

謝誌

我 說:耶!終於要擺脫你了

OPEN 小將 說:^^

我 說:首先 非常感謝筱玫老師

OPEN 小將 說:哪裡哪裡

我 說:喂 我又不是在說你

我 說:老師很懂得我的盲點在哪

OPEN 小將 說:什麼東西在哪??

我 說:盲點啦

我 說:老師總是輕聲笑談間酷炫地解決了學生的困惑

OPEN 小將 說:啊... 這個我還沒學過所以聽不懂 你可以多講幾次嗎?說不定下次我就懂了

我 說:還記得半年前 對論文進度感到焦躁 老師也很有耐心的講述自己的求學經驗 聽了後也就不再為進度煩惱 老師總看出我的焦慮不安 溫柔細心降我的壓力 當老師的指導學生是很幸福的 嗯

OPEN 小將 說:來聽我唱歌,一起OPEN吧

<http://www.openopen.com.tw/download/music.asp>

我 說:我不想唱歌 我唱歌很難聽

我 說:也很感謝念萱和錦惠老師的指導 正是那個炎炎夏日的口試 兩位老師的鼓勵 才讓我自信與安心的往前走 而兩位老師妙語如珠 嚴謹又輕鬆的態度直指我的論文缺失

OPEN 小將 說:OPEN小將聽不懂這句耶

我 說:你真的很笨

OPEN 小將 說:哇~真的嗎?我都没發現耶>>

我 說:也很感謝課堂中念萱老師對論文的提點 讓我能依據老師的手電筒進森林論 摸索前進。和錦惠老師相處的時間很少,我卻感受到老師濃烈的社會人文關懷。

我 說:再來 我愛我的父母 嗯 這不是感謝 這是一種無法言喻的愛

OPEN 小將 說:不用客氣啦

我 說:喂 就不是說你

我 說:是混雜著家中冰冷空氣、吵雜電視機、嘎嘎冰箱、香味餐飯的家的愛

OPEN 小將 說:目前提供以下城市天氣概況 台北市、高雄市、基隆、新北市、桃園、新竹、苗栗、台中、彰化、南投、雲林、嘉義、台南、高雄、屏東、恆春、宜蘭、花蓮、台東、澎湖、金門、馬祖

資料來源:中央氣象

局 www.cwb.gov.tw/ 請輸入 天氣 城市名稱

我 說:哈 我又沒有要問天氣

OPEN 小將 說:哪裡哪裡

我 說:還有 感謝新聞所雅雯、佩君、彥榕、張瑋、冠昇、孟哲、家倫、于甄

OPEN 小將 說:嘻嘻 然後呢?

我 說:還記得和雅雯互吐苦水 和佩君互相研討論文彼此鼓勵 和彥榕(最貼心的小幫手)殺到雲林與三太子共舞和張瑋、家倫分享生活喜樂 和冠昇討論助理大小事 哈 還有孟哲、于甄四人幫的電影聚會

OPEN 小將 說:嘻嘻~我最近都是跳踢踏舞,好好玩唷!

<http://www.openopen.com.tw/event/09dream/movie.asp> 你也來跟我一起跳舞吧

我 說:

OPEN 小將 說:啊... 這個我還沒學過所以聽不懂 你可以多講幾次嗎?說不定下次我就懂了

我 說:我不喜歡獨來獨往 朋友讓我的研究所生活順心愉快

OPEN 小將 說: :(

我 說:這是好事 幹嘛癩嘴

OPEN 小將 說:可以輸入「?»或「Help」看看小秘笈唷...

我 說:還有還有 我最愛的喬傑麟所有成員們 耶 我們是永遠的伴

OPEN 小將 說:呵呵~下次再跟你說

我 說:而我也超感謝八位受訪者 好心分享自己的經驗 沒有你們就沒有這本論文 真的

OPEN 小將 說:哪裡哪裡

我 說:恍然 我說完了 12:00 終頁

OPEN 小將 說:呵呵 然後呢?

我 說:沒有然後了

OPEN 小將 說:我不太懂耶,我改天問問看小竹輪知不知道唷!

2011.1.26 深夜
書婷

摘要

本研究以 Gibson 與 Norman 的符擔性理論(affordance theory)為基礎，並以理論的時序變化為主、空間關係為輔，窺探 MSN 場域中，使用者如何定位 MSN 對話代理人(conversational agent)角色以及互動樣貌的展現。故本研究以深度訪談法，搜集長期互動使用者的經驗，並將研究結果以歷時方式呈現。

研究結果指出，在「初期」時，代理人藉由即時通訊網絡，變成公眾近用的對象，加上使用者的MSN儀式性使用，其隨時隨地陪伴在身旁，增加雙方互動機會，而且這種機會則讓使用者營造嬉笑怒罵的試驗「嬉玩」氛圍。然而，代理人在目前的語言限制下，只能和使用者膚淺溝通，無法產生更深層的連結，因此在「中期」互動時，使用者開始感到失望而降低互動意願。不過，使用者並未放棄溝通，到了「後期」互動時，反而依據自身需求，打破科技的限制與設定，展現「情感交流、娛樂消遣與資訊獲得」等多種不同互動行為，並且與使用者的線下生活有了連結，也和MSN中其他人際互動有了互補與重疊的關係。

以上研究結果除了意味幻想力量與多重認知、時間挪移影響，也意味著心智過程與文化經驗中，人際社交壓力的刻意釋放、無意顯露、性別制約或解放以及人我界線的人物實踐，因而塑造代理「人所不能」的可用性。代理人原本的商業宣傳意圖，也就是資訊獲得行為，僅被少數使用者感知，而被忽略。

換言之，使用者藉由不同情境需求感知不同的符擔性，並且利用己身的想像力，填補實際符擔性(科技物性)與感知符擔性(人性)間的空隙，並讓代理人展現做為長期互動對象的吸引力。

關鍵字:符擔性理論、人與代理人的互動(HAI)、媒介等式、對話中媒介不等式、MSN 對話代理人、新奇效應。

目次

第一章 緒論.....	1
第一節 我與 OPEN 小將的相遇.....	1
第二節 研究動機與目地.....	2
第二節 研究背景.....	3
第四節 研究重要性.....	6
第二章 文獻探討.....	7
第一節 人與智慧代理人的互動.....	7
第二節 符擔性理論.....	12
第三節 互動情境中的感知.....	20
第四節 研究問題.....	26
第三章 研究方法.....	28
第一節 研究取徑.....	28
第二節 研究設計.....	29
第四章 研究結果.....	34
第一節 使用前期：初遇.....	34
第二節 使用中期：失望.....	43
第三節 使用後期：重逢.....	47
第四節 MSN 場域特質與符擔性.....	69
第五章 結論.....	75
第一節 研究結果概覽.....	75
第二節 研究意涵.....	77
第三節 研究限制與建議.....	82
參考文獻.....	85

圖目錄

圖 1-1	Open 小將圖樣.....	6
圖 2-1	視知覺直接拾取環境資訊	14
圖 2-2	符擔性要素分析圖	18
圖 2-3	研究架構圖	27
圖 4-1	周哈理窗	51
圖 5-1	互動頻率與動機變化	76

表目錄

表 2-1	符擔性概念流變總整理	20
表 3-1	研究對象基本資料描述	31