(特賣會) 我會想把錢存下來...(刪節) 與其在國內買，不如到時候我出國自助，我還可以就是折扣季還比較便宜，對呀！就是直接去別的地方買。	網購 百貨公司 賣場 連鎖服飾店	方便，然後像網拍那些衣服阿，就等於說就直接不用去了，就是不用去現場買。 我會去合購版，合購版就是等於說去合購，譬如說 gmarket，gmarket 就是韓國的，類似韓國的那個拍賣，購物中心之類的，對，或者是大陸，大陸有個淘寶，對對，那些，也會去合購一下，因為看一看，人家 PO 了文章，然後我就會去看點進去那個文章，喜歡，然後就會填單，送出，匯款，然後寄到宿舍這樣。

附錄二十一、台灣受訪者價格敏感度與消費行為一覽表 (1/3) (續)

代號	價格敏感度高	折扣時消費	服飾購買地點	網購原因
T15	<p>我最在意的是價格。因為三餐都在外面吃，我是希望一天不要超過兩百塊，我會自己去抓一下，早餐、中餐、晚餐的錢盡量兩百塊以內，如果今天我中餐吃很貴，我晚餐可能只挑便宜一點的，不能避免很餓又吃很貴的話，隔天可能就要比較拮据一點或是某一天可能要...，價錢對我來說很重要。(買衣服最重視) 價錢...(刪節) 再來就是樣式。實用度吧，我會看它我需不需要，如果我不需要的話，我就不會買第二件類似的，因為我已經有了。</p>	<p>我通常買牛仔褲、名牌都是在過年期間它有打折，花車上面的...(刪節) 花車上面都是比較便宜的。一件一千塊、一千五那種的。</p>	<p>outlet 路邊攤 連鎖服飾店 一般服飾店</p>	<p>好像是保養品方面的，比較少買衣服，因為衣服太多了，衣服太多了，看的眼花撩亂，太難選，真的很便宜，我大部份買保養品，平行輸入的保養品。他們外國買回來的。會比較便宜。 可是也要大家一起買，省那個運費，如果只有我自己要買，我就是要多花一點錢，但立即需要，因為網購要時間，要等他送。</p>
T16	<p>(買衣服時) 我覺得價格是最主要在影響...(刪節) 可能就是看自己看那些衣服順不順眼，價格也是啊，只是可能它剛好免運費的時候也會買。</p>		<p>夜市 網購</p>	<p>其實我覺得很大的原因就是因為中央真的太不方便，就是妳可能一到五下課就是每個人的黃金時段啊，然後就是因為是在中央，又沒有車可以騎出去，然後也不能說出去逛街啊之類的，然後就只能窩在宿舍逛網拍，然後就是下訂單。然後就是說我六、日又要打工，就是也是比較沒有時間去逛街。 其實會逛網拍很多都會看，就是湊到多少免運費，然後有時候可能就是跟同學湊，然後如果湊不到我就不會買。然後也有可能是有一天它突然說<b>全館免運費</b>，那我就會進去下單。(笑) 就是下個一、兩件這樣。</p>

附錄二十一、台灣受訪者價格敏感度與消費行為一覽表 (1/3) (續)

代號	價格敏感度高	折扣時消費	服飾購買地點	網購原因
T18	<p>應該說我們家裡面最...就是最省錢的應該是我，對，是我，就是我就會說...譬如說他們要買什麼，就我爸媽想要買什麼...喔，我媽想要買什麼，我就會說那很貴耶，不要買。</p> <p>我大概...一餐的話，就是超過五十塊我覺得很貴，對呀！然後就是偶爾就是會平常就是比較省，然後偶爾才會去吃個大餐之類。平常也很少買衣服，應該說就是能不花都不會花，然後就是比較多就會存下來，就存起來這樣子。</p> <p>(吃東西在意)就是好不好吃，然後會不會很貴...(刪節) 應該就好不好吃跟價格都很重要。</p> <p>(衣服) 通常都買兩、三百塊的。</p> <p>覺得每次只要去...就只是剪瀏海而已，很花錢，然後就會硬是要...就我有自己剪過。</p>	<p>換季的時候就比較會買。</p> <p>(其他消費行為)</p> <p>兩雙一起買就很便宜，所以就買了它兩雙鞋。</p> <p>就是它是兩件式，然後就是這兩件，然後再加...這個外面可以配，然後它還會有就是配一個項鍊，我就覺得這樣，就一方面覺得還滿划算大概兩百多這樣，我就覺得很便宜。</p>	<p>公館、師大五分埔連鎖服飾店網購</p>	<p>就是買書...(刪節) 就是比較便宜，就是通常會先去書店看，然後覺得還不錯，就在網路上買。</p> <p>有個同學她就一直推薦(笑)，我們那時候出去，她就一直...她就是...就很像業務員，反正就一直說那個網路真的超好，什麼超便宜，然後又物超所值，什麼又剛好在特價，然後什麼免運費之類的，然後她就一直跟我們講，叫我們趕快去看。</p>

附錄二十一、台灣受訪者價格敏感度與消費行為一覽表 (2/3)

代號	犒賞自己	衝動性購買	品牌購買行為	跟隨潮流
T02	<p><u>犒賞自己很少啦</u>，其實感覺期中報告做完，感覺對國家、民族有貢獻，就會去買杯星巴克，喝完後會想：今天匡劬生存的真有意義。...(刪節)<u>星巴克是我犒賞的象徵</u>，就是喝一杯感覺會與眾不同。</p>	<p><u>通常是很小額的東西，100塊、200塊那種的而已</u>.....我想想看。 除非他很便宜。...(刪節)<u>團購網上，會被很大的折扣吸引而下標。</u> <u>其實我沒有什麼衝動性購買，要打開錢包付賬，我都會想過三次以上。</u> <u>第一個我會想我需不需要這個東西，第二個要看我喜不喜歡，再來是我付不付得起。</u>...(刪節)我很少跳過我很想要，直接我好喜歡，然後就買。</p>	<p>(問：你買衣服會買特定品牌的衣服嗎?) <u>不會</u>。...(刪節)就像 edwin 跟 ROOTS 我就蠻喜歡的。走進去會口水一直擦，然後走出來，因為同樣的價錢我在這邊只能買一件。...(刪節)五分鋪我可以買到3到4件，所以想說算了，等以後賺多一點錢再去買。 我都買有品牌的運動鞋。有品牌的運動鞋才有辦法把腳的熱氣排出去，就是不會悶在那邊。</p>	<p>(問：你會追求流行、潮流之類的?) <u>不會!</u>你看我髮型就知道了。</p>
T07	<p>譬如說<u>去吃一頓好的</u>啊。.....就剛好忙了一陣子吧.....工作上啊、考試完啊，對啊。不然就是股票賺了一些錢啊。</p>	<p><u>現在很少很少欸</u>，想不太出來。</p>	<p>目前大概都只能選一些<u>平民的衣服</u>...(刪節)最常買的就是 GIORDANO...(刪節)就看他板型還不錯啊。 排汗衫...(刪節)比較常穿的就是 Nike 的，對啊。不過那應該不是常見的登山用的排汗衫啊。 (問：選 Nike 的原因是?) 鞋底比較軟啊，比較腳比較不會受傷。</p>	<p>(問：那你會就是跟隨潮流嗎? 流行。) 不會啊，我根本沒有在 care 這個 (問：那你就是買衣服的時候在意哪些點?) 看起來體面就好了，讓人家覺得很乾淨就好了。</p>

附錄二十一、台灣受訪者價格敏感度與消費行為一覽表 (2/3) (續)

代號	犒賞自己	衝動性購買	品牌購買行為	跟隨潮流
T11	<p>家教很多，多到沒有時間花錢的時候可能就會買個<b>包包</b>或什麼犒賞自己。</p> <p>工作到一段落會很想要出國玩，對，就之前工作到一段落會很想出國玩，那這也算是作...我覺得算...也算是犒賞自己，對，<u>出國旅行</u>這樣子。</p>	<p><u>除非那樣東西真的是很便宜</u>，就是幾十塊的那種東西，但是如果太高價的東西，我不會衝動型購買，一千塊以上的東西，可能七、八百塊到一千塊，我就不太會衝動型購買這樣子。</p>	<p>我沒有非常喜歡或是哪一個品牌，就是看到剛好...剛好是這個品牌，然後剛好我喜歡這件裙子，然後剛好價格符合我的預算，然後我就買了這樣。...(刪節) <u>以前我會在百貨公司買東西，然後可能也會買有一些品牌的東西，但是自己賺錢之後就...就比較少，就會比較偏向於買看起來不錯的東西，但價格比較便宜，不一定要有品牌這樣子。</u></p>	<p>我會考慮，但是可能會考慮到它適不適合穿在我自己身上，就是可能...嗯...就是...怎麼講？如果我覺得不適合，那那一季我可能就會很少買衣服，因為他都是同樣的 style 的東西。</p> <p><u>我不太會盲目的去把那些東西穿在我身上</u>，對，因為不見得每一季流行的東西都適合我。</p>
T14	<p>通常都是吃吧！就是可能<b>吃大餐</b>。...(刪節) 考完大考，感覺我覺得大學...大學期中考也不像期中考，對呀！呵呵，所以大學的話，<u>好像也不太有</u>，然後犒賞自己...我會想把錢存下來，因為我要作的事情太多，然後又是花錢的，牙齒矯正，然後我又要出國，對，那種錢的話我可能就會想說...我現在就會覺得說與其國內買，<u>不如到時候我出國自助，我還可以就是折扣季選比較便宜</u>，對呀！就是直接去別的地方買。</p>	<p>(一起逛街的朋友都有買到，要回家前，聽店員天花亂墜，買了一雙都沒再穿的高跟鞋；特賣會倒數計時，隨便買了頂帽子。)</p>	<p><u>重點是好看，然後假如說他沒牌子的話沒關係</u>，對，阿有牌子的話通常...有牌子的話通常也不一定好看，然後看覺得有一些比較知名的品牌，那種品質比較有口碑一點吧！</p>	<p>會，會，但是感覺太引人注目的，我不太敢買，對。</p>

附錄二十一、台灣受訪者價格敏感度與消費行為一覽表 (2/3) (續)

代號	犒賞自己	衝動性購買	品牌購買行為	跟隨潮流
T15	<p><u>很少，因為我覺得我什麼都不缺</u>，就都有，可能拿年終的時候，拿年終那筆錢，剛好過年，先扣掉我想存的，扣掉紅包錢，剩多少，比如說剩一萬好了，會告訴自己只能花五千，另外五千可能再存起來，那個時候我會想買東西犒賞自己，買東西可能是買衣服，新衣服。...(刪節) 看自己看到什麼東西，喜歡的就買，平常會想說算了，錢沒有那麼多，那時候我看到喜歡的，我就犒賞自己買，一般的時候，看到喜歡的會覺得說可能不需要，要存錢就不會買。...(刪節)衣服最多。</p>	<p><u>沒有。</u></p>	<p>(問：妳會買特定品牌的服裝嗎?) 不見得，如果真的要買品牌的話我大部分就是買美國的牌子，美國的休閒牌子，就比較喜歡，價格不會貴，像 A &amp; F。...(刪節) 或是 Hollister，就是美國青少年的牌子，我上班之後比較會買的牌子是 Esprit 香港的牌子。<u>他們的服裝是對我來說是好衣服，我要買好衣服，我會去買 Esprit，他們 outlet 的價格是我可以接受的。</u></p> <p>我通常買牛仔褲、名牌都是在過年期間它有打折，花車上面的。...(刪節) <u>花車上面都是比較便宜的。</u>一件一千塊、一千五那種的。</p>	<p><u>我喜歡買不會退流行的東西，我本來就不跟流行。</u></p>

附錄二十一、台灣受訪者價格敏感度與消費行為一覽表 (2/3) (續)

代號	犒賞自己	衝動性購買	品牌購買行為	跟隨潮流
T16	<p>嗯...不會欸,我是就是可能就是什麼時候想買什麼東西才會買,就是不會因為期末考結束而犒賞自己。</p>	<p><u>我覺得好像也不太會遇到這種情形</u>,比較多是...就是有時候可能在買東西的時候不知道要不要買,就是可能滿喜歡這個東西的,但是喜歡的同時可能會考量他到底實不實用。...(刪節)就是會覺得他到底實不實用,但是有時候就會考慮完之後,就有時候可能是理智戰勝情感就走了,就不會再買了。但有時候就是情感戰勝理智,就好吧,還是買吧。</p>	<p>(問:就是衣著方面的,妳會買特定的品牌嗎?) <u>不會。就不會特定品牌,就會可能看到什麼好看就會買什麼。</u> <u>我衣服都不會買有品牌的,因為我覺得女生的衣服會常常換,如果買有品牌的那可能就沒有辦法常常換。</u> 帆布鞋的話我是大概都買 CONVERSE 的...(刪節)就是之前有一段時間在學校很流行嘛,高中生都...就是大家幾乎都,很多人都會穿 CONVERSE,就是比較好搭。 運動鞋的話就是買過 NIKE 的,但是運動鞋也沒有特別想要買 NIKE 的,就只是剛好那雙看到是 NIKE 的。</p>	<p>我覺得會。就是...妳可能在逛網拍的同時就會發現最近流行什麼,然後就是自然而然地被它影響,覺得說「哦,好想買什麼」。</p>
T18	<p>就是可能考完試,對呀!就是可能一個禮拜都在熬夜,然後準備就是反正什麼報告期中考之類的,然後或者是...(想)犒賞自己...可能比賽吧!或者是什麼之類,就譬如說打球,像是像我們就是什麼新生盃什麼那種打完球,然後就是或者是練完球很累那種,然後就會想要犒賞自己,就<u>買個東西吃</u>之類的。</p>	<p>會有就是很想、很想買,可是就是<u>還是會克制</u>...(刪節)就譬如說像買鞋子吧!就是會看到鞋子很漂亮然後很想買,然後就是可能每次經過會一直看,可是就是還是不會去買,就會覺得太貴,然後要省一點什麼的,就不會去買。</p>	<p><u>我不是很在意品牌,就是我覺得只要...我覺得好看或者是好看,我覺得就 OK。</u></p>	<p>比較不會吧!就是...因為我的風...就是喜歡的風格就是比較固定,然後<u>比較不會去跟隨潮流</u>。</p>

附錄二十一、台灣受訪者價格敏感度與消費行為一覽表 (3/3)

代號	多功能、基本款、好搭	雖便宜但還是會注重品質	先存或設限	記帳	中樂透 3 億運用運用方式	覺得 3 億多寡
T02			每個禮拜最多領兩千塊。...(刪節) 假如你星期三看到錢包剩 100 塊，就會想說完蛋了，這禮拜用太多，用到下禮拜 quota，下禮拜就會省一點。	會	先給爸媽五千萬...(刪節) 應該會買六千萬左右的房子。 還有休旅車。...(刪節) 環遊世界！...(刪節) 我要買草裙舞衣，和 GORE-TEX 外套，一件就一萬五耶，我同學有買。好貴。...(刪節) <u>其實可以用很久耶，照這個方向走啦。就結婚、找工作、生小孩。就這樣子走。</u> (問：(中樂透)還要回來找工作就是了?) <u>當然，沒工作的話人會老的很快，因為精神會懶散。</u> 偶而要有刺激，例如有個專案沒做好，老闆釘你。這樣才會開始動腦思考，才不會懶散。每天都要有新的問題想、有事做，才不會變笨。	不多
T07		最常買的就是 GIORDANO...(刪節) 然後他雖然價格比較貴一點，可是我覺得穿起來比較有 <u>質感</u> 啦。	我會薪水一下來的時候就把自己的錢一大部分直接先鎖在一個不會動的帳戶裡面。...(刪節) 那一個月的零用錢就是設定一萬塊。...(刪節) 限制是跟自己講說一天不要花超過兩百塊啦！		<u>我覺得留大概三千萬，大概就夠用了啊</u> ，其他全部都給我爸媽啊。...(刪節) 就七個...前面一個一個慢慢做啦。(指最想做的七件事：1.在國外做生態調查 2.台灣找尋所有記錄過的蝴蝶 3.找尋未知的新種 4.探訪所有生態保育區(台灣)5.長期生態觀察 6.找尚未調查的生態保育區 7.寫出具有代表意義的生態書)	多

附錄二十一、台灣受訪者價格敏感度與消費行為一覽表 (3/3) (續)

代號	多功能、基本款、好搭	雖便宜但還是會注重品質	先存或設限	記帳	中樂透 3 億運用運用方式	覺得 3 億多寡
T11	就是 <u>簡單好搭</u> 之類的，就是比較 <u>基本款</u> 的東西。	我第一重要的是價格，再來是 <u>質感</u> ...(刪節) 因為質感就是它可能料子跟看起來的感覺要好，就可能不僅僅是料子，覺得它的質感，還有 <u>看起來覺得好像很高級</u> 這樣。	以前工作時盡量不動薪水，只花家 教錢。 控制每個月的花費六千到八千塊左右 我買東西我會對於某一些品類的東西，我會有一個自己的預算在，那如果它超過這個預算我就不會買。		我要先買棟房子，可能給個兩百萬給那個什麼慈善基金...(刪節) 全家出國旅遊...(刪節) 開店基金。	
T14			月初的時候，(看帳)就發現我治裝費怎麼比伙食費還要多，就這個月，雖然是剛開始啦！然後我就會驚醒，然後之後那一段期間都不會去逛合購版，或者是網拍，任何的就是會引起消費慾望的東西，我就會儘量不去看。	會	我想要先把我們家的貸款全部還完。...(刪節) 然後會無限期的進行我的就是環遊世界的大業，就是...但是會摻入就是我剛剛講的，就是跟我同學意見相左的那一段，就是那個就是我想要去那個國家之後，前面那一段可能一、兩個禮拜，兩、三個禮拜全部都是在做國際志工，然後之後妳再去做妳自己妳自己想做的事情，我會是希望是這種模式的環遊世界，然後...嗯...那些錢...(停頓)就直接...我想要讓我媽退休了。...(刪節) 剩下的錢可能投資或是存錢。...(刪節) 捐些錢到那些落後國家。	

附錄二十一、台灣受訪者價格敏感度與消費行為一覽表 (3/3) (續)

代號	多功能、基本款、好搭	雖便宜但還是會注重品質	先存或設限	記帳	中樂透 3 億運用運用方式	覺得 3 億多寡
T15	<p>我喜歡衣服是可以<b>百搭</b>的款式，<b>基本款</b>、<b>安全款</b>，妳怎麼配都 OK，我有照照片是那件衣服配裙子、褲子都可以，配褲子就是平時上課、上班的時候穿，比較特別今天我穿裙子可能是去約會的場合穿，我通常挑衣服就是要看它<b>實不實用</b>，<b>不好配</b>，有些太花，顏色太奇怪，不好配我就不買。<b>我也會想這個款式我是不是已經有了</b>，我買衣服的時候，我所有衣服的款式都會在我腦海裡面，我買的時候，<b>我要確定說這件是有最大的用處</b>，我沒有其他款式的衣服，這個款式可以跟我其他衣服怎麼配，OK 的我才會買。</p>	<p><b>材質會稍微看一下，會看一下，雖然便宜但不能太差，不能差到一看就知道是一件一百塊，不行，就是還是一百塊當中的頂級貨，不要看起來很便宜的</b>，我還是會看一下它的材質，不然穿起來不舒服也不好。我挑這幾個可能不太會退流行，永遠都是有人這樣穿的，我喜歡買不會退流行的東西，我本來就不跟流行，<b>但我又不希望被人家講說妳穿的很土氣</b>，就是簡單、乾淨就好。</p>	<p>一個月至少要存一萬塊...(刪節) 那當然有時候有些突發狀況，朋友聚餐或是要請客，包紅包之類的，可能會多一些開支，那是不可以預期的，這個月就少存一些，不過下個月要補回來，我希望每個月平均至少可以一萬元。</p>	會	<p>奉獻一部份給教會，還有台灣比較貧窮的人，像一些小孩沒有錢吃營養午餐或上學，到時候會找類似的機構，一些錢先幫助他們，帶我家人、朋友出國玩，或有誰有家人有貸款就幫他們還，有房子，有車，能夠出國玩吧。...(刪節) 剩下就存起來賺利息，投資。...(刪節) <b>希望不會有錢就變奢侈</b>。希望這些錢除了能夠供給我們所需之外，也可以用在所需的人身上，幫助那些貧窮的人。</p>	

附錄二十一、台灣受訪者價格敏感度與消費行為一覽表 (3/3) (續)

代號	多功能、基本款、好搭	雖便宜但還是會注重品質	先存或設限	記帳	中樂透 3 億運用運用方式	覺得 3 億多寡
T15 (續)	(問：妳喜歡黑、灰、白三色的衣服，原因是?) 就喜歡，我不喜歡太亮或太卡通，太女孩的颜色，這三種顏色很好搭配，也是沉穩的顏色，乾淨、穩重、簡單、俐落的感覺。卻又 <u>很好搭</u> 。					
T16	就是我那時候想的說就是它可以當裙子穿，就是 <u>兩用的</u> 我在買的時候會注意耶，就是 <u>如果它是能多功能用的我就特別喜歡</u> 。	<u>我覺得價格是最主要在影響，但是有時候如果說那個材質真的很好，那就價格貴一點也沒有關係</u> 。但是我就沒有特別在意材質。	無		(分有捐公益和沒捐公益) 拿一億去投資，一億是穩定先存下來，先不動用，就是可能等投資失敗之類的 就買一棟房子在台北市中心。...(刪節) 有捐公益就一半捐公益啊，就一點五億拿去捐公益，但是就是...就是錢可能還是分三部分，還是五千萬投資，五千萬固定儲蓄，五千萬拿去買房子，就是住在比較可能台北市外，可能三重、新莊，然後拿五千萬去買房子。	很多

附錄二十一、台灣受訪者價格敏感度與消費行為一覽表 (3/3) (續)

代號	多功能、基本款、好搭	雖便宜但還是會注重品質	先存或設限	記帳	中樂透 3 億運用運用方式	覺得 3 億多寡
T18	因為它其實買兩件式的話，妳裡面都可以互相搭，就是...因為它會有附，然後有些妳可能今天想穿這個，然後可能另外一個外面的那件然後就可以配，就比較多可以配。		無		兩億捐出去...(刪節) 一半以上都會給我爸媽...(刪節) 自己可能就是留...可能留兩、三千萬...(刪節) 直接先出國唸書...(刪節) 剩下的錢就是放在銀行...(刪節) <u>平常也不會因為就是中了然後就是開始花，就是狂買名牌或什麼的也不會，就還是過正常生活吧！</u>	多  (我是覺得一億就已經花不完。)



附錄二十二、台灣受訪者環保理念與消費行為一覽表

代號	環保理念	健康/養生	消費行為	有需要時才購物
T07	<p>(拍蝴蝶時不去影響該地生態) (發現新的蝴蝶棲地，不會大肆宣揚) 其實我是一直都很在意 (環境保育) 的啊。 如果說有跟我很直接相關性的一些...蝴蝶的一些棲地然後被強制開發的話，那我當然就會站出來。</p>	<p>(未提及)</p>	<p>(問：你多久買一次衣服啊?) 換季的時候。 就像最常買的就是GIORDANO。...(刪節) 然後他雖然價格比較貴一點，可是我覺得穿起來比較有質感啦。 以前像我爸媽挑的話就通常都挑路邊攤啊，那我自己買的話當然要是稍微選...就是現在比較會挑至少是這個以上的，不會隨便...就是不會...不可能再繼續我媽去什麼大賣場隨便看幾件啊，然後就這樣買了。 上課、上班都是幾套輪著穿。 (問：那你會就是跟隨潮流嗎? 流行。) 不會啊，我根本沒有在 care 這個。</p>	<p>(未提及)</p>
T09	<p>因為你取之哪裡就必須用之哪裡，那你如果既然取之社會，就要用到社會，就像我們做這個有點高污染，但我的錢拿去回饋在環保上面，我為了環保在努力，這也是一個企業本來應該要有的，永續的想法是正確的。所以其實那種東西不是口號，是一定要的，所以其實我有錢，我也會願意去作這方面的事情，就是譬如說設法讓某些東西變得可回收，可環保。那可回收、可環保的情況下，才能永續。</p>	<p>(會控制自己飲食、多吃蔬果、會吃維他命、運動。)</p>	<p>一年我會花大概兩萬塊買衣服...因為我過年的時候，會買兩件襯衫，然後兩件長褲，這基本，然後夏天的時候一樣買兩件襯衫，或是兩件 POLO 衫。 基本上都是去 NET 或者是百貨公司買的，然後像這件衣服是出國去玩的時候買的，那時候公司去德國參展，對，所以才會買，不然其實買衣服的次數滿少的。 好看，合身，然後給人家感覺好就好，不需要勉強自己去買一些流行的東西。 (問：所以你也管說現在流行或潮流什麼的?) 沒有，我穿起來好看是重點，不會管流行。</p>	<p>買東西的時候不要浪費，不要奢侈，不需要的東西不要買。</p>

附錄二十二、台灣受訪者環保理念與消費行為一覽表 (續)

代號	環保理念	健康/養生	消費行為	有需要時才購物
T13	<p>(最想要的 20 項包含：希望人類不要再虐待地球、環境安全)</p> <p>因為我覺得，譬如說就一直製造一些有的沒有的東西，然後都不去用盡量用天然的資源，後來天然資源可能也少吧！可是就是一直，對呀，譬如說清潔劑大部分都還是石化的為主，但其實他們可以做天然的，但他們不肯，因為天然的可能利潤少，就為了自己的私利就去一直去欺騙或是怎麼樣，我覺得他們其實很多的廠商都在欺騙消費者，所以我覺得這行為很可恥。...(刪節) 我一定都會買天然的 (清潔劑)，對呀。不會去汙染環境的。</p>	<p>(早餐吃素跟清淡)</p> <p>(希望未來自己種有機蔬菜)</p>	<p>(買天然清潔劑)</p> <p>(買食物時重視) 第一個是價錢，第二個可能是添加劑之類的，就是什麼，就是食材健不健康，對，新不新鮮，然後來源可不可靠。...(刪節) 我一定會看 label...(刪節) 我大部分都會去主婦聯盟採購...(刪節) 或是買有機的...(刪節) 我堅持我們家的米跟蛋，都要是認證過的。</p> <p>(買衣服) 一定要有牌子的，沒有牌子的我覺得就是質感不好。...(刪節) 比方說他的剪裁啊，或是縫線啊，就是那種路邊攤或是夜市的那種我絕對不會買，我會看，因為現在有很多大陸做的，比較不喜歡。但是如果說像是 Jodano, HEND TEN 這種大廠的，有在做品管的，就會再考慮。但是一般沒有名的，然後又是賣一件一百很便宜的，我就不會買。然後其實現在百貨公司也有好多是大陸貨，然後又貴的要死，我就不會買。...(刪節) 我也會常常去逛一些 outlet，像有些賣場就有一些大品牌的 outlet，或是有專門的 outlet 的百貨公司。...(刪節) 就是會買到比較便宜的東西。有牌子，有好的 quality。價格又比較低。</p> <p>最在意的，衣服的質感，耐不耐洗。</p> <p>其實現在每年買衣服、買鞋子，機會跟比例也比較低拉，感覺沒有迫切的需求，因為其實那些衣服和鞋子其實都還可以穿。可能偶爾每年還是會買一些，但是沒有很多。(問：那頻率大概是?) 三個月吧。...(刪節) 譬如說週年慶啊，或是母親節那種，有特價的時候，或有贈送什麼。</p>	<p>(未提及)</p>

附錄二十二、台灣受訪者環保理念與消費行為一覽表 (續)

代號	環保理念	健康/養生	消費行為	有需要時才購物
T17	<p>(關注環保議題，進入青年反國光聯盟核心做事)</p> <p>就是希望可以為自己的環境發聲吧，而且因為妳看他們現在如果透支了那邊的成本，就是他蓋下去之後，開始後續影響到的東西...影響到的那代的人就是我們阿，就是青年阿。...(刪節)</p> <p>我們還會參加很多環境議題，就像我也會關心最近反核的活動，然後像之前有那個中科三四期活動。</p> <p>(有一件作品叫「我的樹」，把她想買的東西都畫在樹上)像我們不是說我們要環保，可是我們還是出去很習慣會買飲料，或者是...或者是很想要買衣服，就是妳的消費慾望會很高...(刪節)可是做回收就是...最後最後的天下策嘛，就是妳事後才去處理，可是在那之前，它可能一罐精油可能要砍很多樹或者是要幹嘛幹嘛才能有那個東西，就是它那個背後產生的效...那個污染或者是什麼有很多，所以我就會有點想要討論那個消費的議題...(刪節)因為我不喜歡一直買東西，我會覺得有點想說，雖然我很想買，但我會知道那件事...就是我買了那件衣服可能就是多少的石化產品，就是我在買衣服等於就在刺激石化業的發展，然後我會不想要去買。</p> <p>我們家回收，我覺得我做得還滿紮實的，對，就是基本上能回收的一定會回收，像小紙片阿，我也都會回收。</p>	<p>我早餐都自己煮，然後我有時候有空的時候跟我弟也會自己煮麵，家裡隨便煮一點東西吃這樣。...(刪節)一方面比較省，一方面懶得出門，對呀！而且我覺得自己煮比較健康，像我們自己煮...(刪節)我會加比較多的青菜阿！</p> <p>我不喜歡喝飲料...(刪節)就除了妳要多買一個瓶子之外，因為其實飲料也沒什麼，也不太健康，而且一般市面上賣的飲料是冰的，我不太喝冰的東西，對，所以我會傾向於自己帶水或是什麼的。</p>	<p>我不喜歡喝飲料...(刪節)就除了妳要多買一個瓶子之外，因為其實飲料也沒什麼，也不太健康，而且一般市面上賣的飲料是冰的，我不太喝冰的東西，對，所以我會傾向於自己帶水或是什麼的，尤其是瓶裝水絕對不能買(笑)，妳知道那個保特瓶的瓶子阿，是它裡面的水的價值的一千倍，妳花十塊錢買那個瓶子，就是十塊錢買那個...買那一瓶水，幾乎十塊錢有百分之九塊，九點九九九九九塊都是那個瓶子的錢。</p> <p>第一眼是款式，然後第二眼是材質，然後第三是價錢。</p> <p>我會覺得有的衣服會看料子，但是大概一千塊左右我都可以接受...(刪節)這件外套...一千八、一千九，對，就是我自己的 range 大概兩千以內...(刪節)我可以接受那種沒有品牌，可是材質比較好，可是單價高一點點，不會太高的衣服。</p> <p>[反例]很少(網購)，因為經驗不好(拿到發現材質不好或品質不好)</p> <p>(問：那妳會就是跟隨潮流嗎?) 不會耶，我不會特別的跟。</p>	<p>需要還是想要？就是我會稍微區別一下</p>

